|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Macintosh HD:Users:gezimavdiu:Downloads:fwdkpmlogobanner:KPM_Qeveria_Banner.jpg  **GODIŠNJE IZVEŠTAVANJE**  **LICENCIRANIH NKM-a ZA 2016 GODINU**  ***Rok za izveštavanje: 31 mart 2017***  GODIŠNJE IZVEŠTAVANJE  Dostavljanje godišnjih izveštaja od strane provajdera audio i audiovizuelnih medijskih usluga (PAMU) je zakonska obaveza koja proizilazi od Zakona Br.04/L-44 za Nezavisnu Komisiju za Medije, odnosno njegov Član 28. PAMU u njihovim godišnjim izveštajima treba da uključi informacije povezane sa programom, i delima u skladu sa uslovima licence zajedno sa detaljnim finansijskim izveštajem, kao i druge informacije prema zahtevu.  Dostavljanje traženih podataka u ovom godišnjem izvestaju uglavnom treba da bude u vezi sa informacijama o prihodima, troškovima, opšteg budžeta i broja zaposlenih, svom profesionalnom razvoju i napretku. Oni se smatraju važnim indikatorima koji NKM-u pružaju jasnu finansijsku stabilnost i opšti razvoj ili stagnaciju spektra audio i audivizuelnih medija. Podaci u ovom godišnjem izveštaju će pomoći NKM-u u kreiranju politike emitovanja u vezi razvoja audiovizuelnog medijskog tražista, dok u budućnosti, će pomoći u kreiranju, prilagodjenost i razvoj njihovog zakonodavstva.  Godišnji izveštaj sa traženim podacima trebate dostaviti Kancelariji NKM-a najkasnije do 31.marta 2017.  U slučaju kada NKM smatra da informacije dostavljene u godišnjem izveštaju nisu potpune, obaveštavamo vas da vam NKM može tražiti dodatne informacije kako bi kompletirao podatke i da bi potvrdio tačnost traženih informacija.  NKM neće objaviti kod nijednog licenciranog osetlljive komercijalne i finansijske informacije podnešene u ovom godišnjem izveštaju, osim u slučaju ako se zakonski zastraži da se postupi drugačije. | | | |
| **Podaci za licenciranog:** | | |
| Licencirani | |  |
| Vlasnik: | |  |
| Direktor: | |  |
| Glavni urednik: | |  |
| Tehnički direktor: | |  |
| Adresa: | |  |
| Opština : | |  |
| Telefon i Fax: | |  |
| E-mail: | |  |
| Web-stranica | |  |
| **Zaposleni** | |  |
| Opšti broj zaposlenih: | |  |
|  | |  |
| Stručno osoblje/ Novinari/Tehničari | |  |
|  | |  |
| Marketing: | |  |
|  | |  |
| Administracija/Drugo: | |  |
|  | | |
| **Priložiti:** | | |
| 1. Detaljna programska šema za nedelju dana 2. Cenovnik reklama i drugih plaćenih obaveštenja | | |
|  |  | |

|  |
| --- |
| **OPŠTA SITUACIJA I RAZVOJ PAMU-a (PROGRAM I FINANSIJSKI ASPEKTI)** |
|  |
| 1. **Razvoj ili promena programa:**  * **Vesti (%) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** * **Informativni program: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** * **Zabavni program (%) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** * **Sportski program (%) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** * **Kulturni program (%) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  1. **Razvoj u finansijskom aspektu:**   **Uporedjujući sa prošlom godinom obajsnite kakva je bila situacija u finansijskom pogledu održivosti. Identifikujte faktore koji su uticali prema vašoj proceni, poboljšanje ( ili stagnacija) generisanje ukupnih prihoda.**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**   1. **Razvoj u povećanju ljudskih kapaciteta (zajedno sa razlogom zasto se dogodilo/se nije dogodilo)**   **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**   1. **Razvoj u povećanju tehničkog kapaciteta (zajedno sa zasto se nije dogodilo/se nije dogodilo)**   **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FINANSIJSKI PODACI ZA FISKALNU GODINE 2016** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Prihodi** | | | Opšti prihodi (2016):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Evra | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Sredstva preneta iz 2015 godine:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Evra | | |
| **Opšti budžet za 2016 godinu** | | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Evra | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Prihodi tokom fiskalne 2016 godine** | | | | | |  |  |  |  |  |  |  | **Troškovi tokom fiskalne 2016 godine** | | | |  |
|  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Komercijalne audio-vizuelne komuniakcije | | | |  | |  |  |  |  |  |  |  | Plate |  |  |  |  |
|  | | | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Pozdravi i čestitke | | | |  | |  |  |  |  |  |  |  | Robe i usluge |  |  |  |  |
|  | | | |  | |  |  |  |  |  |  |  | Kupljeni program |  |  |  |  |
| Ugovori sa drugim emiterima | | | |  | |  | Molimo vas navedite | | | |  |  | Drugi program: |  | |  | | --- | |  | | Molimo vas navedite | |
|  | | | |  | |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Donacije / Drugi prihodi | | | |  | |  | Molimo vas navedite | | | |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
| **NEDELJNA PROGRAMSKA ŠEMA AUDIO-VIZUELNIH MEDIJSKIH USLUGA \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | **Kategorija Audio-vizuelnih Medijskih Usluga** | **Vrsta Programa** | | **Izvor Programa** | | | **Vrsta Programa** | **(%)** | **\*Vlastiti, koprodukcijski, kupljeni, reemitovani, razmenjen...(Navedi)** | **(%)** | | **Program Javnog Servisa** | Informativni program | Vesti |  |  |  | | Debate/Intervjui |  |  |  | | Aktuelni dogadjaji |  |  |  | | Drugi |  |  |  | | Program za decu | Edukativni |  |  |  | | Zabavni |  |  |  | | Muzika |  |  |  | | Drugi |  |  |  | | Edukativni /Obrazovni Programi | Edukativne emisije |  |  |  | | Kvizovi |  |  |  | | Dokumentarni |  |  |  | | Drugi |  |  |  | | Kulturni programi | Kulturne emisije |  |  |  | | Drugi |  |  |  | | **Zabavni Programi** | Zabavni Programi | Filmovi |  |  |  | | Serije |  |  |  | | Muzika |  |  |  | | Drugi |  |  |  | | Sportski Programi | Emisije/sportski dogadjaji |  |  |  | | **Drugi** | Komercijalne Audio-vizuelne Kominikacije | Reklame |  |  |  | | Telešoping |  |  |  | |  |  |  |  | | Promo | Najava programa/ reklamiranje sopstvenog programa |  |  |  | | Ukupno: | | | 100% | Ukupno: | 100% |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Emitovani jezici** | | Procenat (%) | | Glavni jezik: |  |  | | Drugi jezik: |  |  | | Drugi jezici: |  |  | |  |  | | Total: | | 100 % |   **Definicije:**  **\*Programi javnog servisa (U javnoj usluzi):** Programi javnog servisa sastoje se od vesti, diskusije i intervjua za teme javnog interesa, aktuelni obrazovani programi za odrasle ili decu uskraćenih saveta ili tema ili načini obraćanja; dečije zabave sa obrazovnim temama; dokumentarni filmovi; programi iz kulture čija je glavna svrha da daju informacije, odnosno da nisu za zabavu.  **\* Programe Zabavni programi:** Narodna/zabavna muzika, filmovi, igre, sport,drame, komercialne komedije i slični programi.  **\* Programi sopstvene proizvodnje:** Predstave ili druge grupe programa obuhvatajući zabavne materiale i materiale javnog servisa predstavljeni od strane licenciranog  **\* Re -emitovani programi:** Predstave ili druge grupe programa pridobijene od drugih domaćih ili međunarodnih emitera, najviše preko satelita i preneti od strane licenciranog na osnovu važećeg ugovora sa originalnim proizvođačem ili emiterom.  **\* Komercialni programi sa strane:** Programi obezbeđeni pod važećim ugovorom, najviše u registrovanom obliku, kao što su filmovi. | | | | | | | | | | | | | | | | | |