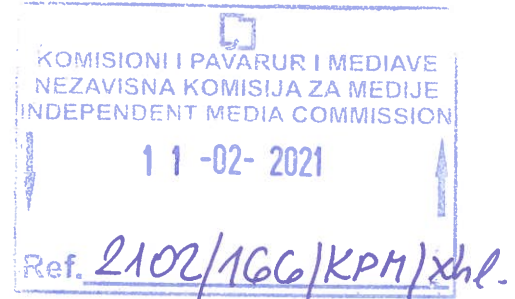


TE 7
Berat Buzhala
Drejtor
Prishtinë



VENDIM

**Lidhur me Rastin Nr. 2021/31- Komisioni i Pavarur i Mediave (KPM) për
TE 7 (Palë përgjegjëse)**

Faktet

1. Komisioni i Pavarur i Mediave (KPM) është përgjegjës për zbatimin e Kreut VIII të Ligjit për Zgjedhjet e Përgjithshme në Republikën e Kosovës Nr. 03/L-073, përmes të cilit përcaktohet sjellja e ofruesve të shërbimeve mediale audiovizuale gjatë fushatës zgjedhore. Duke u bazuar në kapitullin e VIII të këtij Ligji, KPM ka nxjerrë udhëzuesin për të ndihmuar të licencuarit që të veprojnë në pajtim me Ligjin për Zgjedhje e Përgjithshme Nr. 03/L-073, Ligjin dhe aktet nënligjore të KPM-së.
2. Me datë 18 tetor 2019, Komisioni i KPM-së mori Vendim që Pala Përgjegjëse të sanksionohet në shumë prej katër mijë (4,000) euro për shkelje të Ligjin për Zgjedhjet e Përgjithshme Nr. 03/L-073 dhe Rregulloren KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale audiovizuale.
3. Me datë 26 janar 2021, KPM i ka dërguar Palës Përgjegjëse Udhëzuesin për zbatimin e Kreut VIII të Ligjit për Zgjedhjet Nr. 03/L-073. Qëllimi i dërgimit të udhëzuesit ka qenë që të licencuarve t'ju ofrohen udhëzime për respektimin e dispozitave ligjore gjatë mbulimit të fushatës zgjedhore.
4. KPM, me datën 1 shkurt 2021, elektronikisht i ka njoftuar të gjithë të licencuarit e KPM-së se duke u bazuar në mandatin ligjor është duke i monitoruar mediat për pajtueshmërinë e tyre me Ligjin dhe aktet nënligjore të KPM-së, duke ua rikujtuar se është i ndaluar sponsorizimi dhe vendosja e produkteve në emisionet e lajmeve dhe programet për çështje aktuale me interes për publikun.
5. KPM, me qëllim të vlerësimit të pajtueshmërisë së Palës përgjegjëse ka iniciuar monitorim të programit gjatë fushatës zgjedhore nga data 3 deri me 14 shkurt 2021. Bazuar në Raportin e monitorimit ka gjetur se në emisionet "Kosova Voton" dhe "Pressing" ka pasur reklamim me ekran të ndarë, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 12 paragrafi 1,

të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerçiale Audiovizuale. Po ashtu ka gjetur se emisionet “Kosova Voton” dhe “Pressing” janë të sponsorizuara, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 31 paragrafi 4, i Ligjit të KPM-së 04/L-44. Gjithashtu është gjetur se emisioni “Kosova Voton” me datë 4 shkurt 2021 dhe emisioni “Pressing” me datë 3 dhe 4 shkurt 2021, kanë pasur vendosje të produkteve, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 15, të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerçiale Audiovizuale.

6. KPM, pas të gjeturave nga Raporti i monitorimit, me datën 5 shkurt 2021, elektronikisht i ka dërguar Palës përgjegjëse Njoftim për shkelje, përmes të cilit e ka njoftuar për shkeljet e bëra dhe e ka udhëzuar që menjëherë të veprojë në pajtueshmëri me Ligjin dhe aktet nënligjore të KPM-së gjatë procesit të fushatës zgjedhore në Republikën e Kosovës.
7. Edhe përkundër Njoftim për Shkelje, KPM në bazë të Raportit të monitorimit të datës 8 shkurt 2021, ka konstatuar se Pala përgjegjëse ka vazhduar të ketë reklamim me ekran të ndarë në programet për çështjet aktuale “Kosova Voton” dhe “Pressing”. Po ashtu këto emisione vazhdojnë të jenë të sponsorizuara dhe të kenë vendosje të produkteve, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 31 paragrafi 4, i Ligjit të KPM-së 04/L-44, nenit 12, paragrafi 1 dhe nenit 15, të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerçiale Audiovizuale. Gjithashtu, bazuar në këtë Raport është konstatuar se ka transmetuar hapësirë reklamuese politike të subjektit politik Partia Demokratike e Kosovës (PDK) i cili nuk është identifikuar si spot me pagesë apo pa pagesë si dhe nuk është treguar organizata apo individ i përgjegjës për të, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 49, paragrafi 6, të Ligjit për Zgjedhjet Nr. 03/L-073.

Analiza ligjore

8. Komisioni i Pavarur i Mediave, bazuar në faktet dhe analizat e lartpërmendura, konstaton se Pala Përgjegjëse gjatë fushatës zgjedhore për Zgjedhjet e Përgjithshme në Republikën e Kosovës ka vepruar në kundërshtim me nenin 31, paragrafi 4 të Ligjit të KPM-së, nenin 12, paragrafi 1, nenit 15 të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikime Komerçiale dhe nenin 49, paragrafi 6, të Ligjit për Zgjedhjet Nr. 03/L-073.
9. KPM konstaton se edhe pse Pala përgjegjëse është njoftuar me kohë për respektim të Ligjit Nr. 03/L-073 për zgjedhje, Ligjit dhe akteve nënligjore të KPM-së, i është dërguar Udhëzuesi me qëllim që t’ju ofrohen udhëzime për respektimin e dispozitave ligjore gjatë mbulimit të fushatës zgjedhore, sërish është gjetur në shkelje. Bazuar në Raport të monitorimit KPM ka konstatuar se Pala Përgjegjëse emisionet “Kosova Voton” dhe “Pressing” i sponsorizon, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 31 paragrafi 4, i Ligjit të KPM-së 04/L-44, i cili përcakton se:

“Programet e lajmeve dhe ato të çështjeve aktuale nuk do të sponsorizohen.”

10. Bazuar në Raportet e monitorimit KPM ka konstatuar se Pala përgjegjëse në emisionet “Kosova Voton” dhe “Pressing” ka pasur reklamim me ekran të ndarë, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 12 paragrafi 1, të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerçiale Audiovizuale, i cili përcakton se:

“Reklamimi me ekran të ndarë nuk duhet të jetë i tepërt në atë mënyrë që do t’ua pamundësonte shikuesve të vazhdojnë të shikojnë përmbajtjen editoriale dhe nuk duhet të përdoret në programet e fëmijëve, të fesë, të lajmeve dhe ato të çështjeve aktuale. Dispozitat e kësaj Rregulloreje në lidhje me orarin dhe kohëzgjatjen e reklamimit televiziv dhe teleshoppingut do të zbatohen për reklamimin me ekran të ndarë.”

11. KPM, po ashtu konstaton se këto emisione vazhdojnë të kenë vendosje të produkteve, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 15, të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale, i cili përcakton se:

“Vendosja e produkteve do të ndalohet.”

12. Komisioni po ashtu gjatë monitorimit ka konstatuar se Pala Përgjegjëse gjatë fushatës zgjedhore ka transmetuar spot politik të cilin nuk e ka identifikuar si spot me pagesë apo pa pagesë, si dhe nuk është bërë e qartë organizata apo individ i përgjegjës për të, duke bërë shkeljet nenit 49, paragrafi 6, të Ligjit për Zgjedhjet Nr. 03/L-073, i cili përcakton se:

“Transmetuesit përkujdesen që çdo pikë reklamuese politike të identifikohet qartë si e tillë dhe të tregojë qartë organizatën ose individin “përgjegjës për të”.

13. Komisioni si rrethanë rënduese për Palën Përgjegjëse e ka konsideruar edhe dështimin për të vepruar në pajtueshmëri me Ligjin për Zgjedhjet e Përgjithshme Nr. 03/L-073 dhe Rregulloren KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale, konkretisht në zgjedhjet e vitit 2019.
14. Komisioni duke u bazuar në faktet dhe analizat e lartpërmendura, konstaton se Pala Përgjegjëse ka bërë shkelje të nenit 31, paragrafi 4 të Ligjit të KPM-së, nenit 12, paragrafi 1, nenit 15 të Rregullores për Komunikime Komerciale KPM-2017/07 dhe nenin 49, paragrafi 6, të Ligjit për Zgjedhjet Nr.03/L-073.

Vendim

15. Pala Përgjegjëse sanksionohet me gjobë në shumë prej pesë mijë (5,000) euro në pajtim me nenin 30, paragrafi 1.3, për shkelje të nenit 31, paragrafi 4 të Ligjit të KPM-së, nenit 12, paragrafi 1, nenit 15 të Rregullores për Komunikime Komerciale KPM2017/07 dhe nenin 49, paragrafi 6, të Ligjit për Zgjedhjet Nr. 03/L-073.

E drejta për ankesë

16. Ankesat i parashtrihen Bordit për Ankesa brenda tridhjetë (30) ditësh nga pranimi i vendimit të KPM-së në pajtim me nenin 29, paragrafi 5, të Ligjit të KPM-së. Ankesa bëhet me shkrim dhe duhet të përcillet me dokumente ose dëshmi që mund të kërkohen nga Bordi i Ankesave në pajtim me nenin 42, paragrafi 2, të Ligjit të KPM-së.

17. Bordi për Ankesa do t'i merr parasysh vetëm ankesat e bazuara në informacione ligjërisht relevante të cilat nuk ishin të disponueshme në kohën e marrjes së vendimit të KPM-së, apo të bazuara në mundësi se ekzistonte gabim procedural dhe material i bërë nga ana e KPM-së gjatë marrjes së vendimit.



Xhevat LATIM
Kryetar



11.02.2024
Datë