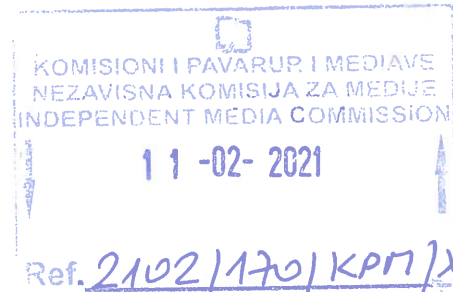




REPUBLIKA E KOSOVËS
REPUBLIKA KOSOVA - REPUBLIC OF KOSOVA
KOMISIONI I PAVARUR I MEDIAVE
NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE
INDEPENDENT MEDIA COMMISSION



Klan Kosova
Adriatik Kelmendi
Drejtore
Prishtinë



VENDIM

Lidhur me Rastin Nr. 2021/30- Komisioni i Pavarur i Mediave (KPM) për Klan Kosova (Palë përgjegjëse)

Faktet

1. Komisioni i Pavarur i Mediave (KPM) është përgjegjës për zbatimin e Kreut VIII të Ligjit për Zgjedhjet e Përgjithshme në Republikën e Kosovës Nr. 03/L-073, përmes të cilit përcaktohet sjellja e ofruesve të shërbimeve mediale audiovizuale gjatë fushatës zgjedhore. Duke u bazuar në kapitullin e VIII të këtij Ligji, KPM ka nxjerrë udhëzuesin për të ndihmuar të licencuarit që të veprojnë në pajtim me Ligjin për Zgjedhje e Përgjithshme Nr. 03/L-073, Ligjin dhe aktet nënligjore të KPM-së.
2. Me datë 18 tetor 2019, Komisioni i KPM-së mori Vendim që Pala përgjegjëse të sanksionohet në shumë prej tre mijë (3,000) euro për shkelje të Kodit të Etikës KKPM-2016/03 për Ofruesit e Shërbimeve Mediale në Republikën e Kosovës dhe Rregullores KPM 2017/07 për Komunikimet Komerciale audiovizuale.
3. Me datë 26 janar 2021, KPM i ka dërguar Palës përgjegjëse Udhëzuesin për zbatimin e Kreut VIII të Ligjit për Zgjedhjet Nr. 03/L-073. Qëllimi i dërgimit të udhëzuesit ka qenë që të licencuarve t'ju ofrohen udhëzime për respektimin e dispozitave ligjore gjatë mbulimit të fushatës zgjedhore.
4. KPM, me datën 1 shkurt 2021, elektronikisht i ka njoftuar të gjithë të licencuarit e KPM-së se duke u bazuar në mandatin ligjor është duke i monitoruar mediat për pajtueshmërinë e tyre me Ligjin dhe aktet nënligjore të KPM-së, duke ua rikujtuar se është i ndaluar sponsorizimi dhe vendosja e produkteve në emisionet e lajmeve dhe programet për çështje aktuale me interes për publikun.
5. KPM, me qëllim të vlerësimit të pajtueshmërisë së Palës përgjegjëse ka iniciuar monitorim të programit gjatë fushatës zgjedhore nga data 3 deri me 14 shkurt 2021. Bazuar në Raportin e monitorimit ka gjetur se emisioni "Rubikon" është i sponsorizuara, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 31 paragrafi 4 i Ligjit të KPM-së 04/L-44. Po ashtu, në

emisionet “Rubikon” dhe “Info Magazine” ka pasur reklamim me ekran të ndarë, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 12 paragrafi 1, të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale. Gjithashtu, është gjetur se në emisionet “Rubikon” dhe “Info Magazine” ka pasur vendosje të produkteve, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 15, të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale.

6. KPM, pas të gjeturave nga Raporti i monitorimit, me datën 5 shkurt 2021, i ka dërguar Palës përgjegjëse Njoftim për shkelje, me të cilin e ka njoftuar për shkeljet e bëra dhe e ka udhëzuar që menjëherë të veprojë në pajtueshmëri me Ligjin dhe aktet nënligjore të KPM-së gjatë procesit të fushatës zgjedhore në Republikën e Kosovës.
7. Edhe përkundër Njoftim për shkelje, KPM në bazë të Raportit të monitorimit të datës 7 shkurt 2021, ka gjetur se Pala përgjegjëse ka vazhduar të ketë reklamim me ekran të ndarë në programin për çështjet aktuale “Info Magazine” si dhe vendosje të produkteve, duke vazhduar të veprojë në kundërshtim me nenin 12, paragrafi 1 dhe nenin 15, të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale.

Analiza ligjore

8. Komisioni i Pavarur i Mediave, bazuar në faktet dhe analizat e lartpërmendura, konstaton se Pala përgjegjëse gjatë fushatës zgjedhore për Zgjedhjet e Përgjithshme në Republikën e Kosovës ka bërë shkelje të nenit 31, paragrafi 4 të Ligjit të KPM-së, nenit 12, paragrafi 1 dhe nenit 15 të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikime Komerciale.
9. KPM konstaton se edhe pse Pala përgjegjëse është njoftuar me kohë për respektim të Ligjit Nr. 03/L-073 për zgjedhje, Ligjit dhe akteve nënligjore të KPM-së, i është dërguar Udhëzuesi me qëllim që t’ju ofrohen udhëzime për respektimin e dispozitave ligjore gjatë mbulimit të fushatës zgjedhore, sërish është gjetur në shkelje. Bazuar në Raport të monitorimit KPM ka konstatuar se emisioni “Rubikon” është i sponsorizuara, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 31 paragrafi 4, i Ligjit të KPM-së 04/L-44 i cili përcakton se:

“Programet e lajmeve dhe ato të çështjeve aktuale nuk do të sponsorizohen.”

10. Bazuar në Raportet e monitorimit KPM, ka konstatuar se Pala përgjegjëse në emisionet “Rubikon” dhe “Info Magazine” ka pasur reklamim me ekran të ndarë, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 12 paragrafi 1, të Rregullores për Komunikimet Komerciale Audiovizuale 2017/07, i cili përcakton se:

“Reklamimi me ekran të ndarë nuk duhet të jetë i tepërt në atë mënyrë që do t’ua pamundësonte shikuesve të vazhdojnë të shikojnë përmbajtjen editoriale dhe nuk duhet të përdoret në programet e fëmijëve, të fesë të lajmeve dhe ato të çështjeve aktuale. Dispozitat e kësaj Rregulloreje në lidhje me orarin dhe kohëzgjatjen e reklamimit televiziv dhe teleshoppingut do të zbatohen për reklamimin me ekran të ndarë.”

11. Gjithashtu është konstatuar se në emisionin “Info Magazine” ka pasur vendosje të produkteve, duke vazhduar të veprojë në kundërshtim me nenin 15, të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerçiale Audiovizuale, i cili përcakton se:

“Vendosja e produkteve do të ndalohet.”

12. Komisioni si rrethanë rënduese për Palën përgjegjëse e ka konsideruar edhe dështimin për të vepruar në pajtueshmëri me Kodin e Etikës KKPM-2016/03 për Ofruesit e Shërbimeve Mediale në Republikën e Kosovës dhe Rregulloren për Komunikimet Komerçiale audiovizuale KPM 2017/07, konkretisht në zgjedhjet e vitit 2019.

13. Komisioni duke u bazuar në faktet dhe analizat e lartpërmendura, konstaton se Pala përgjegjëse ka bërë shkelje të nenit 31, paragrafi 4 të Ligjit të KPM-së, nenit 12, paragrafi 1 dhe nenit 15 të Rregullores për Komunikime Komerçiale KPM2017/07.

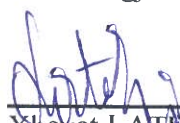
Vendim

14. Pala përgjegjëse sanksionohet me gjobë në shumë prej pesë mijë (5,000) euro në pajtim me nenin 30, paragrafi 1.3, për shkelje të nenit 31, paragrafi 4 të Ligjit të KPM-së, nenit 12, paragrafi 1 dhe nenit 15 të Rregullores për Komunikime Komerçiale KPM2017/07.

E drejta për ankesë

15. Ankesat i parashtrohen Bordit për Ankesa brenda tridhjetë (30) ditësh nga pranimi i vendimit të KPM-së në pajtim me nenin 29, paragrafi 5, të Ligjit të KPM-së. Ankesa bëhet me shkrim dhe duhet të përcillet me dokumente ose dëshmi që mund të kërkohen nga Bordi i Ankesave në pajtim me nenin 42, paragrafi 2, të Ligjit të KPM-së.

16. Bordi për Ankesa do t'i merr parasysh vetëm ankesat e bazuara në informacione ligjrisht relevante të cilat nuk ishin të disponueshme në kohën e marrjes së vendimit të KPM-së, apo të bazuara në mundësi se ekzistonte gabim procedural dhe material i bërë nga ana e KPM-së gjatë marrjes së vendimit.


Xhevat LAJFI
Kryetar



11.02.2021
Datë