



REPUBLIKA E KOSOVËS  
REPUBLIKA KOSOVA - REPUBLIC OF KOSOVA  
KOMISIONI I PAVARUR I MEDIAVE  
NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE  
INDEPENDENT MEDIA COMMISSION



KOMISIONI I PAVARUR I MEDIAVE  
NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE  
INDEPENDENT MEDIA COMMISSION

18-10-2021

Ref. 2110/1153/KPM/xhl

Kanal 10  
Arben Ahmeti  
Drejtör  
Prishtinë

**VENDIM**

**Lidhur me Rastin Nr. 2021/288- Komisioni i Pavarur i Mediave (KPM) për  
Kanal 10 (Palë përgjegjëse)**

**Faktet**

1. Komisioni i Pavarur i Mediave (KPM) është përgjegjës për zbatimin e Kreut VIII të Ligjit Nr. 03/L-073 për Zgjedhjet e Përgjithshme në Republikën e Kosovës, me anë të të cilit përcaktohet sjellja e mediave gjatë fushatës zgjedhore. Duke u bazuar në kapitullin VIII të këtij Ligji, KPM ka nxjerrë Udhëzuesin për të ndihmuar të licencuarit që të veprojnë në pajtim me Ligjin për Zgjedhje.
2. KPM me datën 9 shtator 2021 i ka dërguar Palës përgjegjëse Udhëzuesin për zbatimin e Kreut VIII të Ligjit për Zgjedhjet Nr. 03/L-073. Qëllimi i dërgimit të Udhëzuesit ka qenë që të licencuarve t'ju ofrohen udhëzime për respektimin e dispozitave ligjore gjatë mbulimit të fushatës zgjedhore për zgjedhjet lokale të vitit 2021.
3. KPM me qëllim të vlerësimit të pajtueshmërisë së Palës përgjegjëse me Kreun VIII të Ligjit për Zgjedhjet si dhe Ligjin dhe aktet nënligjore të KPM-së ka bërë monitorimin e këtij ofruesi të shërbimeve mediale. Bazuar në Raportin e monitorimit të datës 27 shtator 2021 KPM ka gjetur se Pala përgjegjëse ka vepruar në kundërshtim me Rregulloren KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale.
4. KPM pas të gjeturave nga Raporti i monitorimit me datën 1 tetor 2021 i ka dërguar Palës përgjegjëse shkresë, me të cilin e ka njoftuar për të gjeturat dhe e ka udhëzuar që të veprojë në pajtueshmëri me Rregulloren KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale.
5. KPM pas dërgimit të shkresës ka bërë edhe një monitorim të Palës përgjegjëse për të vlerësuar ardhjen në pajtueshmëri me Rregulloren KPM-2017/07. Në bazë të Raportit të monitorimit të datës 4 tetor 2021 është gjetur se Pala përgjegjëse vazhdon të veprojë në kundërshtim me Rregulloren KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale.
6. KPM për të vlerësuar ardhjen në pajtueshmëri të Palës përgjegjëse me Kreut VIII të Ligjit Nr. 03/L-073, si dhe Ligjin dhe aktet nënligjore të KPM-së në mënyrë të vazhdueshme ka



bërë monitorimin e këtij ofruesi të shërbimeve mediale. Bazuar në Raportin e monitorimit të datës 12 tetor 2021, KPM ka gjetur se Pala përgjegjëse ka vazhduar duke përsëritur shkeljet e njëjta sa i përket Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 12 paragrafi 1, nenin 14, paragrafi 3 dhe nenin 15. Po ashtu, në këtë Raport monitorimi është gjetur se Pala përgjegjëse ka bërë shkelje të nenit 9 paragrafi 7 të Kodit të Etikës KKPM-2016/03.

### Analiza ligjore

7. Komisioni i Pavarur i Mediave bazuar në analizat dhe faktet e lartpërmendura konstaton se Pala përgjegjëse gjatë fushatës zgjedhore për Zgjedhjet Lokale në Republikën e Kosovës ka vepruar në kundërshtim me nenin 12 paragrafi 1, nenin 14 paragrafi 3 dhe nenin 15, të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale dhe nenin 9, paragrafi 7 të Kodit të Etikës KKPM-2016/03.
8. KPM konstaton se Pala përgjegjëse është njoftuar me kohë për respektimin e Ligjit për Zgjedhjet Nr. 03/L-073, Ligjit dhe aktet nënligjore të KPM-së, i është dërguar Udhëzuesi më qëllim që t'ju ofrohen udhëzimet për respektimin e dispozitave ligjore gjatë mbulimit të fushatës, mirëpo sërish është gjetur në shkelje. KPM bazuar në Raportet e monitorimit ka konstatuar se Pala përgjegjëse gjatë fushatës zgjedhore në emisionet “Prime Time” dhe “Politiko” ka pasur reklamim me ekran të ndarë, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 12 paragrafi 1, të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale, i cili përcakton se:

*“Reklamimi me ekran të ndarë nuk duhet të jetë i tepërt në atë mënyrë që do t’ua pamundësonte shikuesve të vazhdojnë të shikojnë përmbajtjen editoriale dhe nuk duhet të përdoret në programet e fëmijëve, të fesë, të lajmeve dhe ato të çështjeve aktuale. Dispozitat e kësaj Rregulloreje në lidhje me orarin dhe kohëzgjatjen e reklamimit televiziv dhe teleshoppingut do të zbatohen për reklamimin me ekran të ndarë.”*

9. KPM, po ashtu ka konstatuar se emisionet “Prime Time” dhe “Politiko”, të cilat trajtojnë çështje aktuale politike, sociale, ekonomike dhe zhvillimet e fundit në vend, janë sponsorizuar, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 14 paragrafi 3, të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale, i cili përcakton se:

*“Programet e lajmeve dhe ato të çështjeve aktuale nuk do të sponsorizohen.”*

10. KPM ka konstatuar se Pala përgjegjëse në emisionet “Prime Time” dhe “Politiko” ka bërë edhe vendosje të produkteve, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 15, të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale.
11. KPM konstaton se Pala përgjegjëse nuk e ka marrë për bazë shkresën për të ardhur në pajtueshmëri me Rregulloren KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale, duke vazhduar t’i bëjë shkeljet e njëjta në emisionet “Prime Time” dhe “Politiko”. Gjatë këtyre emisioneve janë transmetuar reklama në ekran të ndarë, është bërë vendosje e produkteve si dhe emisionet janë sponsorizuar.



12. KPM bazuar në Raportin e fundit të monitorimit ka konstatuar se Pala përgjegjëse gjatë fushatës zgjedhore ka transmetuar një pikë reklamuese politike e cila është e identifikuar si hapësirë e sponsorizuar nga subjekti politik Partia Demokratike e Kosovës (PDK) në të cilën shihet prezenca e fëmijëve, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 9 paragrafi 7, të Kodit të Etikës KKPM-2016/03, i cili përcakton se:

*“Nuk lejohet përdorimi dhe prezenca e fëmijëve në spotet e ndryshme promovuese të partive politike”*

13. KPM bazuar në Raportin e monitorimit të datës 11 tetor 2021 ka konstatuar se Pala përgjegjëse sa i përket shkeljes së Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale është duke vazhduar t'i bëjë shkeljet e njëjta. Po ashtu, ka konstatuar se Pala përgjegjëse ka transmetuar spot politik në të cilën shihet prezenca e fëmijëve duke bërë shkelje të nenit 9 paragrafi 7 të Kodit të Etikës KKPM-2016/03.
14. Komisioni duke u bazuar në faktet e lartpërmendura konstaton se Pala përgjegjëse ka bërë shkelje të nenit 12 paragrafi 1, nenit 14 paragrafi 3 dhe nenit 15 të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale dhe të nenit 9 paragrafi 7, të Kodit të Etikës KKPM-2016/03.

### Vendim

15. Pala përgjegjëse sanksionohet me gjobë në shumën prej dymijë (2,000) euro në pajtim me nenin 30, paragrafi 1.3 të Ligjit të KPM-së, për shkelje të nenit 12 paragrafi 1, nenin 14 paragrafi 3 dhe nenin 15 të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale dhe të nenit 9 paragrafi 7, të Kodit të Etikës KKPM-2016/03.

### E drejta për ankesë

16. Ankesat i parashtrohen Bordit për Ankesa brenda tridhjetë (30) ditësh nga pranimi i vendimit të KPM-së në pajtim me nenin 29, paragrafi 5, të Ligjit të KPM-së. Ankesa bëhet me shkrim dhe duhet të përcillet me dokumente ose dëshmi që mund të kërkojnë nga Bordi i Ankesave në pajtim me nenin 42, paragrafi 2, të Ligjit të KPM-së.
17. Bordi për Ankesa do t'i merr parasysh vetëm ankesat e bazuara në informacione ligjërish të relevante të cilat nuk ishin të disponueshme në kohën e marrjes së vendimit të KPM-së, apo të bazuara në mundësi se ekzistonte gabim procedural dhe material i bërë nga ana e KPM-së gjatë marrjes së vendimit.

  
Xhevat Latifi

Kryetar



18.10.2021  
Datë