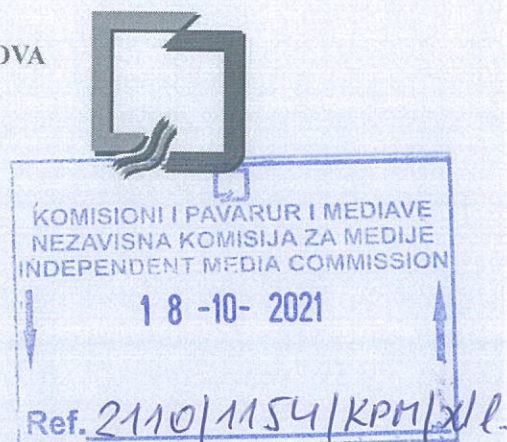




REPUBLIKA E KOSOVËS
REPUBLIKA KOSOVA - REPUBLIC OF KOSOVA
KOMISIONI I PAVARUR I MEDIAVE
NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE
INDEPENDENT MEDIA COMMISSION

KTV
Berat Bicaj
Drejtor
Prishtinë



VENDIM

Lidhur me Rastin Nr. 2021/284- Komisioni i Pavarur i Mediave (KPM) për
KTV (Palë përgjegjëse)

Faktet

1. Komisioni i Pavarur i Mediave (KPM) është përgjegjës për zbatimin e Kreut VIII të Ligjit Nr. 03/L-073 për Zgjedhjet e Përgjithshme në Republikën e Kosovës, me anë të të cilit përcaktohet sjellja e mediave gjatë fushatës zgjedhore. Duke u bazuar në kapitullin VIII të këtij Ligji KPM ka nxjerrë Udhëzuesin për të ndihmuar të licencuarit që të veprojnë në pajtim me Ligjin për Zgjedhje.
2. KPM me datën 9 shtator 2021 i ka dërguar Palës përgjegjëse Udhëzuesin për zbatimin e Kreut VIII të Ligjit për Zgjedhjet Nr. 03/L-073. Qëllimi i dërgimit të Udhëzuesit ka qenë që të licencuarve t'ju ofrohen udhëzime për respektimin e dispozitave ligjore gjatë mbulimit të fushatës zgjedhore për zgjedhjet lokale të vitit 2021.
3. KPM me qëllim të vlerësimit të pajtueshmërisë së Palës përgjegjëse me Kreun VIII të Ligjit për Zgjedhjet si dhe Ligjin dhe aktet nënligjore të KPM-së ka bërë monitorimin e këtij ofruesi të shërbimeve mediale. Bazuar në Raportin e monitorimit të datës 23 shtator 2021, KPM ka gjetur se Pala përgjegjëse ka vepruar në kundërshtim me Rregulloren KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale.
4. KPM, pas të gjeturave nga Raporti i monitorimit, me datën 23 shtator 2021 i ka dërguar Palës përgjegjës shkresë, me të cilën e ka njoftuar për të gjeturat dhe e ka udhëzuar që të veprojë në pajtueshmëri me Rregulloren KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale.
5. KPM pas dërgimit të shkresës ka bërë edhe një monitorim të Palës përgjegjëse për të vlerësuar ardhjen në pajtueshmëri me Rregulloren KPM-2017/07. Në bazë të Raportit të monitorimit të datës 4 tetor 2021 ka gjetur se Pala përgjegjëse ka vepruar në pajtueshmëri me Rregulloren KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale.

6. KPM ka bërë edhe një monitorim të Palës përgjegjëse dhe në bazë të Raportit të monitorimit të datës 11 tetor 2021 është gjetur se Pala përgjegjëse ka vepruar në kundërshtim me Kodin e Etikës KKPM-2016/03.
7. KPM pas të gjeturave nga Raporti i monitorimit me datën 12 tetor 2021 i ka dërguar Palës përgjegjëse shkresë, me të cilën e ka njoftuar për të gjeturat dhe e ka udhëzuar që të veprojë në pajtueshmëri me Kodin e Etikës KKPM-2016/03.
8. KPM për të vlerësuar ardhjen në pajtueshmëri të Palës përgjegjëse me Kreut VIII të Ligjit Nr. 03/L-073, si dhe Ligjin dhe aktet nënligjore të KPM-së në mënyrë të vazhdueshme ka bërë monitorimin e këtij ofruesi të shërbimeve mediale. Bazuar në Raportin e monitorimit të datës 12 tetor 2021 KPM ka gjetur se Pala përgjegjëse ka vazhduar duke përsëritur shkeljet e njëjta sa i përket Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 15.

Analiza ligjore

9. Komisioni i Pavarur i Mediave bazuar në analizat dhe faktet e lartpërmendura konstaton se Pala përgjegjëse ka vepruar në kundërshtim me nenin 15 të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale dhe nenin 9 paragrafi 7 të Kodit të Etikës KKPM-2016/03.
10. KPM konstaton se Pala përgjegjëse është njoftuar me kohë për respektimin e Ligjit Nr. 03/L-073 për zgjedhje, Ligjit dhe akteve nënligjore të KPM-së, i është dërguar Udhëzuesi me qëllim që t'ju ofrohen udhëzime për respektimin e dispozitave ligjore gjatë mbulimit të fushatës zgjedhore, mirëpo sërish është gjetur në shkelje. Bazuar në Raportet e monitorimit është gjetur se Pala përgjegjëse gjatë fushatës zgjedhore në emisionet “Koha për zgjedhje”, “Desku”, dhe “Biseda” ka bërë vendosje të produkteve, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 15, të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale.
11. KPM bazuar në Raportin e monitorimit, të datës 11 tetor 2021 ka konstatuar se Pala përgjegjëse gjatë fushatës zgjedhore ka transmetuar një pikë reklamuese politike e cila është e identifikuar si hapësirë e sponsorizuar nga subjekti politik Partia Demokratike e Kosovës (PDK) në të cilën shihet prezenca e fëmijëve, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 9 paragrafi 7 të Kodit të Etikës KKPM-2016/03 i cili përcakton se:

“Nuk lejohet përdorimi dhe prezenca e fëmijëve në spotet e ndryshme promovuese të partive politike.”

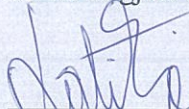
12. KPM bazuar në Raportin e monitorimit të datës 12 tetor 2021 ka konstatuar se Pala përgjegjëse sa i përket shkeljes së Rregulloren KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale është duke vazhduar t'i bëjë shkeljet e njëjta.
13. Komisioni duke u bazuar në faktet e lartpërmendura konstaton se Pala përgjegjëse ka bërë shkelje të nenit 15 të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale dhe nenit 9 paragrafi 7 të Kodit të Etikës KKPM-2016/03.

Vendim

14. Pala Përgjegjëse sanksionohet me gjobë në shumën prej dymijë (2,000) euro në pajtim me nenin 30 paragrafi 1.3 të Ligjit të KPM-së, për shkelje të nenit 15 të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale dhe të nenit 9 paragrafi 7 të Kodit të Etikës KKPM-2016/03.

E drejta për ankesë

15. Ankesat i parashtrohen Bordit për Ankesa brenda tridhjetë (30) ditësh nga pranimi i vendimit të KPM-së në pajtim me nenin 29, paragrafi 5, të Ligjit të KPM-së. Ankesa bëhet me shkrim dhe duhet të përcillet me dokumente ose dëshmi që mund të kërkohen nga Bordi i Ankesave në pajtim me nenin 42, paragrafi 2, të Ligjit të KPM-së.
16. Bordi për Ankesa do t'i merr parasysh vetëm ankesat e bazuara në informacione ligjërish të cilat nuk ishin të disponueshme në kohën e marrjes së vendimit të KPM-së, apo të bazuara në mundësi se ekzistonte gabim procedural dhe material i bërë nga ana e KPM-së gjatë marrjes së vendimit.



Xhevat Latifi
Kryetar



18.10.2021

Datë