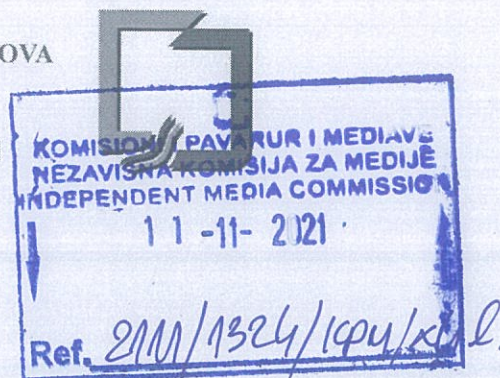




REPUBLIKA E KOSOVËS  
REPUBLIKA KOSOVA - REPUBLIC OF KOSOVA  
KOMISIONI I PAVARUR I MEDIATEVE  
NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE  
INDEPENDENT MEDIA COMMISSION



KTV  
Berat Bicaj  
Drejtor  
Prishtinë

VENDIM

**Lidhur me Rastin Nr. 2021/317- Komisioni i Pavarur i Mediave (KPM) për  
KTV (Palë përgjegjëse)**

Faktet

1. Komisioni i Pavarur i Mediave (KPM) është përgjegjës për zbatimin e Kreut VIII të Ligjit Nr. 03/L-073 për Zgjedhjet e Përgjithshme në Republikën e Kosovës, me anë të të cilit përcaktohet sjellja e mediave gjatë fushatës zgjedhore. Duke u bazuar në kapitullin VIII të këtij Ligji KPM ka nxjerrë Udhëzuesin për të ndihmuar të licencuarit që të veprojnë në pajtim me Ligjin për Zgjedhje.
2. Komisioni me datën 18 tetor 2021 mori Vendim që Palën përgjegjëse ta sanksionojë në shumën prej dy mijë (2,000) euro për shkelje të Kodit të Etikës KKPM-2016/03 për Ofruesit e Shërbimeve Mediale në Republikën e Kosovës dhe Rregullores KPM 2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale për shkeljet e gjetura gjatë Zgjedhjeve Lokale 2021.
3. KPM me datën 1 nëntor 2021 i ka dërguar Palës përgjegjëse Udhëzuesin për zbatimin e Kreut VIII të Ligjit për Zgjedhjet Nr. 03/L-073. Qëllimi i dërgimit të Udhëzuesit ka qenë që të licencuarve t'ju ofrohen udhëzime për respektimin e dispozitave ligjore gjatë mbulimit të fushatës zgjedhore për zgjedhjet lokale të vitit 2021 për balotazh.
4. KPM me qëllim të vlerësimit të pajtueshmërisë së Palës përgjegjëse me Kreun VIII të Ligjit për Zgjedhjet si dhe Ligjin dhe aktet nënligjore të KPM-së ka bërë monitorimin e këtij ofruesi të shërbimeve mediale gjatë fushatës zgjedhore të balotazhit. Bazuar në Raportin e monitorimit të datës 10 nëntor 2021 ka gjetur emisioni "Interaktiv" i transmetuar me datën 8 dhe 9 nëntor 2021 ka vendosje të produkteve edhe përkundër faktit se në bazë të nenit 15, të Rregullores KPM-2017/07, vendosja e produkteve nuk është e lejuar në programet e çështjeve aktuale, duke vepruar në kundërshtim me Rregulloren KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale.
5. KPM pas të gjeturave nga Raporti i monitorimit, me datën 10 nëntor 2021 i ka dërguar Palës përgjegjëse Njoftim për Shkelje me të cilin e ka njoftuar për shkeljet e bëra dhe e ka

udhëzuar që menjëherë të veprojë në pajtueshmëri me Rregulloren e KPM-2017/07, duke mos vendosur produkte në emisionet e çështjeve aktuale.

6. KPM për të vlerësuar ardhjen në pajtueshmëri të Palës përgjegjëse me Kreun VIII të Ligjit Nr. 03/L-073, si dhe Ligjin dhe aktet nënligjore të KPM-së në mënyrë të vazhdueshme ka bërë monitorimin e këtij ofruesit të shërbimeve mediale. Bazuar në Raportin e monitorimit të datës 11 nëntor 2021, KPM ka gjetur se Pala përgjegjëse ka vazhduar t'i përsërisë shkeljet e njëjta sa i përket Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 15 paragrafi 1.

### Analiza ligjore

7. Komisioni i Pavarur i Mediave bazuar në analizat dhe faktet e lartpërmendura konstaton se Pala përgjegjëse ka vepruar në kundërshtim me nenin 15 të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale
8. KPM konstaton se Pala përgjegjëse është njoftuar me kohë për respektimin e Ligjit Nr. 03/L-073 për zgjedhje, Ligjit dhe akteve nënligjore të KPM-së, i është dërguar Udhëzuesi me qëllim që t'ju ofrohen udhëzime për respektimin e dispozitave ligjore gjatë mbulimit të fushatës zgjedhore, sërish është gjetur në shkelje. Bazuar në Raportet e monitorimit është gjetur se KTV gjatë fushatës zgjedhore për balotazh në emisionin "Interaktiv" të transmetuar me datën 8 dhe 9 nëntor, si dhe emisionin "60 minuta" të transmetuar me datën 10 nëntor ka pasur vendosje të produkteve, duke vepruar në kundërshtim me nenin 15 paragrafi 1, të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale, i cili përcakton se:

*"Vendosja e Produkteve do të ndalohet."*

9. KPM bazuar në Raportin e monitorimit të datës 11 nëntor 2021 ka konstatuar se Pala përgjegjëse sa i përket shkeljes së Rregulloren KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale ka vazhduar t'i bëjë shkeljet e njëjta. Pala përgjegjëse edhe me datën 10 nëntor 2021 ka transmetuar emisionin "60 minuta" në të cilin ka pasur vendosje të produkteve, veprim ky i cili bie në kundërshtim me nenin 15 paragrafi 1, të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale,
10. Komisioni si rrethanë rënduese për Palën përgjegjëse ka konsideruar dështimin e vazhdueshëm të këtij ofruesi të shërbimeve mediale për të vepruar në pajtueshmëri me aktet nënligjore edhe në të kaluarën, konkretisht në zgjedhjet lokale të vitit 2021.
11. Komisioni duke u bazuar në faktet e lartpërmendura konstaton se Pala përgjegjëse ka bërë shkelje të nenit 15 të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale.

### Vendim

12. Pala Përgjegjëse sanksionohet me gjobë në shumën prej tre mijë (3.000) euro në pajtim me nenin 30 paragrafi 1.3 të Ligjit të KPM-së, për shkelje të nenit 15 të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale

### E drejta për ankesë

13. Ankesat i parashtrihen Bordit për Ankesa brenda tridhjetë (30) ditësh nga pranimi i vendimit të KPM-së në pajtim me nenin 29, paragrafi 5, të Ligjit të KPM-së. Ankesa bëhet me shkrim dhe duhet të përcillet me dokumente ose dëshmi që mund të kërkohen nga Bordi i Ankesave në pajtim me nenin 42, paragrafi 2, të Ligjit të KPM-së.
14. Bordi për Ankesa do t'i merr parasysh vetëm ankesat e bazuara në informacione ligjërisht relevante të cilat nuk ishin të disponueshme në kohën e marrjes së vendimit të KPM-së, apo të bazuara në mundësi se ekzistonte gabim procedural dhe material i bërë nga ana e KPM-së gjatë marrjes së vendimit.

  
Xhevat Latifi  
Kryetar

11/11/2021  
Date