



REPUBLIKA E KOSOVËS
REPUBLICA KOSOVA - REPUBLIC OF KOSOVA
KOMISIONI I PAVARUR I MEDIAVE
NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE
INDEPENDENT MEDIA COMMISSION



KOMISIONI I PAVARUR I MEDIAVE
NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE
INDEPENDENT MEDIA COMMISSION

11-11-2021

Ref. 2111/1325/ICPM/KM.C.

Klan Kosova
Adriatik Kelmendi
Drejtore
Prishtinë

VENDIM

Lidhur me Rastin Nr. 2021/319- Komisioni i Pavarur i Mediave (KPM) për Klan Kosova (Palë përgjegjëse)

Faktet

1. Komisioni i Pavarur i Mediave (KPM) është përgjegjës për zbatimin e Kreut VIII të Ligjit Nr. 03/L-073 për Zgjedhjet e Përgjithshme në Republikën e Kosovës, me anë të të cilit përcaktohet sjellja e mediave gjatë fushatës zgjedhore. Duke u bazuar në kapitullin VIII të këtij Ligji, KPM ka nxjerrë Udhëzuesin për të ndihmuar të licencuarit që të veprojnë në pajtim me Ligjin për Zgjedhje.
2. Me datë 18 tetor 2021 Komisioni i KPM-së mori Vendim që Pala përgjegjëse të sanksionohet në shumën prej dy mijë (2,000) euro për shkelje të Kodit të Etikës KKPM-2016/03 për Ofruesit e Shërbimeve Mediale në Republikën e Kosovës dhe Rregullores KPM 2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale për shkeljet e gjetura gjatë Zgjedhjeve Lokale 2021.
3. Me datën 1 nëntor 2021 KPM i ka dërguar Palës përgjegjëse Udhëzuesin për zbatimin e Kreut VIII të Ligjit për Zgjedhjet Nr. 03/L-073. Qëllimi i dërgimit të udhëzuesit ka qenë që të licencuarve t'ju ofrohen udhëzime për respektimin e dispozitave ligjore gjatë mbulimit të fushatës zgjedhore për balotazh.
4. KPM me qëllim të vlerësimit të pajtueshmërisë së Palës përgjegjëse me Kreun VIII të Ligjit për Zgjedhjet si dhe Ligjin dhe aktet nënligjore të KPM-së ka bërë monitorimin e këtij subjekti gjatë fushatës zgjedhore të balotazhit. Bazuar në Raportin e monitorimit të datës 10 nëntor 2021 KPM ka gjetur se emisioni "Info Magazinë" i transmetuar me datën 8 dhe 9 nëntor 2021 dhe emisioni "Rubikon" i transmetuar me datën 9 nëntor 2021 kanë përmbajtur reklamim me ekran të ndarë, ndërsa emisioni "Rubikon", po ashtu ka qenë edhe i sponsorizuar. Gjithashtu, emisionet "Info Magazinë" dhe "Edicioni Special" të transmetuara me datën 8 dhe 9 nëntor 2021, si dhe emisioni "Rubikon" i transmetuar me datën 9 nëntor 2021, kanë pasur vendosje të produkteve, edhe përkundër faktit se në bazë të nenit 15, paragrafi 1, të Rregullores KPM-2017/07, vendosja e produkteve nuk është e lejuar në programet e çështjeve aktuale, duke vepruar në kundërshtim me Rregulloren KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale.

5. KPM, pas të gjeturave nga Raporti i monitorimit, me datën 10 nëntor 2021 i ka dërguar Palës përgjegjëse Njoftim për Shkelje me të cilin e ka njoftuar për shkeljet e bëra dhe e ka udhëzuar që menjëherë të veprojë në pajtueshmëri me Rregulloren e KPM-2017/07, duke mos transmetuar përmbajtje të tilla komerciale në emisionet e çështjeve aktuale.
6. KPM, për të vlerësuar ardhjen në pajtueshmëri të Palës përgjegjëse me Kreun VIII të Ligjit Nr. 03/L-073, si dhe Ligjin dhe aktet nënligjore të KPM-së në mënyrë të vazhdueshme ka bërë monitorimin e këtij ofruesit të shërbimeve mediale. Bazuar në Raportin e monitorimit të datës 11 nëntor 2021, KPM ka gjetur se Pala përgjegjëse edhe me datën 10 nëntor 2021 ka vazhduar t'i përsërisë shkeljet e njëjta sa i përket Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 12 paragrafi 1, nenin 14 paragrafi 3 dhe nenin 15.

Analiza ligjore

7. Komisioni i Pavarur i Mediave bazuar në analizat dhe faktet e lartpërmendura konstaton se Pala përgjegjëse ka vepruar në kundërshtim me nenin 12 paragrafi 1, nenin 14 paragrafi 3 dhe nenin 15 të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale.
8. KPM, ka vlerësuar se edhe pse Pala përgjegjëse është njoftuar me kohë për respektim të Ligjit Nr. 03/L-073 për zgjedhje, Ligjit dhe akteve nënligjore të KPM-së, i është dërguar Udhëzuesi me qëllim që t'ju ofrohen udhëzime për respektimin e dispozitave ligjore gjatë mbulimit të fushatës zgjedhore, sërish është gjetur në shkelje. Bazuar në Raportin e monitorimit është gjetur se Pala përgjegjëse gjatë fushatës zgjedhore në emisionet "Rubikon" dhe "Info Magazinë", të transmetuara me datën 8, 9 dhe 10 nëntor 2021, ka pasur reklamim me ekran të ndarë, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 12 paragrafi 1, të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale, i cili përcakton se:

"Reklamimi me ekran të ndarë nuk duhet të jetë i tepërt në atë mënyrë që do t'ua pamundësonte shikuesve të vazhdojnë të shikojnë përmbajtjen editoriale dhe nuk duhet të përdoret në programet e fëmijëve, të fesë, të lajmeve dhe ato të çështjeve aktuale. Dispozitat e kësaj Rregulloreje në lidhje me orarin dhe kohëzgjatjen e reklamimit televiziv dhe teleshopingut do të zbatohen për reklamimin me ekran të ndarë."

9. KPM, po ashtu ka gjetur se emisioni "Rubikon" i transmetuar me datën 8, 9 dhe 10 nëntor 2021, i cili trajton çështje aktuale politike, sociale, ekonomike dhe zhvillimet e fundit në vend, është sponsorizuar, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 14, paragrafi 3, të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale, i cili përcakton se:

"Programet e lajmeve dhe ato të çështjeve aktuale nuk do të sponsorizohen."

10. KPM, ka gjetur se Pala përgjegjëse në emisionet "Rubikon", "Edicion Special" dhe "Info Magazinë" ka bërë edhe vendosje të produkteve, duke vepruar kështu në kundërshtim me nenin 15, të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale


11. Komisioni si rrethanë rënduese për Palën përgjegjëse e konsideron dështimin e këtij subjekti për të vepruar në pajtueshmëri me aktet nënligjore edhe në të kaluarën, konkretisht në zgjedhjet lokale të vitit 2021.
12. Komisioni duke u bazuar në faktet e lartpërmendura konstaton se Pala përgjegjëse ka bërë shkelje të nenit 12 paragrafi 1, nenin 14 paragrafi 3 dhe nenin 15 të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale Audiovizuale

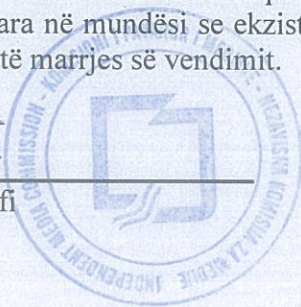
Vendim

13. Pala Përgjegjëse sanksionohet me gjobë në shumën prej tre mijë (3,000) euro në pajtim me nenin 30, paragrafi 1.3 të Ligjit të KPM-së, për shkelje të nenit 12 paragrafi 1, nenin 14, paragrafi 3 dhe nenin 15 të Rregullores KPM-2017/07 për Komunikimet Komerciale.

E drejta për ankesë

14. Ankesat i parashtrohen Bordit për Ankesa brenda tridhjetë (30) ditësh nga pranimi i vendimit të KPM-së në pajtim me nenin 29, paragrafi 5, të Ligjit të KPM-së. Ankesa bëhet me shkrim dhe duhet të përcillet me dokumente ose dëshmi që mund të kërkohen nga Bordi i Ankesave në pajtim me nenin 42, paragrafi 2, të Ligjit të KPM-së.
15. Bordi për Ankesa do t'i merr parasysh vetëm ankesat e bazuara në informacione ligjërish të relevante të cilat nuk ishin të disponueshme në kohën e marrjes së vendimit të KPM-së, apo të bazuara në mundësi se ekzistonte gabim procedural dhe material i bërë nga ana e KPM-së gjatë marrjes së vendimit.


Xhevat Latifi
Kryetar



11/11/2021
Datë