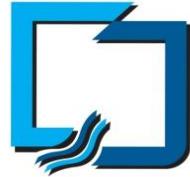




REPUBLIKA E KOSOVËS  
REPUBLIKA KOSOVA - REPUBLIC OF KOSOVA  
KOMISIONI I PAVARUR I MEDIAVE  
NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE  
INDEPENDENT MEDIA COMMISSION



Izvršna Kancelarija - Nezavisna Komisija za Medije

## IZVEŠTAJ MONITORINGA

***PRUŽAOCA AUDIOVIZUELNIH MEDIJSKIH USLUGA (PAMU)***  
***TOKOM KAMPANJE ZA VANREDNE IZBORE ZA SKUPŠTINU***  
***REPUBLIKE KOSOVO 2021***

Period monitoringa 03 - 14. februara 2021. Priština

## Sadržaj

I. Izvršni pregled .....	5
II. Zakonska osnova.....	6
III. Metodologija i realizacija.....	6
IV. Nalazi monitoringa .....	8
V. Pronadena kršenja.....	10
VI. Delovanja NKM-a vezana za izbore.....	12
VII. Žalbe .....	14
VIII. Prostor predviđen za SPS-e.....	14
PAMU sa nacionalnim zemljskim pokrivenošću .....	14
RTK1 .....	15
TV 21 .....	17
KTV .....	19
PAMU sa lokalnim/regionalnim zemljskim pokrivenošću .....	21
TV VALI .....	21
TV TEMA.....	22
TV PULS .....	23
TV BESA.....	24
TV MITROVICA .....	25
TV DUKAGJINI .....	27
TV MOST .....	29
TV SYRI VISION .....	30
TV PRIZRENI .....	32
TV LIRIA .....	33
TV FESTINA .....	34
TV MIR .....	35
PAMU koji operišu preko OD-a .....	36
RTK2 .....	36
TE7 .....	38
KLAN KOSOVA .....	40
KANAL 10 .....	41
ATV .....	43

<b>IX. Period izborne tišine.....</b>	<b>45</b>
<b>X. Zastupljenost pola tokom izbora.....</b>	<b>45</b>
<b>XI. Petodnevni Monitoring PAMU-a pre izborne kampanje, od 29 januara do 02 februara 2021.godine .....</b>	<b>55</b>
RTK1 .....	55
RTK2 .....	55
TV21 .....	55
KTV .....	55
Klan Kosova .....	55
TV Dukagjini.....	56
Kanal 10.....	56
<b>XII.Izazovi i poteškoće u monitoringu usaglašenosti licenciranih pružaoca od strane NKM-a</b>	<b>57</b>
<b>XIII. Zaključci i preporuke.....</b>	<b>58</b>

## **AKRONIMI KORIŠĆENI U IZVEŠTAJU**

- NMK - Nezavisna Komisija za Medije
- CIK - Centralna Izborna Komisija
- OMA - Odeljenje za Monitoring i Analizu NKM-a
- SPS – Sertifikovani Politički Subjekt
- PAMU – Pružaoci Audiovizuelnih Medijskih Usluga
- OD - Operator Distribucije

## I. Izvršni pregled

Nezavisna Komisija za Medije (NKM), odgovorna za nadgledanje primene Poglavlja VIII Zakona br. 03/L-073 o Opštim Izborima u Republici Kosovo<sup>1</sup>, nadgledala je pružaoce audiovizuelnih medijskih usluga (PAMU) koji su pokrivali kampanju vanrednih izbora za Skupštinu Republike Kosovo.

Dvadeset osam (28) sertifikovanih političkih subjekata (SPS) učestvovalo je na vanrednim izborima za Skupštinu Republike Kosovo 2021<sup>2</sup>, održanim 14. februara 2021: Nova demokratska inicijativa Kosova - IRDK, Kosova Demokratik Turk Partisi - KDTP, Koalicija Vakat, Yenilikçi Türk Hareket Partisi – YTHP, GI za Slobodu Pravdu i Opstanak - GI SPO, Pokret za interakciju - LpB, Ujedinjena partija Roma Kosova - PREBK, Srpski Demokratski Savez - SDS, Lista PB Srpske, Stranka, Socijaldemokratska inicijativa - NISMA , Koalicija Zajeno, Napredni pokret kosovskih Roma - LPRK, Roma Iniciativa - RI, Socijaldemokratska unija - SDU, Kosovaki Nevi Romani Partia – KNRP, Pokret za Samoopredeljenje!, Kosovska demokratska stranka Aškanlija - Adrijana Hodžić - UZ-AH, Aškalijkska stranka za integraciju - API, Nova Demokratska Stranka - NDS, Demokratski savez Kosova - LDK, Naša Iniciativa - Naša, Demokratska stranka Kosova - PDK, Savez za Budućnost Kosova - AAK, Egipatska liberalna stranka - ELS, Jedinstvena Goranska stranka - JGP, Fjala.

Izborna kampanja trajala je od 03. do 12. februara 2021. godine, dok su izbori održani 14. februara 2021. godine.

Svrha monitoringa, za period od 03. do 14. februara 2021. godine, bila je procena učinka pružalaca medijskih usluga u skladu sa Poglavljem VIII Zakona o Izborima, pod nazivom „Mediji tokom predizborne kampanje“, kao i sa Zakonom i podzakonskim aktima NKM-a. Ovaj izveštaj je realizovan od strane Odeljenja za Monitoring i Analizu (OMA) Izvršne Kancelarije i predstavlja nalaze monitornga medija tokom izveštavanja o predizbornoj kampanji i perioda izborne tišine do zvaničnog zatvaranja biračkih mesta.

Dvadeset i dva (22) pružaoca audiovizuelnih medijskih usluga bili su uključeni u monitoring, od kojih:

- Tri (3) sa nacionalnom zemaljskom pokrivenošću (RTK1, KTV i TV21);
- Četrnaest (14) PAMU sa lokalnim/regionalnim zemaljskim pokrićem (TV LIRIA, TV FESTINA, TV PRIZRENI, TV BESA, TV MITROVICA, TV PULS, TV TEMA, TV VALI, TV MIR, TV DUKAGJINI, TV SYRI, TV OPINION, TV HERC, TV MOST); i
- Pet (5) PAMU sa opštim programom koji se prenose preko operatora distribucije (RTK2, Kanal 10, ATV, Klan Kosova i TE7).

Dva PAMU-a sa lokalnim/regionalnim zemaljskom pokrivenošću (TV ZOOM i TV ILIRIA) iz tehničkih razloga nisu bili uključeni u ovaj monitoring (praćenje).

<sup>1</sup> [http://www.gazetazyrtare.com/e-gov/index.php?option=com\\_content&task=view&id=157&Itemid=56&lang=sr](http://www.gazetazyrtare.com/e-gov/index.php?option=com_content&task=view&id=157&Itemid=56&lang=sr)

<sup>2</sup> [https://www.kqz-ks.org/wp-content/uploads/2021/02/100\\_Fletevotimi\\_Kuvend-Kosoves\\_shq-sr-tr\\_2021.pdf](https://www.kqz-ks.org/wp-content/uploads/2021/02/100_Fletevotimi_Kuvend-Kosoves_shq-sr-tr_2021.pdf)

Tokom procesa monitoringa, fokus je bio na svim oblicima medijske prezentacije predizborne kampanje, poput izdanja vesti, političkih reklamnih tačaka, izbornih hronika i intervjuja i debata emitovanih od 16:00 do 24:00. Službenici Odeljenja za Monitoringa i Analizu (OMA) tokom perioda monitoringa procenili su: nepristrasnost u izveštavanju, prostor predviđen za SPS-e, jezik koji se koristi i, uopšteno, usaglašenost sa Uputstvom NKM-a za ponašanje medija tokom izbora i drugim relevantnim podzakonskim aktima NKM-a.

Nalazi monitoringa pokazuju da je medijsko predstavljanje predizborne kampanje uglavnom bilo objektivno i nepristrasno, u skladu sa odredbama medija u Zakonu o Izborima i Etičkom Kodeksu za Pružaoce Audiovizuelnih Medijskih Usluga<sup>3</sup>.

Vredi napomenuti da tokom izbornog perioda u NKM-u nijedna stranka nije uputila nijednu žalbu.

## **II. Zakonska osnova**

Nezavisna Komisija za Medije (NKM) odgovorna je za sprovođenje Poglavlja VIII Zakona br. 03/L-073 o Opštim Izborima koje posebno utvrđuje odredbe za „Medije tokom predizborne kampanje“. Da bi licenciranim pomogao da se pridržavaju Poglavlja VIII ovog Zakona, NKM je licenciranom prosledio Uputstvo za ponašanje medija tokom izbora (koji je takođe objavljen na veb lokaciji NKM<sup>4</sup>), što je ustvari detaljnije tumačenje odredbi Poglavlja VIII Zakona o Izborima, koje uključuje zakonske odredbe predviđene podzakonskim aktima NKM, odnosno Etičkim Kodeksom za Pružaoce Medijskih Usluga u Republici Kosovo KNKM-2016/03<sup>5</sup> i Uredbe o Audiovizuelnim Komercijalnim Komunikacijama NKM 2017/07<sup>6</sup>.

U skladu sa članom 53. Zakona o Izborima, NKM osigurava da licencirani vode dnevниke za evidentiranje emitovanja i drugih medijskih izloženosti, za plaćeno i neplaćeno oglašavanje, aktivnosti kampanje za svaki SPS. U tu svrhu, NKM je vlasnicima licenci poslao obrasce dnevnika sa i bez plaćanja, kao i vodič za njihovo popunjavanje, koji su takođe dostupni na veb lokaciji NKM<sup>7</sup>. Takođe, NKM je zatražila od pružaoca medijskih usluga da najave da li će izveštavati o predizbornoj kampanji.

## **III. Metodologija i realizacija**

Metodologija korišćena tokom monitoringa učinka pružalaca audiovizuelnih medijskih usluga zasniva se na kvantitativnoj i kvalitativnoj analizi, sa posebnim naglaskom na centralna izdanja vesti, izborne hronike, političke reklamne tačke kao i intervjuje i debate o programskim sadržajima koje se emituju od 16:00 do 24:00 časova.

---

<sup>3</sup> <http://www.kpm-ks.org/assets/cms/uploads/files/Legislacioni/1476189555.8908.pdf>

<sup>4</sup> [https://www.kpm-ks.org/lajmi\\_i\\_plot/3286](https://www.kpm-ks.org/lajmi_i_plot/3286)

<sup>5</sup> <https://www.kpm-ks.org/assets/cms/uploads/files/Legislacioni/1476189555.8908.pdf>

<sup>6</sup> <https://www.kpm-ks.org/assets/cms/uploads/files/Legislacioni/1514284325.0124.pdf>

<sup>7</sup> [https://www.kpm-ks.org/lajmi\\_i\\_plot/3286](https://www.kpm-ks.org/lajmi_i_plot/3286)

Metodologija monitoringa sastojala se od snimanja programa, njihove kategorizacije, kao i merenja vremena/prostora u sekundi posvećenih svakom SPS-u. U tu svrhu uneti su podaci u unapred dizajnirane tabele, ocena prezentacije kampanje da li je bila pozitivna, negativna ili neutralna, obrada i analiza dobijenih podataka i na kraju izrada konačnog izveštaja u vezi sa medijskim izveštavanjem o predizbornoj kampanji. Izdvajanje ovih podataka omogućeno je sistemom za monitoringa koji poseduje NKM, putem kojeg se vrši prenos, snimanje i arhiviranje emitovanih programa pružaoca medijskih usluga. Takođe, u teškim tehnološkim situacijama, OMA je zatražila arhiv od medija. Merenje prostora namenjenog SPS-a izvršeno je izračunavanjem vremena u sekundama u vestima, izbornim hronikama, debatama i intervjuima, za period od 03. do 12. februara 2021. godine, od 16:00 do 24:00 časova. Na osnovu ovih proračuna, obezbeđene su tabele za vreme predviđeno za SPS-e, u sekundama i procentima.

Kvalitativne analize se rade kako bi se procenilo da li:

- Pružaoci audiovizuelnih medijskih usluga izveštavali su pošteno, korektno, objektivno i nepristrasno;
- Pružaoci audiovizuelnih medijskih usluga pružili su mogućnosti za promociju političkih platformi SPS-a u takmičenju;
- Pružaoci audiovizuelnih medijskih usluga omogućili su jednak pristup SPS-a u debatama / intervjuima, ista pitanja, mogućnosti za odgovor u debatnim emisijama, rangiranje izbornih aktivnosti u vestima i izbornim hronikama (rotiranje rangiranja ne favorizuje prezentaciju SPS-a aktivnosti sa istim rangiranjem za svaki dan kampanje); i
- Pružaoci audiovizuelnih medijskih usluga postupili su u skladu sa izbornom tišinom i ostalim odredbama Zakona o Izborima.

Takođe, tokom analize izvršena je procena načina prezentacije predizborne kampanje od strane pružalaca audiovizuelnih medijskih usluga u skladu sa Etičkim Kodeksom KNKM-2016/03 za Pružaoce Medijskih usluga u Republici Kosovo i profesionalnim novinarskim standardima (ako je postojalo podsticanje govora mržnje, neprimeren jezik, ocrnjivanje, vredjanje, kleveta ili kršenje drugih odredbi datim u Etičkom Kodeksu) kao i usklađenost sa Uredbom NKM 2017/07 o Audiovizuelnim Komercijalnim Komunikacijama.

Trajanje i nalazi ovog izveštaja uključuju period monitoringa od 03. do 14. februara 2021. godine, uključujući period predizborne kampanje i period izborne tišine do zvaničnog zatvaranja biračkih mesta.

Dvadeset i dva (22) pružaoca audio-vizuelnih medijskih usluga bili su uključeni u monitoring, od kojih:

- Tri (3) sa nacionalnom zemaljskom pokrivenošću (RTK1, KTV i TV21);
- Četrnaest (14) PAMU sa lokalnim/regionalnim zemaljskom pokrivenošću (TV LIRIA, TV FESTINA, TV PRIZRENI, TV BESA, TV MITROVICA, TV PULS, TV TEMA, TV VALI, TV MIR, TV DUKAGJINI, TV SYRI, TV OPINION, TV HERC, TV MOST); i

- Pet (5) PAMU sa opštim programom koji se prenose preko distributivnih operatora (RTK2, Kanal 10, ATV, Klan Kosova i TE7).

Dva PAMU-a sa lokalnim/regionalnim zemaljskim pokrićem (TV ZOOM i TV ILIRIA) iz tehničkih razloga nisu bila uključena u ovaj monitoring.

#### **IV. Nalazi monitoringa**

Tokom predizborne kampanje, mediji su se ponašali uglavnom u skladu sa Zakonom o Opštim Izborima, odnosno poglavljem VIII ovog Zakona. Generalno, pružaoci medijskih usluga obezbedili su poštenu i nepristrasnu zastupljenost kroz programske sadržaje, u smislu prostora koji je dat SPS-ima, koji su uglavnom pokrivali SPS-ove koji su sproveli više izbornih aktivnosti.

Dok je izveštavanje pružalaca audiovizuelnih medijskih usluga tokom izveštavanja o kampanji bilo uglavnom neutralno, a jezik koji se koristio tokom ove kampanje bio je u skladu sa Etičkim Kodeksom za Pružaoce Medijskih Usluga.

Što se tiče političkog oglašavanja, utvrđeno je da su tokom ovog perioda tačke političkog oglašavanja emitovane kršeći član 49. Zakona o Izborima, odnosno tačke političkog oglašavanja duže od dva minuta i neidentifikovane prema definicijama navedenim u Zakonu o Izborima i Upustvo NKM-a za ponašanje medija tokom izbora.

Politički reklamni materijali duži od dva (2) minuta, suprotно članu 49. stav 1. Zakona o Izborima emitovani su od strane:

- TV FESTINA (od 09-12.02.2021: PDK spot);
- KANAL 10 (09 i 10.02.2021: LDK spot).

Dok su u ovom periodu predizborne kampanje emitovane političke reklamne tačke koje nisu identifikovane u skladu sa definicijama definisanim u članu 49. stav 6. Zakona o Izborima.

Slučajevi neidentifikacije organizacije / pojedinca odgovornog za političke reklamne tačke emitovani su od strane:

- TV DUKAGJINI: (03.02.2021 -12.02.2021: spotovi LDK, PDK, LVV, AAK, NISMA);
- RTK1: (03.02.2021 -12.02.2021: PLE, LDK, PDK, VV, NISMA, PREBK, RI, KNRP, LPRK, FJALA, KDTP,);
- TV PULS (03-11.02.2021: UZ – AH);
- ATV (8-9.02.2021: VV).

Dok neidentifikovane reklamne političke tačke plaćene ili besplatne emitovane su od strane:

- TV SYRI VISION: (03.02.2021-11.02.2021: AAK);
- RTK1: (09.02.2021: KDTP, YTPH);
- TV FESTINA (09-12.02.2021: PDK);

- TE7 (07;08; 11.02.2021: PLE, PDK).

Čak i tokom ovog perioda predizborne kampanje, tačke političkog oglašavanja emitovane su uz prisustvo dece, suprotno članu 9, stav 7, Etičkog Kodeksa za Pružaoce Medijskih Usluga u Republici Kosovo. Takvi slučajevi su pronađeni tokom emitovanja spota VV,na:

- TV DUKAGJINI: (11 i 12.02.2021);
- KLAN KOSOVA: (08.02.2021).

U vezi sa Etičkim Kodeksom Pružalaca Medijskih Usluga, primećeno je kršenje i u vezi sa članom 5, stav 6, koji se bavi sadržajem govora mržnje. Ovo je pronađeno tokom emitovanja vesti o incidentu na TV PULS-u (12.02.2021), u kojem nije pomenjen izvor koji je dao takvu izjavu u vezi sa tim incidentom. Nakon Obaveštenja o Kršenju, TV PULS je pojasnio da je do kršenja došlo zbog nemara glavnog urednika vesti jer su vesti preuzete iz drugog izvora i objavio da je odbor TV Puls-a preduzeo mere da se takav prekršaj ne ponavlja.

Suprotno Uredbi o Audiovizuelnim Komercijalnim Komunikacijama, primećeno je da su se u ovom periodu emitovali programi aktuelnih pitanja (programi i političke rasprave) u kojima je bilo oglašavanja na podeljenom ekranu, sponzorisani su i bilo je plasmana proizvoda.

Oглаšavanje na podeljenim ekranima, suprotно članu 12. stav 1. ove uredbe, primećeno je u:

- TV DUKAGJINI (Debat plus 03-12.02.2021);
- RTK1 (Analiza – Izbori 2021: 03-12.02.2021; Intervju – Izbori 2021: 08-10 i 12.02.2021);
- KLAN KOSOVA (Info Magazina: 03-12.02.2021; RUBIKON 03-05.02.2021; 08-12.02.2021);
- TE 7 (Pressing: 03-12.02.2021; Kosovo Glasa: 04-11.02.2021);
- KANAL 10 (Prime Time: 03-12.02.2021; Politika: 3-6, 9 i 10.02.2021).

Suprotno članu 14, stav 3, ove uredbe, primećena su kršenja u:

- TV DUKAGJINI (Debat plus 03-12.02.2021);
- KTV (Interaktiv: 03-05.02.2021; 08-12.02.2021);
- KLAN KOSOVA (Info Magazina: 03-12.02.2021; RUBIKON 03-05.02.2021; 08-12.02.2021);
- TE 7 (Pressing: 03-12.02.2021; Kosovo Glasa: 04-11.02.2021);
- KANAL 10 (Prime Time: 03-12.02.2021; Politika: 3-6, 9 i 10.02.2021).

Dok je plasiranje proizvoda, suprotno članu 15, primećeno u:

- TV DUKAGJINI (Debat plus 03-12.02.2021);
- KTV (Izbori na vreme: 03-12.02.2021);
- KLAN KOSOVA (Info Magazina: 03-12.02.2021; RUBIKON: 03-05.02.2021; 08-12.02.2021);
- TE 7 (Pressing: 03-12.02.2021; Kosovo Glasa: 04-11.02.2021);

- KANAL 10 (Prime Time: 03-12.02.2021; Politika: 3-6, 9 i 10.02.2021).

Dok su tokom perioda izborne tišine, koja je započela dvadeset četiri (24) sata pre otvaranja biračkih mesta do službenog zatvaranja biračkih mesta, sa izuzetkom nekih slučajeva, mediji postupali u skladu sa članom 52 stav 1. Zakona Br. 03/L-073 o Opštim Izborima. Tokom dana glasanja, mediji su izveštavali o napretku izbornog procesa, uključujući izveštavanje o konferencijama CIS-a, intervjue sa predstavnicima biračkih mesta, građanima itd.

Tokom perioda izborne tišine, primećena su kršenja i člana 52. stav 1. Zakona o Izborima. Takvi slučajevi uključuju:

- prenos izjave predstavnika PDK, sa sadržajem aktivnosti kampanje, u:
  - TV DUKAGJINI;
  - KLAN KOSOVA – je preuzeo akciju uklanjanjem iz emisije. Poslao je objašnjenje NKM-u u vezi sa kršenjem;
  - KANAL 10 – isto se ponovilo tokom dana;
  - ATV – isto se ponovilo tokom dana;
  - TE7 – isto se ponovilo tokom dana;
  - TV21 – je poslao objašnjenje NKM-u u vezi sa počinjenim kršenjem.
- prikaz slika sa sadržajem kampanje na TV MIR, gde su se tokom emisije „TV Objektiv“, u kojoj je obavešteno o izborima uopšte, prikazane su slike na ekranu bilborda SRPSKE LISTE i kandidata ove političke partije (13.02 .2021).
- reemitovanje programa u kojem je bilo sadržaja kampanje na ATV, u kojem su bile izjave predstavnika LDK, VV, AAK, PDK, NISMA (13.02.2021).
- anketiranje građana, gde stranka za koju su ili će glasati više puta je istaknuta od strane ispitnika u TE7 (14.02.2021).

## V. Pronađena kršenja

Monitoringom medija koja su pokrivala predizbornu kampanju, primećeno je da su, sa izuzetkom nekih slučajeva, pružaoci audiovizuelnih medijskih usluga postupali u skladu sa Poglavljem VIII Zakona o Izborima i Etičkim Kodeksom za Audiovizuelne Medijske Usluge.

Utvrđena kršenja se odnose na:

- Političko oglašavanje, tj. Prekoračenje predviđenog trajanja i neadekvatna identifikacija istih;

- Korišćenje dece na političkim mestima;
- Zajedničko oglašavanje na ekranu, sponzorstvo i plasman proizvoda u programe aktuelnih pitanja;
- Slučaj upotrebe govora mržnje;
- Kršenje perioda izborne tištine.

Što se tiče političkog oglašavanja, primećeno je da su tokom perioda monitoringa tačke političkog oglašavanja emitovane više od dva minuta i emitovane su političke reklamne tačke koje nisu identifikovane kao plaćeni ili besplatni slučajevi kada su identifikovani bez plaćanja, ali organizacija ili pojedinac odgovoran za njih nije identifikovan.

Prema članu 49. stav 1. Zakona o Izborima, utvrđeno je da: "*Tačke političkog oglašavanja nisu duže od dva (2) minuta (120 sekundi)*".

Dok se na osnovu člana 49, stav 6, Zakona Br. 03/L-073 predviđa da: "*Emiteri osiguravaju da je svaki politički oglasni artikal jasno identifikovan kao takav i jasno identificuje organizaciju ili pojedinca odgovornog za to*".

Dok je u Uputstvu NKM-a za ponašanje medija tokom izbora utvrđeno da: "*Bez obzira da li se političko oglašavanje emituje u trenutku kupovine ili kao deo besplatnog emitovanja, koje pružalac audiovizuelnih medijskih usluga pruža političkim subjektima, u tekstu treba navesti da je to „političko oglašavanje sponzorisano od [ime stranke, organizacije ili pojedinca koji je besplatno platilo vreme ili tražio deo vremena]*".

Takođe su utvrđena kršenja u vezi sa upotrebom dece u mestima reklamiranja za političko oglašavanje. Tokom ovog perioda identifikovana je samo jedna tačka političkog oglašavanja u kojoj je bilo dece.

Prema Etičkom Kodeksu Pružalaca Medijskih Usluga, odnosno članu 9, stav 7, navedeno je da: "*Upotreba i prisustvo dece na raznim promotivnim mestima političkih partija nije dozvoljeno.*"

Što se tiče Uredbe o Audiovizuelnim Komercijalnim Komunikacijama, primećena su kršenja u pogledu oblika audiovizuelnih komercijalnih komunikacija kao što su: sponzorstvo, plasman proizvoda i reklamiranje na ekranu u programima aktuelnih pitanja, odnosno izbornim debatama.

Prema stavu 1. člana 12. ove Uredbe, navedeno je da: "*Oглаšavanje na podeljenom ekranu ne bi trebalo da bude preterano na takav način da spriječava gledaoce da nastave da gledaju uređivački sadržaj i ne sme da se koristi u dečjim, religijskim, vestima i aktuelnim emisijama. Odredbe ove Uredbe koje se odnose na raspored i trajanje televizijskog oglašavanja i televizijske prodaje primenjuju se na oglašavanje na podeljenim ekranima.*"

Na osnovu člana 31. stav 4. Zakona o NKM, utvrđeno je da: "*Aktuelne vesti i događaji neće biti sponzorisani*".

Dok stav 3 člana 14 Uredbe o Audiovizuelnim Komercijalnim Komunikacijama navodi da: "*Vesti i aktuelni programi neće biti sponzorirani*".

Stav 1. člana 15. kaže: „*Stavljanje proizvoda je zabranjeno*“. Međutim, postavljanje proizvoda, prema paragrafu 2, tačke 2 i 3, dozvoljeno je u određenim programima, izuzimajući informativne programe i programe aktuelnih pitanja.

Prema tome, prema članu 2 utvrđeno je da: „*Izuzimajući stav 6 ovog člana, plasiranje proizvoda biće dozvoljeno*:“

*2.1. U kinematografskim delima, filmovi i serije napravljeni za audiovizuelne medijske usluge;*

*2.2. Sportski programi i lagani zabavni programi, isključujući dečje programe.”*

Dok su, u periodu izborne tišine, identifikovani slučajevi kršenja, u slučaju emitovanja izjave političkog predstavnika, za koji slučaj, jer je emitovana uživo, neki od vlasnika dozvola su dali razjašnjenja, kao i slučajevi u kojima je emitovan sadržaj u kojem je bilo sadržaja kampanje kao što su slučaj bilbord slika i kandidata entiteta tokom emitovanja programa i slučaj ponovnog emitovanja programa gde se emituju izjave predstavnika nekih SPS. Slučajevi kršenja takođe su se dogodili u slučaju intervjuisanja građana, od kojih su neki izjavili SPS da su glasali ili da će glasati.

Prema članu 52.1 Zakona Br. 03/L-073 o Izborima predviđa da: “*Nijedno lice ili medij ne smeju emitovati ili objavljivati bilo koji materijal koji se odnosi na aktivnosti kampanje tokom perioda koji počinje 24 sata pre otvaranja biračkih mesta do zvaničnog zatvaranja biračkih mesta*”.

Član 53 Zakona o Izborima predviđa da: “*Nezavisna komisija za medije osigurava da mediji vode časopis koji beleži vreme emitovanja i druge medijske izloženosti plaćenog i neplaćenog oglašavanja aktivnosti kampanje svake stranke. Dnevnik procenjuje sve relevantne pokazatelje izloženosti, odvojeno za svaki politički subjekt, na način propisan pravilima NKM*”.

Što se tiče usklađenosti PAMU sa članom 53 Zakona o Izborima, NKM će nakon prijema i pregleda dostavljenih podataka proceniti usklađenost licenciranih sa zakonskom odredbom utvrđenom u ovom zakonu.

## **VI. Delovanja NKM-a vezana za izbore**

Da bi licenciranim pomogao da deluju u skladu sa Poglavljem VIII Zakona o Izborima, NKM je pre početka predizborne kampanje, 26. januara 2021. godine, obavestio licencirane o sprovođenju izborne kampanje i prosledio je licenciranim Uputstvo NKM-a za ponašanje medija tokom izbora. Takođe, obaveštenje o izborima, kao i izborni materijal, uključujući Uputstvo NKM-a za ponašanje medija tokom izbora, obrasce za popunjavanje plaćenih i besplatnih termina, takođe su objavljeni na veb stranici NKM<sup>8</sup>.

Zbog situacije sa pandemijom, NKM nije mogao da dogovori preliminarne sastanke sa licenciranim pre početka predizborne kampanje.

---

<sup>8</sup> [https://www.kpm-ks.org/sr/lajmi\\_i\\_plot/3286](https://www.kpm-ks.org/sr/lajmi_i_plot/3286)

Saopštenjem za javnost<sup>9</sup>, 3. februara 2021. godine, Nezavisna Komisija za medije (NKM) pozvala je licencirane NKM-a da se profesionalno uključe u izveštavanje o opštoj izbornoj kampanji 14. februara 2021. godine, uzimajući u obzir važnost poštenog i nepristrasnog izveštavanja koje direktno utiče na jačanje demokratije u našoj zemlji i pozvao ih da obezbede da se ponašaju u skladu sa Zakonom o Opštim Izborima, Zakonom i podzakonskim aktima NKM-a.

Sledeće pravne radnje su preduzete zbog kršenja utvrđenih tokom perioda monitoringa:

Na osnovu kršenja nalaza tokom perioda 3. i 4. februara 2021., poslato je osam (8) obaveštenja o kršenju:

- TV DUKAGJINI - zbog kršenja člana 49.6 Zakona o Izborima, člana 31.4 Zakona o NKM-u, člana 12.1 Uredbe o Komercijalnim Audiovizuelnim Komunikacijama NKM-2017/07;
- TV KOHA VISION - zbog kršenja člana 31.4 Zakona NKM-a, člana 15 Uredbe o Komercijalnim Audiovizuelnim Komunikacijama NKM-2017/07;
- RTK1 - zbog kršenja člana 49.6 Zakona o Izborima;
- KANAL10 - zbog kršenja člana 31.4 Zakona o NKM-u, člana 12.1 i člana 15 Uredbe o Komercijalnim Audiovizuelnim Komunikacijama NKM-2017/07;
- TV SYRI VISION - zbog kršenja člana 49.6 Zakona o Izborima;
- KLAN KOSOVA - zbog kršenja člana 49.6 Zakona o Izborima, člana 12.1 i člana 15 Uredbe o Komercijalnim Audiovizuelnim Komunikacijama NKM-2017/07;
- TE 7 - zbog kršenja člana 49.6 Zakona o Izborima, člana 12.1 i člana 15 Uredbe o Komercijalnim Audiovizuelnim Komunikacijama NKM-2017/07;
- TV PULS - zbog kršenja člana 49.6 Zakona o Izborima.

1. februara 2021. godine, za kršenja koja su utvrđena monitoringom, NKM je doneo sankcione odluke<sup>10</sup> protiv PAMU-a:

- TV DUKAGJINI - novčana kazna u iznosu od 7500 evra;
- TV KOHA VISION - novčana kazna u iznosu od 5000 evra;
- RTK 1 - novčana kazna u iznosu od 5000 evra;
- KANAL10 - novčana kazna u iznosu od 5000 evra;
- TV SYRI VISION - novčana kazna u iznosu od 2000 evra;
- KLAN KOSOVA - novčana kazna u iznosu od 5000 evra;
- TE7 - novčana kazna u iznosu od 5000 evra;
- TV PULS - novčana kazna u iznosu od 2000 evra.

Dok su, nakon utvrđivanja kršenja izborne tištine, odnosno kršenja člana 52.1 Zakona o Izborima, pet (6) Obaveštenja o Kršenjima poslate na: TV21, TV DUKAGJINI, TE7, KANAL10, ATV i TV MIR. Od njih je samo TV 21 pružila pojašnjenje u vezi sa kršenjem.

---

<sup>9</sup> [https://www.kpm-ks.org/lajmi\\_i\\_plot/3290](https://www.kpm-ks.org/lajmi_i_plot/3290)

<sup>10</sup> [https://www.kpm-ks.org/sr/lajmi\\_i\\_plot/3304](https://www.kpm-ks.org/sr/lajmi_i_plot/3304)

Zbog kršenja člana 9. stav 7. Etičkog Kodeksa za Pružaoce Medijskih Usluga 2016/03, poslata su tri (3) obaveštenja o kršenju: TV SYRI VISION, KLAN KOSOVA, TV DUKAGJINI.

Dana 11. februara 2021. godine, poslato je Obaveštenje o Kršenju TV FESTINA, zbog emitovanja spota političkog subjekta u trajanju dužem od dva (2) minuta u suprotnosti sa članom 49. paragrafom 1, Zakona o Opštim Izborima, kao i zbog emitovanje neidentifikovanog političkog spota prema članu 49, paragrafa 6, ovog Zakona.

Putem saopštenju za javnost, poslatog 12.02.2021 i objavljenog na veb stranici NKM-a<sup>11</sup>, NKM je obavestio licencirane o završetku perioda predizborne kampanje i početku perioda izborne tištine i zatražio od licenciranih da tokom ovog perioda deluje u skladu sa članom 52. stav 1. Zakona o Opštim Izborima. Takođe, 14.02.2021 putem saopštenja za javnost<sup>12</sup>, NKM je pozvao na poštovanje obaveza povezanih sa izbornim procesom, naime poštovanje izborne tištine.

U vezi sa kršenjima utvrđenim tokom izbornog perioda, NKM će preduzeti pravne radnje u skladu sa članom 30. Zakona o NKM.

## VII. Žalbe

Tokom perioda vanrednih izbora za Skupštinu Republike Kosovo u NKM, nije podneta nijedna žalba.

## VIII. Prostor predviđen za SPS-e

Podaci u nastavku predstavljaju prostor koji su pružaoci audiovizuelnih medijskih usluga obezbedili za SPS-e tokom predizborne kampanje od 03. do 12. februara 2021. godine, samo za vremenski period od 16: 00-24: 00 tokom kojeg je vršen monitoring.

Prostor se računa i u slučajevima kada se u tim medijima reemituju vesti iz inostranstva. Takođe, u slučajevima kada su vođe programa obavešteni da se predstavnik određenog SPS-a nije odazvao pozivu za učešće u emisiji, u slučaju debata i intervjuja, ovo vreme je izračunato i korišćeno za naznačeni SPS.

### PAMU sa nacionalnim zemljskim pokrivenošću

U ovaj izveštaj o monitoringu su uključena tri (3) PAMU-a sa nacionalnom zemljskim pokrivenošću, od kojih jedan javni (RTK1) i dva komercijalna (KTV i TV21).

Tokom perioda monitoringa, ovi PAMU su obezbedili ovaj prostor za SPS-e u izbornim vestima/hronikama, debatama i intervjijuima:

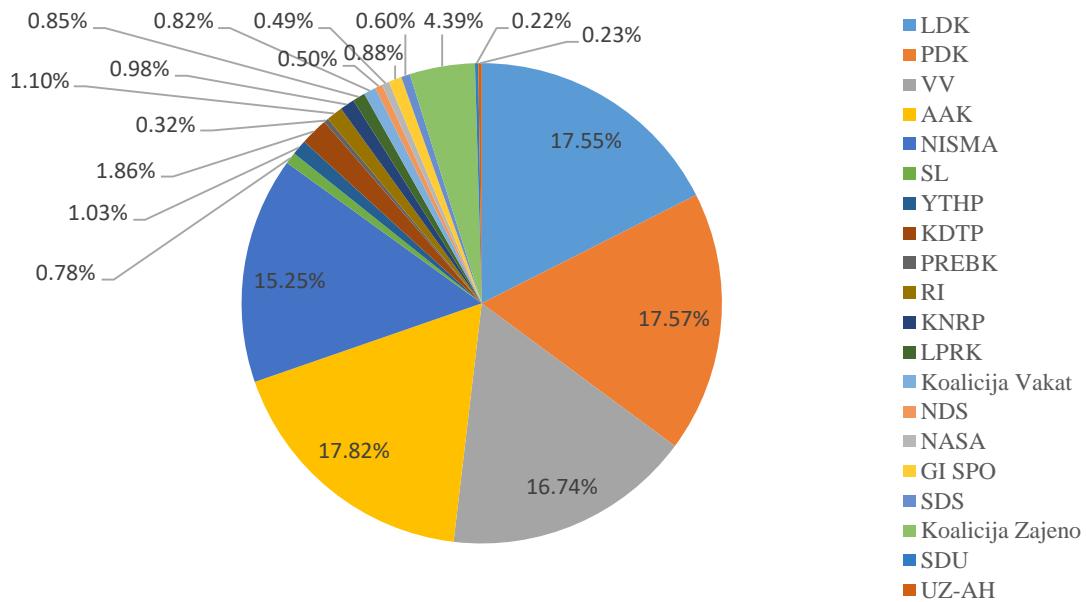
---

<sup>11</sup> [https://www.kpm-ks.org/sr/lajmi\\_i\\_plot/3306](https://www.kpm-ks.org/sr/lajmi_i_plot/3306)

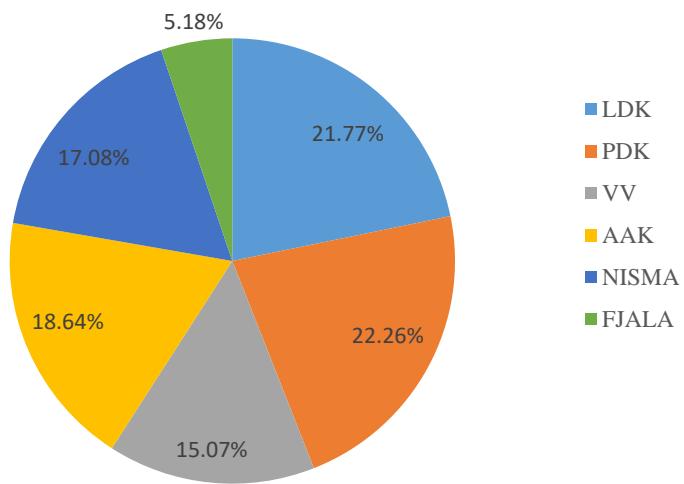
<sup>12</sup> [https://www.kpm-ks.org/sr/lajmi\\_i\\_plot/3307](https://www.kpm-ks.org/sr/lajmi_i_plot/3307)

## RTK1

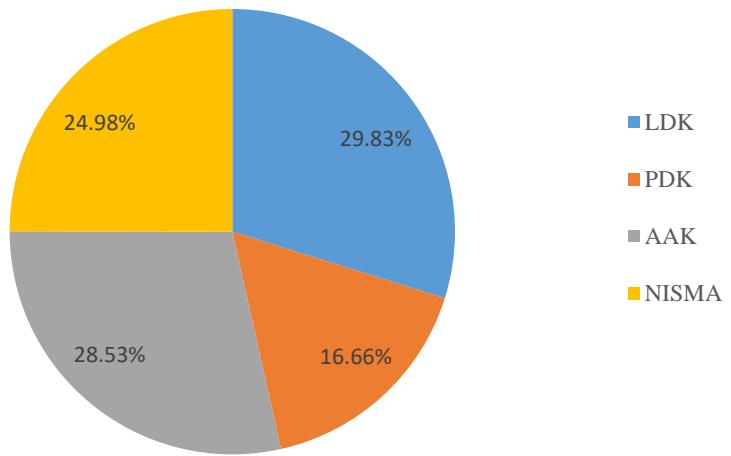
VESTI			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	4680	17.55
2	PDK	4685	17.57
3	VV	4464	16.74
4	AAK	4752	17.82
5	NISMA	4068	15.25
6	SL	209	0.78
7	YTHP	276	1.03
8	KDTP	496	1.86
9	PREBK	85	0.32
10	RI	293	1.10
11	KNRP	261	0.98
12	LPRK	228	0.85
13	Koalicija Vakat	219	0.82
14	NDS	133	0.50
15	NASA	130	0.49
16	GI SPO	234	0.88
17	SDS	161	0.60
18	Koalicija Zajeno	1172	4.39
19	SDU	60	0.22
20	UZ-AH	62	0.23
UKUPNO		26668	100



DEBATE			
Br.	SPS	s	%
1	LDK	13702	21.77
2	PDK	14009	22.26
3	VV	9482	15.07
4	AAK	11730	18.64
5	NISMA	10751	17.08
6	FJALA	3263	5.18
UKUPNO		62937	100

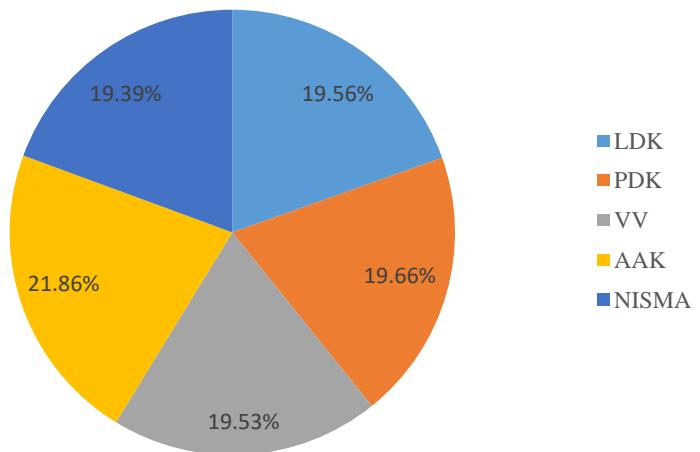


INTERVJUI			
	SPS	s	%
1	LDK	3565	29.83
2	PDK	1991	16.66
3	AAK	3410	28.53
4	NISMA	2985	24.98
UKUPNO		11951	100

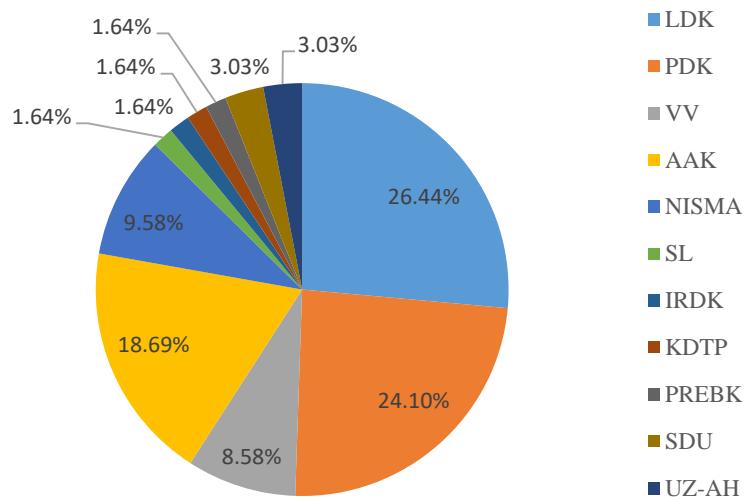


**TV 21**

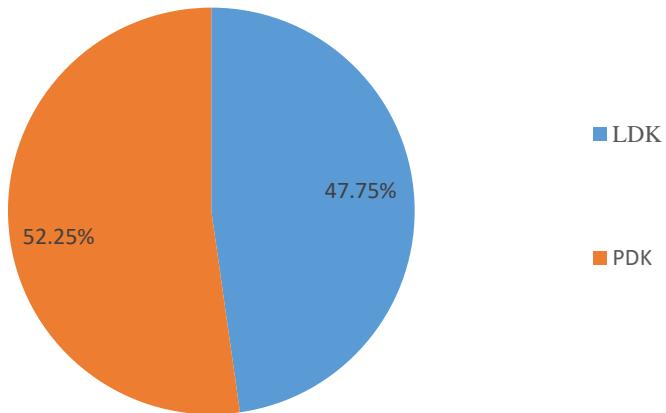
VESTI			
Br.	SPS	s	%
1	LDK	1388	19.56
2	PDK	1395	19.66
3	VV	1386	19.53
4	AAK	1551	21.86
5	NISMA	1376	19.39
<b>UKUPNO</b>		<b>7096</b>	<b>100</b>



DEBATE			
Br.	SPS	s	%
1	LDK	19703	26.44
2	PDK	17958	24.10
3	VV	6396	8.58
4	AAK	13925	18.69
5	NISMA	7139	9.58
6	SL	1221	1.64
7	IRDK	1221	1.64
8	KDTP	1221	1.64
9	PREBK	1221	1.64
10	SDU	2260	3.03
11	UZ-AH	2260	3.03
UKUPNO		74525	100

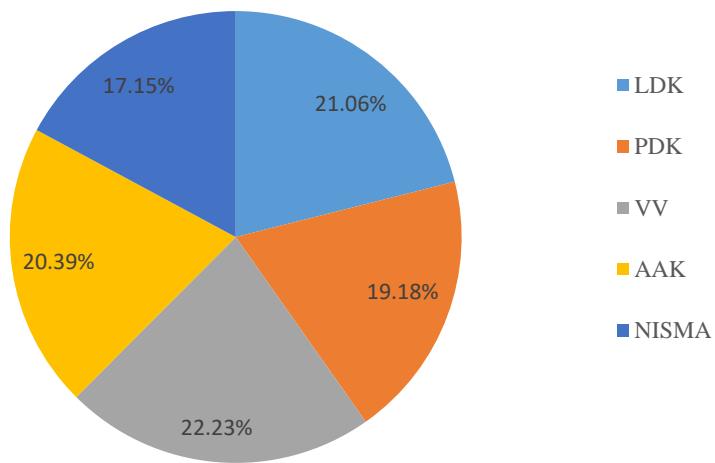


INTERVJUI			
Br.	SPS	s	%
1	LDK	530	47.75
2	PDK	580	52.25
UKUPNO		1110	100

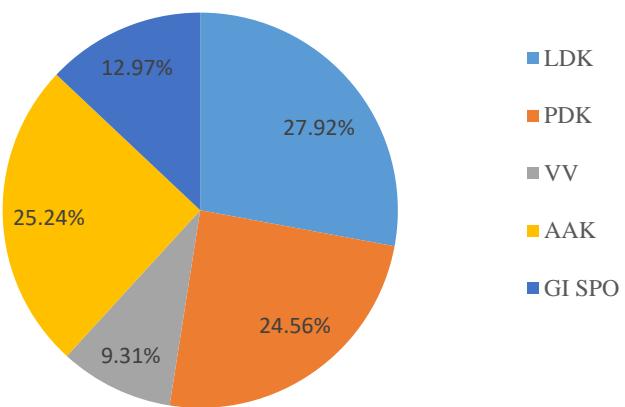


## KTV

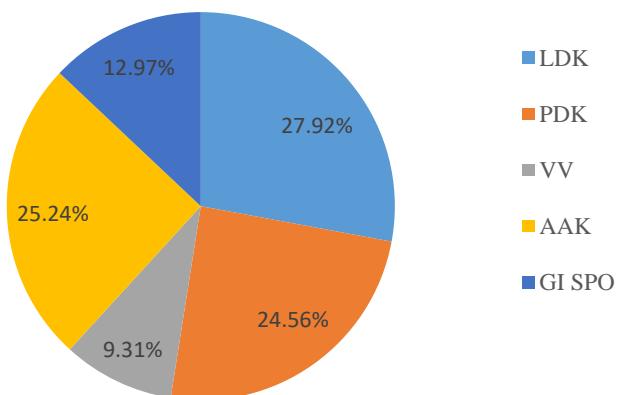
VESTI			
Br.	SPS	s	%
1	LDK	1760	21.06
2	PDK	1603	19.18
3	VV	1858	22.23
4	AAK	1704	20.39
5	NISMA	1433	17.15
UKUPNO		8358	100



DEBATE			
Br.	SPS	s	%
1	LDK	22487	25.31
2	PDK	23413	26.35
3	VV	23744	26.72
4	AAK	16782	18.89
5	NISMA	2428	2.73
<b>UKUPNO</b>		<b>88854</b>	<b>100.00</b>



INTERVJUI			
Br.	SPS	s	%
1	LDK	5400	27.92
2	PDK	4749	24.56
3	VV	1800	9.31
4	AAK	4882	25.24
5	GI SPO	2508	12.97
<b>UKUPNO</b>		<b>19339</b>	<b>100</b>



## **PAMU sa lokalnim/regionalnim zemljskim pokrivenošću**

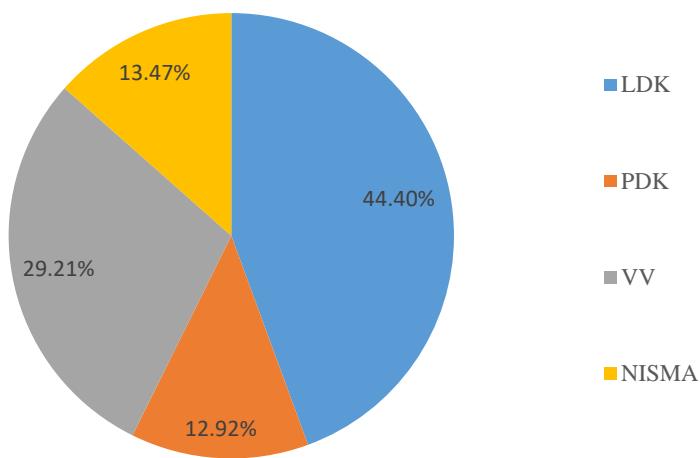
U ovaj izveštaj monitoringa uključeno je četrnaest (14) PAMU-a sa lokalnim/regionalnim zemljskim pokrićem: TV VALI, TV TEMA, TV PULS, TV BESA, TV MITROVICA, TV DUKAGJINI, TV MOST, TV SYRI VISION, TV PRIZRENI, TV LIRIA, TV FESTINA, TV MIR, TV OPINION i TV HERC.

TV OPINION i TV HERC nisu emitovale aktivnosti SPS-e vezane za predizbornu kampanju.

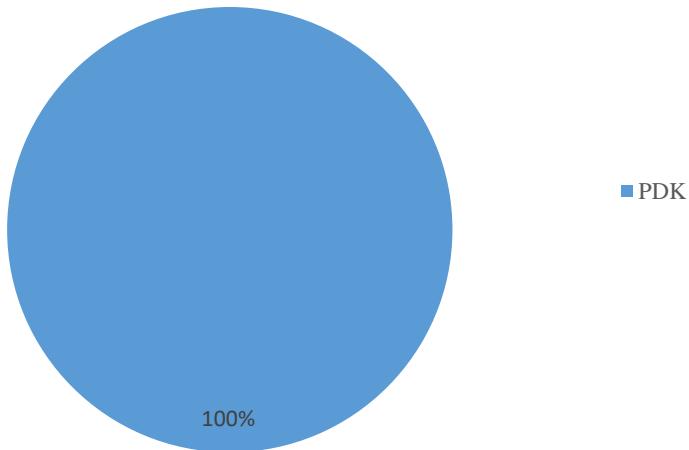
Ovi PAMU-i, tokom perioda monitoringa, kroz vesti / hronike, debate i intervjuje obezbedili su ovaj prostor za SPS-e:

### **TV VALI**

VESTI			
Br.	SPS	s	%
1	LDK	567	44.40
2	PDK	165	12.92
3	VV	373	29.21
4	NISMA	172	13.47
UKUPNO		1277	100

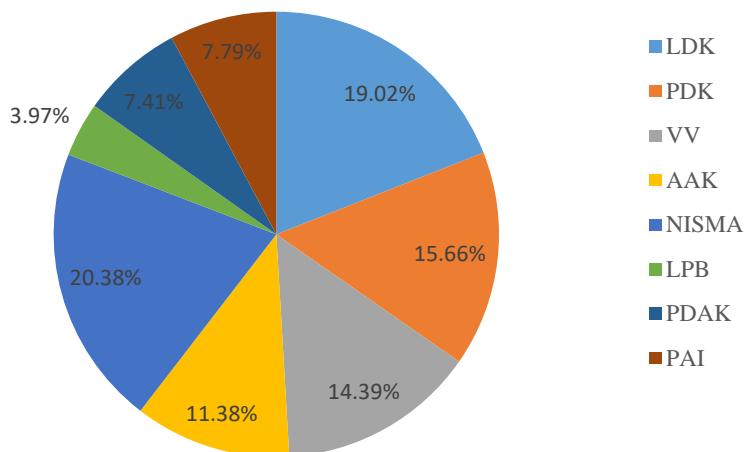


INTERVJUI			
Br.	SPS	s	%
1	PDK	514	100.00
UKUPNO		514	100

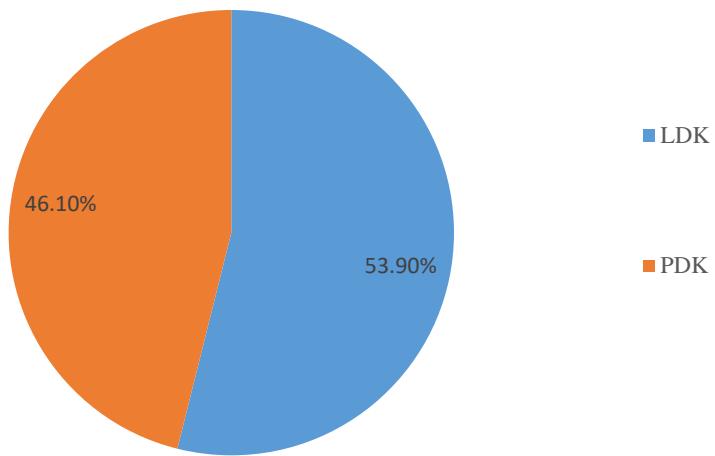


### TV TEMA

VESTI			
Br.	SPS	s	%
1	LDK	1006	19.02
2	PDK	828	15.66
3	VV	761	14.39
4	AAK	602	11.38
5	NISMA	1078	20.38
6	LPB	210	3.97
7	PDAK	392	7.41
8	PAI	412	7.79
UKUPNO		5289	100

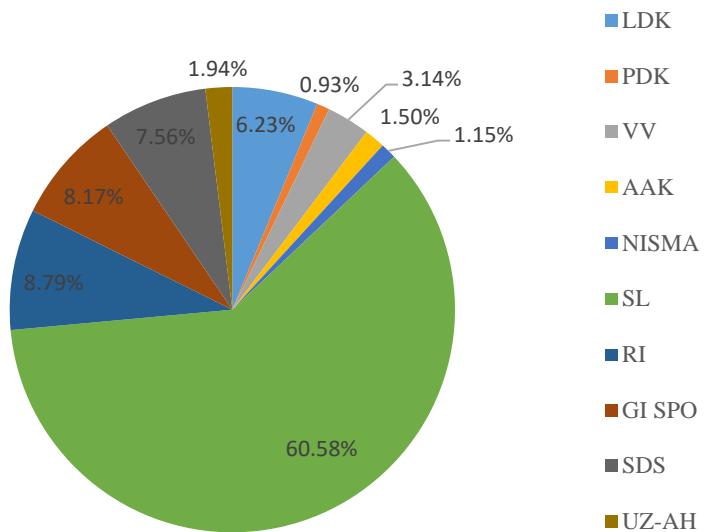


INTERVJUI			
Br.	SPS	s	%
1	LDK	580	53.90
2	PDK	496	46.10
UKUPNO		1076	100.00

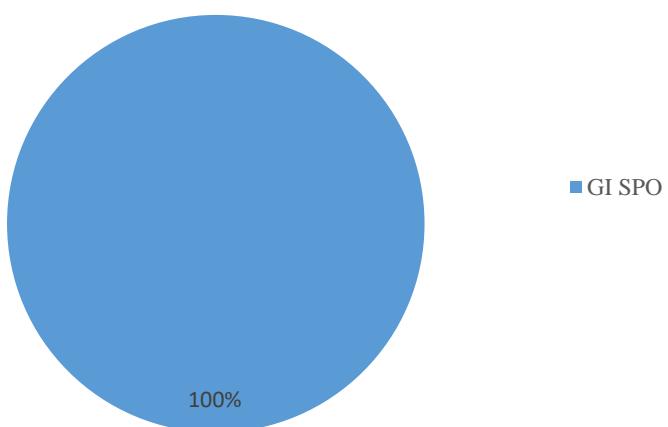


## TV PULS

VESTI			
Br.	SPS	s	%
1	LDK	141	6.23
2	PDK	21	0.93
3	VV	71	3.14
4	AAK	34	1.50
5	NISMA	26	1.15
6	SL	1371	60.58
7	RI	199	8.79
8	GI SPO	185	8.17
9	SDS	171	7.56
10	UZ-AH	44	1.94
UKUPNO		2263	100

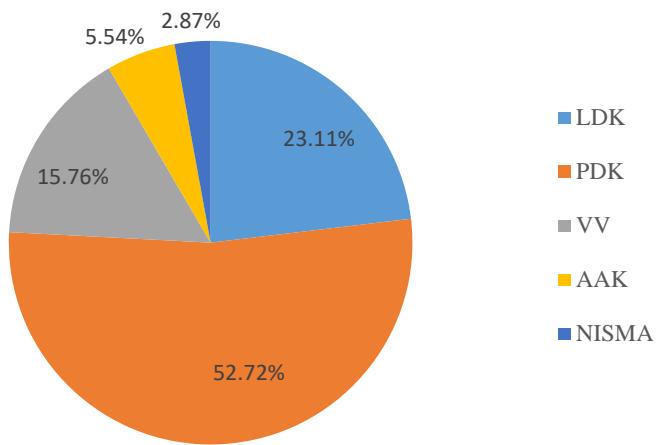


DEBATE			
Br.	SPS	s	%
1	GI SPO	1435	100.00
UKUPNO		<b>1435</b>	<b>100</b>

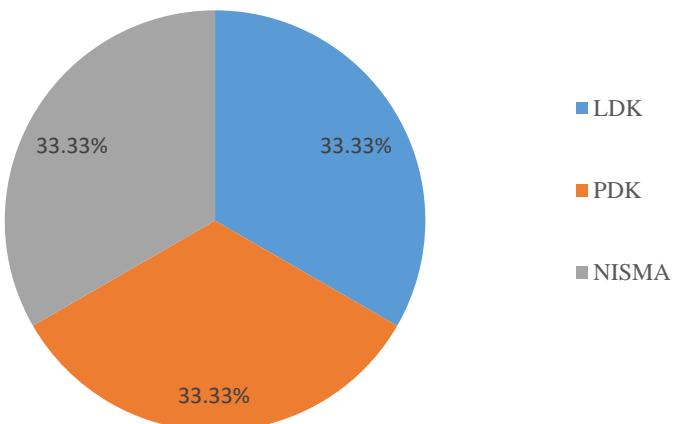


### TV BESA

VESTI			
Br.	SPS	S	%
1	LDK	5030	23.11
2	PDK	11478	52.72
3	VV	3432	15.76
4	AAK	1206	5.54
5	NISMA	624	2.87
UKUPNO		<b>21770</b>	<b>100</b>

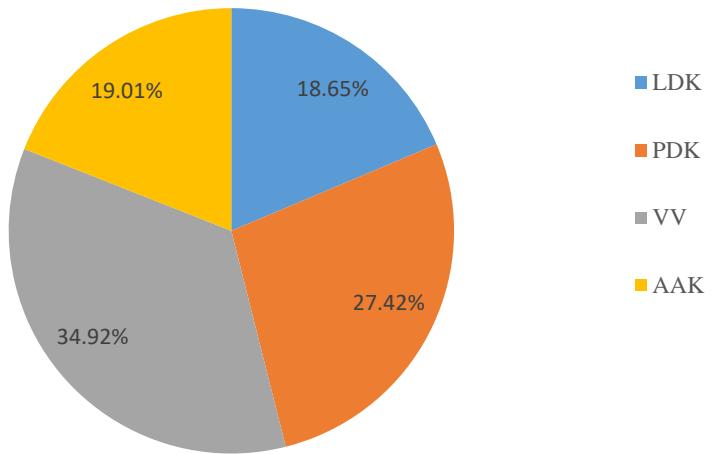


DEBATE				
Br.	SPS	s	%	
1	LDK	1194	33.33	
2	PDK	1194	33.33	
3	NISMA	1194	33.33	
<b>UKUPNO</b>			<b>3582</b>	<b>100</b>

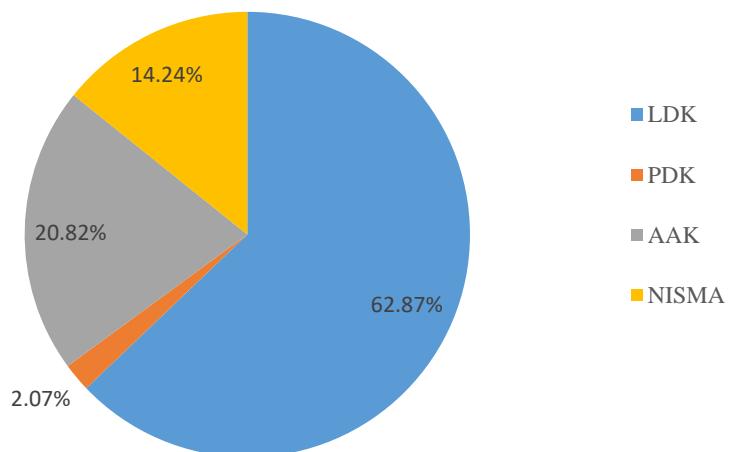


## TV MITROVICA

VESTI/HRONIKA				
Br.	SPS	s	%	
1	LDK	102	18.65	
2	PDK	150	27.42	
3	VV	191	34.92	
4	AAK	104	19.01	
<b>UKUPNO</b>			<b>547</b>	<b>100</b>

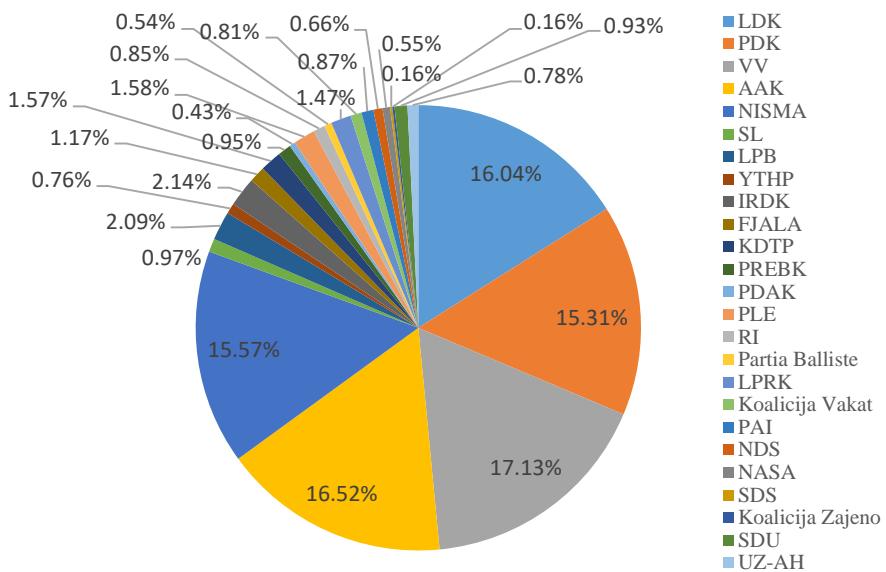


INTERVJUI			
Br.	SPS	s	%
1	LDK	16021	62.87
2	PDK	528	2.07
3	AAK	5305	20.82
4	NISMA	3628	14.24
<b>UKUPNO</b>		<b>25482</b>	<b>100</b>



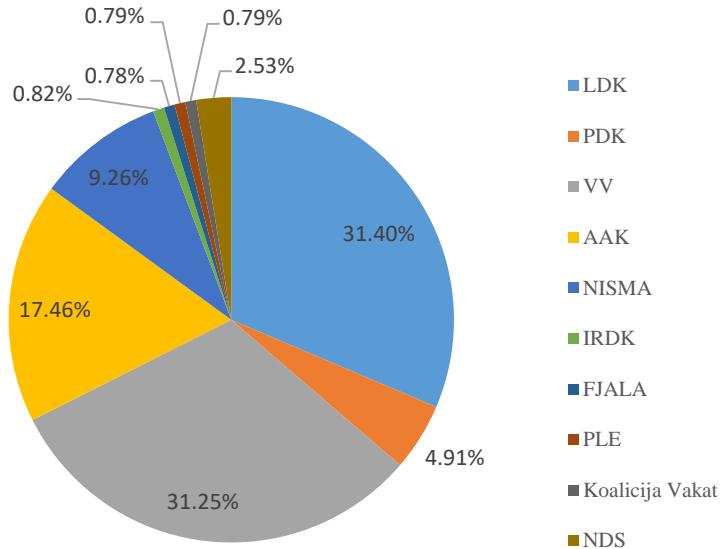
## TV DUKAGJINI

VESTI/HRONIKA			
Br.	SPS	s	%
1	LDK	1014	16.04
2	PDK	968	15.31
3	VV	1083	17.13
4	AAK	1044	16.52
5	NISMA	984	15.57
6	SL	61	0.97
7	LPB	132	2.09
8	YTHP	48	0.76
9	IRDK	135	2.14
10	FJALA	74	1.17
11	KDTP	99	1.57
12	PREBK	60	0.95
13	PDAK	27	0.43
14	PLE	100	1.58
15	RI	54	0.85
16	Partia Balliste	34	0.54
17	LPRK	93	1.47
18	Koalicija Vakat	51	0.81
19	PAI	55	0.87
20	NDS	42	0.66
21	NASA	35	0.55
22	SDS	10	0.16
23	Koalicija Zajeno	10	0.16
24	SDU	59	0.93
25	UZ-AH	49	0.78
UKUPNO			<b>6321</b>
			<b>100</b>



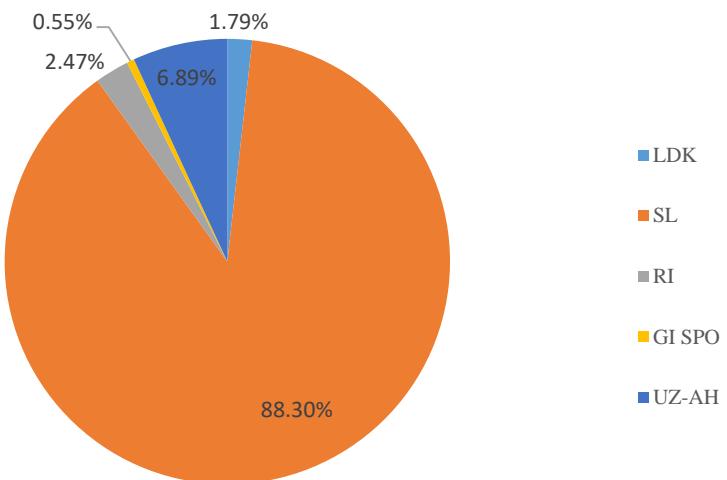
### DEBATE

Br.	SPS	s	%
1	LDK	35072	31.40
2	PDK	5487	4.91
3	VV	34899	31.25
4	AAK	19503	17.46
5	NISMA	10338	9.26
6	IRDK	914	0.82
7	FJALA	869	0.78
8	PLE	884	0.79
9	Koalicija Vakat	884	0.79
10	NDS	2831	2.53
UKUPNO		111681	100

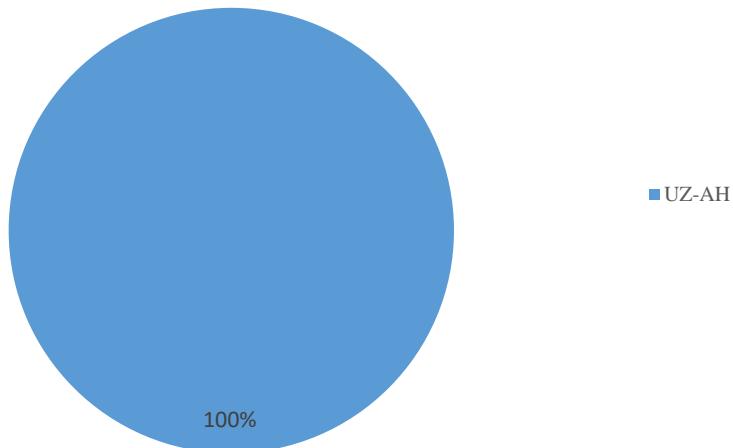


## TV MOST

VESTI			
Br.	SPS	s	%
1	LDK	84	1.79
2	SL	4151	88.30
3	RI	116	2.47
4	GI SPO	26	0.55
5	UZ-AH	324	6.89
UKUPNO		4701	100

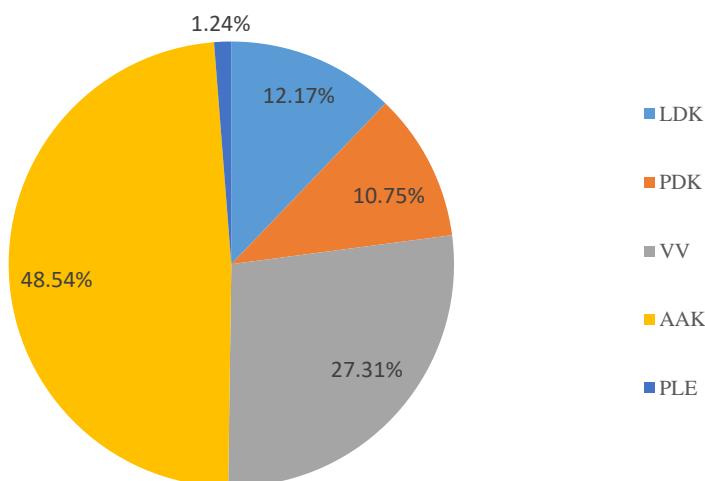


INTERVJUI			
Br.	SPS	s	%
1	UZ-AH	16770	100.00
UKUPNO		<b>16770</b>	<b>100</b>

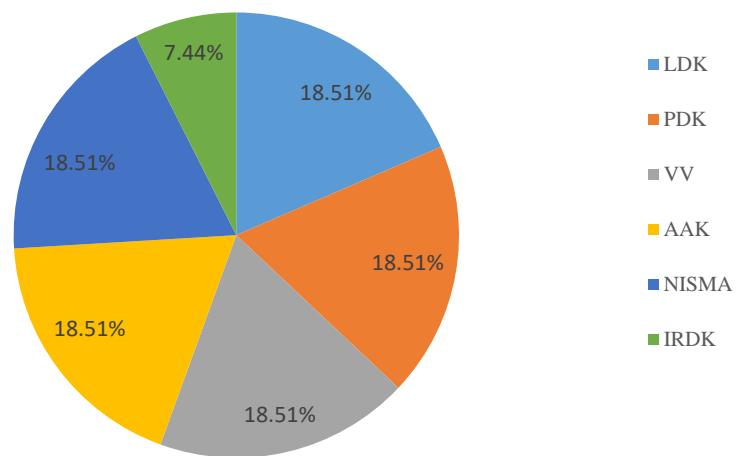


### TV SYRI VISION

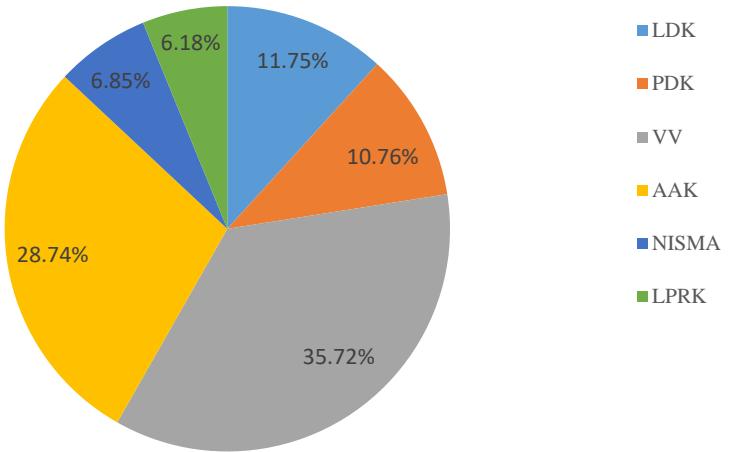
VESTI			
Br.	SPS	S	%
1	LDK	686	12.17
2	PDK	606	10.75
3	VV	1540	27.31
4	AAK	2737	48.54
5	PLE	70	1.24
UKUPNO		<b>5639</b>	<b>100</b>



DEBATE			
Br.	SPS	s	%
1	LDK	1826	18.51
2	PDK	1826	18.51
3	VV	1826	18.51
4	AAK	1826	18.51
5	NISMA	1826	18.51
6	IRDK	734	7.44
UKUPNO		9864	100

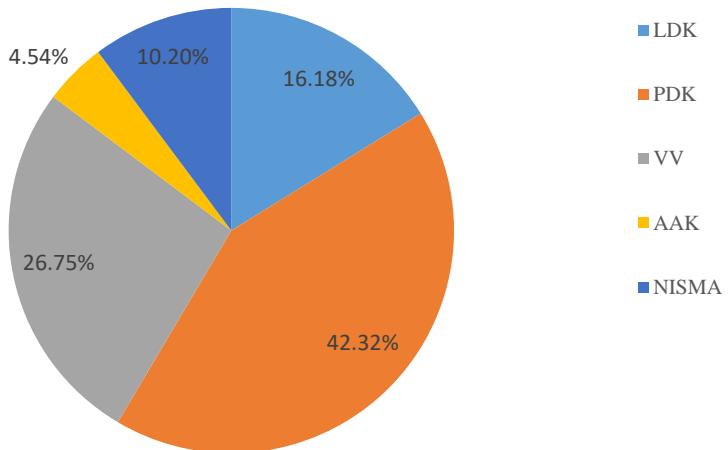


INTERVJUI			
Br.	SPS	s	%
1	LDK	1815	11.75
2	PDK	1663	10.76
3	VV	5519	35.72
4	AAK	4441	28.74
5	NISMA	1059	6.85
6	LPRK	955	6.18
UKUPNO		15452	100

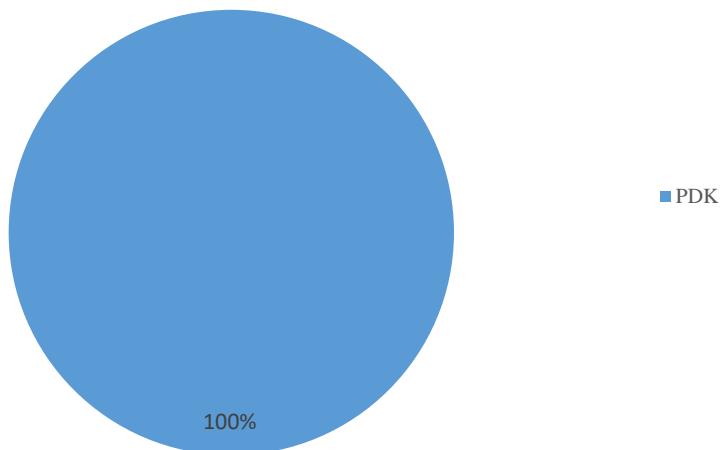


### TV PRIZRENI

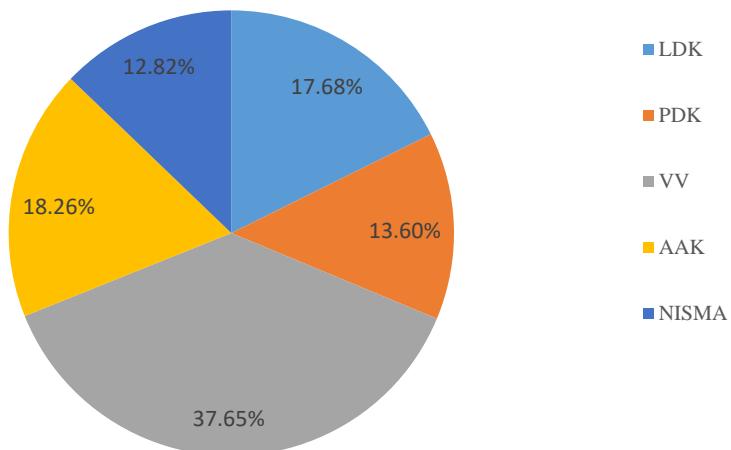
VESTI		S	%
Br.	SPS		
1	LDK	1012	16.18
2	PDK	2647	42.32
3	VV	1673	26.75
4	AAK	284	4.54
5	NISMA	638	10.20
UKUPNO		6254	100



INTERVJUI			
Br.	SPS	s	%
1	PDK	500	100.00
UKUPNO		<b>500</b>	<b>100.00</b>

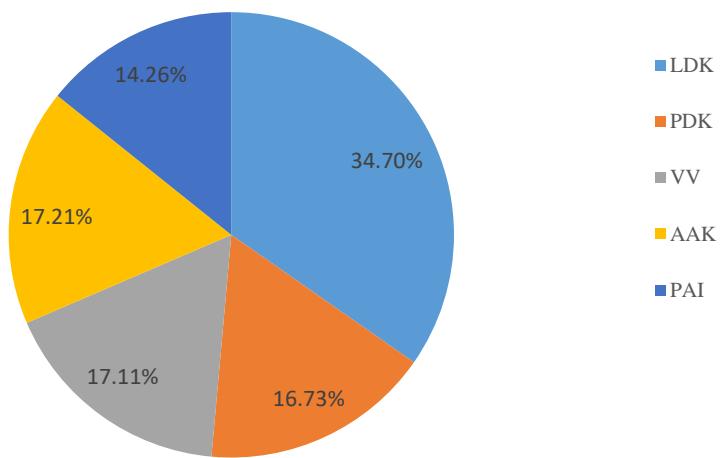


VESTI/HRONIKA			
Br.	SPS	s	%
1	LDK	546	17.68
2	PDK	420	13.60
3	VV	1163	37.65
4	AAK	564	18.26
5	NISMA	396	12.82
UKUPNO		<b>3089</b>	<b>100</b>

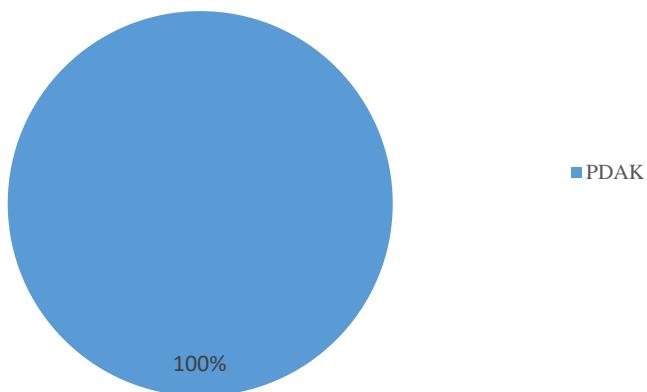


**TV FESTINA** (nedostaju podaci za 7. i 8. februar 2021. godine)

VESTI/HRONIKA			
Br.	SPČ	s	%
1	LDK	730	34.70
2	PDK	352	16.73
3	VV	360	17.11
4	AAK	362	17.21
5	PAI	300	14.26
UKUPNO		2104	100

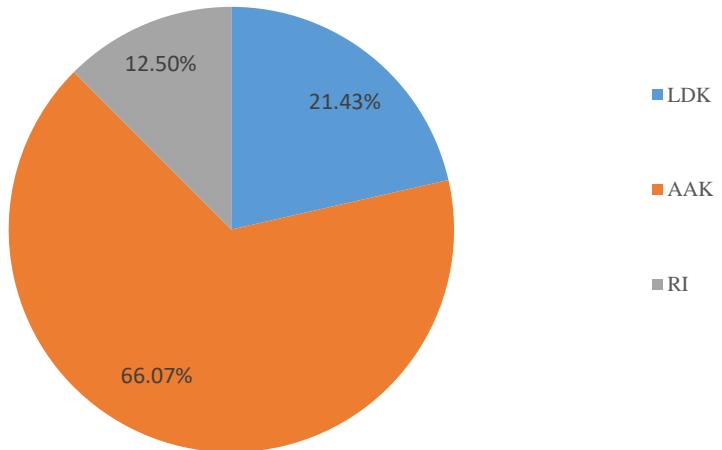


INTERVJUI			
Br.	SPS	s	%
1	PDAK	1320	100.00
UKUPNO		500	100.00



## TV MIR

VESTI			
Br.	SPÇ	s	%
1	LDK	72	24.49
2	AAK	222	75.51
UKUPNO		<b>294</b>	<b>100.00</b>



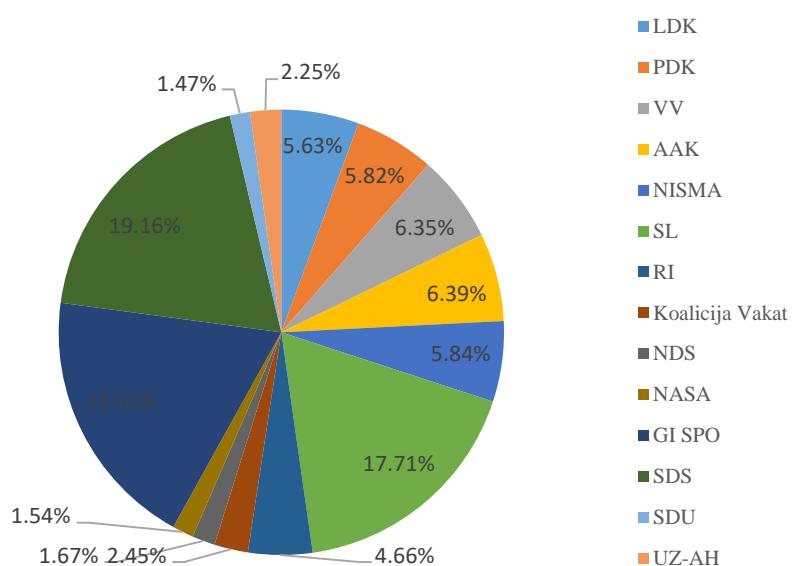
## PAMU koji operišu preko OD-a

Ovaj izveštaj monitoringa uključuje pet (5) DAMU-a koji operišu preko OD-a: RTK2, TE7, KLAN KOSOVA, KANAL 10 i ATV.

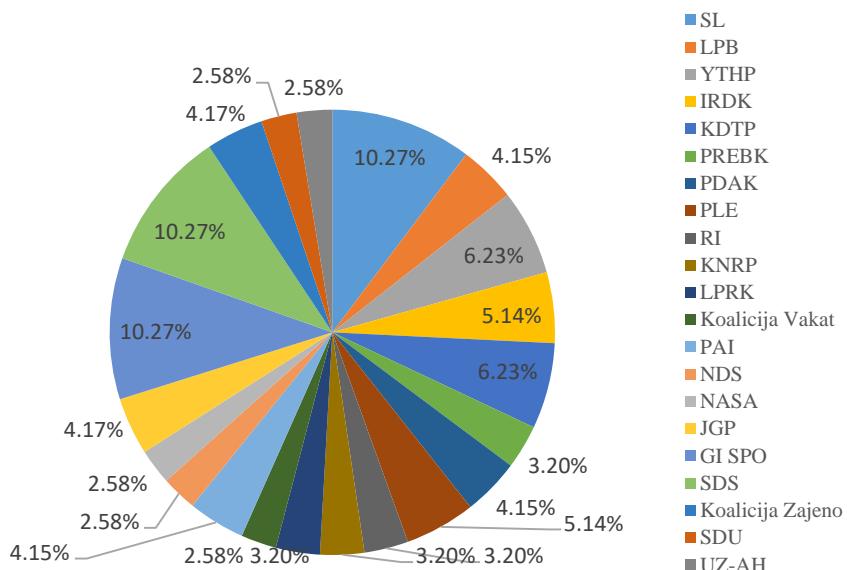
Ovi PAMU-i su putem vesti/chronika, debata i intervjuja obezbedili ovaj prostor za SPS-e:

### RTK2

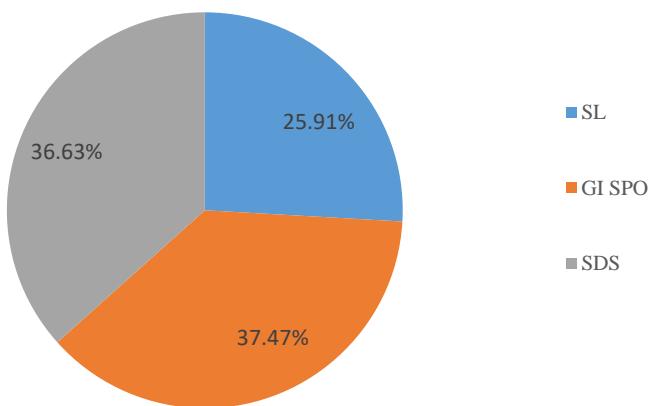
VESTI			
Br.	SPS	s	%
1	LDK	620	5.63
2	PDK	642	5.82
3	VV	700	6.35
4	AAK	704	6.39
5	NISMA	644	5.84
6	SL	1952	17.71
7	RI	514	4.66
8	Koalicija Vakat	270	2.45
9	NDS	184	1.67
10	NASA	170	1.54
11	GI SPO	2100	19.05
12	SDS	2112	19.16
13	SDU	162	1.47
14	UZ-AH	248	2.25
UKUPNO		11022	100



DEBATE			
Br.	SPS	s	%
1	SL	2131	10.27
2	LPB	861	4.15
3	YTHP	1294	6.23
4	IRDK	1066	5.14
5	KDTP	1294	6.23
6	PREBK	664	3.20
7	PDAK	861	4.15
8	PLE	1066	5.14
9	RI	664	3.20
10	KNRP	664	3.20
11	LPRK	664	3.20
12	Koalicija Vakat	535	2.58
13	PAI	861	4.15
14	NDS	535	2.58
15	NASA	535	2.58
16	JGP	866	4.17
17	GI SPO	2131	10.27
18	SDS	2131	10.27
19	Koalicija Zajeno	866	4.17
20	SDU	535	2.58
21	UZ-AH	535	2.58
UKUPNO		20759	100

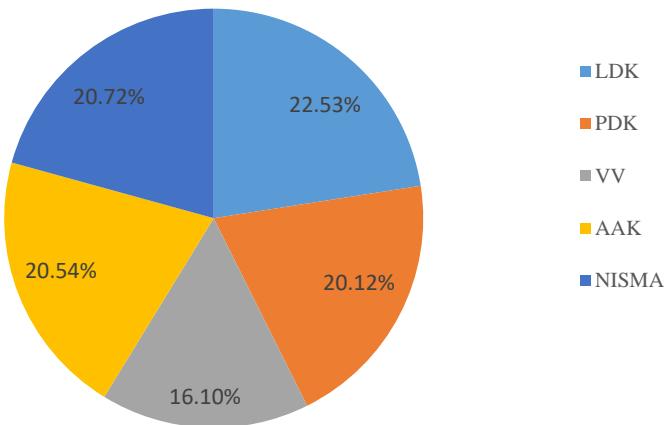


INTERVJUI			
Br.	SPS	s	%
1	SL	1293	25.91
2	GI SPO	1870	37.47
3	SDS	1828	36.63
UKUPNO		4991	100

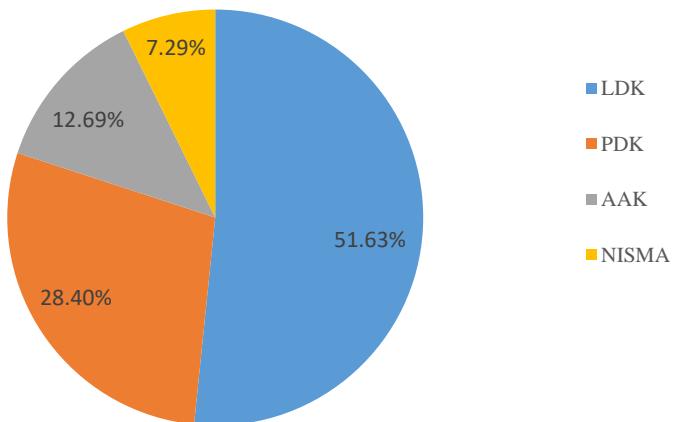


## TE7

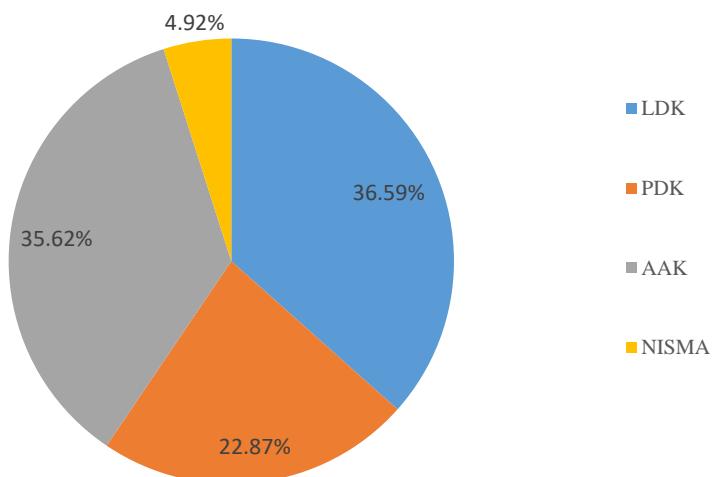
VESTI/HRONIKE			
Br.	SPS	s	%
1	LDK	1122	22.53
2	PDK	1002	20.12
3	VV	802	16.10
4	AAK	1023	20.54
5	NISMA	1032	20.72
UKUPNO		4981	100



DEBATE			
Br.	SPS	s	%
1	LDK	10760	51.63
2	PDK	5919	28.40
3	AAK	2644	12.69
4	NISMA	1519	7.29
UKUPNO		20842	100

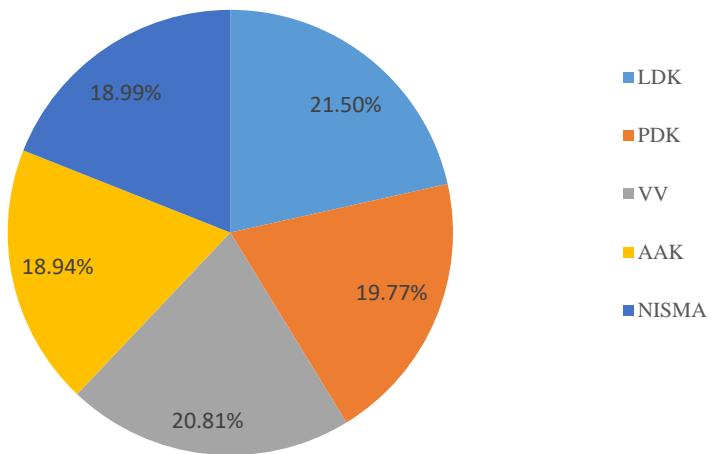


INTERVJUI			
Br.	SPS	s	%
1	LDK	27877	36.59
2	PDK	17429	22.87
3	AAK	27142	35.62
4	NISMA	3746	4.92
UKUPNO		76194	100

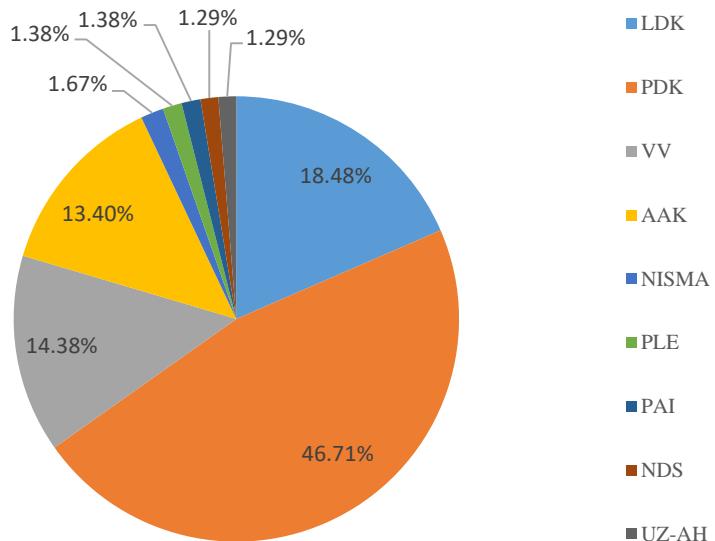


## KLAN KOSOVA

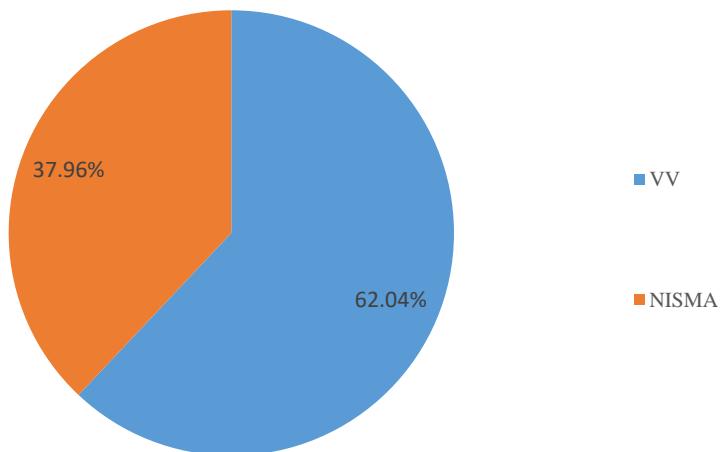
VESTI			
Br.	SPS	S	%
1	LDK	2856	21.50
2	PDK	2626	19.77
3	VV	2764	20.81
4	AAK	2516	18.94
5	NISMA	2522	18.99
UKUPNO		13284	100



DEBATE			
Br.	SPS	S	%
1	LDK	12853	18.48
2	PDK	32480	46.71
3	VV	9998	14.38
4	AAK	9319	13.40
5	NISMA	1163	1.67
6	PLE	962	1.38
7	PAI	962	1.38
8	NDS	900	1.29
9	UZ-AH	900	1.29
UKUPNO		69537	100



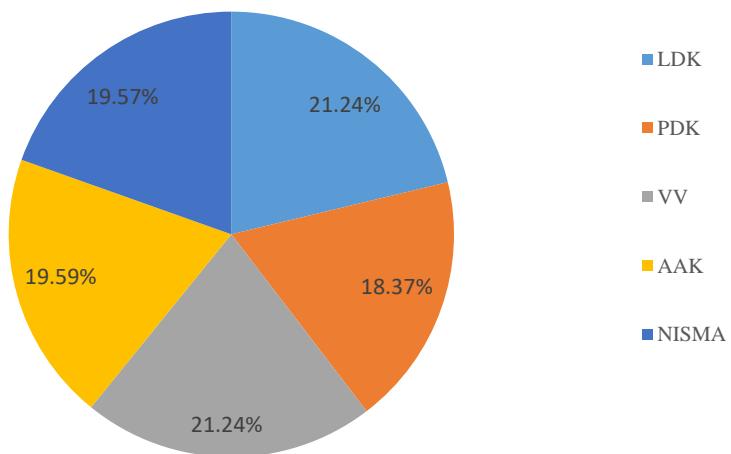
INTERVJUI			
Br.	SPS	s	%
1	VV	6267	62.04
2	NISMA	3835	37.96
UKUPNO		10102	100



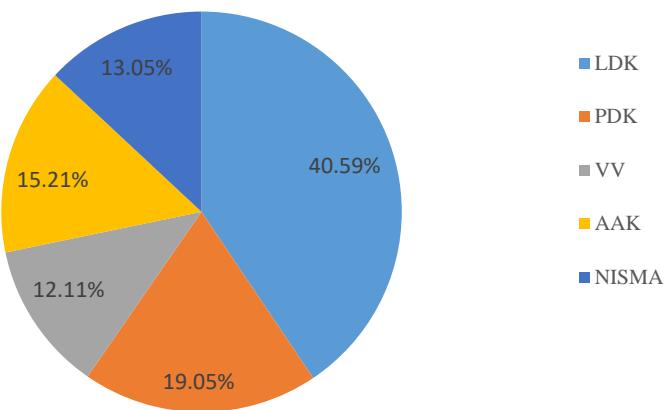
## KANAL 10

VESTI			
Br.	SPS	S	%
1	LDK	1251	21.24
2	PDK	1082	18.37
3	VV	1251	21.24

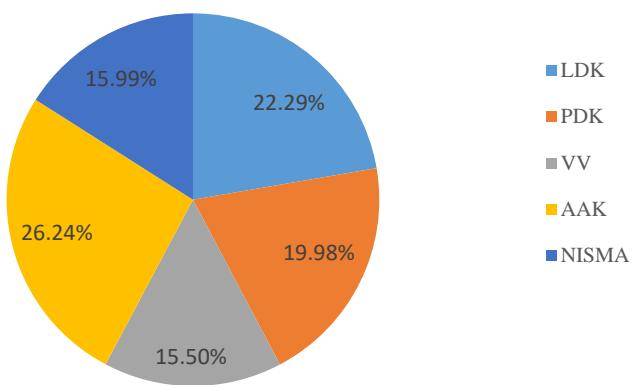
<b>4</b>	AAK	1154	19.59
<b>5</b>	NISMA	1153	19.57
<b>UKUPNO</b>		<b>5891</b>	<b>100</b>



DEBATE			
Br.	SPS	S	%
<b>1</b>	LDK	38602	40.59
<b>2</b>	PDK	16405	19.05
<b>3</b>	VV	9717	12.11
<b>4</b>	AAK	13324	15.21
<b>5</b>	NISMA	11596	13.05
<b>UKUPNO</b>		<b>89644</b>	<b>100</b>

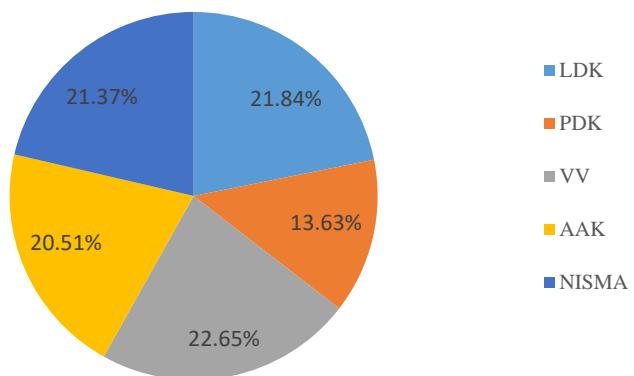


INTERVJUI			
Br.	SPS	S	%
1	LDK	2588	22.29
2	PDK	2320	19.98
3	VV	1800	15.50
4	AAK	3046	26.24
5	NISMA	1856	15.99
UKUPNO		11610	100.00

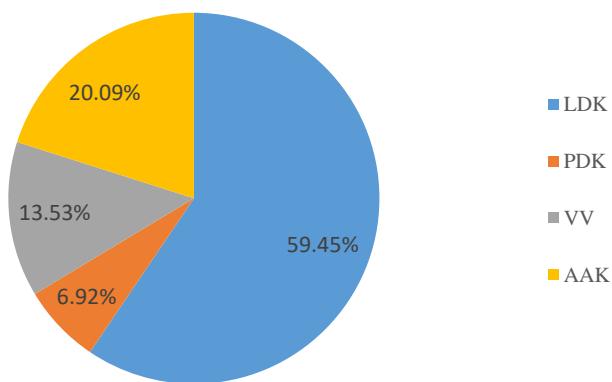


## ATV

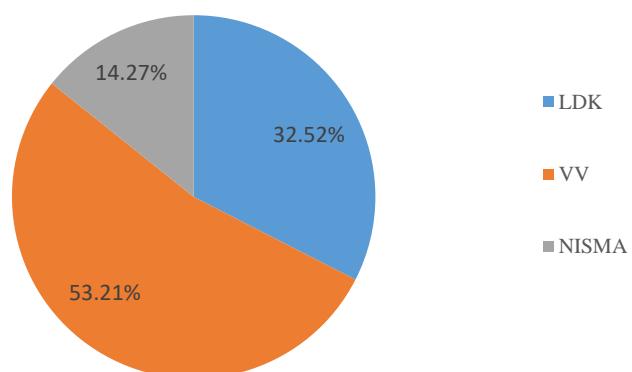
VESTI			
Br.	SPS	s	%
1	LDK	1182	21.84
2	PDK	738	13.63
3	VV	1226	22.65
4	AAK	1110	20.51
5	NISMA	1157	21.37
UKUPNO		5413	100



DEBATE			
Br.	SPS	s	%
1	LDK	11378	59.45
2	PDK	1325	6.92
3	VV	2590	13.53
4	AAK	3845	20.09
UKUPNO		19138	100



INTERVJUI			
Br.	SPS	S	%
1	LDK	6159	32.52
2	VV	10078	53.21
3	NISMA	2703	14.27
UKUPNO		18940	100



## IX. Period izborne tišine

Tokom perioda izborne tišine, pružaoci medijskih usluga izveštavali su uglavnom tačno, u skladu sa Poglavljem VIII Zakona o Izborima i Etičkim Kodeksom Pružalaca Medijskih Usluga.

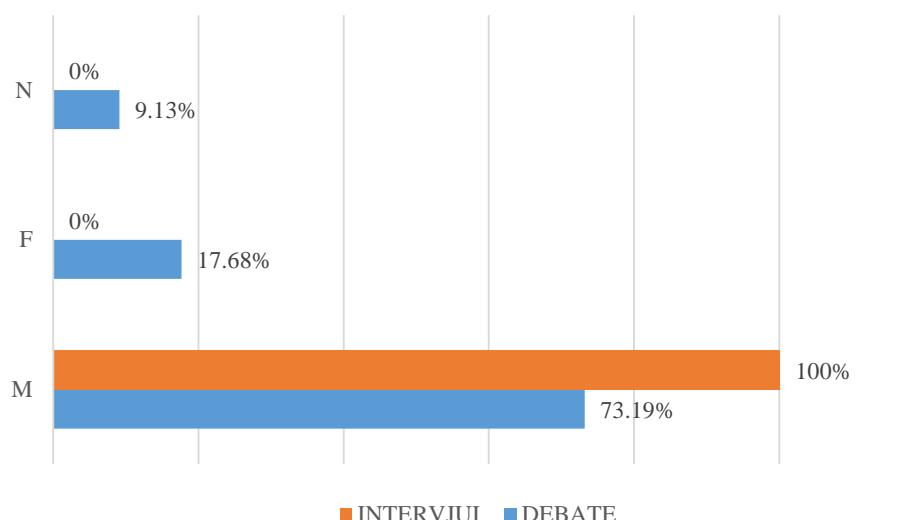
Izuzeći su neki slučajevi kršenja izborne šutnje. Takvi slučajevi su pronađeni tokom emitovanja izjave predstavnika SPS-a na dan izbora, nekoliko slučajeva emitovanja programskog sadržaja sa sadržajem aktivnosti kampanje i tokom intervjuja sa građanima u toku dana.

## X. Zastupljenost pola tokom izbora

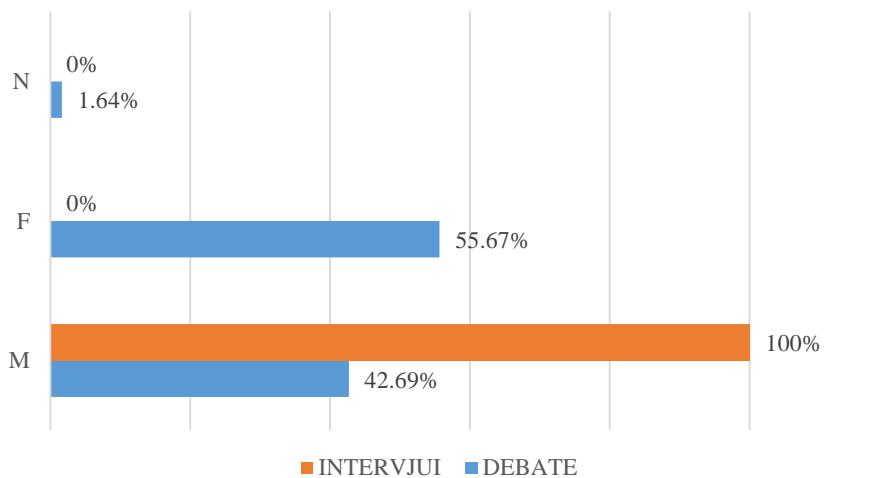
Na osnovu podataka monitoringa pružalaca audiovizuelnih medijskih usluga tokom perioda od 03. do 12. februara 2021. godine, za period od 16:00 do 24:00, takođe su dobijeni podaci o rodnoj zastupljenosti u debatama i intervjuima.

Sledeći podaci u tabeli predstavljaju rodnu zastupljenost SPS-a u smislu prostora datog u debatama / intervjuima (M - muški; F - ženski, N - vreme izračunato u slučajevima kada su kandidati za SPS-e pozvane u debatama i intervjuima, ali nisu učestvovali, u tom slučaju nije moguće utvrditi pol koji bi predstavljao određeni SPS):

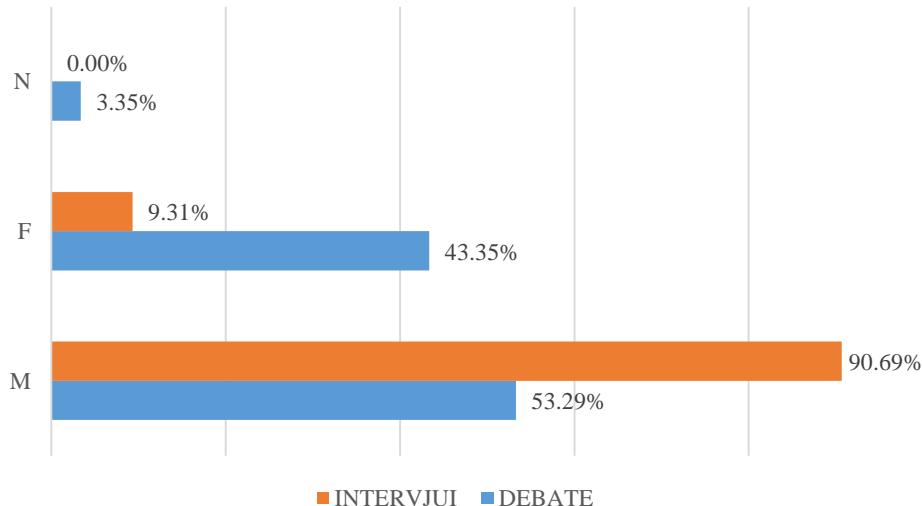
RTK1				
DEBATE			INTERVJUI	
	S	%	S	%
M	46066	73.19	11951	100
Ž	11125	17.68	0	0
N	5746	9.13	0	0
<b>UKUPNO</b>	<b>62937</b>	<b>100</b>	<b>11951</b>	<b>100</b>



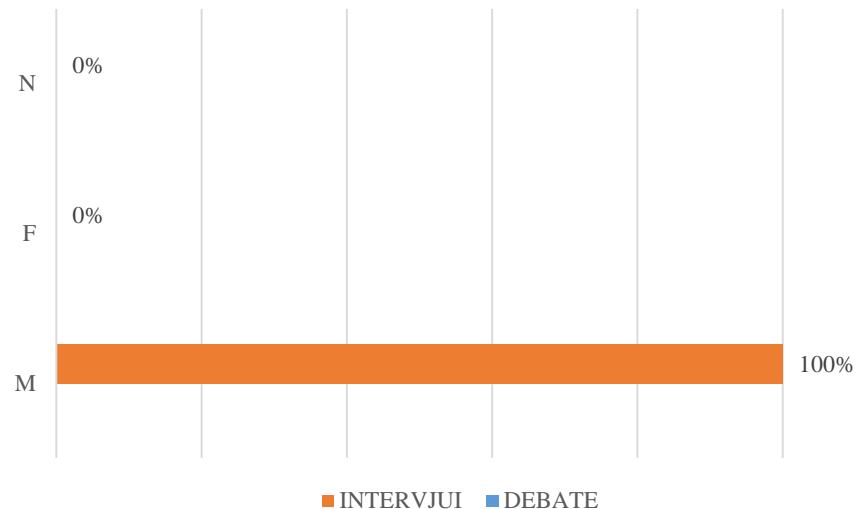
TV21				
DEBATE			INTERVJUI	
	S	%	S	%
M	31817	42.69	1110	100
Ž	41487	55.67	0	0
N	1221	1.64	0	0
<b>UKUPNO</b>	<b>74525</b>	<b>100.00</b>	<b>1110</b>	<b>100</b>



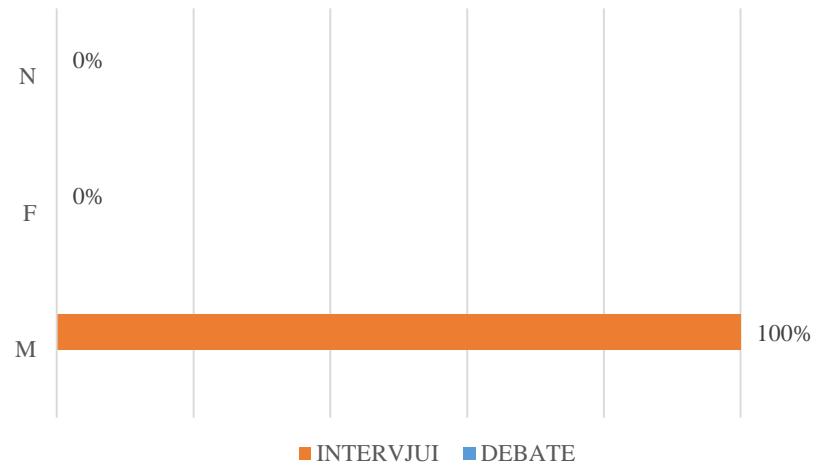
KTV				
DEBATE			INTERVJUI	
	S	%	S	%
M	47353	53.29	17539	90.69
Ž	38520	43.35	1800	9.31
N	2981	3.35	0	0
<b>UKUPNO</b>	<b>88854</b>	<b>100</b>	<b>19339</b>	<b>100</b>



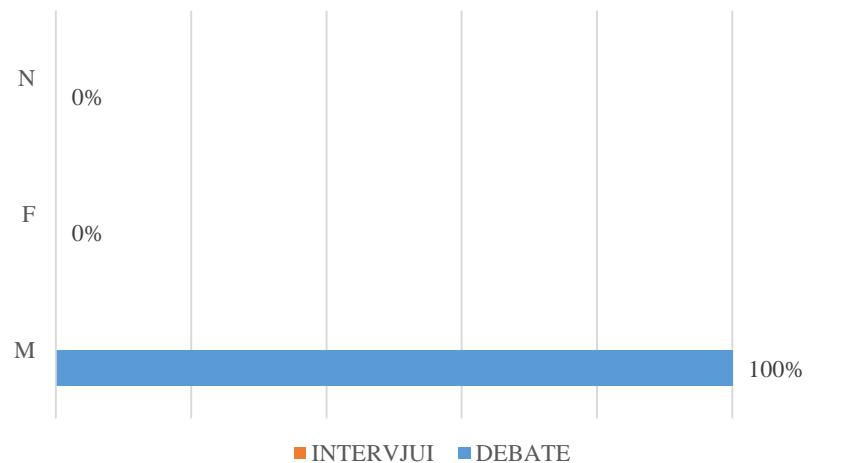
TV VALI				
DEBATE			INTERVJUI	
	S	%	S	%
M	0	0.00	514	100
Ž	0	0.00	0	0
N	0	0.00	0	0
<b>UKUPNO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>514</b>	<b>100</b>



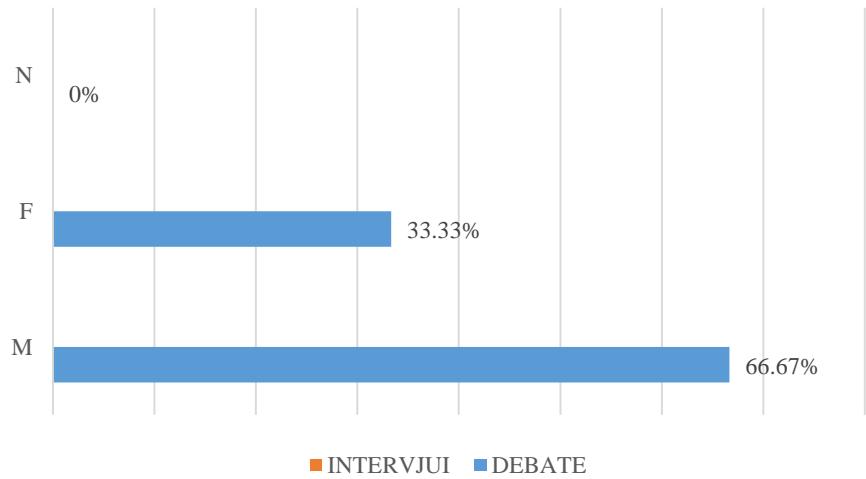
TV TEMA				
DEBATE			INTERVJUI	
	S	%	S	%
M	0	0.00	1076	100
Ž	0	0.00	0	0
N	0	0.00	0	0
<b>UKUPNO</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>	<b>1076</b>	<b>100</b>



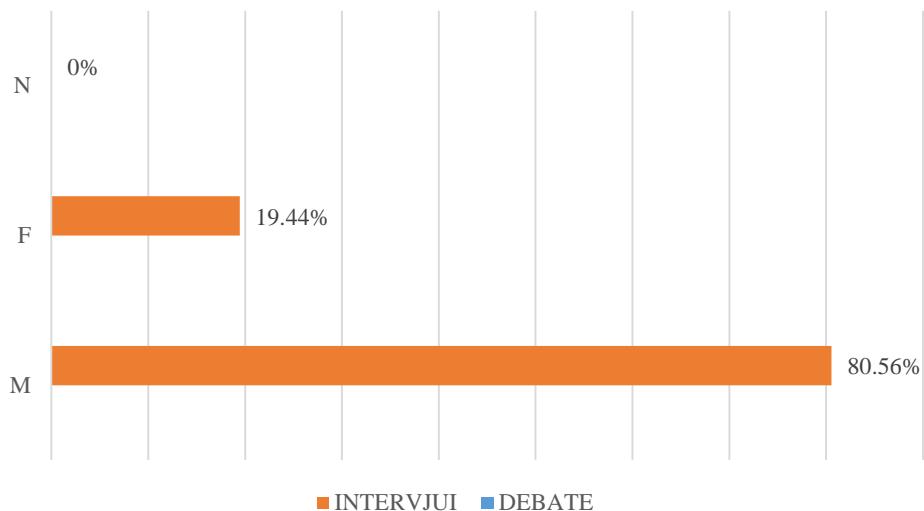
TV PULS					
DEBATE			INTERVJUI		
	S	%		S	%
M	1435	100.00		0	0
Ž	0	0.00		0	0
N	0	0.00		0	0
<b>UKUPNO</b>	<b>1435</b>	<b>100</b>		<b>0</b>	<b>0</b>



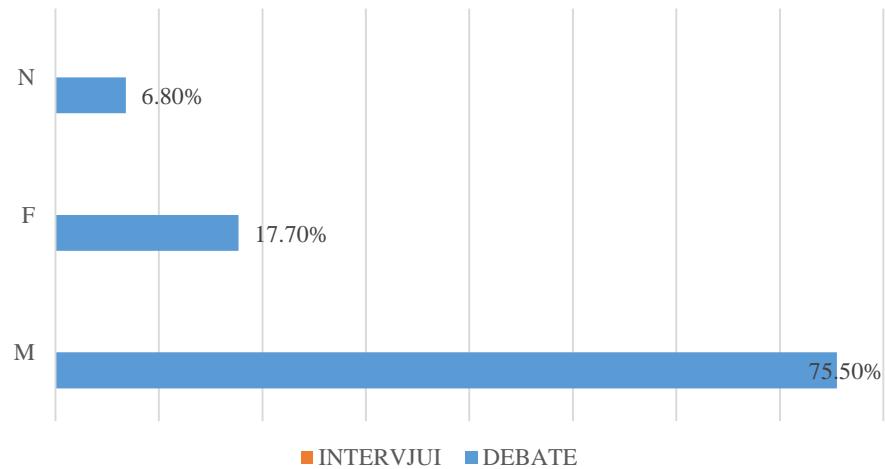
TV BESA					
DEBATE			INTERVJUI		
	S	%		S	%
M	2388	66.67		0	0.00
Ž	1194	33.33		0	0.00
N	0	0.00		0	0.00
<b>UKUPNO</b>	<b>3582</b>	<b>100</b>		<b>0</b>	<b>0</b>



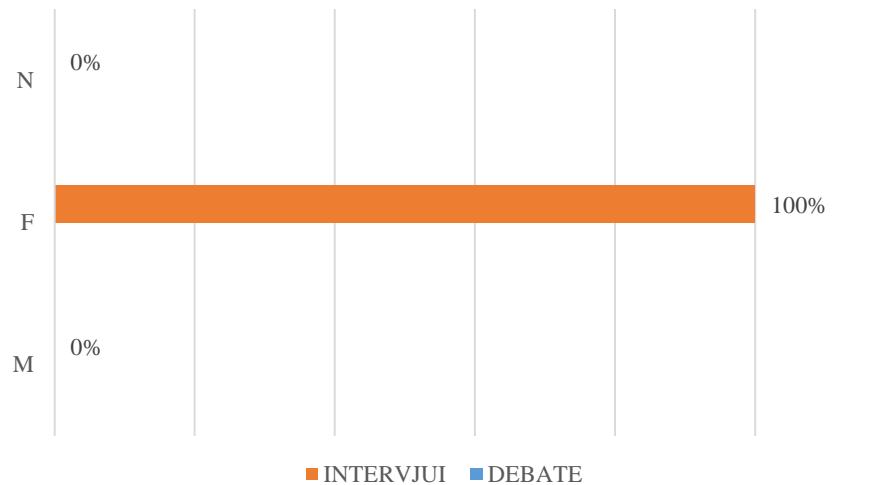
TV MITROVICA				
DEBATE			INTERVJUI	
	S	%	S	%
M	0	0.00	20529	80.56
Ž	0	0.00	4953	19.44
N	0	0.00	0	0
<b>UKUPNO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25482</b>	<b>100</b>



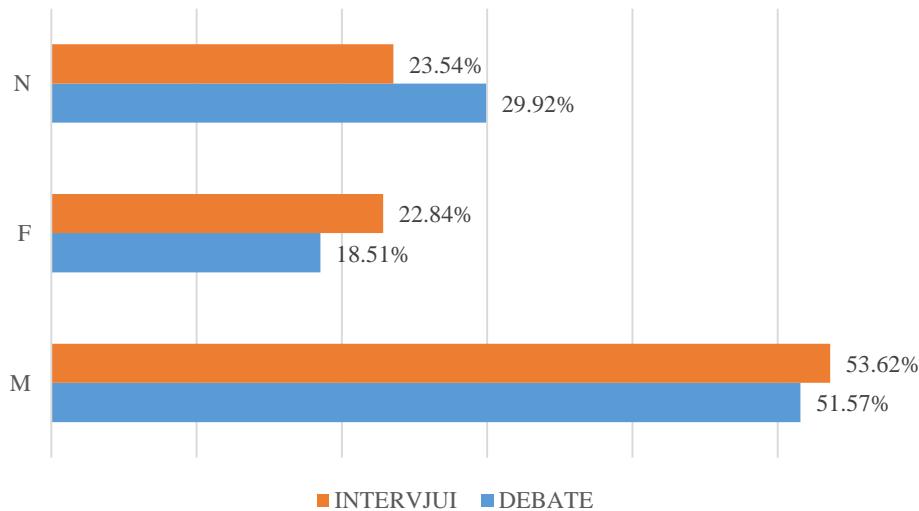
TV DUKAGJINI				
DEBATE			INTERVJUI	
	S	%	S	%
M	84317	75.50	0	0.00
Ž	19773	17.70	0	0.00
N	7591	6.80	0	0.00
<b>UKUPNO</b>	<b>111681</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>



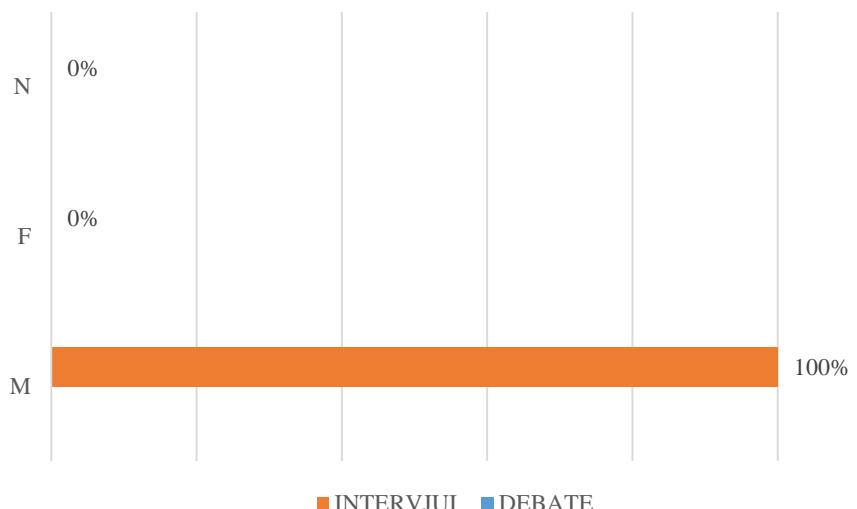
TV MOST					
DEBATE			INTERVJUI		
	S	%	S	%	
M	0	0.00	0	0.00	
Ž	0	0.00	16770	100.00	
N	0	0.00	0	0.00	
<b>UKUPNO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16770</b>	<b>100</b>	



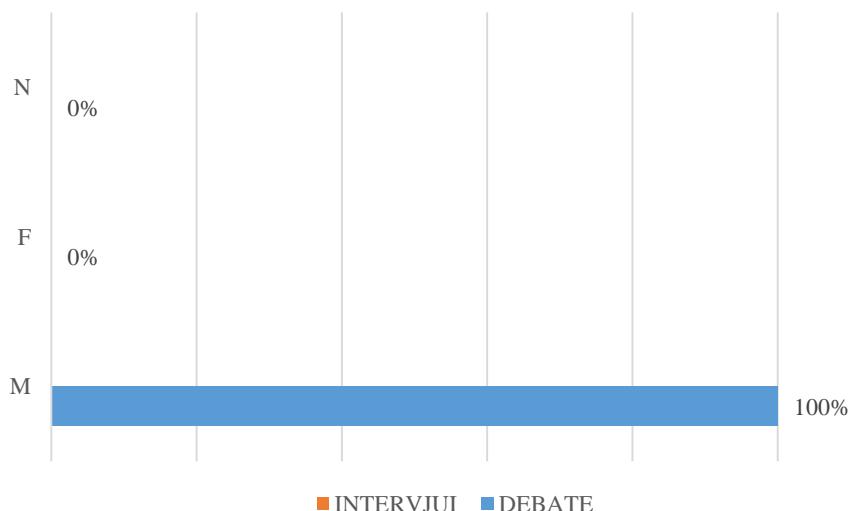
SYRI VISION					
DEBATE			INTERVJUI		
	S	%	S	%	
M	5087	51.57	8285	53.62	
Ž	1826	18.51	3529	22.84	
N	2951	29.92	3638	23.54	
<b>UKUPNO</b>	<b>9864</b>	<b>100</b>	<b>15452</b>	<b>100</b>	



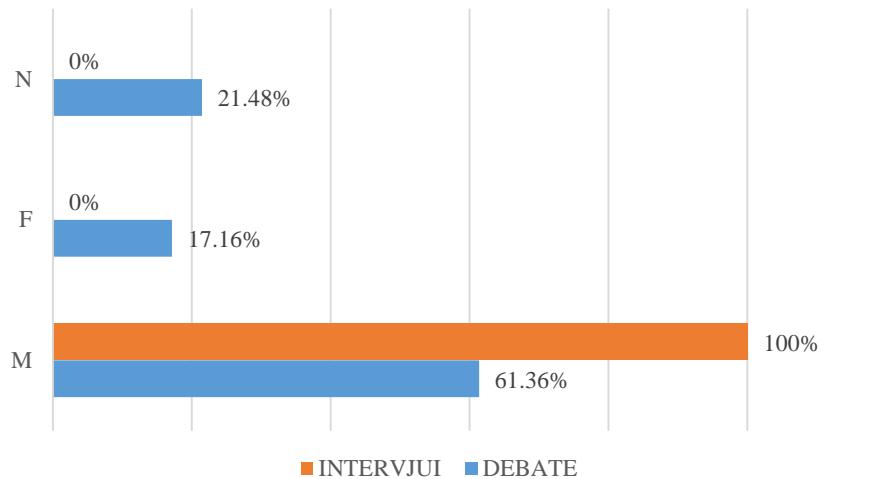
TV PRIZRENI				
DEBATE			INTERVJUI	
	S	%	S	%
M	0	0	500	100.00
Ž	0	0	0	0
N	0	0	0	0
<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>		<b>500</b>	<b>100</b>



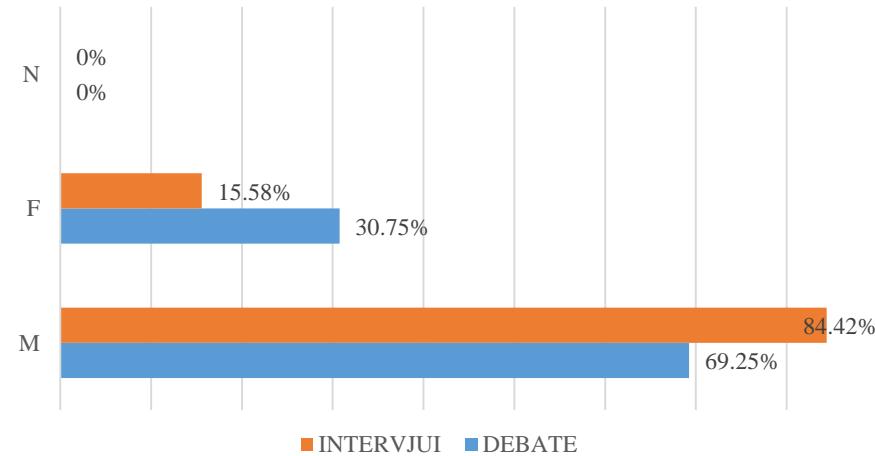
TV FESTINA				
DEBATE			INTERVJUI	
	S	%	S	%
M	1320	100.00	0	0
Ž	0	0	0	0
N	0	0	0	0
<b>UKUPNO</b>	<b>1320</b>		<b>0</b>	<b>0</b>



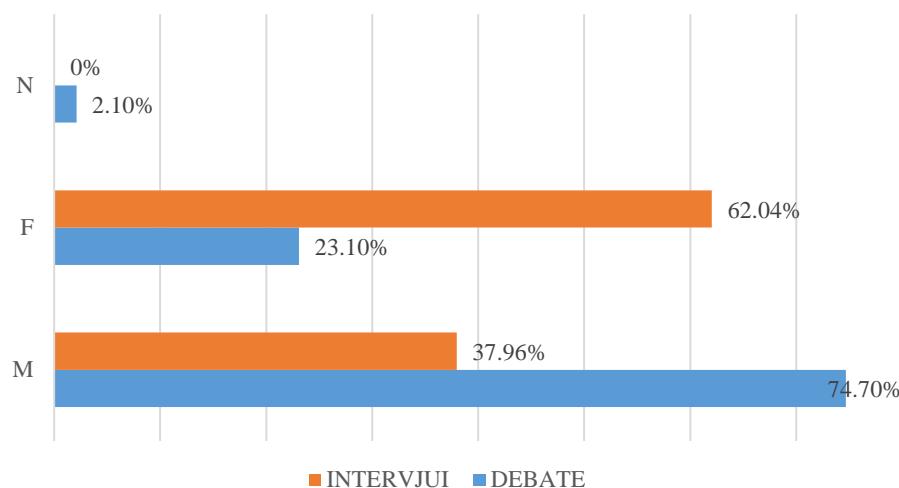
RTK2				
DEBATE			INTERVJUI	
	S	%	S	%
M	12738	61.36	4991	100.00
Ž	3563	17.16	0	0.00
N	4458	21.48	0	0.00
<b>UKUPNO</b>	<b>20759</b>	<b>100</b>	<b>4991</b>	<b>100</b>



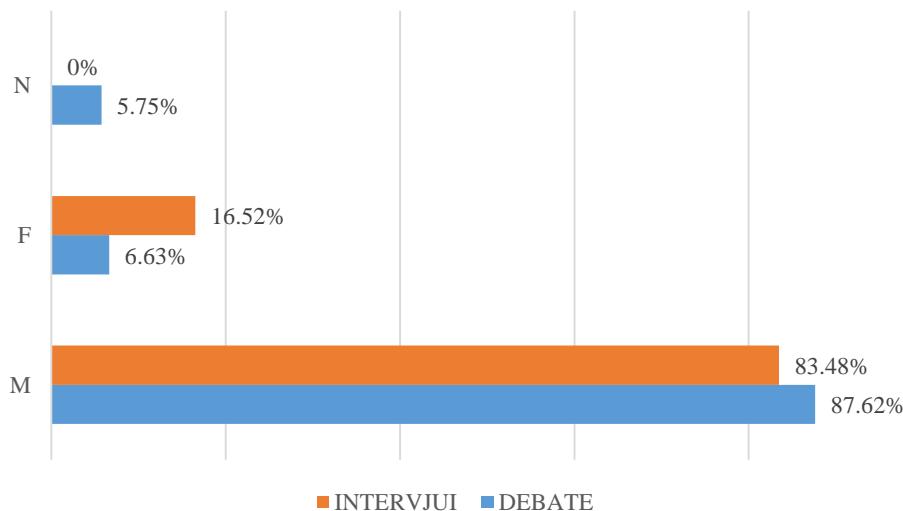
TE7				
DEBATE			INTERVJUI	
	S	%	S	%
M	14434	69.25	64322	84.42
Ž	6408	30.75	11872	15.58
N	0	0.00	0	0
<b>UKUPNO</b>	<b>20842</b>	<b>100</b>	<b>76194</b>	<b>100</b>



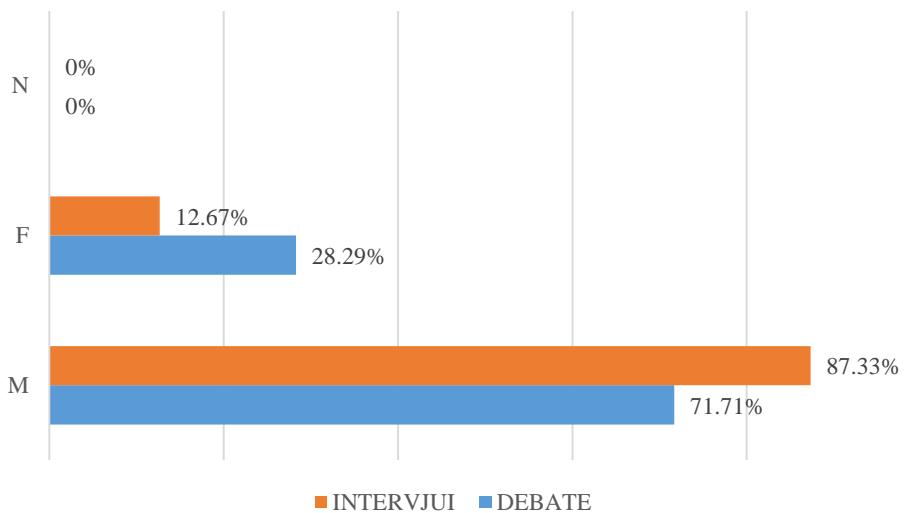
KLAN KOSOVA				
DEBATE			INTERVJUI	
	S	%	s	%
M	51966	74.7	3835	37.96
Ž	16079	23.1	6267	62.04
N	1492	2.1	0	0
<b>UKUPNO</b>	<b>69537</b>	<b>100</b>	<b>10102</b>	<b>100</b>



KANAL 10				
DEBATE			INTERVJUI	
	S	%	s	%
M	78548	87.62	9290	83.48
Ž	5940	6.63	2320	16.52
N	5156	5.75	0	0
<b>UKUPNO</b>	<b>89644</b>	<b>100</b>	<b>11610</b>	<b>100</b>



ATV				
	DEBATE		INTERVJUI	
	S	%	S	%
M	13724	71.71	16540	87.33
Ž	5414	28.29	2400	12.67
N	0	0	0	0
<b>UKUPNO</b>	<b>19138</b>	<b>100</b>	<b>18940</b>	<b>100</b>



Iz gore navedenih podataka može se videti da je zastupljenost žena iz SPS-a u poređenju sa muškarcima u debatama/intervjuima bila u vrlo niskom procentu.

## **XI. Petodnevni Monitoring PAMU-a pre izborne kampanje, od 29 januara do 02 februara 2021.godine**

Svrha monitoringa bila je da se izmeri pružen prostor ili pokrivenost aktivnosti političkih subjekata kroz centralna izdanja vesti, intervjuje i debate.

U monitoring je uključeno osam (8) PAMU-a: RTK1, RTK2, KTV, TV21, TV DUKAGJINI, KLAN KOSOVA, TE7 i KANAL 10.

Period monitoringa je uključio period od 29.januara 2021.godine, do 02.februara, od 16:00 do 24:00 časova.

Izmeren je prostor za sve političke subjekte pokrivene tokom ovog perioda monitoringa, bez obzira da li su učestvovali ili nisu na opštim izborima 2021. godine.

**RTK1** – kroz centralna izdanja vesti aktivnosti političkih subjekata je pružen prostor u trajanju od 1 časa 12 minuta 55 sekunda, od toga: LDK 17.43%, PDK 32.56%, LVV 13.59%, AAK 22.94%, NISMA 6.54% i LISTA GUXO 6.94%

Dok u debatama, političkim subjektima je pružen prostor od 5 sati 2 minuta 21 sekundi, od toga: LDK 27.82%, PDK 25.03%, LVV 11.77%, AAK 22.12%, NISMA 6.35% i LISTA Guxo 6.91%.

Dok, tokom ovog perioda su emitovani intervjui sa predstavnicima političkih subjekta u trajanju od 5 sati 22 minuta 8 sekundi, od toga: LDK 22.45%, AAK 28.28%, NISMA 34.00% i AKR 15.27%.

**RTK2** – u izdanjima vesti su pokrivene aktivnosti političkih subjekata u trajanju od 3 minuta 41 sekunde, od toga: LDK 13.57%, PDK 35.30%, LVV 38.01% i AAK 13.12%.

**TV21** – kroz izdanje vesti, aktivnosti političkih subjekata su pokriveni u prostoru od 14 minuta 5 sekunde, od toga: LDK 9.47%, PDK 17.51%, LVV 44.50%, AAK 4.73%, NISMA 12.31% i PSD 11.48%.

U debatama, političkim subjektima je pružen prostor od 3 sata 2 minuta 27 sekunde, od toga: LDK 51.53% i PDK 48.47%.

**KTV** – u centralnim vestima, političkim subjektima je dat prostor od 22 minuta 56 sekunde, od toga: LDK 18.97%, PDK 36.56%, LVV 40.26% i AAK 4.22%.

Dok, tokom ovog perioda je emitovan samo jedan intervju u trajanju od 18 minuta 52 sekunde za politički subjekta PRBK.

**Klan Kosova** – je pružila u vestima prostor od 34 minuta 16 sekundi za aktivnosti političkih subjekata, od toga: LDK 30.35%, PDK 13.38%, LVV 18%, AAK 30.30% i LISTA GUXO 7.97%.

U debati je pružen prostor u trajanju od 2 sata samo za politički subjekt LDK.

Dok, za intervju je dodeljen prostor od 3 sata 38 minuta 56 sekundi, od toga: LDK 29.82%, PDK 29.18%, AAK 20.50% i PSD 20.50%.

**TV Dukagjini** – kroz vesti/hronike je pružio prostor u trajanju od 22 minuta 19 sekundi za aktivnosti političkih subjekata, od toga: LDK 17.62%, PDK 14.71%, LVV 27.93%, AAK 12.47%, NISMA 6.65%, SL 0.90%, SDS 13.22% i PSD 6.5%.

U debatama je pružen porostor od 2 sata 35 minuta za ove političke subjekte: LDK 58.06% i LVV 41.94%.

Dok u intervjima, za političke subjekte je pružen prostor od 8 sati 32 minuta, od toga: LDK 16.93%, LVV 39.00%, AAK 16.93% i AKR 27.14%.

**Kanal 10** – putem izdanja vesti, političkim subjektima je pružen prostor od 21 minuta 23 sekunde, od toga: LDK 19.02%, PDK 15.90%, LVV 16.45%, AAK 10.76%, SL 1.95%, SDU 5.92%, UZ-AH 6.08%, LISTA GUXO 7.79% i PSD 16.13%.

U debatama, političkim subjektima je pružen prostor od 1 sata 54 minuta , od toga: LDK 20.00%, PDK 20.00%, LVV 20.00%, AAK 20.00% i NISMA 20.00%. U emisiji je dato obaveštenje da predstavnik LVV je pozvan, ali je odbrio učešće u debati pre početka izborne kampanje.

Dok, kroz intervjue, političkim subjektima je pružen prostor od 3 sata 6 minuta 30 sekundi, od toga: LDK 12.33%, PDK 58.71%, AAK 12.87% i LVV 16.09%.

**TE7** – kroz vesti/hronike, za aktivnosti političkih subjekata je dodeljen prostor od 1 sata 7 minuta 2 sekunde, od toga: LDK 11.71%, PDK 22.45%, LVV 30.53%, AAK 7.19%, NISMA 5.87%, SL 4.48%, PDS 16.28% i IRDK 1.49%.

U debatama, političkim subjektima je pružen prostor od 8 sati 52 minuta 30 sekunde, od toga: LDK 31.1%, PDK 40.8%, AAK 6.6%, NISMA 5.5%, NDS 3.2%, IRDK 3.2%, KDTP 3.2%, SDU 3.2% i PLE 3.2%.

Kroz intervjue, politički subjekti su pokriveni u trajanju od 5 sati 20 minuta 29 sekundi, od toga: LDK 6.0%, PDK 26.3%, AAK 48.7% i NISMA 19.0%.

Dana 1. februara 2121.godine, u jednoj emisiji se naglašava da su svi kandidati političkih subjekata iz Podujeva pozvani , ali nisu učestvovali. Emisija tipa intervjua ovog dana je realizovana samo sa kandidatkinjom iz LDK-a.

## **XII. Izazovi i poteškoće u monitoringu usaglašenosti licenciranih pružaoca od strane NKM-a**

Zbog velikog obima posla i malog broja osoblja monitoringa, NKM je monitorisao tri (3) TV sa nacionalnom zemaljskom pokrivenošću, četrnaest (14) TV sa lokalnom/regionalnom zemaljskom pokrivenošću, kao i pet (5) PAMU koji operišu preko OD-a, za koje je NKM imala informacije da će izveštavati o predizbornoj kampanji.

Što se tiče procene usaglašenosti za druge licencirane, NKM je odlučio da ih monitoriše na osnovu žalbi koje su podnele stranke.

Da bi se licencirani NKM-a ponašali u skladu sa Zakonom o Izborima, NKM smatra da je neophodno imati prethodne sastanke sa medijima i kontinuiranu komunikaciju sa njima odvojeno pre početka i tokom perioda izborne kampanje. Da bi omogućila uspešnu primenu takvih aktivnosti, NKM smatra da je neophodno obezbediti neophodne resurse, dodatni budžet u svakoj izbornoj godini koji će omogućiti:

- Angažovanje dodatnog osoblja i priprema / obuka za monitoring pružalaca audiovizuelnih medijskih usluga tokom predizbornih kampanja. To se takođe može postići angažovanjem studenata novinarskih odseka na odgovarajućim univerzitetima;
- Sprovođenje pripremnih aktivnosti pre početka izbornih kampanja;
- Organizovanje zajedničkih i pojedinačnih sastanaka i debata sa predstavnicima PAMU-a i drugim zainteresovanim stranama, kako bi se razjasnile sve dileme u vezi sa izveštavanjem o predizbirnoj kampanji (uključujući razdvajanje uloge NKM od institucija koje su odgovorne za izborni proces);
- Sveobuhvatniji monitoring sadržaja tokom predizbornih kampanja.

### XIII. Zaključci i preporuke

Na osnovu podataka pronađenih monitoringom izbornog perioda može se zaključiti da:

- Pružaoci audiovizuelnih medijskih usluga izveštavali su uglavnom tačno, u skladu sa Poglavljem VIII Zakona o Izborima i Etičkim Kodeksom za Pružaoce Medijskih Usluga;
- Kao i u prethodnim izbornim periodima, primećeno je da mediji koji emituju program na albanskom uglavnom pokrivaju aktivnosti SPS-a iz većinske zajednice u zemlji, dok oni koji emituju na jezicima zajednica, u ovom slučaju uglavnom pokrivaju samo izborne aktivnosti SPS-a iz srpske zajednice i uglavnom samo jednog entiteta. Ovo se vidi kao pokazatelj da PAMU-i imaju tendenciju da selektivno pružaju programske sadržaje za određene socijalne kategorije i na osnovu etničke pripadnosti;
- Primećena je neuravnotežena pokrivenost, mada ne u velikoj meri u pogledu prostora koji se pruža SPS-u, na šta takođe utiče obim aktivnosti koje sprovodi sam SPS;
- Pružaoci medijskih usluga i dalje ponavljaju kršenja člana 49 Zakona o Izborima, u vezi sa političkim oglašavanjem, uključujući kršenje člana 9,7 Etičkog Kodeksa, emitovanjem tačaka političkog oglašavanja u prisustvu dece;
- Pružaoci medijskih usluga i dalje čine prekršaje u pogledu oblika komercijalnih audiovizuelnih komunikacija u programima za aktuelna pitanja;
- Što se tiče rodnog aspekta, prostor koji se daje ženama u debatama i intervjuiima čak i na ovim izborima ostaje nizak u poređenju sa muškarcima;
- Tokom perioda izborne tišine, mediji su se ponašali uglavnom u skladu sa Zakona o Izborima, osim slučajeva pomenutih u izveštaju;

Na osnovu nalaza monitoringa gore predstavljenog izbornog perioda, NKM preporučuje da PAMU-I treba da:

- Postupaju u skladu sa Zakonom o Izborima, kao i Upustvu NKM-a o ponašanju medija tokom izbora, uključujući važeće zakonodavstvo, posebno u skladu sa Etičkim kodeksom za pružaoce audiovizuelnih medijskih usluga;
- Nastavite da osiguravaju da je jezik koji se koristi tokom predizbornih kampanja u skladu sa Etičkim Kodeksom Pružalaca Audiovizuelnih Medijskih Usluga, poštujući etičke principe, zaštitu dostojanstva i ljudskih prava, i da ne sadrži štetan, uvredljiv jezik, ocrnjivanje i govor mržnje ili materijali koji mogu podstaći na nasilje, diskriminisati ili ocrniti određene pojedince ili grupe u društvu;
- Imaju na umu da su odgovorni za bilo koji sadržaj koji se putem njih prenosi, uključujući ponovni prenos sadržaja od drugih emitera;
- Obezbediti uravnotežene i jednakе informacije i prostor za sve SPS-e uključene u predizborne kampanje;
- Nastaviti da budu pažljivi pri emitovanju političkih reklamnih tački, osiguravajući da se identifikuju kao takvi i da nema prisustva ili korišćenja dece;

- Nastaviti da se pridržavaju Uredbe o Audiovizuelnim Komercijalnim Komunikacijama u vezi sa oblicima političkog oglašavanja u programima za aktuelna pitanja;
- Obezbediti prostor za sve SPS na uravnotežen način u debatama organizovanim sa kandidatima.
- Nastaviti da budu pažljivi tokom izveštavanja o periodu izborne tišine, posebno tokom direktnih prenosa ili reemitovanja programskog sadržaja, gde postoji mogućnost zloupotrebe prostora koji su obezbedili kandidati, intervjuisani građani, da bi pozvali ili promovisali bilo koji SPS, koji može uticati na izborni proces;
- Nastaviti da budu pažljivi tokom izveštavanja o periodu izborne tišine, posebno odabirom pratećih prikaza hronika, kako bi se izbegle slike koje mogu sadržati materijal koji se odnosi na izbornu aktivnost, kao što su logotipi/simboli i partijske zastave, devize kampanje njihov, broj rase ili bilo koji drugi detalj;
- Imaju na umu tokom izveštavanja da je u periodu izborne tišine jedina zvanična institucija za informisanje o sprovodenju izbornog procesa, nepravilnostima i mogućim zloupotrebama na biračkim mestima Centralna Izborna Komisija (CIK).

Monitoring je izvršen na osnovu zakonske obaveze definisane u Poglavlju VIII Zakona Br. 03/L-073 o Opštim Izborima u Republici Kosovo, iz Odeljenja za Monitoring i Analizu Izvršne Kancelarije NKM-a.

#### NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE

Izveštaj je sastavilo Odeljenje za Monitoring i Analizu , u okviru Kancelarije Izvršnog Šefa NKM-a, g.Luan LATIFI.

**U izveštaju su učestvovali:**

Mirand TAFARSHIKU

Gentiana HOTI

Amela REDŽOVIĆ

Sanije IMERAJ ZATRIQI

Ardiana SEJDIU MUSMURATI

Bashkim REÇICA

Sebahate HAJREDINAJ

Luljeta ISLAMAJ

**Izdavač:**

Nezavisna Komisija za Medije

ul. Perandori Justinian br. 124

10000 Priština

Kosovo

[www.kpm-ks.org](http://www.kpm-ks.org)

Mart 2021