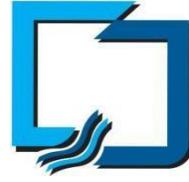




REPUBLIKA E KOSOVËS  
REPUBLIKA KOSOVA - REPUBLIC OF KOSOVA  
KOMISIONI I PAVARUR I MEDIAVE  
NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE  
INDEPENDENT MEDIA COMMISSION



Izvršna kancelarija - Nezavisna Komisija za Medije

IZVEŠTAJ O MONITORINGU

***“MONITORING CENTRALNIH VESTI  
PRUŽAOCA AUDIO-VIZUELNIH  
MEDIJSKIH USLUGA”***

***ODELJENJE ZA MONITORING I SAGLASNOST MEDIJA***

Period monitoringa: jul 2021.

## **Sadržaj**

<b>Definicije</b>	<b>2</b>
<b>Uvod</b>	<b>3</b>
<b>I.</b> 4	
<b>II.</b> 5	
<b>III.</b> 8	
<b>Prostor koji je pružen prema kategorijama/temama određenim za monitoring</b>	<b>8</b>
<b><i>RTK1</i></b>	<b>8</b>
<b><i>RTK2</i></b>	<b>11</b>
<b><i>TV21</i></b>	<b>13</b>
<b><i>KTV</i></b>	<b>16</b>
<b><i>TV DUKAGJINI</i></b>	<b>18</b>
<b><i>KLAN KOSOVA</i></b>	<b>20</b>
<b><i>TE7</i></b>	<b>23</b>
<b>IV</b> 26	
<b>V</b> 29	
<b>VI.</b> 32	

## Definicije

- NKM – Nezavisna komisija za medije;
- OMSM – Odeljenje za monitoring i saglasnost medija Izvršne kancelarije NKM-a;
- PAMU – Pružalac audio-vizuelnih medijskih usluga – podrazumeva fizičko ili pravno lice koje ima urediocačku odgovornost za izbor audio-vizuelnog sadržaja medijskih usluga i određivanje načina njihovog organizovanja;
- OD – Operater distribucije – pravno lice koje distribuira audio i audio-vizuelne medijske usluge korisnicima putem kablovske mreže, IPTV, OTT, satelita i svakog drugog oblika distribucije van opsega zemaljskog radio-difuznog emitovanja.

## **Uvod**

Prema Zakonu br. 04/L-44, NKM licencira javne i privatne emitere, utvrđuje i sprovodi politiku emitovanja i reguliše prava, obaveze i odgovornosti fizičkih i pravnih lica koja pružaju audio i audio-vizuelne medijske usluge, uključujući aspekte koji se odnose na slobodu izražavanja i pravo na informisanje.

Politika radiodifuzije koju je utvrdila NKM mora biti u skladu sa međunarodno prihvaćenim standardima emitovanja i ljudskih prava.

Pravo na slobodu mišljenja i izražavanja, uključujući pravo na slobodu misli i izražavanja bez upitanja, i pravo da se traže, primaju i šire informacije i ideje putem medija garancija je koja je zagarantovana Univerzalnom deklaracijom Ujedinjenih nacija o ljudskim pravima, kao i Evropskom konvencijom za zaštitu ljudskih prava i osnovnih sloboda.

Imajući u vidu generalnu ulogu medija, koji su zahvaljujući tehnološkom razvoju danas dostupni javnosti putem velikog broja kanala komunikacije, a posebno uticaj vesti na sve aspekte društva generalno, potrebno je sagledati vesti koje javno objavljuju pružaoci audio-vizuelnih medijskih usluga u Republici Kosovo.

S tim u vezi, Odeljenje za monitoring i saglasnost medija (OMSM) izvršilo je monitoring centralnih vesti pruženih od strane korisnika licence ovog Odeljenja tokom jula 2021. godine, kako bi izvršili procenu i analizu sadržaja koji se nude građanima zemlje.

Monitoring centralnih vesti PAMU-a izvršio je OMSM tokom 2019.<sup>1</sup> i 2020. godine.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> <https://www.kpm-ks.org/assets/cms/uploads/files/Raport%20monitorimi%20e%20lajmeveqendrore%20t%C3%AB%20OSHMA-ve%2C%20periudha%20prill-maj%202019.pdf>

<sup>2</sup> <https://www.kpm-ks.org/assets/cms/uploads/files/Shtojca%20V%20%20%20%20%20-%20Raporti%20i%20Monitorimit%20E2%80%9CMonitorimi%20i%20lajmeve%20qendrore%20t%C3%AB%20OSHMA-ve%20%9D.pdf>

Komisioni i Pavarur i Mediave/Nezavisna Komisija za Medije/Independent Media Commission, Rr.U1.Str. Perandori Justinian br. 124 Qyteza, Pejton, 10000 Prishtinë-Pristina-Kosovo, tel: (+383) (0) 38 245 031, fax: (+383) (0) 38 245 034, e-mail: [Info@kpm-ks.org](mailto:Info@kpm-ks.org); [www.kpm-ks.org](http://www.kpm-ks.org)

## I. PRAVNI OSNOV

Na osnovu Zakona br. 04/L-44 o Nezavisnoj komisiji za medije, odnosno člana 9, utvrđeno je sledeće:

*“Politika prenosa utvrđena od NKM mora biti u skladu sa prihvaćenim međunarodnim standardima za prenos i ljudskih prava, dотičnog zakonodavstva EU a naročito Evropskom direktivom Evropske komisije AVMS, poštujući u celini demokratiju i vladavinu zakona, kao i zaštitu slobode izražavanja”.*

*“Politika prenosa, utvrđena od Nezavisne komisije za medije, mora da odgovori na prava javnosti za poznavanje i upoznavanje putem promovisanja tačnih informativnih programa”.*

Prema Etičkom kodeksu za pružaoce medijskih usluga u Republici Kosovo NKM-a, odnosno prema članu 6, utvrđeno je sledeće:

Stav 1. *“PAMU treba da izveštavaju vesti s preciznošću i da ih plasiraju nepristrasno. Ne bi trebalo da prenose materijal za koji znaju ili bi trebalo da znaju da je neistinit ili obmanjujući.”*

Stav 2. *“PAMU treba da obezbede uravnoteženo pokrivanje pitanja koja su od javnog interesa i pitanja političkih kontroverzi, i da obezbede pluralističko predstavljanje stavova, bez ikakvih privilegija bilo kojoj političkoj stranci, političkom stavu ili bilo kojoj grupi ili pojedincu.”*

Stav 4. *“Iako su PAMU slobodni da izraze svoje mišljenje, oni moraju da prave jasnu razliku između vesti i mišljenja. Vesti su informacije koje se sastoje od činjenica i podataka, dok se mišljenje sastoji od misli, ideja, uverenja, prepostavki, komentara ili procena.”*

Stav 7. *“PAMU treba da obezbede predstavljanje različitih perspektiva na korektn i pošten način. Ukoliko jedna strana odbije da da svoje mišljenje, javnost treba da bude obaveštena o tom odbijanju davanja mišljenja.”*

Paragrafi 8 *“PAMU moraju da se zasnivaju na izvorima informacija koje se mogu identifikovati i moraju da budu posvećeni zaštiti identiteta onih koji pružaju informacije u poverenju, bez obzira da li se to zahteva unapred ili ne.”*

## **II. METODOLOGIJA**

U cilju evaluacije i analize sadržaja koji se pruža kroz informativna izdanja centralnih vesti, korišćena je kombinovana metodologija, kvantitativna i kvalitativna.

Prvo su prikupljeni statistički podaci od subjekata istraživanja, a zatim su kategorisani i obrađeni kako bi se postigli tačni rezultati i vizuelna prezentacija rezultata.

Radno sredstvo koje je korišćeno za ovaj monitoring je sistem za monitoring, koji je omogućio pristup i čuvanje programskog sadržaja subjekata ovog monitoringa, za merenje, analizu i evaluaciju.

Procenu sadržaja centralnih izdanja vesti vršili su službenici za monitoring OMSM-a, za period od mesec dana, uključujući mesec jul 2021. godine.

Uzorak monitoringa uključivao je sedam (7) pružalaca audio-vizuelnih medijskih usluga, od kojih su:

- Tri (3) sa teritorijalnom pokrivenošću na nacionalnom nivou (RTK1, TV21 i KTV);
- Jedan (1) sa teritorijalnom pokrivenošću na lokalnom nivou (TV DUKAGJINI); i
- Tri (3) koji posluju preko distributivnih operatera (RTK2, KLAN KOSOVA i TE7).

Za vađenje podataka o prostoru datom za određene kategorije korišćena je kvantitativna metoda merenjem po sekundama vremena datog u hronikama/temama.

Praćeni sadržaj je podeljen u sledeće kategorije/teme i potkategorije:

### **1. Politika**, koja uključuje aktivnosti:

Predsednika - aktivnost/hronika u koju je predsednik uključen kao protagonista (intervju, objava, direktna izjava ili putem saopštenja za medije, društvenih mreža, poseta, sastanaka itd).

Predsedništva - hronika koja obuhvata aktivnosti koje se sprovode u okviru Kabineta predsednika, npr. savetnici itd.

Premijera - aktivnost/hronika u koju je premijer uključen kao protagonista (intervju, objava, direktna izjava ili putem saopštenja za medije, društvenih mreža, poseta, sastanaka itd).

Vlade - hronika koja obuhvata aktivnosti koje se sprovode u okviru Vlade generalno, npr. zamenici ili članovi kabineta kao npr. savetnici i/ili agencije u okviru Kabineta premijera, ministarstva, uključujući aktivnosti u koje uključen ministar/zamenik ministra, odnosno članovi kabineta odgovarajućeg ministarstva.

Predsednika Skupštine - aktivnost/hronika u koju je predsednik Skupštine uključen kao protagonista (intervju, objava, direktna izjava ili putem saopštenja za javnost, društvenih mreža, poseta, sastanaka itd).

Skupštine Kosova - hronika koja obuhvata aktivnosti (skupovi, sastanci, posete itd) članova Predsedništva, članova skupštinskih odbora, hronike sednica Skupštine itd.

Političkih subjekata - aktivnost/hronika u koju su uključene aktivnosti određenog političkog subjekta, npr. konferencije za štampu, partijske aktivnosti, direktne izjave ili putem društvenih mreža, intervjua itd.

Ostalo - aktivnost/hronika koja obuhvata aktivnosti ostalih nezavisnih institucija/organizacija, međunarodnih organizacija, ambasada Kosova ili inostranih država itd. o pitanjima političkih dešavanja u zemlji.

#### **Ekonomija/ostale stvari koje su u vezi sa ekonomskim razvojem:**

Opšta ekomska pitanja - što se tiče dohotka na nacionalnom nivou, potrošnje i investicija, inflacije, BDP-a, cena, štednje, rasta tržišta, nezaposlenosti, konkurenциje itd.

Poljoprivreda - tema koja se tiče poljoprivrede generalno.

Industrija/proizvodnja - tema koja se tiče industrije/proizvodnje generalno.

Ostalo - ostale potkategorije koje ne spadaju pod navedeno, a tiču se ekonomskog aspekta.

#### **Ostale kategorije iz određenih oblasti uključuju segmente kao što su:**

Pravosuđe/vladavina prava - aktivnosti/hronike koje se bave temama iz oblasti pravosuđa, vladavine prava generalno, poštovanja principa vladavine prava, jednakosti pred zakonom, odgovaranja pred zakonom, pravde u sprovođenju zakona, podele vlasti, učešća u donošenju odluka, pravne bezbednosti itd.

Bezbednost - aktivnosti/hronike koje se bave bezbednosnim pitanjima generalno (aktivnosti koje se odnose na zaštitu teritorije, zaštitu građana od pretnji njihovom blagostanju i prosperitetu njihovih zajednica (vojska, policija, vatrogasci, OAK i ostale bezbednosne agencije), uključujući i sprovođenje zakona, slučajeve požara, hitnu medicinsku pomoć, dešavanja koja mogu da ugroze

bezbednost šire javnosti od strane raznih opasnosti, terorizma, oštećenja ili vandalizacije svojine, organizovanog kriminala (upotreba opojnih droga, krađa, ubistvo itd.), saobraćaja, prirodne katastrofe ili od strane ljudskog faktora.

Socijalna pitanja - teme/hronike koje se bave društvenim temama generalno. Umetnost/kultura/obrazovanje - teme/hronike koje se bave temama iz umetnosti, kulture i obrazovanja. Zdravlje - teme/hronike koje se bave temama zdravstva uopšte.

Ostalo - ostale potkategorije koje nisu uključene u navedene potkategorije.

## **2. Vesti iz sveta**, koje su podeljene u tri potkategorije:

Region - teme iz regionala koje obuhvataju: Albaniju, Crnu Goru, Makedoniju, Bosnu i Hercegovinu, i Srbiju.

Evropa - hronike koje se bave temama o dešavanjima u evropskim zemljama.

Svet - hronike koje se bave temama o dešavanjima u svetu (neuključujući Evropu).

### **Sport:**

Domaći - uključujući vesti i hronike o sportskim dešavanjima u zemlji.

Internacionalni - uključujući vesti i hronike o sportskim dešavanjima u svetu.

S druge strane, kvalitativni metod je korišćen kako bi se procenilo da li su vesti koje su emitovane u hronikama bile relevantne (pokrivanje aktuelnih dešavanja/tema), da li su tačno prenete (sadržaj da je zasnovan na informacijama i tačno proverenim činjenicama), da li je obezbeđeno uravnoteženo izveštavanje o pitanjima koje su od javnog interesa (dve ili više strana uključenih u temu/hroniku za određena pitanja) kao i da li je izvršena ocena izlaganja hronike i njena obrada od strane novinara/izveštača/medija, uključujući nepristrasnost u izboru vokabulara i slika koje se prenose.

Što se tiče rodnog odnosa, određeno je da se proizvedu kvantitativni podaci o broju moderiranja/rukovođenja i editovanja/uređivanja vesti na osnovu pola i prostora datom u kategoriji sporta prema polu. Rodni odnos je takođe izmeren u izlaganju prve tri hronike centralnih izdanja, kako bi se utvrdilo da li su ih izlagale ženske ili muške osobe koje su po profesiji novinari.

### **III. PREDSTAVLJANJE NALAZA DOBIJENIH MONITORINGOM CENTRALNIH VESTI**

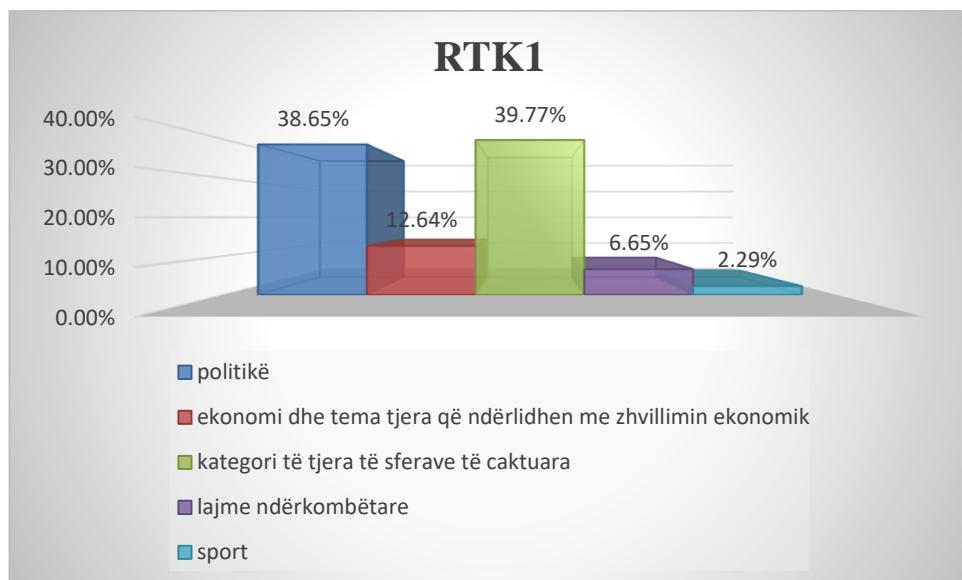
Na osnovu centralnog medijskog praćenja medija uključenih u ovaj izveštaj monitoringa, za posmatrani period, vesti su generalno bile relevantne i pokrivale su glavna dešavanja dana, a pre svega politička dešavanja u zemlji. Izveštaji su se zasnivali na tačnim izvorima informacija i bili su balansirani, uključujući dve ili više strana i/ili izvore uključene u dešavanje o kom se izveštavalo. U međuvremenu, što se tiče konotacije tokom izveštavanja, izlaganje tih vesti je uglavnom bilo neutralno.

#### **Prostor koji je pružen prema kategorijama/temama određenim za monitoring**

Sledeći prikazani podaci predstavljaju prostor koji je pružen PAMU-u prema kategorijama određenim tokom ovog monitoringa za period od 1. do 31. jula 2021. godine.

#### **RTK1**

Što se tiče prostora pruženog za vesti, na osnovu praćenja proizilazi da je to prostor koji je RTK1 posvetio sledećim kategorijama: politika 38,65%, ekonomija i ostale teme vezane za ekonomski razvoj 12,64%, ostale kategorije iz određenih oblasti 39,77% , vesti iz sveta 6,65% i sport 2,29%.



#### **Politika**

Ukupan prostor u centralnim vestima u periodu monitoringa posvećen ovoj kategoriji iznosio je 38,65%, od čega su sledeće potkategorije doobile ovaj prostor:

- Predsednik 1,91%
- Predsedništvo 0,09%
- Premijer 4,33%
- Vlada 6,45%
- Predsednik Skupštine 0,69%
- Skupština 7,08%
- PDK 4,24%
- LDK 1,37%
- LVV 0,09%
- AAK 0,94%
- PSD 0,50%
- NISMA 0,00%
- Ostale teme vezane za aktuelnu političku situaciju u zemlji 10,96%.

#### **Ekonomija/ostale stvari koje su u vezi sa ekonomskim razvojem:**

Što se tiče privrede i ostalih pitanja vezanih za ekonomski razvoj, u izdanjima vesti pružen je prostor od 12,64%, od čega je bilo posvećeno sledećim kategorijama:

- Opšta ekomska pitanja 3,26%
- Poljoprivreda 8,43%
- Industrija-proizvodnja 0,58%
- Ostalo 0,37%.

#### **Ostale kategorije iz određenih oblasti**

Temama koje se odnose na određene društvene sfere pružen je prostor od 39,77%, od čega je bilo posvećeno sledećim kategorijama:

- Pravosuđe/vladavina prava 10,38%
- Bezbednost 4,03%
- Socijalna pitanja 12,36%
- Umetnost/kultura/obrazovanje 5,05%
- Zdravstvo 6,67%
- Ostalo 1,28%.

#### **Vesti iz sveta**

Što se tiče vesti iz sveta, 6,65% prostora je bilo posvećeno u izdanjima vesti, od čega je bilo posvećeno sledećim segmentima:

- Region 2,34% - što je uključivalo teme o uglavnom političkim dešavanjima u: Albaniji, Severnoj Makedoniji, Srbiji, Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori.
- Evropa 1,52% - što je uključivalo teme o uglavnom političkim, ali i drugim dešavanjima u: Nemačkoj, Francuskoj, Velikoj Britaniji, Turskoj i Norveškoj.
- Svet 2,79% - što je uključivalo teme o uglavnom političkim, ali i drugim dešavanjima u: Bangladešu, Iraku, SAD-u, Kini, Saudijskoj Arabiji, Avganistanu i Australiji.

## Sport

Što se tiče prostora posvećenog vestima iz sporta (2,29% ukupnih vesti), 2,06% je bilo posvećeno temama o domaćem sportu, a 0,23% o sportu u svetu.

### Rodni odnos u izlaganju i uređivanju vesti i sporta u izdanjima vesti

U posmatranom periodu, vesti su izlagali 58,62% muškarci i 41,38% žene, dok su uređivanje vesti u 100% slučajeva obrađivali muškarci.

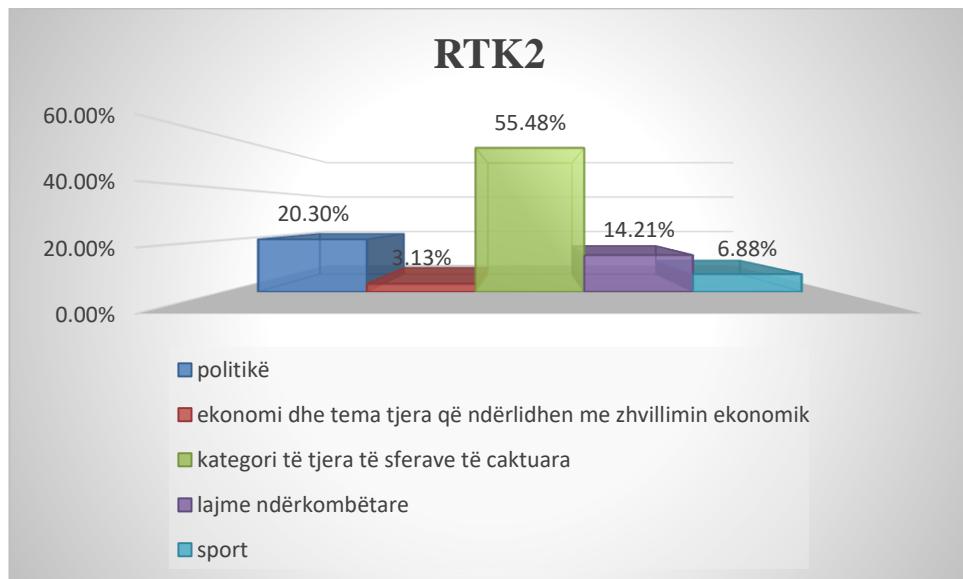
Od toga, rodni odnos prema izlaganju vesti u prve tri (3) hronike je bio sledeći:

Hronika I:	51,72% (M)	48,28% (Ž)
Hronika II:	44,83% (M)	55,17% (Ž)
Hronika III:	24,14% (M)	75,86% (Ž)

Što se tiče prostora posvećenog vestima iz sporta (2,29% od ukupnog broja vesti), sportske teme su obrađivali 41,33% muškarci i 58,67% žene.

## RTK2

Što se tiče prostora pruženog za vesti, na osnovu monitoringa proizilazi da je to prostor koji je RTK2 posvetio sledećim kategorijama: politika 20,30%, ekonomija i ostale teme vezane za ekonomski razvoj 3,13%, ostale kategorije iz određenih oblasti 55,48%, vesti iz sveta 14,21% i sport 6,88%.



## Politika

Ukupan prostor kod centralnih vesti u periodu monitoringa posvećen ovoj kategoriji iznosio je 20,30%, od čega je ovaj prostor pružen sledećim potkategorijama:

- Predsednik 0,90%
- Predsedništvo 0,07%
- Premijer 1,52%
- Vlada 3,26%
- Predsednik Skupštine 0,0%
- Skupština 2,97%
- PDK 0,39%
- LDK 0,47%
- LVV 0,56%
- AAK 0,17 %
- PSD 0,05%
- NISMA 0,00%
- Lista srpska 0,84%
- Ostale teme vezane za aktuelnu političku situaciju u zemlji 9,10%.

## **Ekonomija/ostale stvari koje su u vezi sa ekonomskim razvojem:**

Što se tiče privrede i ostalih pitanja vezanih za ekonomski razvoj, prostor je dobilo 3,13% izdanja vesti, od čega je bilo posvećeno sledećim kategorijama:

- Opšta ekomska pitanja 0,53%
- Poljoprivreda 2,38%
- Industrija-proizvodnja 0,00%
- Ostalo 0,22%.

## **Ostale kategorije iz određenih oblasti**

Temama koje se odnose na određene društvene sfere pružen je prostor od 55,48%, od čega je bilo posvećeno sledećim kategorijama:

- Pravosuđe/vladavina prava 3,75%
- Bezbednost 4,99%
- Socijalna pitanja 1,94%
- Umetnost/kultura/obrazovanje 2,50%
- Zdravstvo 5,98%
- Ostalo 36,32%.

## **Vesti iz sveta**

Što se tiče vesti iz sveta, 14,21% prostora je bilo posvećeno ovim vestima, od čega je bilo posvećeno sledećim kategorijama:

- Region 4,36% - što je uključivalo teme o uglavnom političkim dešavanjima u: Srbiji, Bosni i Hercegovini, Severnoj Makedoniji, Crnoj Gori i Albaniji.
- Evropa 4,26% - što je uključivalo teme o uglavnom političkim, ali i drugim dešavanjima u: Nemačkoj, Austriji, Italiji, Grčkoj, Hrvatskoj, Portugalu, Velikoj Britaniji, Rusiji, Luksemburgu, Sloveniji, Holandiji, Španiji, Kipru, Belgiji, Ukrajini, Norveškoj i Irskoj.
- Svet 5,59% - što je uključivalo teme o uglavnom političkim, ali i drugim dešavanjima u: Americi, Australiji, Južnoj Koreji, Avganistanu, Indoneziji, Tunisu, Japanu, Etiopiji, Filipinima, Kubi, Iranu, Venecueli, Haitiju, Libiji, Somaliji Izraelu, Kanadi, Tajlandu, Saudijskoj Arabiji, Maleziji i Egipcu.

## **Sport**

U okviru izdanja vesti, sportu je bilo posvećeno 6,88% prostora, uključujući domaći sport 2,33% i sport u svetu 4,55%.

## **Rodni odnos u uređivanju i izlaganju vesti u prve tri hronike, kao i u prostoru posvećenom sportu**

U posmatranom periodu, vesti su izlagale 67,74% žene i 32,26% muškarci. U međuvremenu, uređivanje vesti su obrađivale 50% žene i 50% muškarci.

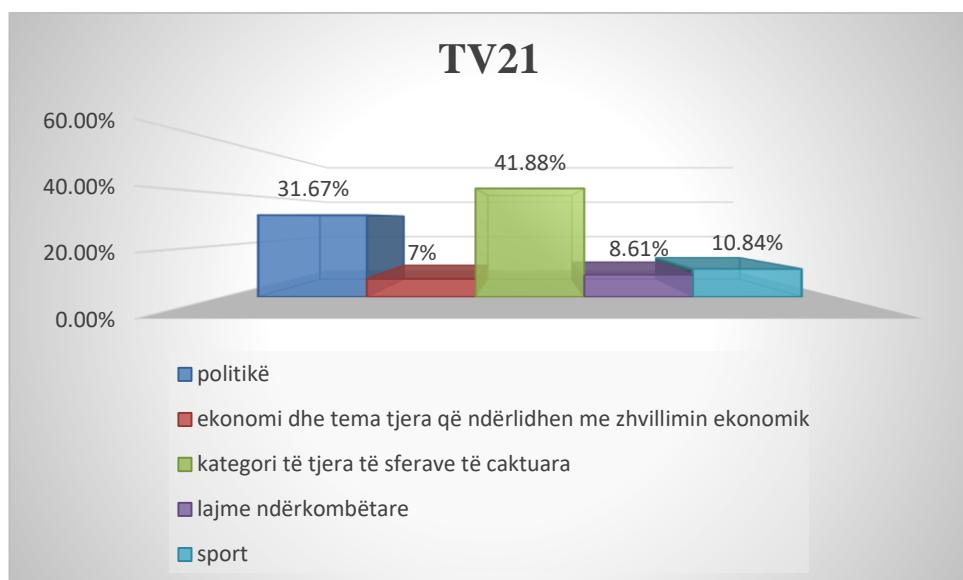
Rodni odnos prema izlaganju vesti u prve tri (3) hronike bio je sledeći:

Hronika I: 30,56% (M) 69,44% (Ž)  
Hronika II: 40,63% (M) 59,37% (Ž)  
Hronika III: 35,29% (M) 64,71% (Ž)

Što se tiče prostora posvećenog vestima iz sporta (6,88% ukupnih vesti), sportske teme su obrađivale 25,48% žene i 75,52% muškarci.

## TV21

Što se tiče prostora pruženog za vesti, na osnovu monitoringa proizilazi da je to prostor koji je TV 21 posvetila sledećim kategorijama: politika 31,67%, ekonomija i ostale teme vezane za ekonomski razvoj 7,00%, ostale kategorije iz određenih oblasti 41,88%, vesti iz sveta 8,61% i sport 10,84%.



## Politika

Generalni prostor u centralnim vestima u periodu monitoringa posvećen ovoj kategoriji iznosio je 31,67%, od čega su sledeće potkategorije dobile ovaj prostor:

- Predsednik 0,49%
- Predsedništvo 0,00%
- Premijer 2,07%
- Vlada 3,04%
- Predsednik Skupštine 0,66%
- Skupština 7,89%
- PDK 1,86%
- LDK 1,15%
- LVV 0,27%
- AAK 0,72%
- PSD 1,26%
- NISMA 0,00%
- Ostale teme vezane za političku i aktuelnu situaciju u zemlji 12,26%.

### **Ekonomija/ostale stvari koje su u vezi sa ekonomskim razvojem:**

Što se tiče privrede i ostalih pitanja vezanih za ekonomski razvoj, u izdanjima vesti pružen im je prostor od 7,00%, od čega je bilo posvećeno sledećim oblastima:

- Opšta ekomska pitanja 3,80%
- Poljoprivreda 2,02%
- Industrija-proizvodnja 0,00%
- Ostalo 1,18%.

### **Ostale kategorije iz određenih oblasti**

Temama koje se odnose na određene društvene oblasti pružen je prostor od 41,88%, od čega je bilo posvećeno sledećim oblastima:

- Pravosuđe/vladavina prava 5,16%
- Bezbednost 6,55%
- Socijalna pitanja 16,68%
- Umetnost/kultura/obrazovanje 3,94%
- Zdravstvo 7,38%
- Ostalo 2,17%.

### **Vesti iz sveta**

Što se tiče vesti iz sveta, 8,61% je bilo posvećeno izdanjima vesti, od čega je bilo posvećeno sledećim segmentima:

- Region 1.15% - što je uključivalo teme o dešavanjima, uglavnom političkim u: Albaniji, Severnoj Makedoniji, Srbiji, Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori.
- Evropa 3.10% - što je uključivalo teme o uglavnom političkim, ali i drugim dešavanjima u: Nemačkoj, Francuskoj, Velikoj Britaniji i Turskoj.
- Svet 4.36% - što je uključivalo teme o uglavnom političkim, ali i drugim dešavanjima u: SAD-u, Kini, Saudijskoj Arabiji, Južnoj Africi, Izraelu i Avganistanu.

## **Sport**

U okviru izdanja vesti, 10,84% prostora je posvećeno sportu, od čega je 3,92% domaćem sportu, a 6,92% sportu iz sveta.

### **Rodni odnos u izlaganju i uređivanju vesti i sporta u izdanjima vesti**

U posmatranom periodu vesti su izlagali 32,26% muškarci i 67,74% žene. S druge strane, uređivanje vesti su u 100% slučajeva obradivali muškarci.

Rodni odnos prema izlaganju u prve tri (3) hronike vesti je sledeći:

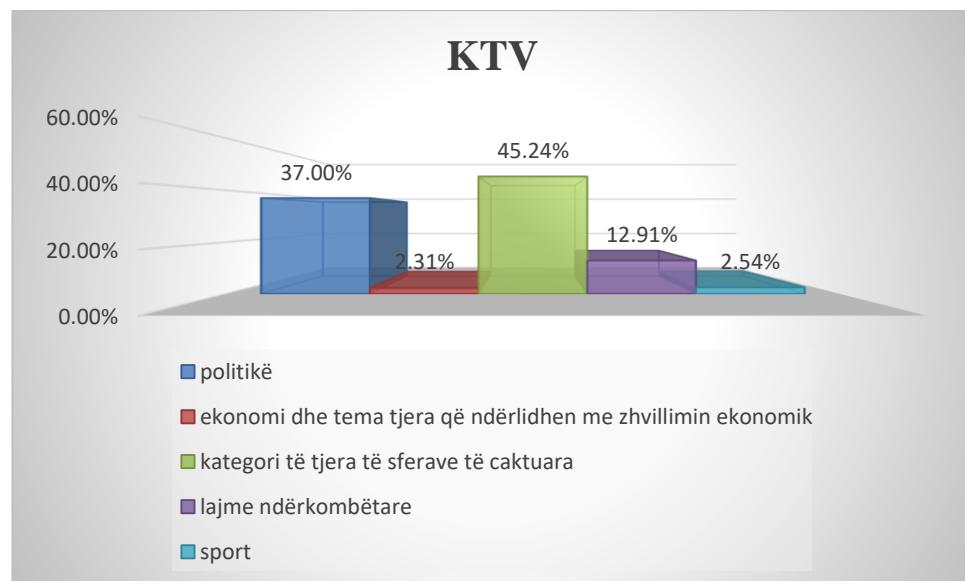
Hronika I:	25,81% (M)	74,19% (Ž)
Hronika II:	16,13 % (M)	83,87% (Ž)
Hronika III:	19,35 % (M)	80,65 % (Ž)

Što se tiče prostora posvećenog sportu u vestima (10,84% ukupnih vesti), teme o sportu koje su izlagale žene je zauzelo 26,06% prostora, a muškarci 73,94%.

## **KTV**

Što se tiče prostora pruženog za vesti, na osnovu monitoringa proizilazi da je to prostor koji je KTV posvetila sledećim kategorijama: politika 37,00%, ekonomija i ostale teme vezane za ekonomski

razvoj 2,31%, ostale kategorije određenih oblasti 45,24%, vesti iz sveta 12,91% i sport 2,54%. Monitoringom nisu obuhvaćeni samo podaci za 24. jul 2021. godine, jer za taj datum nije bilo zapisa u sistemu monitoringa.



## Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u periodu monitoringa posvećen ovoj kategoriji iznosio je 37,00%, od čega su sledeće potkategorije dobile ovaj prostor:

- Predsednik 1,70%
- Predsedništvo 0,68%
- Premijer 4,15%
- Vlada 9,80%
- Predsednik Skupštine 0,49%
- Vlada 6,50%
- PDK 3,26%
- LDK 1,32%
- LVV 1,05%
- AAK 0,73%
- PSD 0,96%
- NISMA 0,00%
- Ostale teme vezane za političku i aktuelnu situaciju u zemlji 6,36%.

## Ekonomija/ostale stvari koje su u vezi sa ekonomskim razvojem:

Što se tiče privrede i ostalih pitanja u vezi sa ekonomskim razvojem, izdanjima vesti pružen je prostor od 2,31%, od čega je bilo posvećeno sledećim oblastima:

- Opšta ekomska pitanja 1,44%
- Poljoprivreda 0,59%
- Industrija-proizvodnja 0,28%
- Ostalo 0,00%.

### **Ostale kategorije iz određenih oblasti**

Temama koje se odnose na određene društvene sfere pružen je prostor od 45,24%, od čega je bilo posvećeno sledećim oblastima:

- Pravosuđe/vladavina prava 12,32%
- Bezbednost 2,61%
- Socijalna pitanja 8,24%
- Umetnost/kultura/obrazovanje 3,77%
- Zdravstvo 9,82%
- Ostalo 8,48%.

### **Vesti iz sveta**

Što se tiče vesti iz sveta, 12,91% je posvećeno novinskim izdanjima, od čega je bilo posvećeno sledećim segmentima:

- Region 0,75% - Od vesti iz regionala dominirale su one o odnosima Kosova i Srbije, zatim o diskriminaciji Albanaca iz Srbije, priznanju Kosova kao nezavisne države od strane albanskih i bošnjačkih poslanika u Skupštini Srbije, političkoj krizi u Bosni i Hercegovini u vezi sa uvođenjem zakona o priznanju genocida, reakcijama iz Tirane na vest trovanja u Dečanu itd.
- Evropa 3,70% - Najčešće vesti bile su poplave u Evropi, Nemačkoj i Austriji, kao i širenje požara u Italiji, Grčkoj i Turskoj, maltretiranje zatvorenika od strane zatvorskih čuvara u Italiji, izbori u Bugarskoj, zakon protiv LGBT, sukobi Mađarske sa EU itd.
- Svet 8,46% - Od vesti iz sveta dominirale su one o krizi u Avganistanu, Bajdenovoj odluci da povuče trupe odатle, interesu Kine i Rusije u vezi sa krizom u Avganistanu, odnosima Kine i SAD-a, krizi na Haitiju nakon atentata predsednika, progonu iranske novinarke, ugnjetavanju novinara i civilnog društva, tragediji prouzrokovane požarom u fabričkoj zgradi u Bangladešu, skandalu sa vakcinama u Indiji itd.

### **Sport**

Vesti iz sporta posvećene su bile samo domaćem sportu sa 2,54% prostora, dok sportu u svetu nije bilo posvećeno uopšte prostora.

## Rodni odnos u izlaganju i uređivanju vesti i sporta u izdanjima vesti

U posmatranom periodu, izlaganje vesti su radili 10% muškarci i 90% žene. U međuvremenu, uređivanje vesti su obrađivali 50% muškarci i 50% žene.

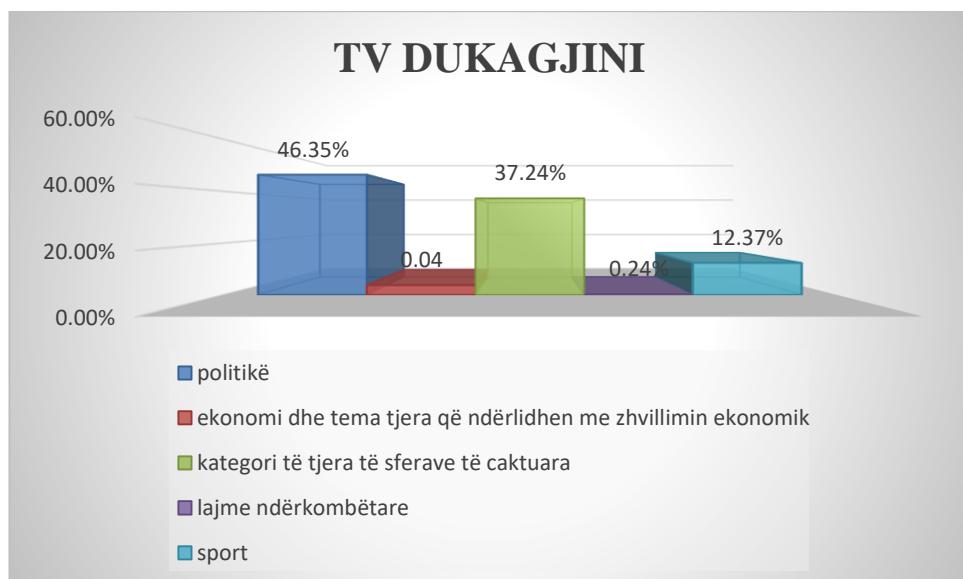
Rodni odnos prema izlaganju u prve tri (3) hronike vesti bio je sledeći:

Hronika I:	43,33% (M)	56,67% (Ž)
Hronika II:	26,67% (M)	73,33% (Ž)
Hronika III:	30,00% (M)	70,00% (Ž)

Što se tiče prostora datog za sport, u vestima (10,84% ukupnih vesti) je temama o sportu za žene posvećeno 74,47% prostora, a za muškarce 27,53%.

## TV DUKAGJINI

Što se tiče prostora pruženog za vesti, na osnovu monitoringa, TV Dukagjini je ovaj prostor dobio za sledeće kategorije: politika 46,35%, ekonomija i ostale teme vezane za ekonomski razvoj 3,80%, ostale kategorije određenih oblasti 37,24%, vesti iz sveta 0,24 % i sport 12,37%.



## Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u periodu monitoringa posvećen kategorijama iznosio je 46,35%, od čega su sledeće potkategorije dobile ovaj prostor:

- Predsednik 1,12%
- Predsedništvo 0,34%
- Premijer 2,92%
- Vlada 4,90%
- Predsednik Skupštine 0,28%
- Vlada 7,49%
- PDK 1,80%
- LDK 2,78%
- VV 6,59%
- AAK 2,54%
- PSD 3,29%
- Nisma 0,00%
- Ostalo 12,3% - uključujući teme vezane za političku i aktuelnu situaciju u zemlji i pojedinim opštinama na Kosovu.

### **Ekonomija/ostale stvari koje su u vezi sa ekonomskim razvojem:**

Što se tiče privrede i pitanja vezanih za ekonomski razvoj, u izdanjima vesti pružen je prostor od 3,80%, od čega je bilo posvećeno sledećim oblastima:

- Opšta ekomska pitanja 2,32%
- Poljoprivreda 0,00%
- Industrija/proizvodnja 1,48%
- Ostalo 0,00%.

### **Ostale kategorije iz određenih oblasti**

Temama koje se odnose na određene društvene sfere pružen je prostor od 37,24%, od čega je bilo posvećeno sledećim oblastima:

- Pravosuđe/vladavina prava 14,60%
- Bezbednost 3,80%
- Socijalna pitanja 4,56%
- Umetnost/kultura/obrazovanje 2,00%
- Zdravstvo 6,33%
- Ostalo 5,95% - u vezi sa saobraćajnom nesrećom u Hrvatskoj u kojoj su živote izgubili mnogi naši sunarodnici. TV Dukagjini je izveštavala o članovima njihovih porodica, o njihovom fizičkom i psihičkom stanju i takođe je propratila događaj u opštinama gde su žrtve bile sahranjene.

### **Vesti iz sveta**

Što se tiče vesti iz sveta, 0,24% prostora je posvećeno izdanjima vesti, od čega za sledeće segmente:

- Region 0,06% - što je uključivalo teme o uglavnom političkim dešavanjima, Prespanskom samitu i susretu Vučića, Zajeva i Rame;
- Evropa 0,09% - vesti o stokholmskoj inicijativi za nuklearno oružje;
- Svet 0,09% - što je uključivalo temu o nestanku ruskog aviona u Aziji.

## Sport

Izdanje centralnih vesti uključivalo je i sportsku rubriku. U okviru izdanja vesti 12,37% prostora je posvećeno sportu. Generalno, 7,81% je posvećeno domaćem sportu, dok je 4,56% posvećeno sportu u svetu.

### **Rodni odnos u izlaganju i uređivanju vesti kao i sporta u izdanjima vesti**

U posmatranom periodu, vesti su izlagale žene voditeljke 35,48% i muškarci voditelji 64,52%, a što se tiče uređivanja, nije bilo konačnih informacija.

Hronika I: 67,74% (M) 32,26% (Ž)  
Hronika II: 71,87% (M) 28,13% (Ž)  
Hronika III: 61,29% (M) 38,71% (Ž)

Što se tiče prostora posvećenog vestima iz sporta (12,37% ukupnih vesti), teme o sportu su obrađivale 27,78% žene, a 72,22% muškarci.

## KLAN KOSOVA

Što se tiče prostora pruženog za vesti, na osnovu monitoringa proizilazi da je to prostor koji je Klan Kosova posvetio sledećim kategorijama: politika 37,61%, ekonomija i ostale teme vezane za ekonomski razvoj 6,27%, ostale kategorije određenih oblasti 42,82 %, vesti iz sveta 9,52% i sport 3,78%.



## Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u periodu monitoringa posvećen ovoj kategoriji iznosio je 37,61%, od čega su sledeće potkategorije dobile ovaj prostor:

- Predsednik 2,05%
- Predsedništvo 0,14%
- Premijer 5,26%
- Vlada 5,46%
- Predsednik Skupštine 0,53%
- Skupština 4,45%
- PDK 3,67%
- LDK 2,20%
- LVV 0,73%
- AAK 0,43%
- PSD 0,19%
- NISMA 0,02%
- Ostale teme vezane za političku i aktuelnu situaciju u zemlji 12,48%.

## **Ekonomija/ostale stvari koje su u vezi sa ekonomskim razvojem:**

Što se tiče privrede i ostalih pitanja u vezi sa ekonomskim razvojem, izdanjima novina pružen je prostor od 6,27%, od čega je bilo posvećeno sledećim kategorijama:

- Opšta ekonomска пitanja 2,87%
- Poljoprivredа 0,50%
- Industrija-proizvodnja 0,33%

- Ostalo 2,57%.

### Ostale kategorije iz određenih oblasti

Teme koje se odnose na određene društvene oblasti doatile su prostor od 42,82% u sledećim oblastima:

- Pravosuđe/vladavina prava 6,39%
- Bezbednost 11,82%
- Socijalna pitanja 4,35%
- Umetnost/kultura/obrazovanje 4,78%
- Zdravstvo 5,07%
- Ostalo 10,41%.

### Vesti iz sveta

Što se tiče vesti iz sveta, izdanjima vesti posvećen je bio prostor od 9,52%, a od njih za sledeće segmente:

- Region 3,60% - što je uključivalo teme o dešavanjima, uglavnom političkim, u: Albaniji, Severnoj Makedoniji, Srbiji, Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori.
- Evropa 2,97% - što je uključivalo teme o uglavnom političkim, ali i drugim dešavanjima u: Nemačkoj, Francuskoj, Mađarskoj i Belgiji.
- Svet 2,95% - što je uključivalo teme o uglavnom političkim, ali i drugim dešavanjima u: Americi, Australiji, Kini, Japanu, Gvineji, Iraku, Saudijskoj Arabiji i Peruu.

### Sport

U okviru izdanja vesti, sportu je posvećeno 3,78% prostora, od čega su 2,76% teme o domaćem sportu, a 1,02% o sportu u svetu.

### Rodni odnos u izlaganju i uređivanju vesti i sporta u izdanjima vesti

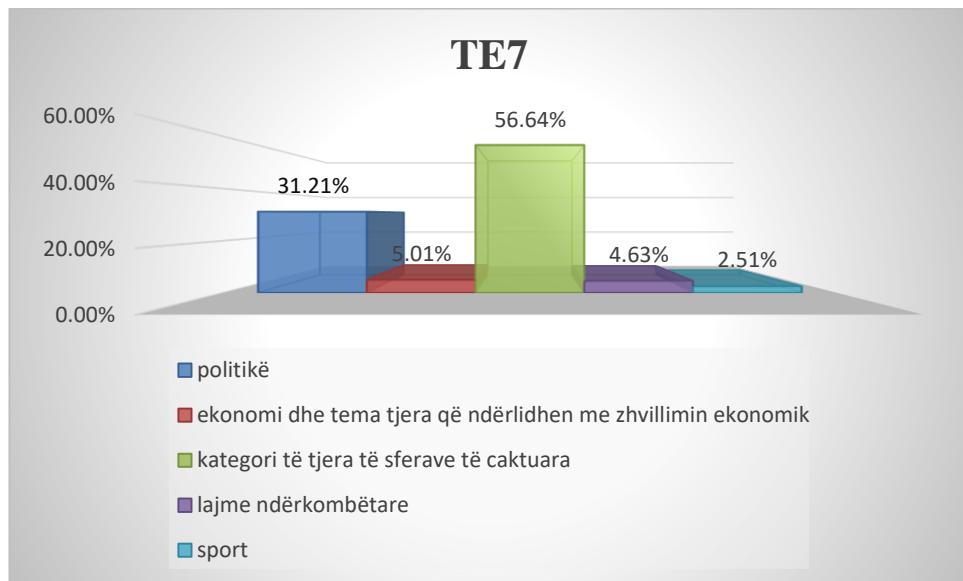
U posmatranom periodu, vesti su izlagali 52,00% muškarci i 48,00% žene, dok su uređivanje vesti radili 100% muškarci.

Hronika I:	48,15% (M)	51,85% (Ž)
Hronika II:	28,57% (M)	71,43% (Ž)
Hronika III:	40,74% (M)	59,26% (Ž)

Što se tiče prostora za sport pruženog u vestima (3,78% ukupnih vesti), 37,43% sportskih tema su obrađivale žene, a 62,57% muškarci.

## TE7

Što se tiče prostora pruženog za vesti, na osnovu monitoringa proizilazi da je to prostor koji je TE7 posvetio sledećim kategorijama: politika 31,21%, ekonomija i ostale teme vezane za ekonomski razvoj 5,01%, ostale kategorije određenih oblasti 56,64%, vesti iz sveta 4,63% i sport 2,51%.



### Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u periodu monitoringa posvećen ovoj kategoriji iznosio je 31,21%, od čega su sledeće potkategorije dobine ovaj prostor:

- Predsednik 0,74%
- Predsedništvo 0,06%
- Premijer 5,77%
- Vlada 6,17%
- Predsednik Skupštine 0,99%
- Skupština 6,18%
- PDK 6,84%
- LDK 0,35%
- LVV 0,73%
- AAK 0,10%
- PSD 1,38%
- Ostale teme vezane za političku i aktuelnu situaciju u zemlji 1,90%.

## **Ekonomija/ostale stvari koje su u vezi sa ekonomskim razvojem:**

Što se tiče privrede i ostalih pitanja vezanih za ekonomski razvoj, u izdanjima vesti pružen je prostor od 5,01%, od čega za sledeće oblasti:

- Opšta ekonomска пitanja 2,18%
- Poljoprivreda 0,76%
- Industrija-proizvodnja 0,81%
- Ostalo 1,26%.

## **Ostale kategorije iz određenih oblasti**

Temama koje se odnose na određene društvene oblasti pružen je prostor od 56,64%, od čega za sledeće oblasti:

- Pravosuđe/vladavina prava 11,23%
- Bezbednost 9,27%
- Socijalna pitanja 9,48%
- Umetnost/kultura/obrazovanje 3,79%
- Zdravstvo 12,40%
- Ostalo 10,47%.

## **Vesti iz sveta**

Što se tiče vesti iz sveta, u izdanjima vesti je 4,63% posvećeno ovoj oblasti, od čega za sledeće segmente:

- Region 0,45% - što je uključivalo teme o uglavnom političkim dešavanjima u: Severnoj Makedoniji, Srbiji i Crnoj Gori.
- Evropa 0,74% - što je uključivalo teme o uglavnom političkim, ali i ostalim, dešavanjima u: Velikoj Britaniji, Francuskoj, Belgiji, Italiji, Nemačkoj.
- Svet 3,44% - što je uključivalo teme o uglavnom političkim, ali i ostalim, dešavanjima u: SAD-u, Japanu, Kini i Severnoj Koreji.

## **Sport**

U okviru izdanja vesti, sportu je pruženo 2,51% prostora, i to samo domaćem.

## **Rodni odnos u uređivanju i izlaganju vesti, u prve tri hronike kao i u oblasti sporta**

U posmatranom periodu vesti su izlagale 81,48% žene i 18,52% muškarci. U međuvremenu, uređivanje vesti su 100% radili muškarci.

Rodni odnos prema izlaganju u prve tri (3) hronike vesti je bio sledeći:

Hronika I:	57,69% (M)	42,31% (Ž)
Hronika II:	44,44% (M)	55,56% (Ž)
Hronika III:	37,04% (M)	62,96% (Ž)

Što se tiče prostora za sport u vestima (2,51% ukupnih vesti), teme o sportu su 72,47% pokrivale žene, a za 27,53% muškarci.

## IV IZVEŠTAVANJE O SITUACIJI TOKOM PANDEMIJE U IZDANJIMA CENTRALNIH VESTI

U fokusu monitoringa tokom jula 2021. godine bilo je i izveštavanje o situaciji tokom pandemije u centralnim izdanjima vesti. Tokom ovog perioda, izmeren je prostor pružen u hronikama koje su se bavile temom KOVID-a 19, vezan za oblasti i uticaj u ovim oblastima i to: ekonomija, zdravstvo, bezbednost, socijalna pitanja, sport i kultura, izveštavanje o situaciji van Kosova i ostalo.

**RTK1** - U posmatranom periodu u centralnim informativnim izdanjima emitovane su hronike vezane za situaciju tokom pandemije u našoj zemlji oko 8,60% ukupnih vesti. Ovaj procenat podeljen na određene oblasti je sledeći:

- Ekonomija 0,00%
- Zdravstvo 31,51%
- Bezbednost 0,84%
- Socijalna pitanja 12,88%
- Sport i kultura 0,00%
- Izveštavanje o situaciji van Kosova 4,77%
- Ostalo 50%

**RTK2** - U posmatranom periodu u centralnim informativnim izdanjima emitovane su hronike vezane za situaciju tokom pandemije u našoj zemlji oko 15,99% od ukupnih vesti. Ovaj procenat podeljen na određene oblasti je sledeći:

- Ekonomija 0,00%
- Zdravstvo 21,14%
- Bezbednost 0,00%
- Socijalna pitanja 0,00%
- Sport i kultura 0,00%
- Izveštavanje o situaciji van Kosova 28,86%
- Ostalo 50%

**TV21** - U posmatranom periodu u izdanjima centralnih vesti emitovane su hronike vezane za situaciju tokom pandemije u našoj zemlji oko 1,21% od ukupnih vesti. Ovaj procenat podeljen na određene oblasti je sledeći:

- Ekonomija 0,00%
- Zdravstvo 49,58%
- Bezbednost 0,00%
- Socijalna pitanja 0,00%

- Sport i kultura 0,00%
- Izveštavanje o situaciji van Kosova 19,39%
- Ostalo 31,03%

**KTV** - Tokom posmatranog perioda u izdanjima centralnih vesti emitovane su hronike vezane za situaciju tokom pandemije u našoj zemlji oko 20,87% od ukupnih vesti. Ovaj procenat podeljen na određene oblasti je sledeći:

- Ekonomija 0,00%
- Zdravstvo 24,35%
- Bezbednost 3,30%
- Socijalna pitanja 9,05%
- Sport i kultura 0,00%
- Izveštavanje o situaciji van Kosova 13,30%
- Ostalo 50,00%

**TV Dukagjini** - U posmatranom periodu u izdanjima centralnih vesti emitovane su hronike vezane za situaciju tokom pandemije u našoj zemlji oko 10,95% od ukupnih vesti. Ovaj procenat podeljen na određene oblasti je sledeći:

- Ekonomija 9,34%
- Zdravstvo 33,85%
- Bezbednost 1,67%
- Socijalna pitanja 5,14%
- Sport i kultura 0,00%
- Izveštavanje o situaciji van Kosova 0,00%
- Ostalo 50,00%

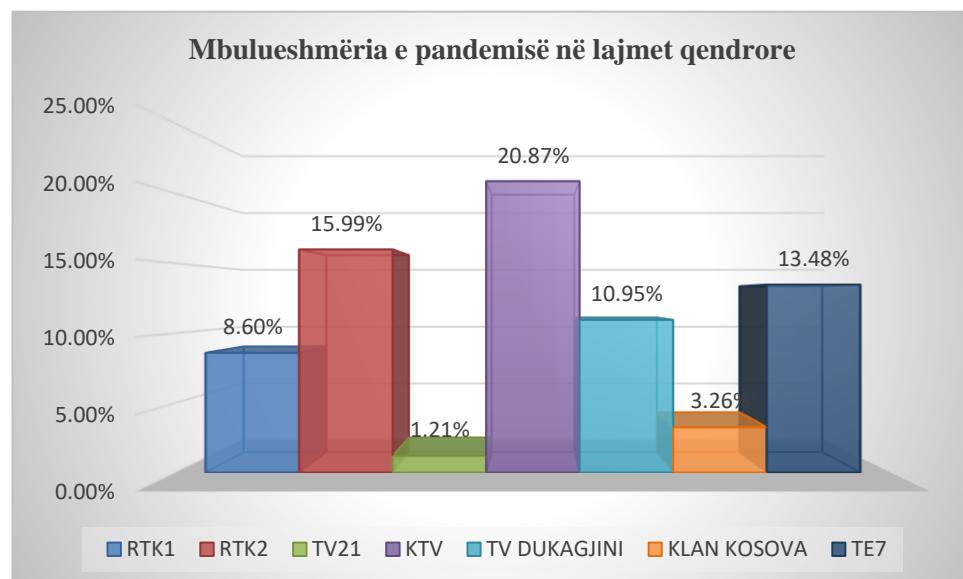
**Klan Kosova** - U posmatranom periodu u izdanjima centralnih vesti emitovane su hronike vezane za situaciju tokom pandemije u našoj zemlji oko 3,26% od ukupnih vesti. Ovaj procenat podeljen na određene oblasti je sledeći:

- Ekonomija 85,02%
- Zdravstvo 0,00%
- Bezbednost 0,00%
- Socijalna pitanja 0,00%
- Sport i kultura 0,00%
- Izveštavanje o situaciji van Kosova 7,33%
- Ostalo 7,65%

**TE7** - U posmatranom periodu u izdanjima centralnih vesti emitovane su hronike vezane za

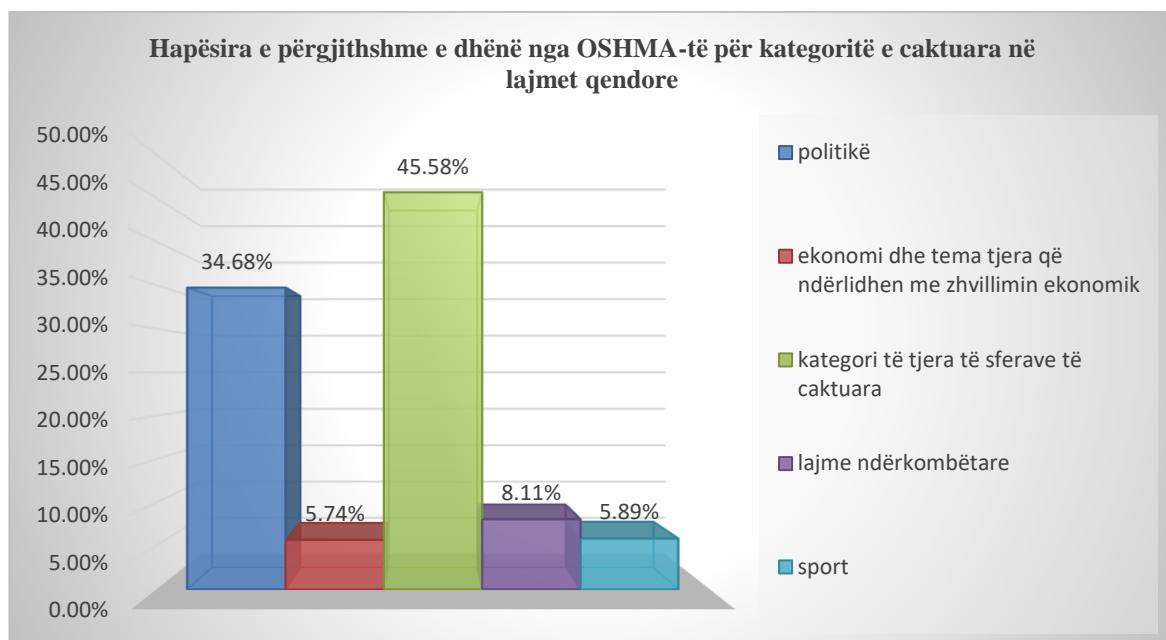
situaciju tokom pandemije u našoj zemlji oko 13,48% od ukupnih vesti. Ovaj procenat podeljen na određene oblasti je sledeći:

- Ekonomija 0,78%
- Zdravstvo 38,00%
- Bezbednost 4,15%
- Socijalna pitanja 0,00%
- Sport i kultura 0,00%
- Izveštavanje o situaciji van Kosova 7,07%
- Ostalo 50,00%



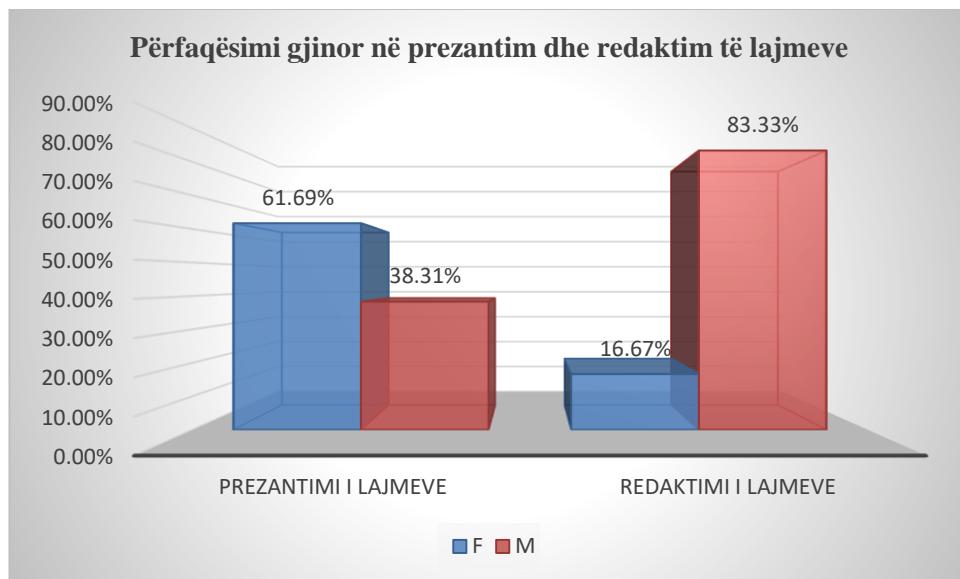
## V ZAKLJUČAK

Iz podataka i rezultata monitoringa utvrđeno je da su od ukupnog vremena vesti (od 399239 sekundi), PAMU koji su bili praćeni u periodu jula 2021. godine u centralnim informativnim izdanjima uglavnom su posvetili 34,68% prostora političkim događajima, ekonomiji i ostalim temama vezanim za ekonomski razvoj 5,74%, ostalim kategorijama određenih oblasti 45,58%, vestima iz sveta 8,11% i sportu 5,89%.



Što se tiče izveštavanja o situaciji pandemije tokom jula, utvrđeno je da su svi posmatrani subjekti, na osnovu navedenih podataka, 10,35% vesti posvetili temama koje se tiču KOVID-a 19 i uticaja na različite društvene oblasti, od kojih su: ekonomija 13,59%, zdravstvo 28,35%, bezbednost 1,42%, socijalna pitanja 3,87%, sport i kultura 0,00%, izveštavanje o situaciji van Kosova 11,53% i ostale kategorije 41,24%.

Što se tiče rodnog odnosa, na osnovu monitoringa, objavljeni su podaci o rodnom odnosu u izlaganju i uređivanju vesti u prve tri hronike, kao i u oblasti sporta. U posmatranom periodu, od 1. do 31. jula 2021. godine, vesti su 61,69% izlagale žene voditeljke, a 38,31% muškarci voditelji, dok su vesti uređivali 83,33% muškarci i 16,67% žene.

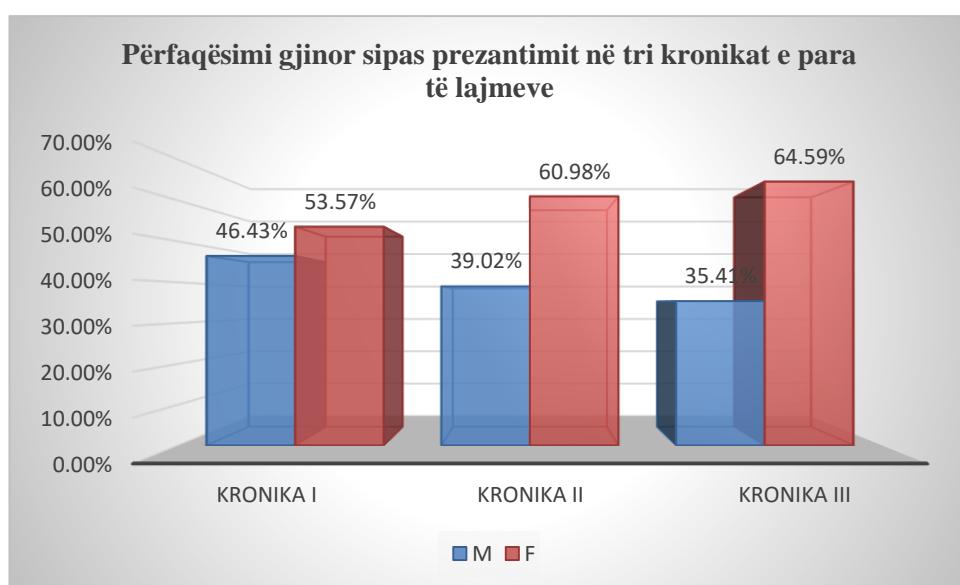


U pogledu prve tri hronike vesti, pružen je sledeći prostor:

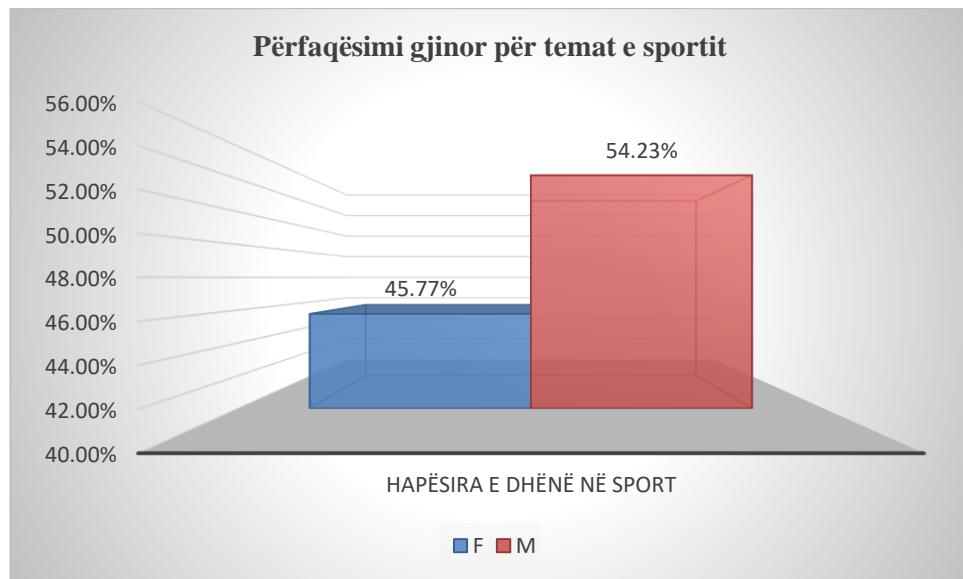
Hronika I: 46,43% (M) 53,57% (Ž)

Hronika II: 39,02% (M) 60,98% (Ž)

Hronika III: 35,41% (M) 64,59% (Ž)



Što se tiče vesti posvećenih sportu (5,89% ukupnih vesti), teme o sportu su obrađivale 45,77% žene i 54,23% muškarci.



## **VI. PREPORUKA**

Na osnovu podataka dobijenih iz dvomesečnog monitoringa centralnih vesti PAMU-a, za period od 1. do 31. jula 2021. godine, NKM preporučuje sledeće:

- Korisnici licence treba da se angažuju da obezbede da javnost dobije kvalitetne vesti (u smislu tačnosti, pouzdanosti i pokrivanja relevantnih pitanja koja su od javnog interesa), kako bi sačuvali kredibilitet medija u pružanju tačnih informacija i zato što se vesti smatraju glavnim izvorom informacija koje javnost dobija o dešavanjima koja su za nju važna i koja mogu da utiču na odluke koje se donose o određenim pitanjima;
- Korisnici licence treba da se angažuju kako bi nadzirali i kritikovali državne institucije, sistem društvenih vrednosti i svih aspekata života u našem društvu obrađujući teme od značaja za javnost kojoj služe;
- Javnost treba da obrati pažnju na sadržaj koji se pruža i da se uključi, angažuje i odigra aktivnu ulogu u tom aspektu, u smislu predstavljanja, podnošenja zahteva ili žalbi itd.

## **NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE**

Izveštaj je sačinilo Odeljenje za monitoring i saglasnost medija, u okviru Kancelarije glavnog izvršnog direktora NKM-a Faruka REXHAJA.

### **Izveštaju su doprineli:**

Mirand TAFARSHIKU

Gentiana HOTI

Amela REDŽOVIĆ

Ardiana SEJDIU MUSMURATI

Bashkim REÇICA

Fikrete ÇOÇAJ

Luljeta ISLAMAJ

Sanije IMERAJ ZATRIQI

Sebahate HAJREDINAJ

### **Izdavač:**

**NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE**

**Ul. Perandori Justinian br. 124**

**10000 Priština**

**Kosovo**

[www.kpm-ks.org](http://www.kpm-ks.org)

Decembar 2021.