



REPUBLIKA E KOSOVËS
REPUBLIKA KOSOVA - REPUBLIC OF KOSOVA
KOMISIONI I PAVARUR I MEDIAVE
NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE
INDEPENDENT MEDIA COMMISSION



Izvršna Kancelarija – Nezavisna Komisija za Medije

IZVEŠTAJ O MONITORINGU

PAMU TOKOM KAMPANJE ZA LOKALNE IZBORE U REPUBLICI KOSOVO

Period monitoringa 16. septembar – 17. oktobar 2021. godine

2. Novembra 2021, Priština

Sadržaj

I. Izvršni rezime.....	5
II. Pravni osnov.....	6
III. Metodologija i realizacija.....	7
IV. Nalazi monitoringa	8
V. Utvrđena kršenja	13
VI. Radnje NKM-a vezane za izbore.....	15
VII. Žalbe	20
VIII. Pružen prostor SPS-ima	21
1. PAMU sa nacionalnim zemaljskim pokrivanjem	22
RTK1	22
TV 21	27
KTV	32
2. PAMU za lokalnim/regionalnim zemaljskim pokrivanjem	37
TV DUKAGJINI	37
SYRI VISION.....	42
TV FESTINA	45
TV TEMA.....	47
TV BESA.....	49
TV MOST	50
TV PRIZRENI	51
3. PAMU koji deluju preko DO-a.....	55
KLAN KOSOVA	55
TE7	60
RTK2	64
KANAL 10	71
ATV	76
IX. Period izborne tištine	81
X. Rodna zastupljenost tokom izbora.....	81
RTK 1	82
TV21	83

KTV	84
TV DUKAGJINI	85
TV SYRI VISION	86
TV FESTINA	87
TV PRIZRENI	88
KLAN KOSOVA	89
TE7	90
RTK2	91
KANAL 10	92
ATV	93
XI. Izazovi i poteškoće tokom monitoringa usaglašenosti licenciranih NKM-a	94
XII.Zaključci i preporuke.....	94

SKRAĆENICE KORIŠĆENE U IZVEŠTAJU

- NKM – Nezavisna Komisija za Medije
- CIK – Centralna Izborna Komisija
- OMA – Odeljenje za Monitoring i Analizu NKM-a
- SPS – Sertifikovani Politički Subjekat
- PAMU – Pružalac Audiovizuelnih Medijskih Usluga
- DO – Distributivni Operator

I. Izvršni rezime

Nezavisna Komisija za Medije (NKM), kao odgovorna za monitoring sprovođenja Poglavlja VIII Zakona br. 03/L-073 o opštim izborima u Republici Kosovo¹, koji važi i za lokalne izbore², vršila je monitoring pružaoca audiovizuelnih medijskih usluga (PAMU) koji su pokrili kampanju za lokalne izbore u Republici Kosovo.

Na lokalnim izborima, za skupštine opštine i predsednike opština, koji su održani 17. oktobra, učestvovalo je osamdeset devet (89) sertifikovanih političkih subjekata (SPS), uključujući političke stranke, koalicije, građanske inicijative i nezavisni kandidati.

GI Srpski Opstanak, Balli Kombëtar i Kosovës, Kosova Demokratik Türk Partisi, Pokret za Gora, Građanska Inicijativa Gore, Bošnjačka Inicijativa Peć, Patriot Rudari, Partia Balliste, Građanska inicijativa za Obilić, Inicijativa Bošnjačkog Jedinstva, Radoš Repanović, Partia Demokratike e Unitetit, Samostalna lista Bekim Jashari, Jeton Salihu, Jugoslav Jovanović, Građanska inicijativa za Skenderaj, Kosova Adalet Türk Partisi, Egipćanska-aškalijiska inicijativa za Kosovo Polje, Nisma Socialdemokrate, Građanska inicijativa za Mogilu, Aleanca për Ardhmërinë e Kosovës, Građanska inicijative Napredak za Skenderaj, Koalicija Vakat, Partia Liberale Egjiptiane, Građanska Inicijativa Bošnjaka Istok, Ilyas Bayraktar, Partia Social Demokrate, Građanska inicijativa za Klokoč, Građanska inicijativa Zajedno za Istok, Isa Elezaj, Inicjativa e Re Demokratike e Kosovës, Lista Drugaçije, Hajrush Stublla, Partia Shqiptare Demokristiane e Kosovës, Mi možemo, Socijaldemokratska Unija, Slađana Pantović, Shukri Luta, Lëvizja Përparimitare e Romëve të Kosovës, Lëvizja për Bashkim, Selajtin Bytyqi, Partia e Drejtësisë, Jedinstvena Goranska Partija, Lëvizja Vetëvendosje!, GI Sloboda Štrpce, Snaga dijaspore, Srpska Lista, Hamdi Malaj, Aleanca Kosova e Re, Nova Demokratska Stranka, Yenilikçi Türk Hareket Partisi, Narodno Jedinstvo, Aleanca Shqiptare, Organizata Balli Kombëtar Demokrat, Branimir Stojanović, Inicijativa Erdem, Agim Gjeli, Dragan Repanović, Zajedno za Štrpce, Lidhja Demokratike e Kosovës, Narodna Sloga, Partia e Ashkalinjëve për Integrim, Rufki Suma, Demokratkse reforme za Uroševac, Građanska inicijativa Green za Glogovac, Ujedinjeni Albanci, Partia Ura, Lulzim Bexheti, Savez Blakçora, Bojan Saičić, Gani Veselaj, Gani Neziri, Fjala, Lëvizja Qytetare Vatra, Građanska inicijativa za promene, Xhafer Bytyqi, Partia Demokratike e Kosovës, Lista Aškalija, Naša Inicijativa, Milazim Lushaj, Građanska Inicijativa Zubin Potok, Demokrati za Glogovac, Smajl Mustafa, Partia Rome e Bashkuar e Kosovës, Inicijativa za Suvu Reku, Partia Demokratike e Ashkanlive të Kosovës, GI Srpska Narodna Sloga, Kastriot Bushi, Građanska inicijativa „Mitrovica“.

Izborna kampanje je trajala od 16. septembra do 15. oktobra 2021. godine, dok su izbori održani 17. oktobra 2021. godine.

¹ <https://gzk.rks-gov.net/ActDetail.aspx?ActID=2544>

² <https://gzk.rks-gov.net/ActDetail.aspx?ActID=2549>

Cilj monitoringa, u periodu od 16. septembra do 17. oktobra 2021. godine, bila je procena performanse PAMU-a u skladu sa Poglavljem VIII Zakona o izborima, pod nazivom „Mediji tokom izborne kampanje“, kao i Zakona i podzakonskim aktima NKM-a. Ovaj izveštaj je realizovan od strane Odeljenje za Monitoring i Analizu (OMA) Izvršne Kancelarije i predstavlja nalaze monitoringa PAMU-a tokom pokrivanja izborne kampanje i perioda izborne tišine do službenog zatvaranja biračkih mesta.

U monitoringu je uključeno dvadeset dva (22) pružaoca audio-vizuelnih medijskih usluga, od kojih:

- Tri (3) sa nacionalnim zemaljskim pokrivanjem (RTK1, KTV i TV21);
- Četrnaest (14) PAMU sa lokalnim/regionalnim zemaljskim pokrivanjem (TV Liria, TV Festina, TV Besa, TV Mitrovica, TV Puls, TV Tema, Herc, TV Vali, TV Mir, TV Dukagjini, TV Syri, TV Herc, TV Most, TV Iliria)); i
- Pet (5) PAMU sa opštim programima koji se prenose preko distributivnih operatera (RTK2, Kanal 10. ATV, Klan Kosova i TE7).

Dva PAMU-a sa zemaljskim lokalnim/regionalnim emitovanjem (TV Zoom i TV Opinion) nisu uključeni u monitoringu, jer nisu emitovali program iz tehničkih razloga.

Tokom procesa monitoringa, fokus je bio na oblike medijskog predstavljanja izborne kampanje, kao što su: informativna izdanja, reklamni politički spotovi, izborne hronike i intervjuji i debate koje su emitovane od 16:00 do 24:00 časova. Službenici Odeljenja za monitoring i analizu (OMA) tokom perioda monitoringa su ocenili: nepristrasnost u izveštavanju, prostor dat SPS-ima, jezik koji se koristi, i generalno, usaglašenost sa Vodičem NKM-a za ponašanje medija tokom izbora³ i drugim relevantnim podzakonskim aktima NKM-a.

Iz nalaza monitoringa da predstavljanje izborne kampanje od strane PAMU-a bila uglavnom objektivna i nepristrasna, u skladu sa medijskim odredbama Zakona o izborima i Etičkim kodeksom za pružaoce audiovizuelnih medijskih usluga⁴.

Tokom izbornog perioda u NKM-u je podneto četiri (4) žalbi.

II. Pravni osnov

Nezavisna komisija za medije (NKM) je odgovorna za sprovođenje Poglavlja VIII Zakona br. 03/L-073 o opštim izborima u Republici Kosovo koji na specifičan način utvrđuje odredbe za „Medije tokom izborne kampanje“.

Kako bi se licenciranim pomoglo da postupaju u skladu sa Poglavljem VIII ovog Zakona, NKM je prosledila licenciranim Uputstvo NKM-a o ponašanju medija tokom izbora (koji je objavljen i

³ <https://www.kpm-ks.org/assets/cms/uploads/files/Udh%C3%ABzues%20i%20KPM-%C3%AB%20p%C3%ABr%20sjelljen%20e%20mediave%20gjat%C3%AB%20zgjedhjeve.pdf>

⁴ <https://www.kpm-ks.org/assets/cms/uploads/files/Legislacioni/1476189555.8908.pdf>

na internet stranici NKM-a⁵), koji u stvari predstavlja detaljnije tumačenje odredbi Poglavlja VIII Zakona o izborima, koji sadrži i zakonske odredbe koje su propisane podzakonskim aktima NKM-a, odnosno Etičkim kodeksom Pružaoca medijskih usluga u Republici Kosovo KKPM-2016/035 i Uredbom o komercijalnim audiovizuelnim uslugama KPM 2017/07⁶.

Prema članu 53. Zakona o izborima, NKM osigurava da licencirani vode dnevnike radi registrovanja vremena emitovanja i ostalih medijskih izlaganja, za plaćeno i neplaćeno reklamiranje aktivnosti kampanje za svakog SPS-a. U tom cilju, NKM je poslala licenciranim obrazcima dnevnika sa i bez naplate i uputstvo o načinu njihovog popunjavanja, koji su takođe dostupni na internet stranici NKM-a⁷. NKM je takođe tražila od PAMU-a da je obaveste da li će pokrivati izbornu kampanju tokom lokalnih izbora.

III. Metodologija i realizacija

Metodologija koja je korišćena tokom monitoringa učinka pružalaca audiovizuelnih medijskih usluga zasnovana je na kvantitativne i kvalitativne analize, sa posebnim naglaskom na centralna izdanja vesti, izborne hronike, političke reklamne spotove, kao i intervjuje i debate u programskim sadržajima koji su emitovani od 16:00 do 24:00 časova. Metodologija monitoringa se sastojala od snimanja programa, njihove kategorizacije kao i merenja vremena/prostora u sekundi posvećen svakom SPS-u. U tu svrhu, podaci su uneseni u unapred dizajniranim tabelama, procena prezentacije kampanje ako je bila pozitivna, negativna ili neutralna, obrada i analiza dobijenih podataka i konačno izrada konačnog izveštaja o medijskom pokrivanju izborne kampanje. Vađenje ovih podataka omogućio je sistem za monitoring u vlasništvu NKM-a, preko koga je izvršen prijem, snimanje i arhiviranje emitovanih programa PAMU-a. Dok, u slučajevima kada je iz tehničkih razloga nije snimljen određeni programski sadržaj, OMA je zatražilo arhivu od strane PAMU-a. Merenje prostora namenjenog SPS-ima, vršeno je računanjem vremena u sekundama u vestima, izbornim hronikama, debatama i intervjuima, za period od 16. septembra do 15. oktobra 2021. godine, od 16:00 do 24:00 časova. na osnovu ovih proračuna, date su tabele da dat vreme SPS-ima. u sekundama i procentima.

Kvantitativne analize su izvršene kako bi se procenilo da li su:

- PAMU izveštavali na ispravno, korektno, objektivno i nepristrasno.
- PAMU pružili mogućnosti za promociju političkih platformi SPS-a u trci;
- PAMU-i omogućili jednak pristup SPS-ima u debatama/intervjuima, istim pitanjima, mogućnosti za repliku u debatnim emisijama, redosled izbornih aktivnosti u vestima i izbornim hronikama (redosled rotacijom ne favorizujući predstavljanje aktivnosti SPS-a sa istim redosledom za svaki dan kampanje); i

⁵ https://www.kpm-ks.org/lajmi_i_plot/3387

⁶ <https://www.kpm-ks.org/assets/cms/uploads/files/Legislationi/1514284325.0124.pdf>

⁷ https://www.kpm-ks.org/lajmi_i_plot/3387

- PAMU-i postupali u skladu sa izbornom tišinom i drugim odredbama Zakona o izborima.

Takođe, tokom analize je urađena procena načina predstavljanja izborne kampanje od strane PAMU-a u skladu sa Etičkim kodeksom KKPM-2016/03 za pružaoce medijskih usluga u Republici Kosovo i profesionalnim standardima novinarstva (ako je postojao podsticaj mržnje, neprimereni jezik, jezik omalovažavanja, uvrede, klevete ili povrede drugih odredbi etičkog kodeksa) kao i procena usklađenosti sa Uredbom 2017/07 o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama.

Vreme i nalazi u ovom izveštaju pokrivaju period monitoringa od 16. septembra do 17. oktobra 2021. godine, uključujući period izborne kampanje i period izborne tišine do službenog zatvaranja biračkih mesta.

Dvadeset dva (22) pružalaca audiovizuelnih medijskih usluga je uključeno u monitoring, kao od kojih su:

- Tri (3) sa nacionalnim zemaljskim pokrivanjem (RTK1, KTV i TV21);
- Četrnaest (14) PAMU sa lokalnim/regionalnim zemaljskim pokrivanjem (TV Liria, TV Festina, TV Besa, TV Mitrovica, TV Puls, TV Tema, TV Vali, TV Mir, TV Dukagjini, TV Syri, TV Herc, TV Most, TV Iliria); i
- Pet (5) PAMU sa opštim programima koji se prenose preko distributivnih operatera (RTK2, Kanal 10, ATV, Klan Kosova i TE7).

Dva PAMU-a sa zemaljskim lokalnim/regionalnim emitovanjem (TV Zoom i TV Opinion) nisu uključeni u monitoringu, jer nisu emitovali program iz tehničkih razloga.

IV. Nalazi monitoringa

Tokom izborne kampanje, PAMU-i su uglavnom postupali u skladu sa Zakon o opštim izborima, odnosno Poglavlјem VIII ovog Zakona, koji važi i za lokalne izbore. Generalno, PAMU-i su putem sadržaja programa pružali pravičnu i nepristrasnu zastupljenost u pogledu datog prostora SPS-ima, a koji su uglavnom pokrivali SPS-e koji su sproveli većinu izbornih aktivnosti.

Lokalni izbori 2021 su različito karakterisani u pogledu izbornih skupova i prezentaciji političkog programa, zbog pandemije COVID-19. Prezentacija političkih programa je vršena i u digitalnom obliku bez kolektivnog ličnog prisustva pojedinaca.

Dok, izveštavanje PAMU-ova tokom pokrivanja kampanje je u velikoj meri bilo neutralno, a jezik koji se koristio tokom kampanje bio je u skladu sa Etičkim kodeksom pružalaca medijskih usluga.

Što se tiče političkog reklamiranja, ustanovljeno je da su se tokom ovog perioda emitovali politički reklamni spotovi u suprotnosti sa članom 49. stav 6. Zakona o izborima, odnosno reklamni spotovi koji nisu identifikovani u skladu sa definicijama koje su utvrđene u Zakonu o izborima i Uputstvom NKM-a o ponašanju medija tokom izbora.

Slučajevi neidentifikacije odgovorne organizacije/pojedinca da li su ili nisu plaćeni reklamni politički spotovi, emitovani su u:

- RTK1 (spotovi SPS-a: PDK, PSD, Lëvizja Qytetare Vatra, LDK, AKR, AAK, GIO (Xhafer Gashi), GIM, PRBK, URA, LPRK, emitovani : 24. septembra i 2, 3, 5-10. oktobra 2021);
- TV Dukagjini (spot SPS-a LDK, emitovan 24. septembra i 7. oktobra 2021);
- TV Syri Vision (spot SPS-a LDK, emitovan: 5, 14, 15. oktobra 2021);
- TE7 (spotovi SPS-a: PDK, AAK, LDK, emitovani: 20-30. septembra, 1-4. oktobra 2021 i 7-15. oktobra 2021).

Takođe, tokom ovog perioda izborne kampanje uočeno je emitovanje političkih reklamnih spotova u kojem je bilo prisustvo dece, u suprotnosti sa članom 9. stav 7. Etičkog kodeksa pružalaca medijskih usluga u Republici Kosovo. Takvi slučajevi su uočeni prilikom emitovanja dva spota SPS-a PDK u:

- RTK1 (4. oktobra 2021);
- TV21 (11-14. oktobra 2021);
- KTV (8. i 15. oktobra 2021);
- ATV (11. oktobra 2021);
- Klan Kosova (8, 9, 11, 12, 14. oktobra 2021);
- Kanal 10 (8, 9, 11, 12, 14,15. oktobra 2021); i
- TE7 (9-11. oktobra i 14. oktobra 2021).

Nakon obaveštenja o kršenju, ATV je odgovorila na obaveštenje uklanjanjem predmetno materijala iz emitovanja i izvinjavanjem zbog ovog propusta, dok RTK1 nije emitovala predmetni materijal.

Što se tiče Etičkog kodeksa pružalaca medijskih usluga, uočena su dva kršenja u vezi sa članom 11. stav 2. tokom emitovanja jednog priloga u vestima TV Most, od 13. oktobra 2021, koja je reemitovana i na TV Puls, u kojima su novinari tokom izveštavanja umesto izraza Kosovo koristili termin „*Kosovo i Metohija*“, koji se prema Etičkom kodeksu smatra jezik kojim se narušava nacionalni interes. Nakon obaveštenje o kršenju, TM Most se izvinila u vezi sa ovim prenosom, obrazloženjem da će za grešku preduzeti mere da se takvo kršenje ne ponovi. Dok, TV Puls je objasnila da se kršenje dogodilo prilikom reemitovanja priloga iz vesti TV Most.

Suprotno od Uredbe o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, primećeno je da su tokom ovog perioda emitovani programi aktuelnih pitanja (programi i političke debate), koji su bili sponzorisani, sa sadržajem plasiranje proizvoda i reklamiranje sa odvojenim ekranom.

Reklamiranje odvojenim ekranom, u suprotnosti sa članom 12. stav 1. ove Uredbe, uočena su kod PAMU:

Klan Kosova

- Emisija „Info Magazinë” (Info magazin), koja je emitovana: 16, 17, 20-24, 27-30. septembra i 1, 4-8, 11, 12, 14, 15. oktobra 2021;
- Emisija „Rubikon”, koja je emitovana: 16, 17, 20-24, 27, 28, 30. septembra i 1, 4-8, 11, 12, 14, 15. oktobra 2021.

TV Dukagjini

- Emisija „Debat Plus” (Debata plus), koja je emitovana: 16-30. septembra i 1-15. oktobra 2021.

Kanal 10

- Emisija „Prime Time”, koja je emitovana: 16-24, 26-30. septembra i 1, 2, 5-11, 13, 14. oktobra 2021.
- Emisija „Politiko”, koja je emitovana: 16-24, 26-30. septembra i 1-6, 8-15. oktobra.

TE7

- Emisija „Presing” i „DPT te Fidani” (DPT kod FIdana), koje su emitovane: 17, 21-24, 27-30. septembra i 1-15. oktobra 2021.

ATV

- Emisija „Direkt”, koja je emitovana 15. oktobra 2021. Nakon obaveštenja o kršenju, ATV nije emitovala reklamiranje sa odvojenim ekranom u ovom programu.

U suprotnosti sa članom 14. stav 3. ove Uredbe, uočena su kršenja u:

Klan Kosova

- Emisija „Rubikon”, koja je emitovana: 16, 17, 20-24, 27, 28, 30. septembra i 1, 4-8, 11, 12, 14, 15. oktobra 2021.

TV Dukagjini

- Emisija „Debat Plus” (Debata plus), koja je emitovana: 16-24, 26-30. septembra i 1-15. oktobra 2021.

Kanal 10

- Emisija „Prime Time”, koja je emitovana: 16-24, 26-30. septembra i 1, 2, 5-11, 13, 14. oktobra 2021.
- Emisija „Politiko”, koja je emitovana: 16-24, 26-30. septembra i 1-6, 8-15. oktobra 2021.

TE7

- Emisija „Presing” i „DPT te Fidani” (DPT kod Fidana), koje su emitovane: 17, 21-24, 27-30. septembra i 1-15. oktobra 2021.

Dok, plasiranje proizvoda, u suprotnosti sa članom 15. uočeno je u:

KTV

- Emisija „60 Minuta”, koja je emitovana 22. septembra i 11. oktobra 2021.
- Emisija „Zgjedhjet në Kohë” (Izbori u Kohi), koja je emitovana 22. septembra 2021.

Klan Kosova

- Emisija „Info Magazinë” (Info magazin), koja je emitovana: 16, 17, 20-24, 27-30. septembra i 1, 4-8, 11, 12, 14, 15. oktobra 2021;
- Emisija „Rubikon”, koja je emitovana: 16, 17, 20-24, 27, 28, 30. septembra i 1, 4-8, 11, 12, 14, 15, oktobra 2021.
- Emisija „Edicioni special” (Specijalno izdanje), kasnije zbog izbora nazvana „Edicioni zgjedhor“ (Izborno izdanje), koja je emitovana: 16, 17, 20-28, 30. septembra i 1-7, 10-12, 14, 15. oktobra 2021.

TV Dukagjini

- Emisija „Debat Plus” (Debata plus), koja je emitovana: 16-24, 26-30. septembra i 1-15. oktobra 2021.

Kanal 10

- Emisija „Prime Time”, koja je emitovana: 16-24, 26-30. septembra i 1, 2, 5-11, 13, 14. oktobra 2021.
- Emisija „Politiko”, koja je emitovana: 16-24, 26-30. septembra i 1-6, 8-15. oktobra 2021.

TE7

- Emisija „Presing” i “DPT te Fidani” (DPT kod Fidana), koje su emitovane: 17, 21-24, 27-30. septembra i 1-15. oktobra 2021.

TV Festina

- Emisija „Progres”, koja je emitovana: 7, 14. i 15. oktobra 2021.

Dok, tokom perioda izborne tišine, koja je započela dvadeset četiri (24) sata pre otvaranja biračkih mesta do službenog zatvaranja biračkih mesta, sa izuzetkom nekih slučajeva, PAMU-i su postupali u skladu sa članom 52. stav 1- Zakona br. 03/L-073 o opštim izborima. Tokom dana glasanja,

uglavnom su PAMU izveštavali o napretku izbornog procesa, uključujući ovde pokrivanje konferencija CIK-a, intervjuje sa predstavnicima biračkih mesta, građanima itd.

Tokom perioda izborne tišine, slučajevi kršenja člana 52. stav 1. Zakona o izborima, uočena su u:

RTK1 (17. oktobar 2021)

- tokom direktnog prenosa dve konferencije za štampu SPS-ova LDK i PDK, gde je viđen njihov logo. RTK je poslala objašnjenje naglašavajući da zbog velikog obima posla na dan izbora, došlo je do greške tehničke prirode (tehnička nemogućnost izbegavanja stranačkih logoa tokom direktnog prenosa i naglasili da će osigurati da se takvi slučajevi neće ponoviti).

TV 21 (17. oktobar 2021)

- tokom direktnog prenosa dve konferencije za štampu SPS-ova LDK i PDK, gde je viđen njihov logo.
- tokom emitovanja trenutka glasanja kandidata za gradonačelnika Priština od SPS-a PDK (g. Uran Ismaili), gde se čuje slogan koji je kandidat koristio tokom kampanje „življe, življe“. To je emitovano dva puta tokom dana.

KTV (16. oktobar 2021)

- tokom reprize informativne emisije „60 minuta“, od 15. oktobra 2021. godine, sa dva kandidata za predsednika Priština iz SPS-a: Fjala i PB. Putem pisma KTV je saopštila da je reč o tehničkog propustu i da je program prekinut nakon nekoliko minuta. Na osnovu monitoringa, emisija u trajanju od 33 minuta je prekinuta nakon 12 minuta emitovanja.

Klan Kosova (17. oktobar 2021)

- tokom izjave nakon glasanja kandidata za gradonačelnik Priština iz redova SPS-a AKR (g. Gëzim Mehmeti), gde je kandidat između ostalog naglasio „*Priština zaslužuje radost (Gëzim), srećno Priština*“, voditelji emisije su raspravljali o tome da li njegova izjava može biti kršenje izborne tišine i direktno su javno pozvali sve kandidate da budu oprezni tokom svojih izjava jer Klan Kosova treba da im prekine reč zbog izborne tišine.
- tokom izjave nakon glasanja kandidata za predsednika opštine Južna Mitrovica iz redova SPS-a LVV (g. Agim Bahtiri), gde je kandidat između ostalog rekao „*najiskrenije želje vam izražava vaš aktuelni i budući predsednik Mitrovice*“. Voditelji emisije su raspravljali da je njegova izjava kršenje izborne tišine. Klan Kosova je poslala objašnjenje u vezi sa kršenjima izborne tišine tokom emitovanja izjava g. Mehmeti i g. Bahitir, i objasnili da su reagovali razjašnjavanjem situacije od strane voditelja u studiju.
- tokom direktnog prenosa dve konferencije za štampu SPS-ova AKR i PDK, gde je viđen njihov logo.
- tokom emitovanja priloga koji su predstavili poslanike koji su se kandidovali za predsednike opština, gde se u pozadini vide stranački logoi, kandidata za predsednika

opštine Lipljan iz redova SPS-a LVV (g. Adnan Rrustemi) i kandidat za predsednika opštine Podujevo iz redova SPS-a AAK (Besnik Tahiri).

Kanal 10 (17. oktobar 2021)

- tokom izjave nakon glasanja kandidata za gradonačelnik Priština iz redova SPS-a AKR (g. Gëzim Mehmeti), gde je kandidat između ostalog naglasio „*Priština zaslužuje radost (Gëzim), srećno Priština*“,
- tokom ankete sa građanima, gde je jedan od njih rekao „*očekujemo promene da pobedi najbolji, sva trojica su dobri, ali najbolji kandidat je Bekim Azizi (mislio je na kandidata za predsednika opštine Vitina iz redova SPS-a PDK)*“. Nakon toga, novinar ističe da ne treba pominjati imena jer je izborna tišina.

TE7 (17. oktobar 2021)

- tokom emitovanja izjave predsednika ogranka SPS-a PDK (g. Sami Lushtaku), gde je između ostalog intervjuisani naglasio da će „*PDK biti pobednik, pre završetka perioda zvaničnog zatvaranja biračkih mesta*“.
- tokom emitovanja intervjeta sa ocem jedne sportistkinje, tom prilikom je intervjuisani, između ostalog, naglasio da „*... mi građani Peć smo zadovoljni radom dosadašnjeg predsednika, izbor je naroda da li će nastaviti ili ne. Ja i dalje verujem da je on odgovarajuća osoba koja radi za Peć, daje sve uz svoje mogućnosti ...*“ (misli se na kandidata SPS-a LDK za predsednika opštine Peć)“.
- tokom emitovanja intervjeta sa g. Ismet Hebibi, gde je intervjuisani naglasio „*Ja sam deo Pokreta Samoopredeljenje*“, „*Glasajte za Pokret Samoopredeljenje*“. Novinar je odmah prekinuo intervju, upozorivši ga da se krši izborna tišina.
- tokom izjave nakon glasanja kandidata za predsednika opštine Podujevo SPS NISMA (g. Xhemajl Hasani (gde je kandidat, između ostalog, naglasio „*Ja ću doneti promene, nema ko drugi da ih doneše*“.
- tokom prenosa konferencije za štampu SPS-ova PDK, gde je viđen njihov logo.
- tokom emitovanja intervjeta sa bivšim predsednikom Gnjilana (g. Qemajl Mustafa) gde je intervjuisani, između ostalog, naglasio „*Demokratska partija Kosova ima vredne ljudе*“. Novinarka je odmah reagovala zatraživši da se ne pominju imena političkih stranaka.

V. Utvrđena kršenja

Monitoringom PAMU-a koji su pokrili izbornu kampanju pokazalo se da su, uz nekoliko izuzetaka, PAMU-i postupali u skladu sa Poglavlјem VIII Zakona o izborima i Etičkim kodeksom za audiovizualne medijske usluge.

Evidentirane povrede se odnose na:

- Političko reklamiranje, odnosno njihova nepravilna identifikacija;
- Korišćenje dece u političkim spotovima;
- Reklamiranja na odvojenom ekranu, sponzorstvo i plasiranje proizvoda u programima o aktuelnim pitanjima;
- Korišćenje izraza/jezika u suprotnosti sa Etičkim kodeksom; i
- Povreda perioda izborne tištine.

Što se tiče političkog reklamiranja, uočeno je da su tokom perioda monitoringa emitovani politički reklamni spotovi koji nisu identifikovani da li su ili nisu plaćeni, ili kada su ovi identifikovani da su plaćeni ali nije identifikovana organizacija ili pojedinac odgovoran za to.

Na osnovu člana 49.6 Zakona br. 03/L-073 utvrđuje se da: „*Emiteri će osigurati da svaki politički reklamni spot bude jasno identifikovan kao takav i da jasno naznačuje organizaciju ili pojedinca koji snosi odgovornost za isti.*“

Dok, u Uputstvu NKM-a o ponašanju medija tokom izbora, utvrđuje se da: „*Bez obzira na to da li se spot reklamira tokom perioda za koji je dao novčanu naknadu ili tokom perioda kada pružalac audio-vizuelnih usluga pruža besplatne reklame političkim subjektima, tekst mora naglasiti da je spot ili program u stvari „politička reklama, sponzorisana od strane [naziv političke partije, organizacije, ili lica koje je platilo ili tračilo besplatno vreme reklamiranja]*“.

Takođe su utvrđene povrede i što se tiče korišćenja dece u političkim reklamnim spotovima. U ovom periodu identifikovana su dva spota za političko reklamiranje u kome je bilo prisustvo dece.

Prema Etičkom kodeksu za audiovizualne medijske usluge, odnosno člana 9. stav 7. ističe se da je: „*Zabranjena upotreba i prisustvo dece u različitim promotivnim spotovima političkih stranaka.*“.

Što se tiče Uredbe o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, uočene su povrede u pogledu oblika komercijalne audiovizuelne komunikacije, kao što su: sponzorstvo, plasiranje proizvoda i podeljeno ekransko reklamiranje u programe o aktualnim pitanjima, odnosno izbornih debatama.

Prema stavu 1. člana 12 ove Uredbe, kaže se: „*Reklamiranje putem podeljenog ekrana ne sme biti prekomerno tako da onemogućuje gledaocima da nastave da gledaju uređivački sadržaj i ne sme se koristiti u dečijim i verskim programima, vestima i emisijama koja se bave aktuelnostima. Odredbe ove uredbe u vezi sa vremenskim rasporedom i trajanjem televizijskog reklamiranja i telešopinga se primenjuju i na reklamiranje putem podeljenog ekrana*“.

Na osnovu člana 31. stav 4. Zakona o NKM-u, utvrđeno je da: „*Programi vesti i o aktuelnostima ne će se sponzorisati*“.

Dok prema članu 14. stav 3. Uredbe o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, ističe se „*Programi vesti i o aktuelnostima ne će se sponzorisati*“.

Stav 1. člana 15. ističe da: „Plasiranje proizvoda je zabranjeno“. Međutim, plasiranje proizvoda, prema stavu 2. tačka 2. i 3, ovo se dozvoljava u određenim programima, sa izuzetkom informativnih programa i onih aktuelnih pitanja.

Dakle, prema članu 2. utvrđuje se da: “*2. Sa izuzetkom stava 6. ovog člana, postavljanje proizvoda će biti dozvoljeno:*

2.1. U kinematografskim radovima, filmovima i serijama napravljenim za audio-vizuelne medijske usluge;

2.2. U sportskim programima i programima lake zabave, sa izuzetkom dečijih programa.”.

Što se tiče korišćenog jezika, tokom emitovanja vesti je utvrđen jedan slučaj korišćenja izraza/jezika od strane novinara/ke, u suprotnosti sa Etičkim kodeksom pružalaca medijskih usluga. Isti prilog iz vesti je reemitovan i od strane još jednog PAMU-a.

Dok, u periodu izborne tištine su uglavnom identifikovani slučajevi kršenja tokom:

- Emitovanja izjava kandidata za predsednike opština ili političkih predstavnika, za koje slučajeve, jer su direktno emitovani, nekoliko licenciranih su dali objašnjenja;
- direktnih emitovanja izjava građana, gde su se neki od njih izjasnili za kandidata/SPS za kojeg imaju preferencije, i u ovim slučajevima je bilo intervencija novinara uz upozorenje da ne treba pominjati imena zbog izborne tištine;
- direktnog prenosa konferencija za štampu SPS-ova, u kojima su viđeni logoi ovih subjekata.

Prema članu 52.1 Zakona br. 03/L-073 o opštim izborima se utvrđuje da: „*Nijedno lice i nijedno sredstvo javnog informisanja neće emitovati niti objavljivati nikakav materijal koji se odnosi na aktivnosti kampanje tokom perioda koji započinje dvadeset četiri (24) časa pre dana izbora pa sve do zvaničnog zatvaranja birališta.*“

Član 53 Zakona i Izborima utvrđuje da: “*Nezavisna Komisija za medije će voditi računa o tome da mediji vode dnevnik o vremenu emitovanja, i ostalim medijskim objavljuvanjima, za plaćeno i ne plaćeno reklamiranje kampanja svakog političkog subjekta. Dnevnik treba da sadrži sve relevantne indikatore prikazivanja, svakog političkog subjekta, shodno pravilima NKM-a*“.

Što se tiče usklađenosti PAMU-a sa članom 53. Zakona o izborima, NKM će, nakon što primi i pregleda dostavljene podatke, proceniti usklađenosti licenciranih sa utvrđenom zakonskom odredbom u ovom zakonu.

VI. Radnje NKM-a vezane za izbore

Da bi pomogla licenciranim da postupaju u skladu sa Poglavljem VIII Zakona o izborima, NKM je pre početka izborne kampanje, 7. septembra 2021. godine, upoznala licencirane o održavanju izborne kampanje, i prosledila licenciranim Uputstvo NKM-a o ponašanju medija tokom izbora.

Isto tako, obaveštenje o izborima kao i izborni materijal, uključujući ovde i Uputstvo NKM-a o ponašanju medija tokom izbora, obrasce dnevnika, plaćeno i neplaćeno, objavljeni su na internet stranici NKM-a.

Od 13. do 17. septembra 2021. NKM je održala pet (5) regionalnih sastanaka⁸ sa svojim licenciranim gde se razgovaralo o izbornom procesu, odnosno obavezama medija u skladu sa Zakonom o izborima i podzakonskim aktima NKM-a tokom izbornog procesa. Sastanci su održani u Peći, Prizrenu, Mitrovici, Gnjilanu i Prištini. Regionalne sastanke je podržala OEBS, u okviru saradnje sa NKM-om.

Putem saopštenja za medije, od 23. septembra 2021. godine⁹, NKM je zatražila od licenciranih da se pridržavaju pravilima koje se odnose na zabranu sponzorstva, reklamiranja sa podeljenim ekranom i plasiranja proizvoda u vestima i programima o aktuelnim pitanjima.

Dana 28. septembra 2021. godine, predstavnici NKM-a su se sastali sa predstavnicom Evropske mreže za monitoring izbora (ENEMO), sa kojom su razgovarali o izbornom procesu, odnosno ulozi i aktivnostima za koje su NKM i ENEMO angažovana u ovom procesu¹⁰.

Dana 15¹¹ i 17. oktobra¹² 2021. godine, putem saopštenja za medije, NKM je zatražila od licenciranih da se poštuje zakonska obaveza, propisana članom 52.1 Zakona o izborima, koje se odnose na izbornu tišinu.

U vezi sa kršenjima PAMU-a tokom lokalnih izbora, preduzete sledeće pravne radnje:

- Za kršenje Uredbe KPM-2017/07 o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama:

- 1. TV Dukagjini:** Pismo od 23. septembra 2021. zbog kršenja člana 12. stav 1. člana 14. stav 3. kao i člana 15. (reklamiranje sa podeljenim ekranom, sponzorstvo i plasiranje proizvoda u programima o aktuelnim pitanjima).
- Klan Kosova:** Pismo od 23. septembra 2021. zbog kršenja člana 12. stav 1. člana 14. stav 3. kao i člana 15. (reklamiranje sa podeljenim ekranom, sponzorstvo i plasiranje proizvoda u programima o aktuelnim pitanjima).

⁸ https://www.kpm-ks.org/lajmi_i_plot/3391

https://www.kpm-ks.org/lajmi_i_plot/3392

https://www.kpm-ks.org/lajmi_i_plot/3394

https://www.kpm-ks.org/lajmi_i_plot/3395

https://www.kpm-ks.org/lajmi_i_plot/3396

⁹ https://www.kpm-ks.org/lajmi_i_plot/3399

¹⁰ https://www.kpm-ks.org/lajmi_i_plot/3402

¹¹ https://kpm-ks.org/lajmi_i_plot/3411

¹² https://kpm-ks.org/lajmi_i_plot/3413

- 3. TE 7:** Pismo od 23. septembra 2021. zbog kršenja člana 12. stav 1. člana 14. stav 3. kao i člana 15. (reklamiranje sa podeljenim ekranom, sponsorstvo i plasiranje proizvoda u programima o aktuelnim pitanjima).
- 4. KTV:** Pismo od 23. septembra 2021. zbog kršenja člana 15. (plasiranje proizvoda u programima o aktuelnim pitanjima).
- 5. Kanal 10:** Pismo od 1. oktobra 2021. zbog kršenja člana 12. stav 1. člana 14. stav 3. kao i člana 15. (reklamiranje sa podeljenim ekranom, sponsorstvo i plasiranje proizvoda u programima o aktuelnim pitanjima).
- 6. TV Festina:** Pismo od 11. oktobra 2021. zbog kršenja člana 14. stav 3. i člana 15. (sponsorstvo i plasiranje proizvoda u programima o aktuelnim pitanjima).
- 7. ATV:** Pismo od 17. oktobra 2021. zbog kršenja člana 12. stav 1. (reklamiranje sa podeljenim ekranom u programima o aktuelnim pitanjima).

- Za kršenje Zakona br. 03/L-073 o opštim izborima, koji važi i za lokalne izbore:

- 1. RTK 1:** Pismo od 30. septembra 2021. zbog kršenja člana 49. stav 6. (neodgovarajuća identifikacija reklamnih političkih spotova).
- 2. TV Dukagjini:** Pismo od 30. septembra 2021. zbog kršenja člana 49. stav 6. (neodgovarajuća identifikacija reklamnih političkih spotova).
- 3. TE 7:** Pismo od 30. septembra 2021. zbog kršenja člana 49. stav 6. (neodgovarajuća identifikacija reklamnih političkih spotova).
- 4. TV Syri Vision:** Pismo od 6. oktobra 2021. zbog kršenja člana 49. stav 6. (neodgovarajuća identifikacija reklamnih političkih spotova).
- 5. KTV:** Obaveštenje o kršenju člana 52. stav 1. od 16. oktobra 2021 (kršenje izborne tištine).
- 6. TV 21:** Obaveštenje o kršenju člana 52. stav 1. od 17. oktobra 2021 (kršenje izborne tištine).
- 7. TE 7:** Obaveštenje o kršenju člana 52. stav 1. od 17. oktobra 2021 (kršenje izborne tištine).
- 8. Kanal 10:** Obaveštenje o kršenju člana 52. stav 1. od 17. oktobra 2021 (kršenje izborne tištine).

9. Klan Kosova: Obaveštenje o kršenju člana 52. stav 1. od 17. oktobra 2021 (kršenje izborne tištine).

10. RTK 1: Obaveštenje o kršenju člana 52. stav 1. od 17. oktobra 2021 (kršenje izborne tištine).

- Za povredu Etičkog kodeksa 2016/03:

- 1. KTV:** Obaveštenje o kršenju člana 9. stav 7. od 12. oktobra 2021 (politički reklamni spotovi uz prisustvo dece).
- 2. RTK 1:** Obaveštenje o kršenju člana 9. stav 7. od 12. oktobra 2021 (politički reklamni spotovi uz prisustvo dece).
- 3. ATV:** Obaveštenje o kršenju člana 9. stav 7. od 13. oktobra 2021 (politički reklamni spotovi uz prisustvo dece).
- 4. TV Puls:** Obaveštenje o kršenju člana 11. stav 2. od 15. oktobra 2021 (korišćenje jezika koji narušava nacionalni interes).
- 5. TV Most:** Obaveštenje o kršenju člana 11. stav 2. od 15. oktobra 2021 (korišćenje jezika koji narušava nacionalni interes).
- 6. TV 21:** Obaveštenje o kršenju člana 9. stav 7. od 17. oktobra 2021 (politički reklamni spotovi uz prisustvo dece).

U vezi sa kršenjima PAMU tokom procesa lokalnih izbora, Komisija NKM-a je donela ove odluke:

Dana 18. oktobra 2021. godine¹³

- **TV Dukagjini:** Kažnjen je novčanom kaznom u iznosu od dve 2.000 evra zbog kršenja člana 12. stav 1. člana 14. stav 3 i člana 15. Uredbe NKM-2017/07 o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama i člana 49. stav 6. Zakona o izborima Br. 03 / L-073.
- 1. Klan Kosova:** Kažnjen je novčanom kaznom u iznosu od dve 2.000 evra zbog kršenja člana 12. stav 1. člana 14. stav 3 i člana 15. Uredbe NKM-2017/07 o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama i člana 9. stav 7. Etičkog kodeksa KKPM-2016/03.

¹³ https://kpm-ks.org/lajmi_i_plot/3414

2. **KTV:** Kažnjen je novčanom kaznom u iznosu od dve 2.000 evra zbog kršenja člana 15. Uredbe NKM-2017/07 o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama i člana 9. stav 7. Etičkog kodeksa KKPM-2016/03.
3. **RTK 1:** Kažnjen je novčanom kaznom u iznosu od dve 2.000 evra zbog kršenja člana 49. stav 6. Zakona o izborima br. 03/L-073 i člana 9. stav 7. Etičkog kodeksa KKPM-2016/03.
4. **TE 7:** Kažnjen je novčanom kaznom u iznosu od dve 2.000 evra zbog kršenja člana 12. stav 1. člana 14. stav 3. i člana 15. Uredbe NKM-2017/07 o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama i člana 9. stav 7. Etičkog kodeksa KKPM-2016/03. i člana 49. stav 6. Zakona o izborima br. 03/L-073.
5. **Kanal 10:** Kažnjen je novčanom kaznom u iznosu od dve 2.000 evra zbog kršenja člana 12. stav 1. člana 14. stav 3. i člana 15. Uredbe NKM-2017/07 o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama i člana 9. stav 7. Etičkog kodeksa KKPM-2016/03

Dana 20. oktobra 2021. godine¹⁴

1. **TV 21:** Kažnjen merom Upozorenje, za kršenje člana 52. stav 1. Zakona br. 03/L-073 o opštim izborima u Republici Kosovo.
2. **TE 7:** Kažnjen merom Upozorenje, za kršenje člana 52. stav 1. Zakona br. 03/L-073 o opštim izborima u Republici Kosovo.
3. **Kanal 10:** Kažnjen merom Upozorenje, za kršenje člana 52. stav 1. Zakona br. 03/L-073 o opštim izborima u Republici Kosovo.
4. **Klan Kosova:** Kažnjen merom Upozorenje, za kršenje člana 52. stav 1. Zakona br. 03/L-073 o opštim izborima u Republici Kosovo.
5. **RTK 1:** Kažnjen merom Upozorenje, za kršenje člana 52. stav 1. Zakona br. 03/L-073 o opštim izborima u Republici Kosovo.
6. **TV Puls:** Kažnjen merom Upozorenje, za kršenje člana 11. stav 2. Etičkog kodeksa KKPM-2016/02 za Pružaoce medijskih usluga u Republici Kosovo.

¹⁴ https://kpm-ks.org/lajmi_i_plot/3418

7. **TV Most:** Kažnjen merom Upozorenje, za kršenje člana 11. stav 2. Etičkog kodeksa KKPM-2016/02 za Pružaoce medijskih usluga u Republici Kosovo.
8. **TV Festina:** Kažnjen novčanom kaznom od 1.000 evra zbog kršenja člana 14. stav 3. i člana 15. Uredbe o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama KPM-2017/07.
9. **ATV:** Kažnjen novčanom kaznom od 1.000 evra zbog kršenja člana 9. stav 7. Etičkog kodeksa KKPM-2016/03 i člana 12. stav 1. Uredbe o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama KMP-2017/07.
- 10. TV 21:** Kažnjen novčanom kaznom od 1.000 evra zbog kršenja člana 9. stav 7. Etičkog kodeksa KKPM-2016/03.

VII. Žalbe

Tokom perioda lokalnih izbora u Republici Kosovo, u NKM su podnete četiri (4) žalbe:

Prvi slučaj je procesiran na osnovu žalbe Genc Hundozi, koji je zastupao SPS LVV protiv PAMU RTK 1. Žalba se odnosi na programski sadržaj za koji se tvrdi da je objavljena na Facebook i portal RTK 1, i emitovan na javnom servisu. U cilju razmatranja žalbe, NKM je uprkos tome što u žalbi nije bilo precizirano na kojem kanalu javnog servisa je emitovan programski sadržaj, vršila monitoring kanala RTK 1, RTK 2, RTK 3 i RTK 4 za datume 5. i 10. oktobar 2021. godine i utvrdila da u ovim kanalima nije emitovan programski sadržaj koji je predmet žalbe. NKM je dana 19. oktobra 2021. godine poslala podnosiocu žalbe odgovor na žalbu obaveštavajući ga programski sadržaj koji je predmet žalbe nije emitovan u televizijskim kanalima RTK-a.

Drugo slučaj je procesiran na osnovu žalbe SPS PDK – Ogranak u Glogovcu, protiv PAMU KTV. Žalba se odnosi na emisiju „Zgjedhjet në Kohë-Debati për Drenasin“, koja je emitovana 27. septembra 2021. godine, gde se naglašava da je u emisiji pozvan kandidat PDK-a za predsednika opštine Glogovac, g. Ramiz Lladrovci, televizija nije prokazala profesionalizam i objektivnost. Na početku emisije, televizija prikazala prilog koji je emitovan ranije, ali se prikazuje još jednom pred kandidatima, upravo za vreme izbora namerno, tendencijom ili potcenjivanjem izborne kampanje stranke i kandidata Ramiz Lladrovci“. U cilju razmatranja žalbe, NKM je vršila monitoring emisije i utvrdila da je KTV postupala u skladu sa Etičkim kodeksom KPM-2016/03 pružanjem odgovarajućeg prostora i vremena g. Lladrovci da odgovori i ovaj prostor je g. Lladrovci iskoristio u debati odmah nakon emitovanja priloga. NKM je 9. oktobra 2021. godine, poslala podnosiocu žalbe odgovor na žalbu, obaveštavajući ga da se žalba smatra neosnovanom, jer je KTV pružanjem prostora za g. Lladrovci postupala u skladu sa Etičkim kodeksom KKPM-2016/03 za pružaoce medijskih usluga u Republici Kosovo.

Treći slučaj je procesiran na osnovu žalbe g. Milazim Lushaj, nezavisni kandidat za predsednika opštine Prizren za Lokalne izbore 2021. protiv PAMU TV 21. Žalba se odnosi na emisiju „Zgjedhjet komunale 2021“ (Lokalni izbori 2021), koja je emitovana 27. septembra 2021. godine uz tvrdnju da mu je onemogućeno učešće jer nije prethodno pozvan od strane TV 21 da učestvuje u debati, već samo kada se sam zainteresovao i tražio je od TV 21 pravo jednakog predstavljanja, kontaktiran je od strane TV 21, međutim učešće u debati je bilo nemoguće. Neučešće u ovoj debati, prema podnosiocu žalbe „prouzrokovalo je zabrinutost kod rođaka i pristalica i značajnu štetu u biračkom telu“. NKM je primila odgovor od strane TV 21, dana 1. oktobra 2021. u kojoj se naglašava da je „RTV 21 organizovala emisije gde se kandidatima za predsednike opština daje prostor da diskutuju i predstave planove za razvoj opština za koje se takmiče. U emisiji organizovanoj za opštunu Prizren uloženi su napori da uz 6 ostalih kandidata, da se poziva i nezavisni kandidat g. Milazim Lushaj. Međutim, prema TV 21 „osim Facebook-a, i uprkos naporima, bilo je nemoguće da se pronađu njegovi kontakt podaci, jer ni na zvaničnoj internet stranici CIK-a ne postoji nikakav podatak o g. Milazim Lushaj. U cilju razmatranja žalbe, NKM je izvršila monitoring emisije i utvrdila da TV 21 nije počinila kršenje jer se u objašnjenu koja je dala TV 21, podrazumeva da su uloženi napor i stvorena mogućnost za učešće u debati g. Milazim Lushaj. NKM je 9. oktobra 2021. godine poslala podnosiocu žalbe odgovor na žalbu obaveštavajući ga i dajući uputstvo da u roku od sedam (7) dana, na osnovu člana 10. Etičkog kodeksa KKMP – 1026/03, ima mogućnost i pravo na reagovanje u PAMU TV 21.

Četvrti slučaj je procesiran na osnovu žalbe g. Kushtrim Brahimaj, protiv PAMU Kanal 10. Žalba se odnosi na emisije „Prime Time“, pod naslovom „Gara për Gjakovën“ (Takmičenje za Đakovicu). Prema žalbi, pozvana gošća u studiju gđa Mimoza Kusari Lila izrekla klevete protiv podnosioca žalbe. OMA je utvrdila da PAMU Kanal 10, i nakon zakonskih rokova, nije pružao podnosiocu žalbe mogućnost prava na reagovanje. Žalba je u toku razmatranja.

VIII. Pružen prostor SPS-ima

Dole navedeni podaci predstavljaju pružen prostor SPS-ima od strane PAMU tokom izborne kampanje od 16. septembra do 15. oktobra 2021. godine, samo za vremenski period od 16:00 do 24:00 časova, tokom kojeg je izvršen monitoring.

Prostor je izračunat i u slučajevima kada su ovi PAMU reemitovali tuđe programe vesti. Isto tako, u slučajevima kada su voditelji programa obavešteni da se jedan predstavnik određenog SPS-a nije odazvao pozivu za učešće u emisiji, u slučaju debata ili intervjeta, ovo vreme je izračunato kao korišćeno vreme određenog SPS-a.

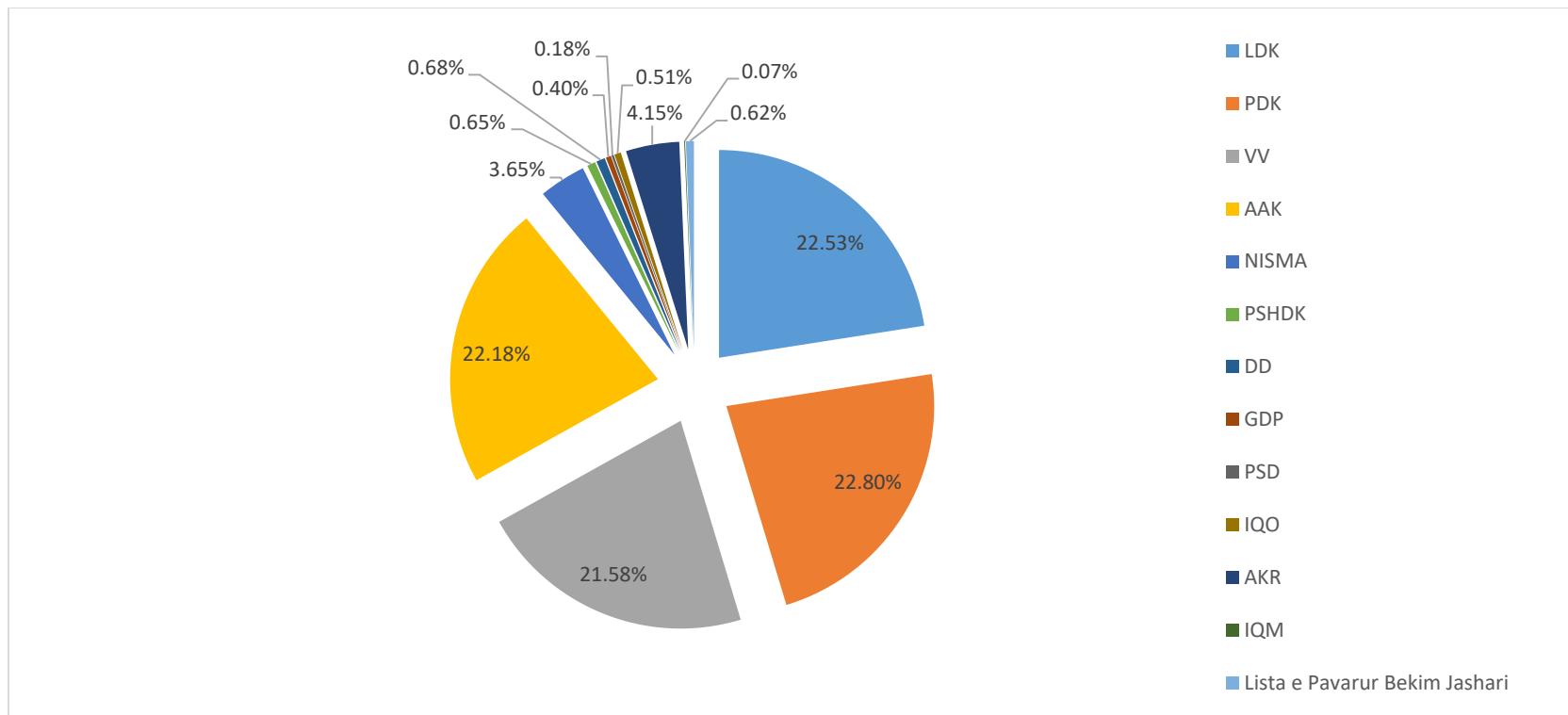
1. PAMU sa nacionalnim zemaljskim pokrivanjem

U ovom izveštaju o monitoringu uključena su tri (3) PAMU sa nacionalnim zemaljskim pokrivanjem, od kojih jedan javni (RTK1) i dva komercijalna (KTV i TV21).

Tokom perioda monitoringa, u ovim PAMU dat je ovaj prostor SPS-ima u vestima/izbornim hronikama, debatama i intervjuiima:

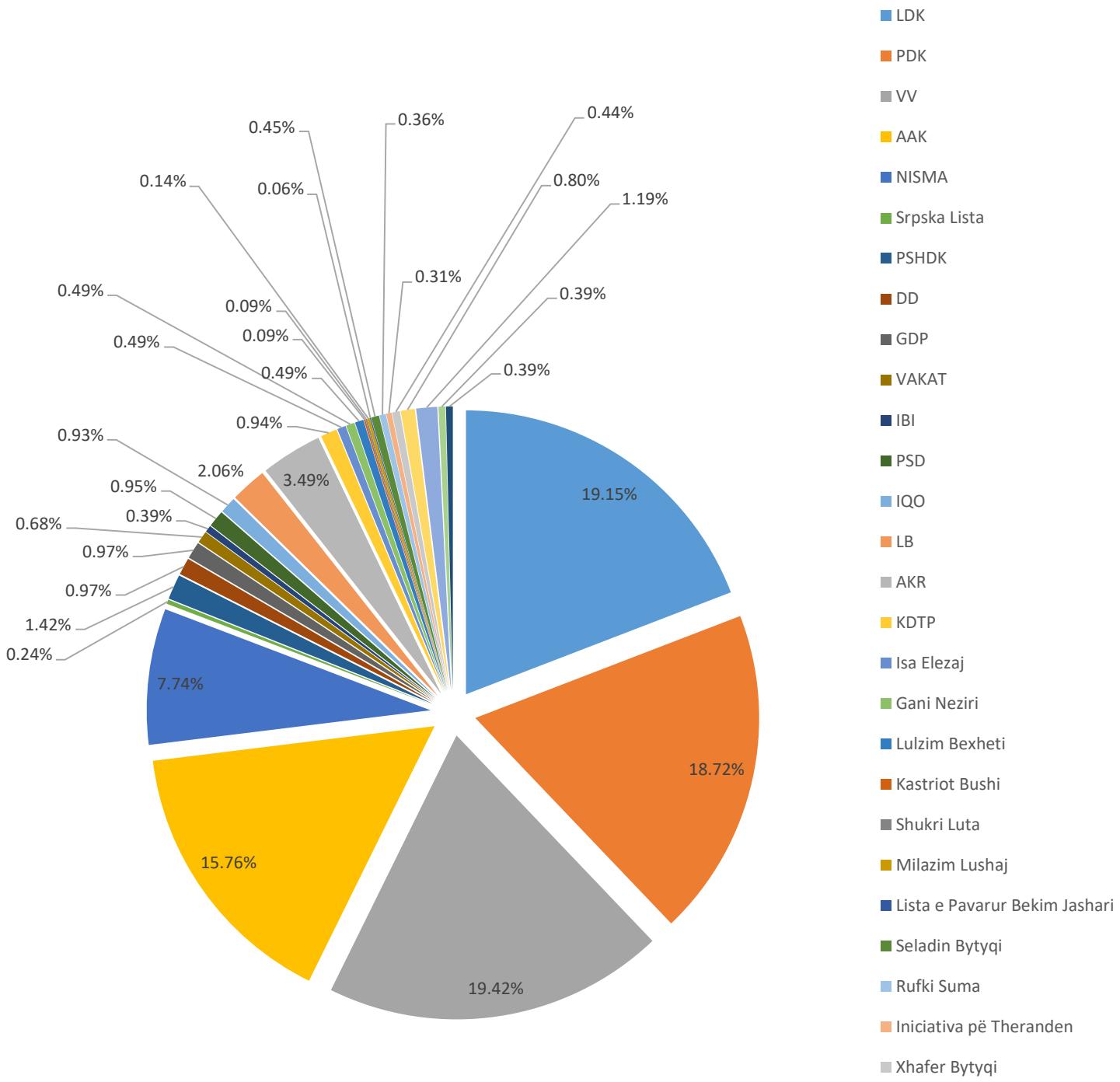
RTK1

V E S T I			
Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	11405	22.53
2	PDK	11540	22.80
3	VV	10923	21.58
4	AAK	11225	22.18
5	NISMA	1847	3.65
6	PSHDK	329	0.65
7	DD	345	0.68
8	GDP	203	0.40
9	PSD	92	0.18
10	GIO	257	0.51
11	AKR	2101	4.15
12	GIM	34	0.07
13	Nezavisna lista Bekim Jashari	315	0.62
U K U P N O		50616	100.00



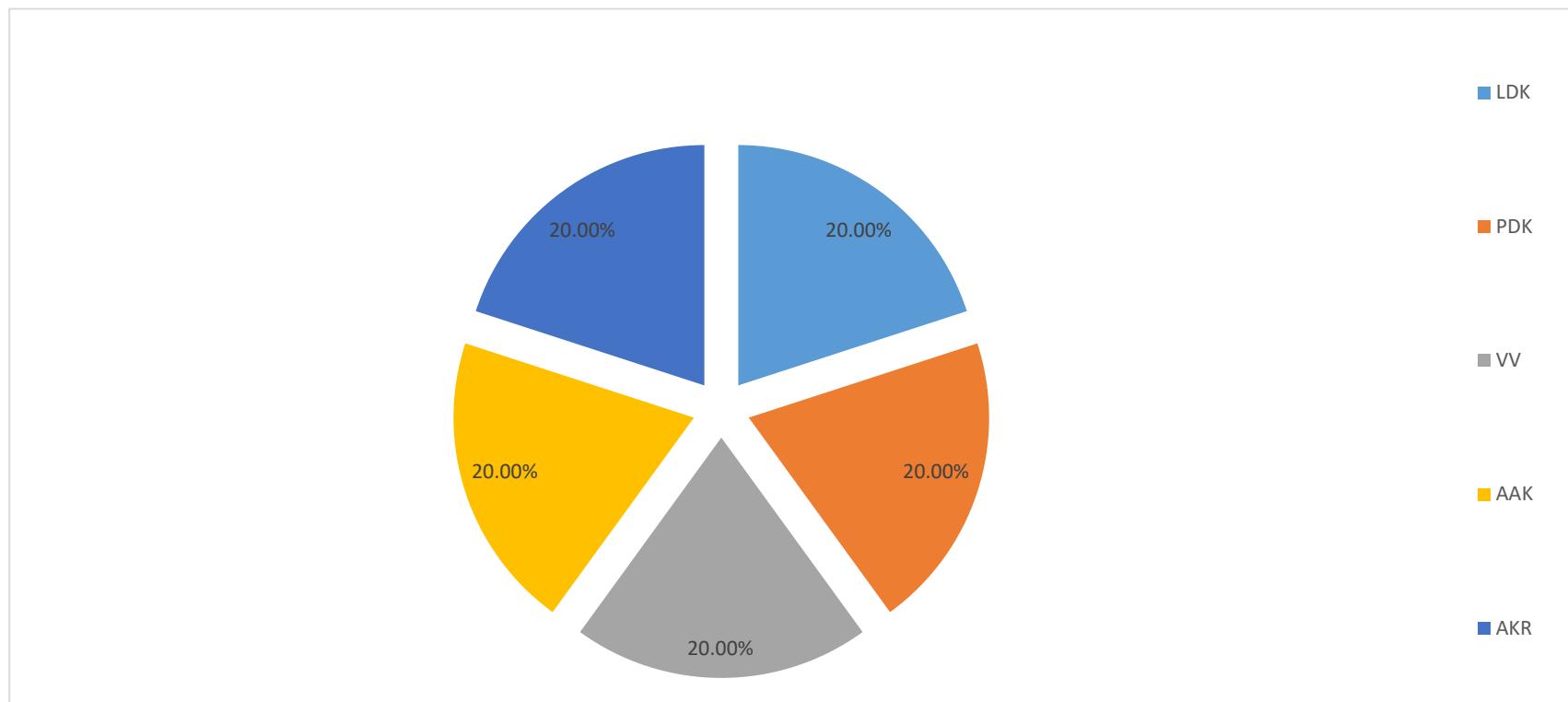
DEBATE			
Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	226362	19.15
2	PDK	221299	18.72
3	VV	229509	19.42
4	AAK	186209	15.76
5	NISMA	91509	7.74
6	Srpska Lista	2882	0.24
7	PSHDK	16767	1.42

8	DD	11420	0.97
9	GDP	11420	0.97
10	VAKAT	8000	0.68
11	IBI	4560	0.39
12	PSD	11205	0.95
13	GIO	11011	0.93
14	LB	24331	2.06
15	AKR	41272	3.49
16	KDTP	11084	0.94
17	Isa Elezaj	5820	0.49
18	Gani Neziri	5760	0.49
19	Lulzim Bexheti	5760	0.49
20	Kastriot Bushi	1083	0.09
21	Shukri Luta	1083	0.09
22	Milazim Lushaj	1713	0.14
23	Nezavisna lista Bekim Jashari	715	0.06
24	Seladin Bytyqi	5322	0.45
25	Rufki Suma	4259	0.36
26	Inicijativa za Suvu Reku	3622	0.31
27	Xhafer Bytyqi	5220	0.44
28	Balli Kombëtar	9406	0.80
29	Partia e Drejtesise	14096	1.19
30	Levizja Vatra	4641	0.39
31	Iniciativa e re Demokratike	4560	0.39
U K U P N O		1181900	100.00



INTERVJUI

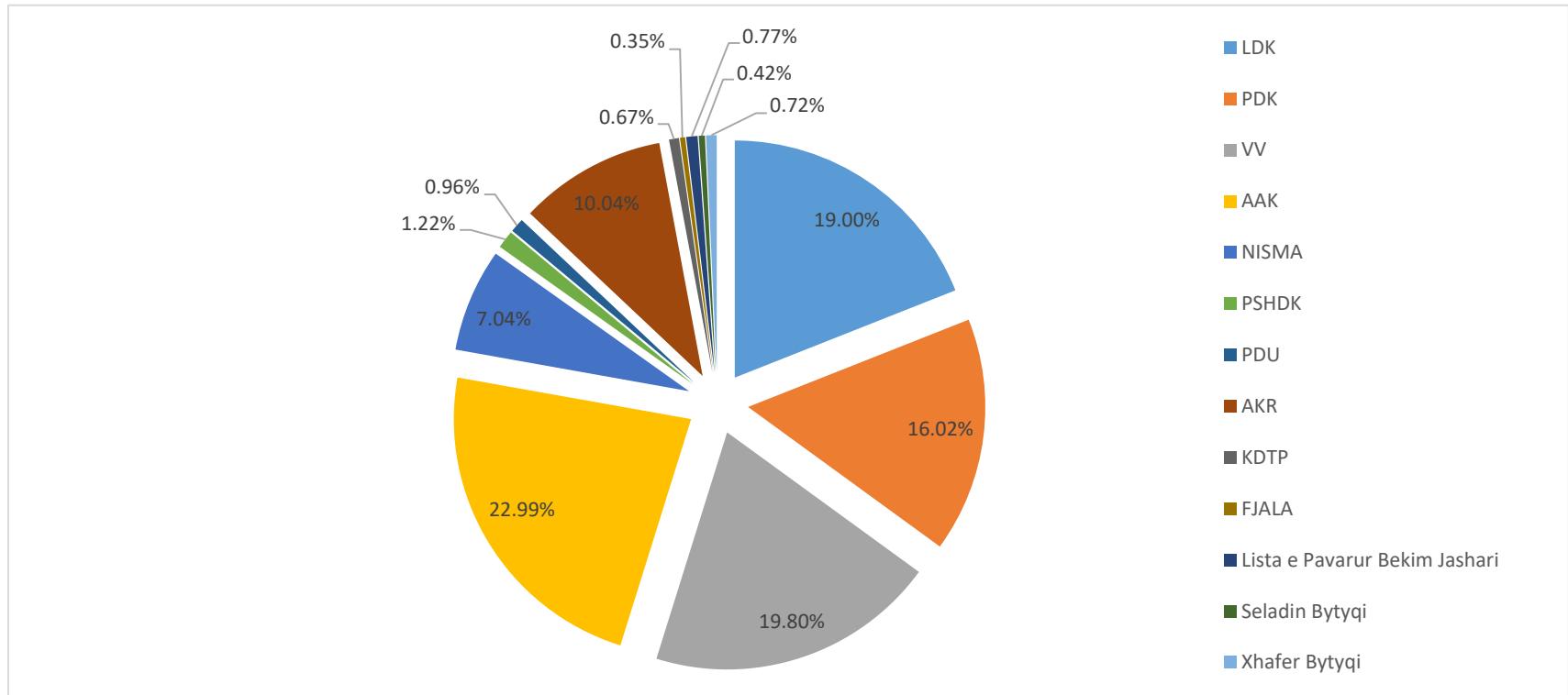
Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	3536	20.00
2	PDK	3536	20.00
3	VV	3536	20.00
4	AAK	3536	20.00
5	AKR	3536	20.00
UKUPNO		17680	100.00



TV 21

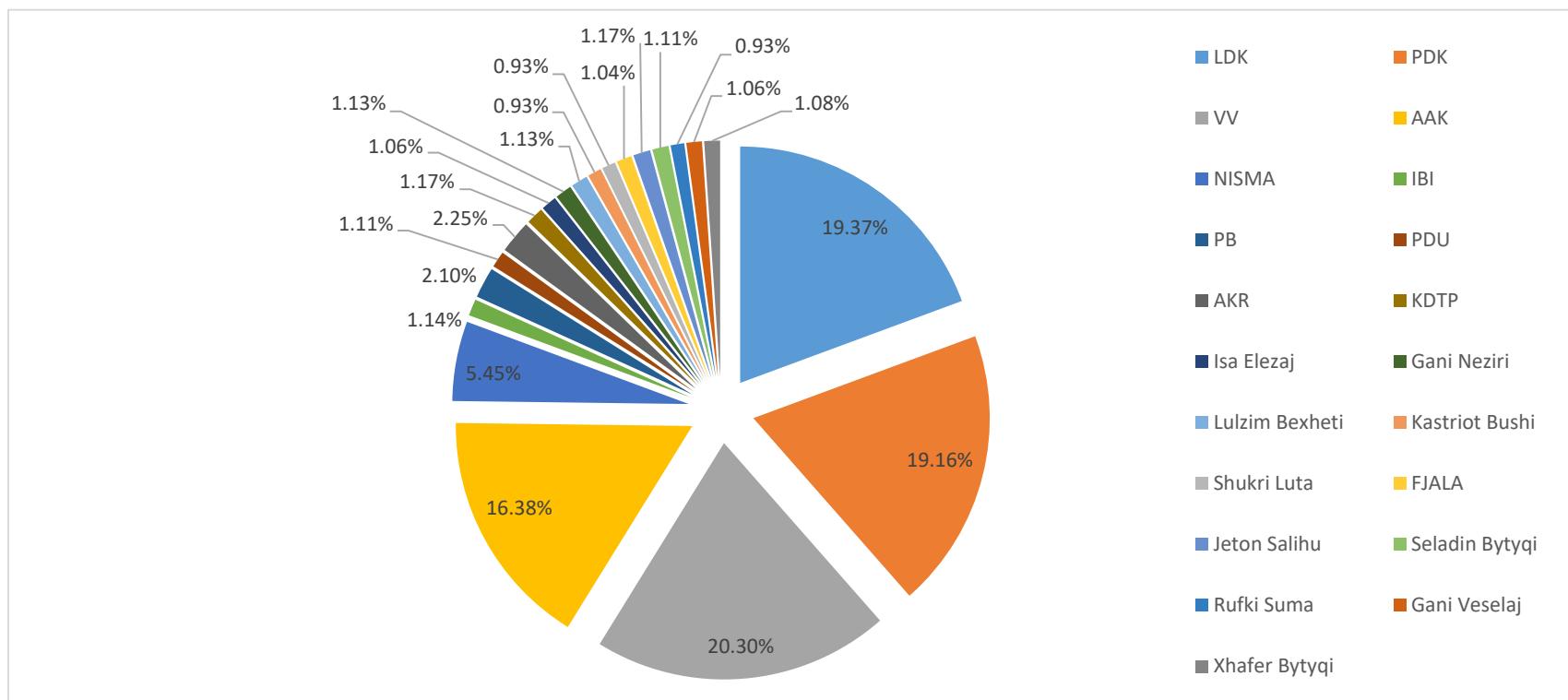
V E S T I

Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	1185	19.00
2	PDK	999	16.02
3	VV	1235	19.80
4	AAK	1434	22.99
5	NISMA	439	7.04
6	PSHDK	76	1.22
7	PDU	60	0.96
8	AKR	626	10.04
9	KDTP	42	0.67
10	FJALA	22	0.35
11	Nezavisna lista Bekim Jashari	48	0.77
12	Seladin Bytyqi	26	0.42
13	Xhafer Bytyqi	45	0.72
UKUPNO		6237	100.00



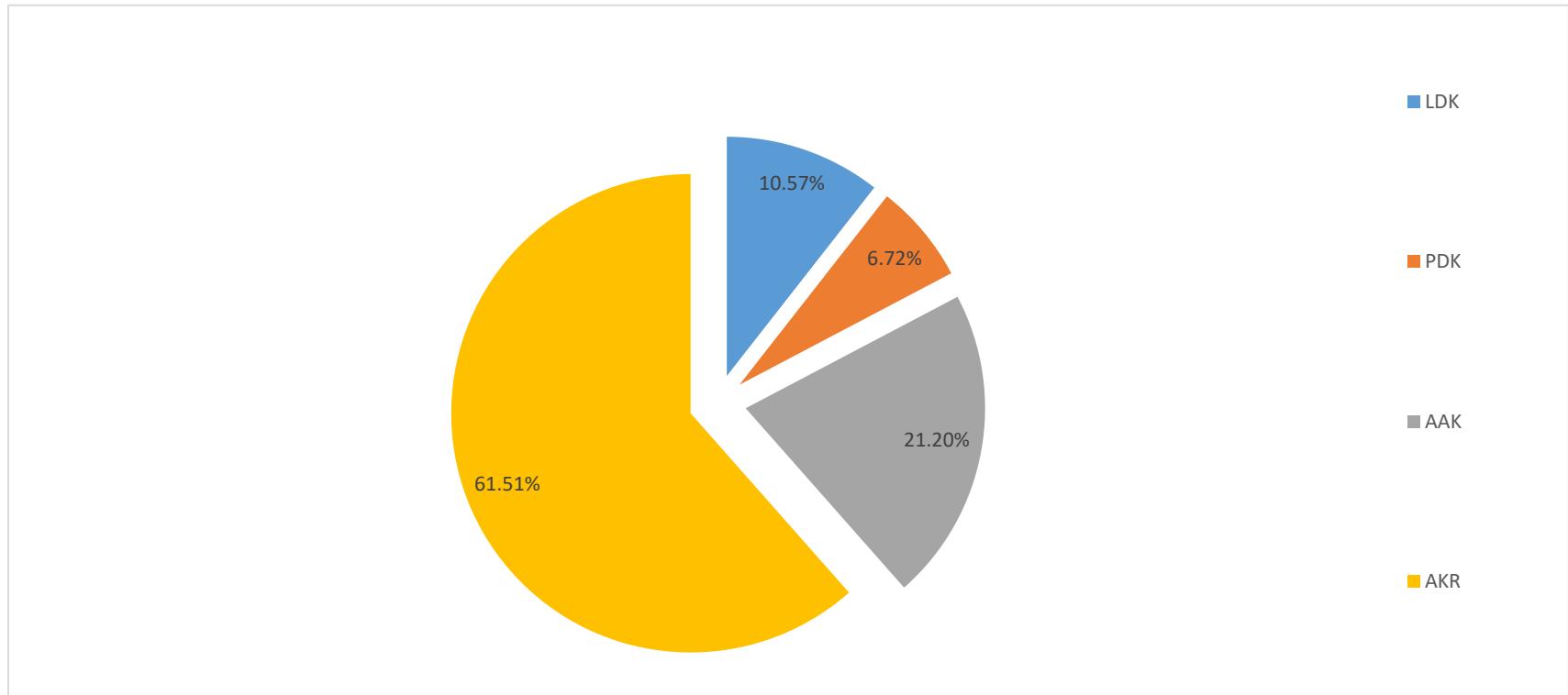
DEBATE			
Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	92881	19.37
2	PDK	91880	19.16
3	VV	97340	20.30
4	AAK	78582	16.38
5	NISMA	26133	5.45
6	IBI	5460	1.14

7	PB	10070	2.10
8	PDU	5305	1.11
9	AKR	10770	2.25
10	KDTP	5635	1.17
11	Isa Elezaj	5060	1.06
12	Gani Neziri	5424	1.13
13	Lulzim Bexheti	5424	1.13
14	Kastriot Bushi	4475	0.93
15	Shukri Luta	4475	0.93
16	FJALA	4998	1.04
17	Jeton Salihu	5635	1.17
18	Seladin Bytyqi	5340	1.11
19	Rufki Suma	4461	0.93
20	Gani Veselaj	5095	1.06
21	Xhafer Bytyqi	5165	1.08
UKUPNO		479608	100.00



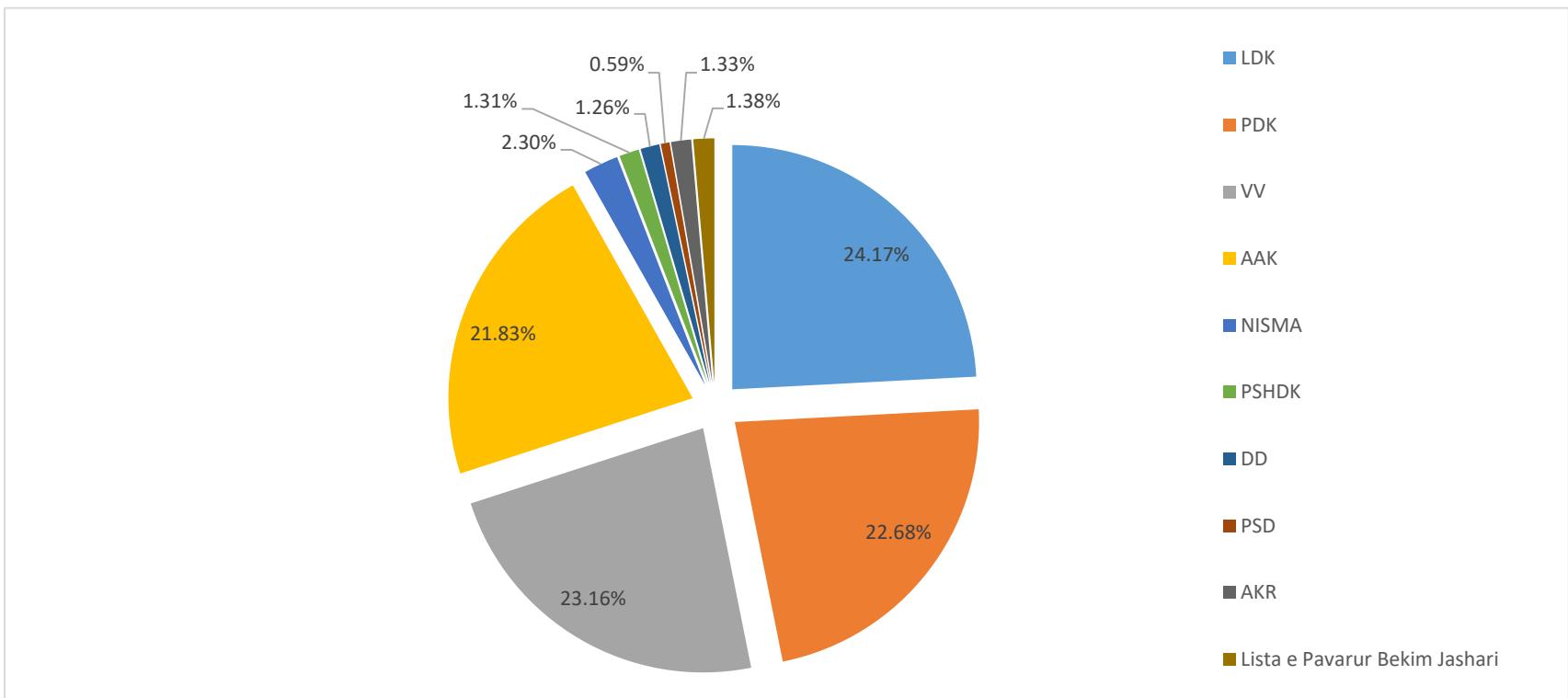
INTERVJUI

Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	1146	10.57
2	PDK	729	6.72
3	AAK	2300	21.20
4	AKR	6672	61.51
UKUPNO		10847	100.00



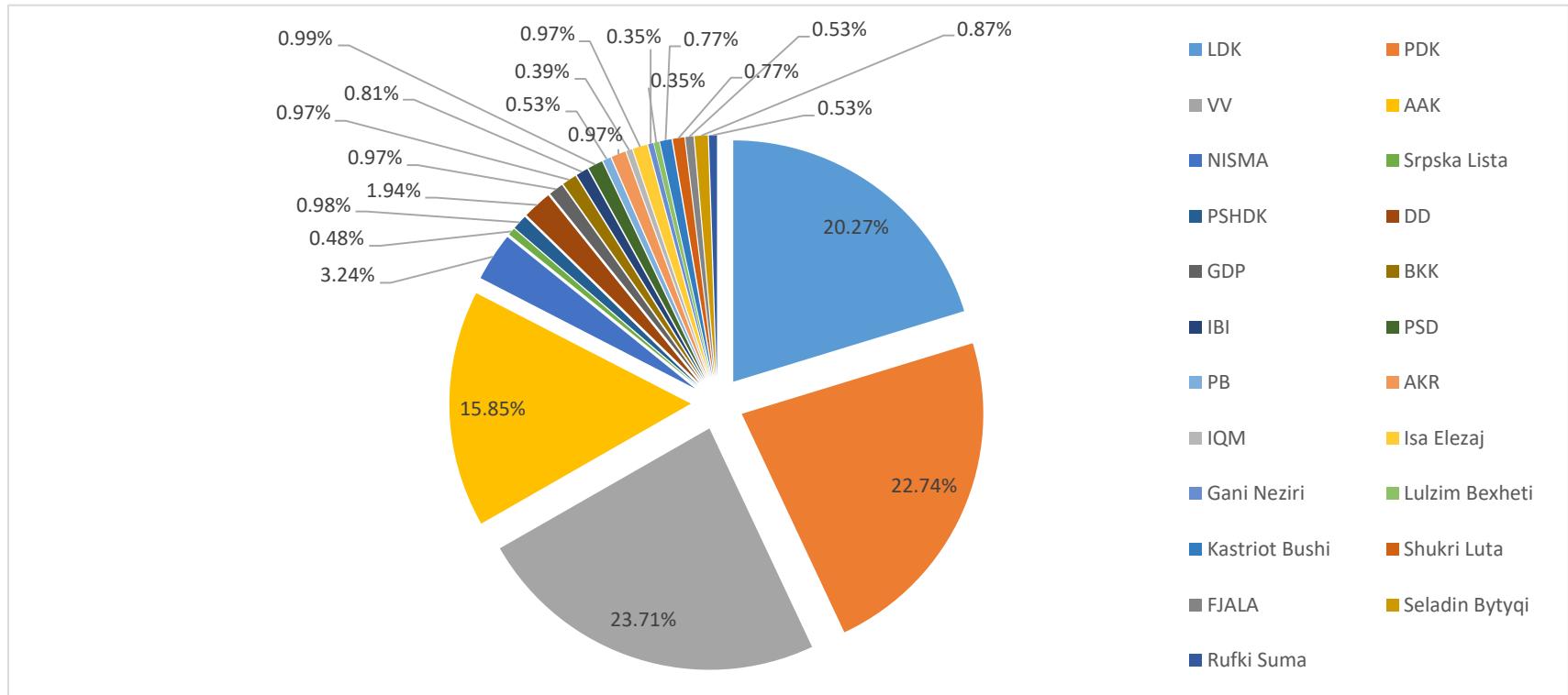
KTV**V E S T I**

Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	4211	24.17
2	PDK	3951	22.68
3	VV	4036	23.16
4	AAK	3803	21.83
5	NISMA	400	2.30
6	PSHDK	229	1.31
7	DD	219	1.26
8	PSD	102	0.59
9	AKR	231	1.33
10	Nezavisna lista Bekim Jashari	241	1.38
UKUPNO		17423	100.00



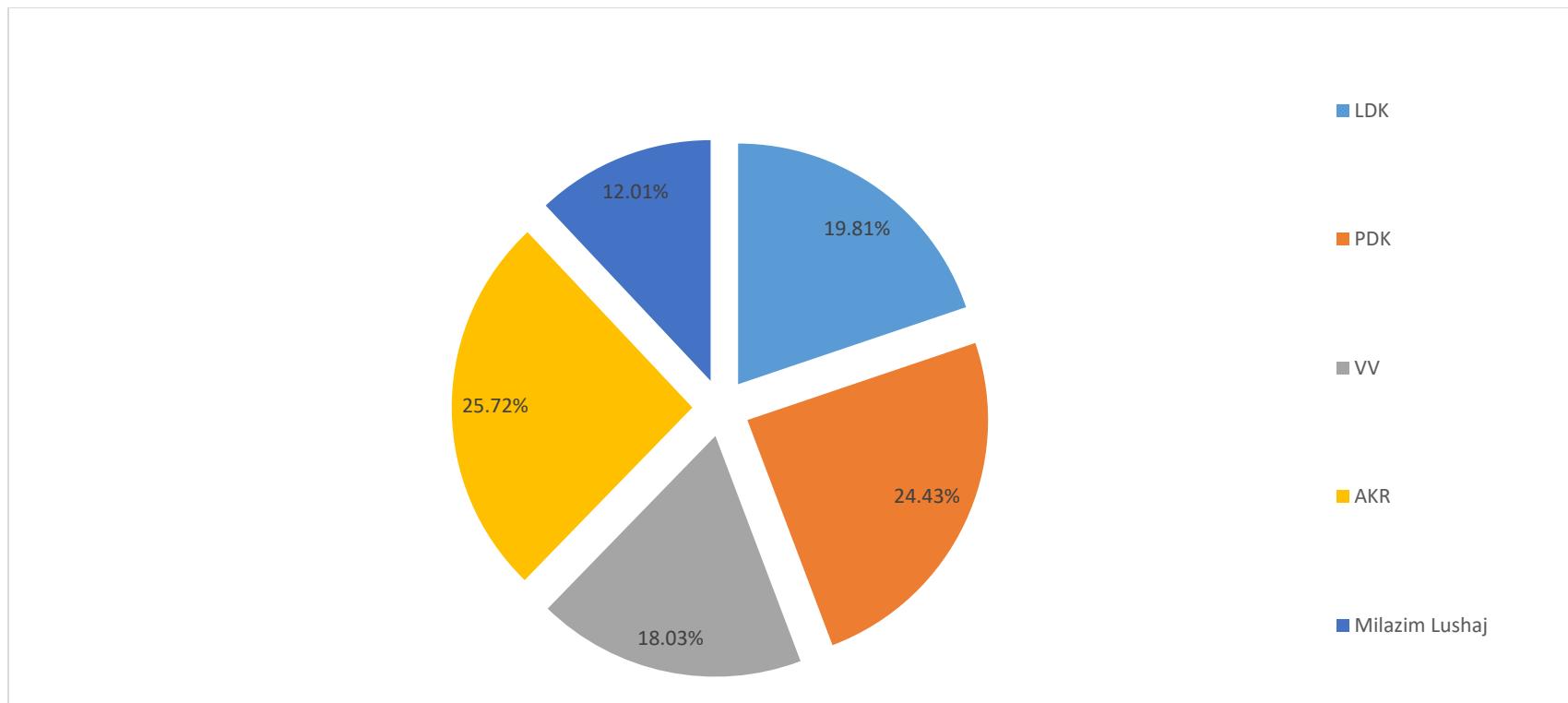
DEBATE			
Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	75388	20.27
2	PDK	84584	22.74
3	VV	88184	23.71
4	AAK	58946	15.85
5	NISMA	12062	3.24
6	Srpska Lista	1800	0.48

7	PSHDK	3662	0.98
8	DD	7216	1.94
9	GDP	3616	0.97
10	BKK	3602	0.97
11	IBI	3000	0.81
12	PSD	3665	0.99
13	PB	1980	0.53
14	AKR	3600	0.97
15	GIM	1450	0.39
16	Isa Elezaj	3600	0.97
17	Gani Neziri	1300	0.35
18	Lulzim Bexheti	1300	0.35
19	Kastriot Bushi	2880	0.77
20	Shukri Luta	2880	0.77
21	FJALA	1980	0.53
22	Seladin Bytyqi	3240	0.87
23	Rufki Suma	1980	0.53
UKUPNO		371915	100.00



INTERVJUI

Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	3600	19.81
2	PDK	4440	24.43
3	VV	3276	18.03
4	AKR	4673	25.72
4	Milazim Lushaj	2183	12.01
UKUPNO		18172	100.00



2. PAMU za lokalnim/regionalnim zemaljskim pokrivanjem

U ovom izveštaju o monitoringu uključeno je četrnaest (14) PAMU sa lokalnim i regionalnim zemaljskim pokrivanjem: TV Besa, TV Prizreni, TV Vali, TV Tema, TV Puls, TV Dukagjini, TV Most, TV Syri Vision, TV Mitrovica, TV Liria, TV Festina, TV Iliria, TV Mir i TV Herc.

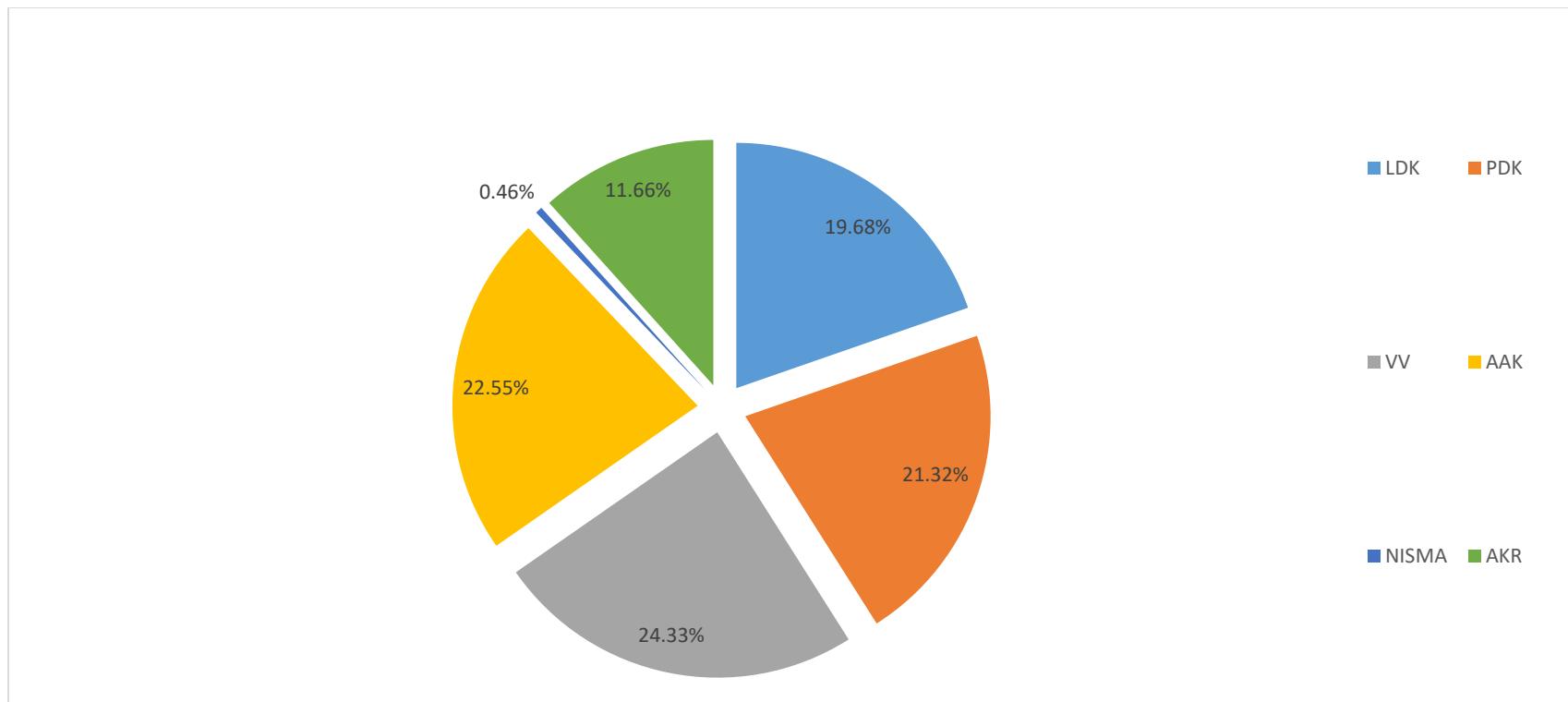
Tokom period monitoringa, TV Liria, TV Puls, TV Herc, TV Vali, TV Iliria, TV Liria, TV Mir i TV Mitrovica nisu emitovali aktivnosti SPS tokom izborne kampanje.

Dok, drugi PAMU-i, putem vesti/hronika, debata i intervjeta dali su prostor SPS-ima:

TV DUKAGJINI

V E S T I

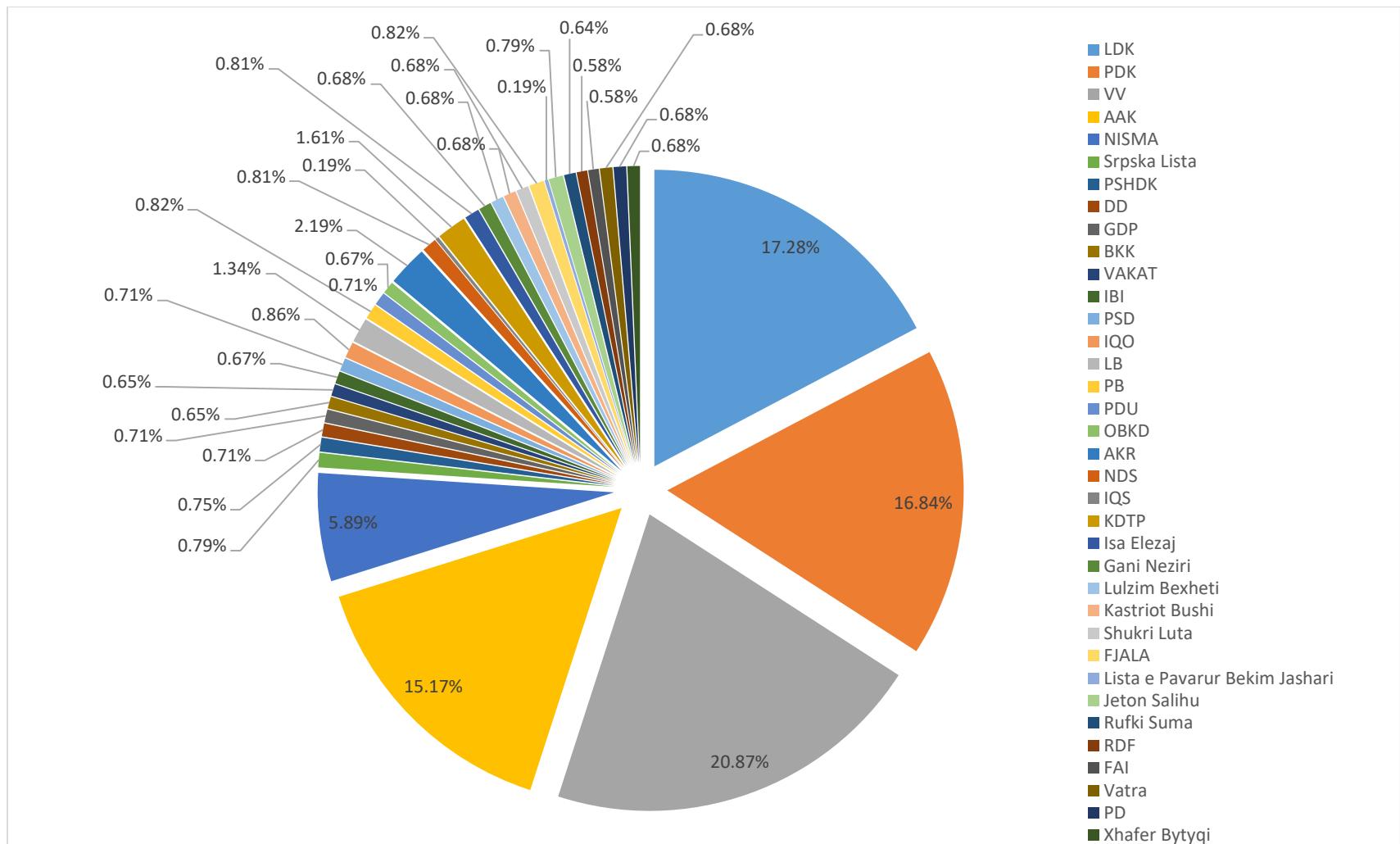
Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	432	19.68
2	PDK	468	21.32
3	VV	534	24.33
4	AAK	495	22.55
5	NISMA	10	0.46
6	AKR	256	11.66
UKUPNO		2195	100.00



DEBATE			
Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	132280	17.28
2	PDK	128961	16.84
3	VV	159756	20.87
4	AAK	116124	15.17
5	NISMA	45098	5.89
6	Srpska Lista	6012	0.79

7	PSHDK	5778	0.75
8	DD	5400	0.71
9	GDP	5400	0.71
10	BKK	4950	0.65
11	VAKAT	4950	0.65
12	IBI	5100	0.67
13	PSD	5400	0.71
14	GIO	6595	0.86
15	LB	10234	1.34
16	PB	6279	0.82
17	PDU	5400	0.71
18	OBKD	5118	0.67
19	AKR	16771	2.19
20	NDS	6176	0.81
21	GIS	1440	0.19
22	KDTP	12299	1.61
23	Isa Elezaj	6196	0.81
24	Gani Neziri	5220	0.68
25	Lulzim Bexheti	5220	0.68
26	Kastriot Bushi	5178	0.68
27	Shukri Luta	5178	0.68
28	FJALA	6279	0.82
29	Nezavisna licta Bekim Jashari	1440	0.19
30	Jeton Salihu	6020	0.79
31	Rufki Suma	4876	0.64
32	RDF	4410	0.58
33	FAI	4410	0.58
34	Vatra	5220	0.68

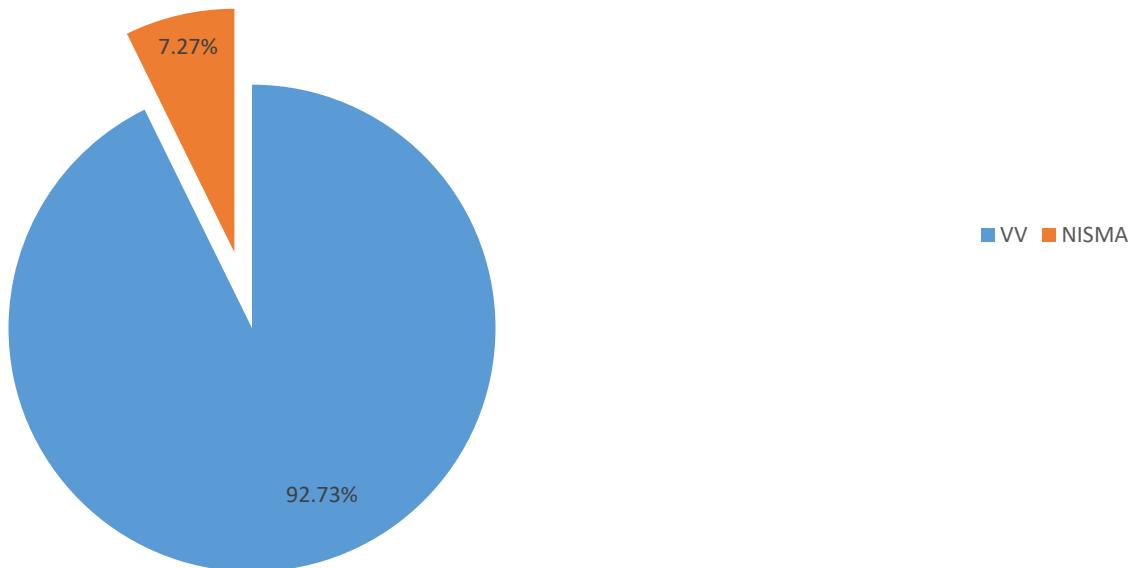
35	PD	5220	0.68
36	Xhafer Bytyqi	5220	0.68
UKUPNO		765608	100.00



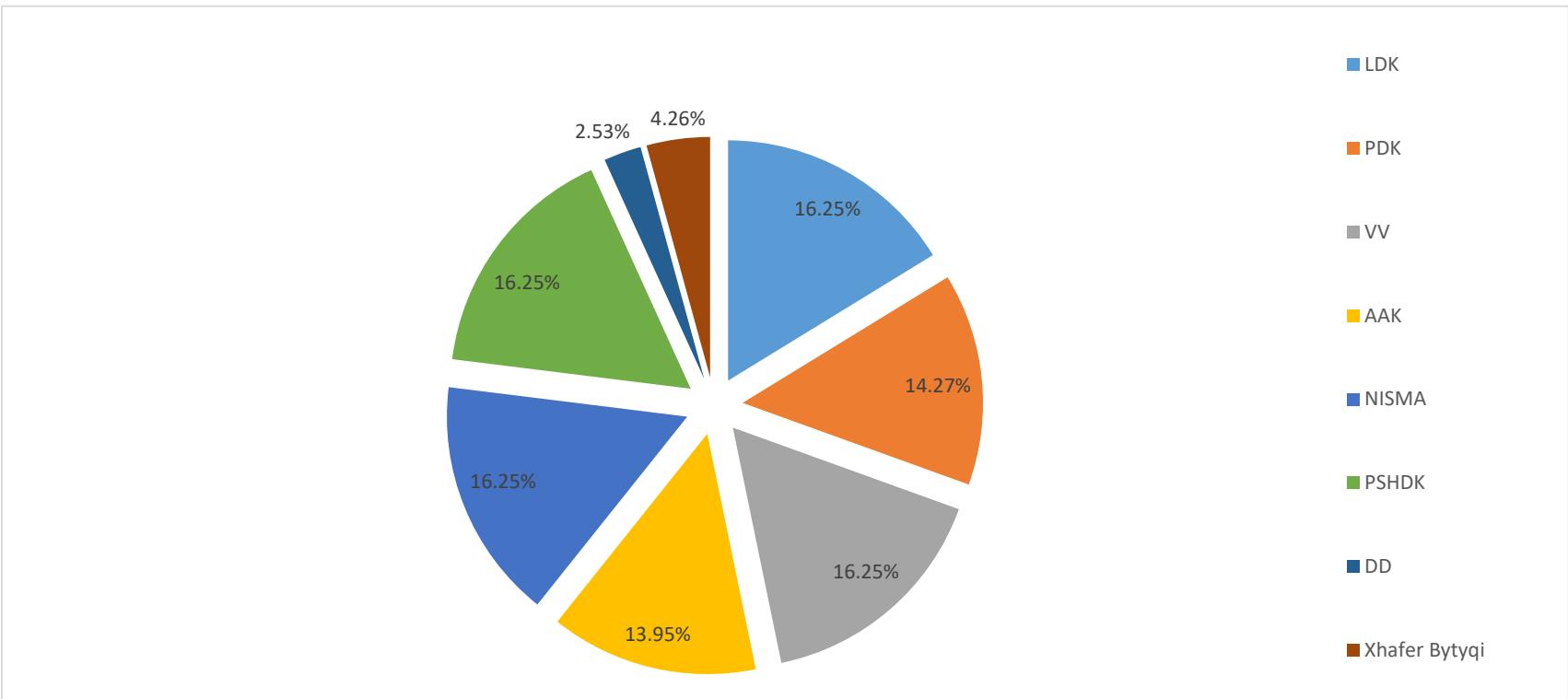
SYRI VISION

V E S T I

Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	VV	1530	92.73
2	NISMA	120	7.27
UKUPNO		1650	100.00

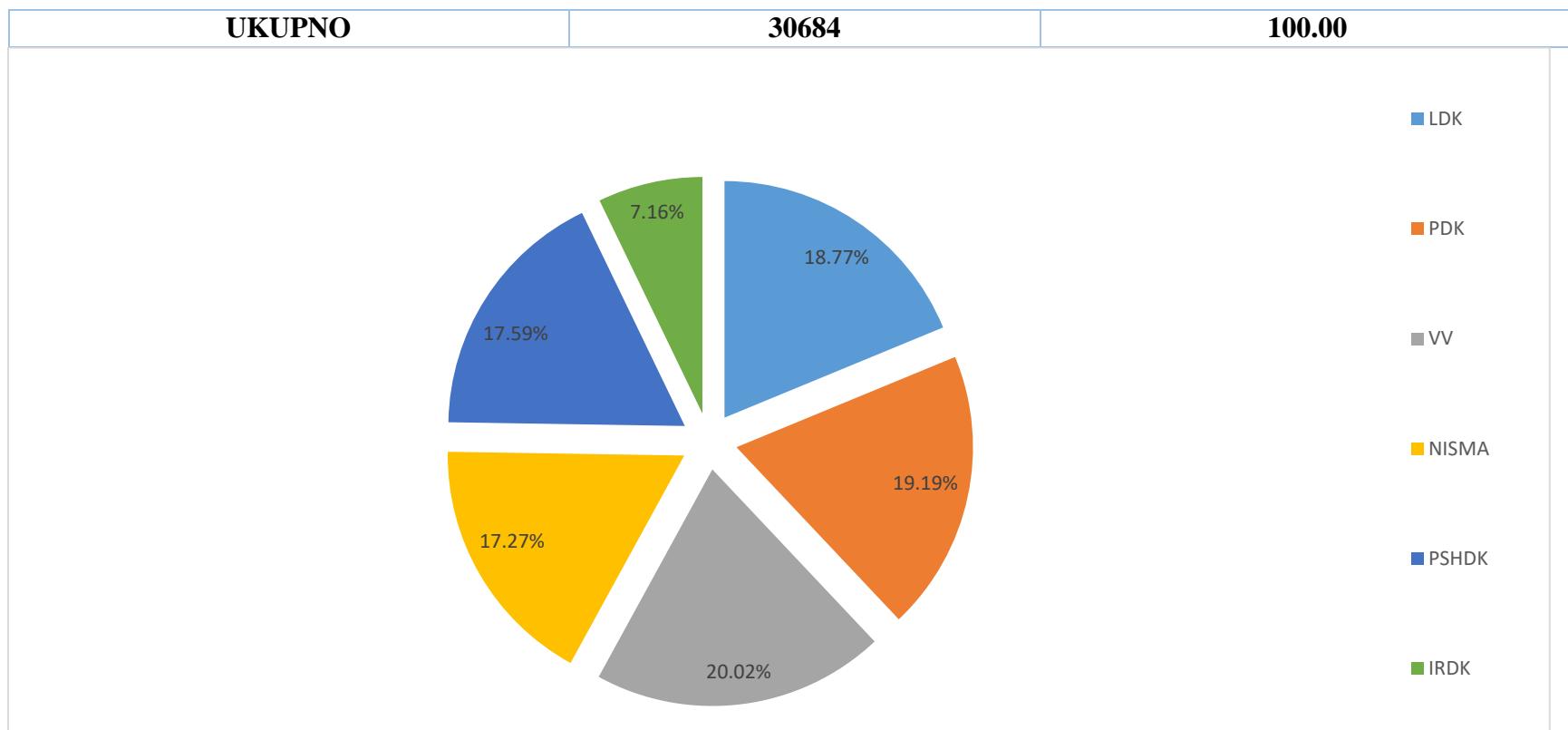


DEBATE			
Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	22367	16.25
2	PDK	19647	14.27
3	VV	22367	16.25
4	AAK	19212	13.95
5	NISMA	22367	16.25
6	PSHDK	22367	16.25
7	DD	3479	2.53
8	Xhafer Bytyqi	5870	4.26
UKUPNO		137676	100.00



INTERVJUI

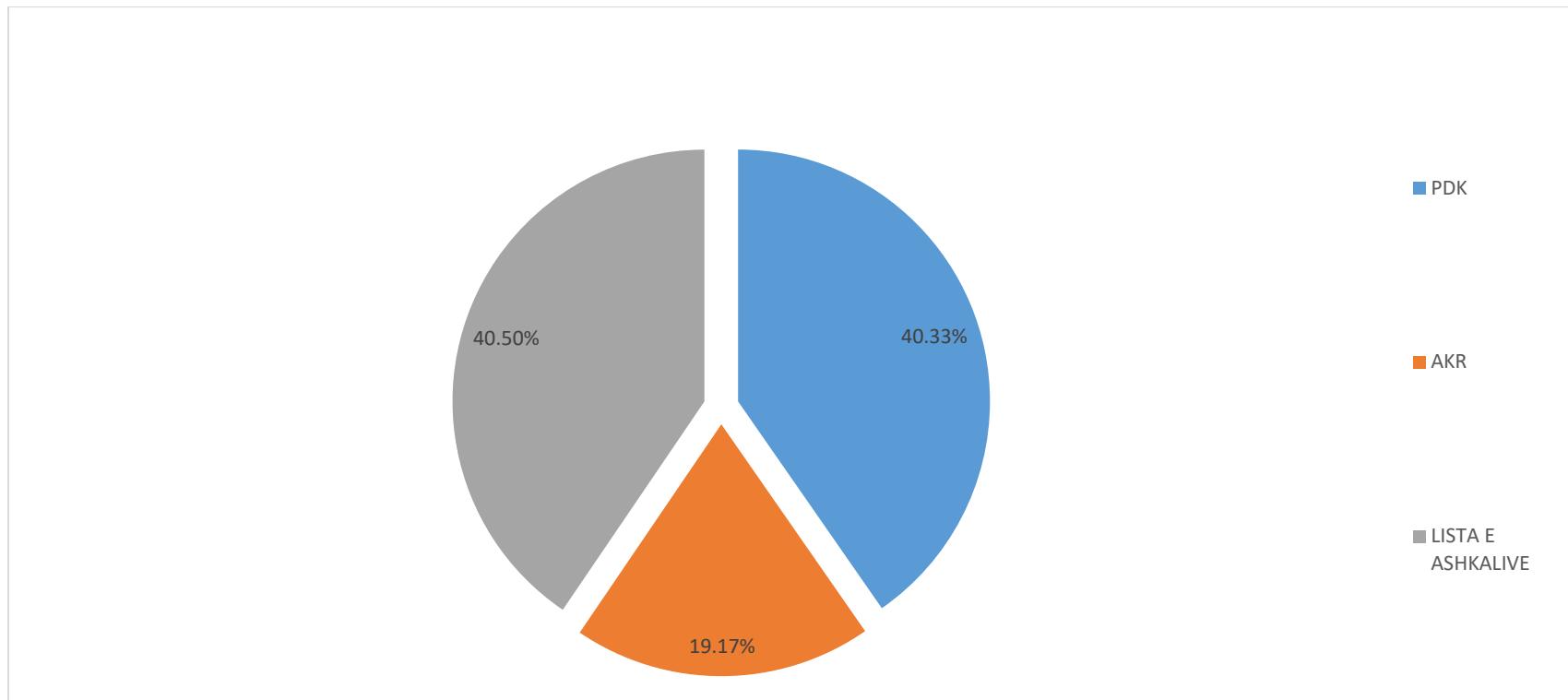
Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	5760	18.77
2	PDK	5888	19.19
3	VV	6143	20.02
4	NISMA	5299	17.27
5	PSHDK	5397	17.59
6	IRDK	2197	7.16



TV FESTINA

VESTITI

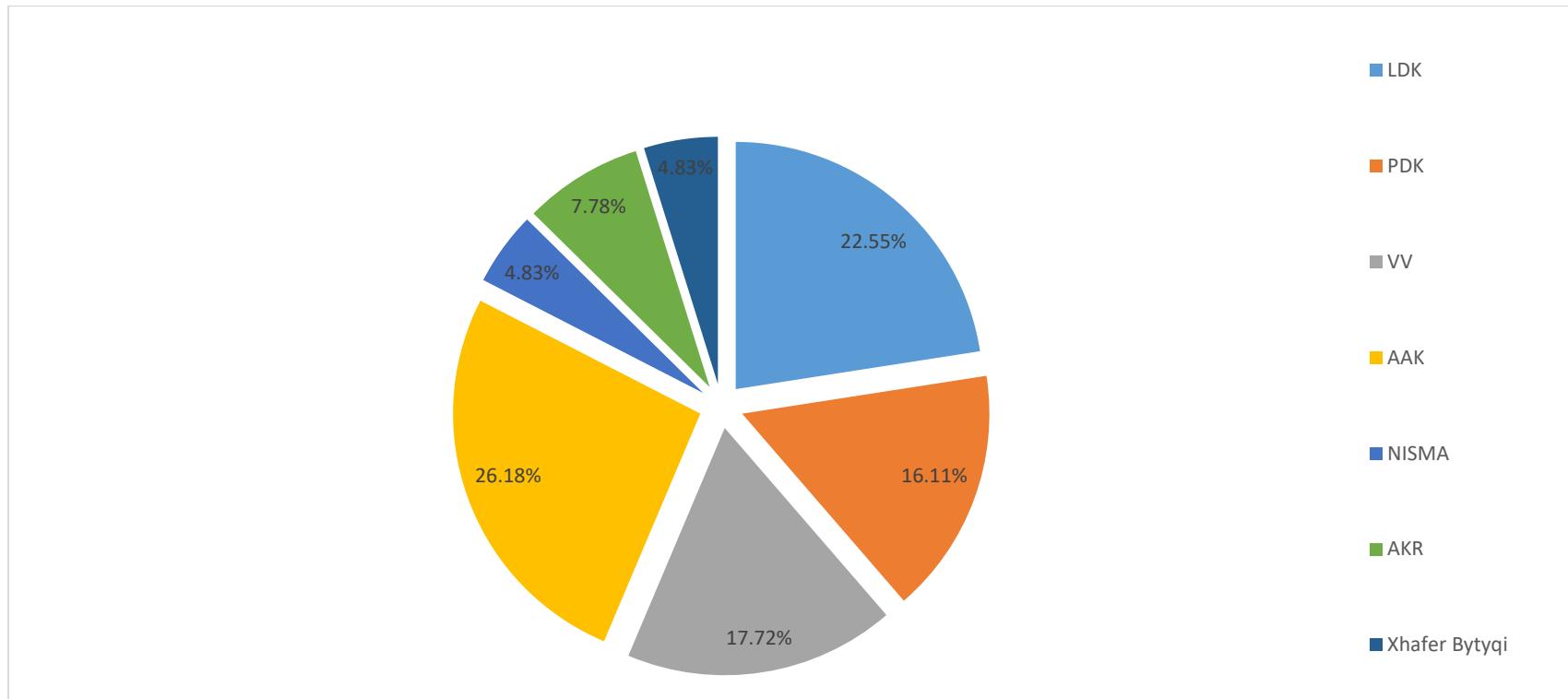
Br..	SPS	Sekunde	Procenat
1	PDK	244	40.33
2	AKR	116	19.17
3	LISTA E ASHKALIVE	245	40.50
UKUPNO		605	100.00



INTERVJUI

Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	2520	22.55
2	PDK	1800	16.11
3	VV	1980	17.72
4	AAK	2926	26.18
5	NISMA	540	4.83

6	AKR	870	7.78
7	Xhafer Bytyqi	540	4.83
TOTAL		11176	100.00

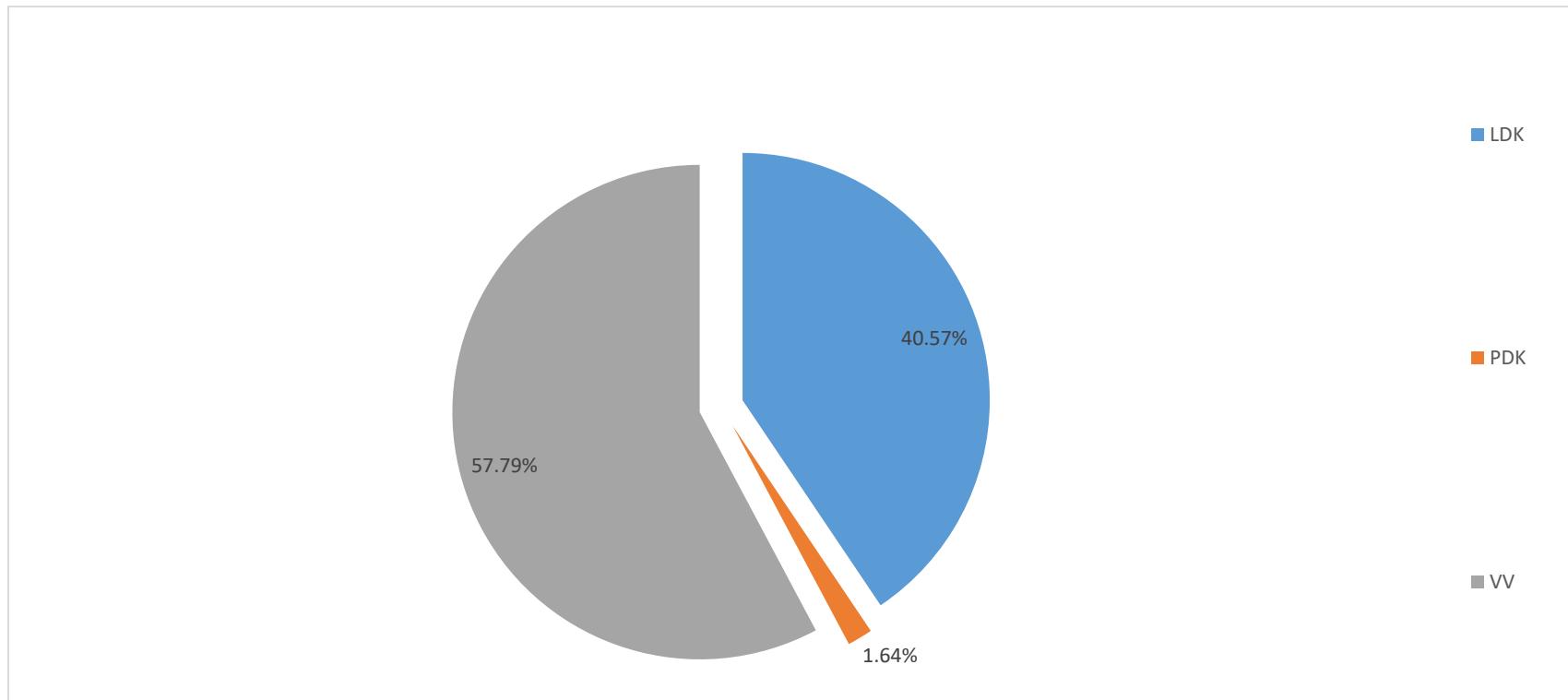


TV TEMA

VESTITI

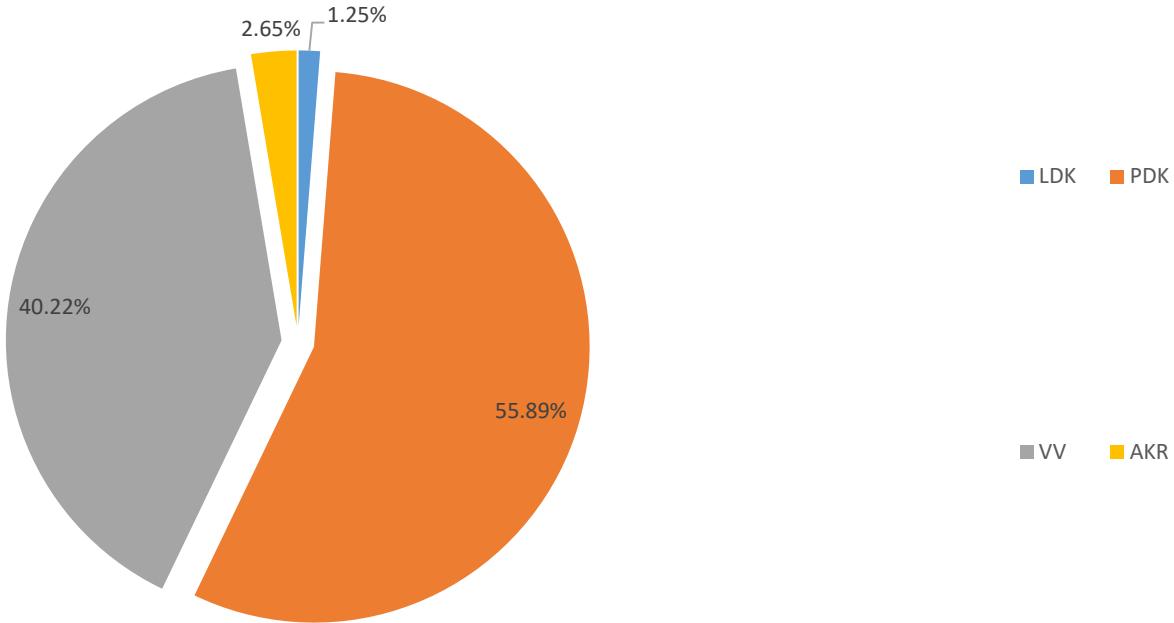
Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	740	40.57

2	PDK	30	1.64
3	VV	1054	57.79
UKUPNO		1824	100.00



TV BESA**VESTI**

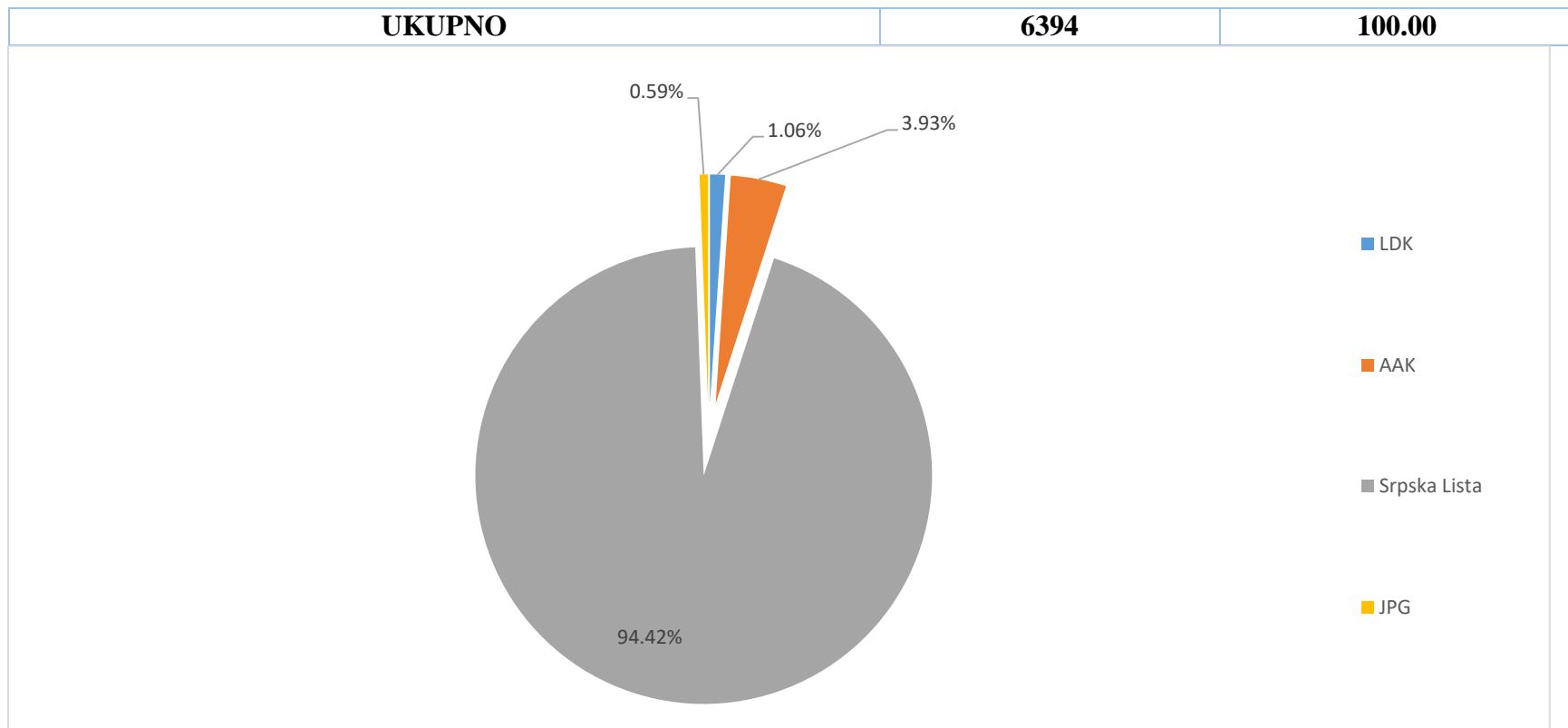
Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	430	1.25
2	PDK	19292	55.89
3	VV	13883	40.22
4	AKR	915	2.65
UKUPNO		34520	100.00



TV MOST

VE STI

Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	68	1.06
2	AAK	251	3.93
3	Srpska Lista	6037	94.42
4	JPG	38	0.59

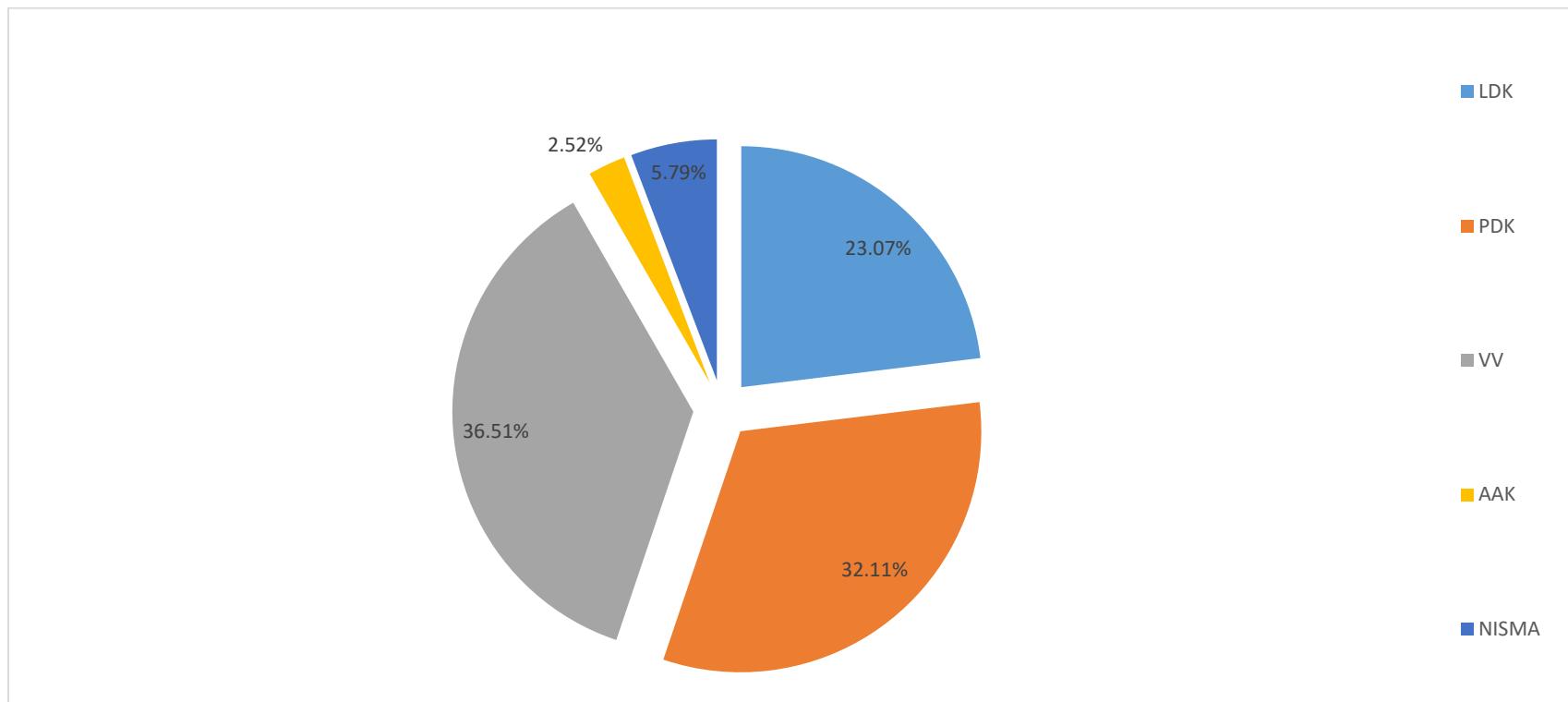


TV PRIZRENI

V E S T I

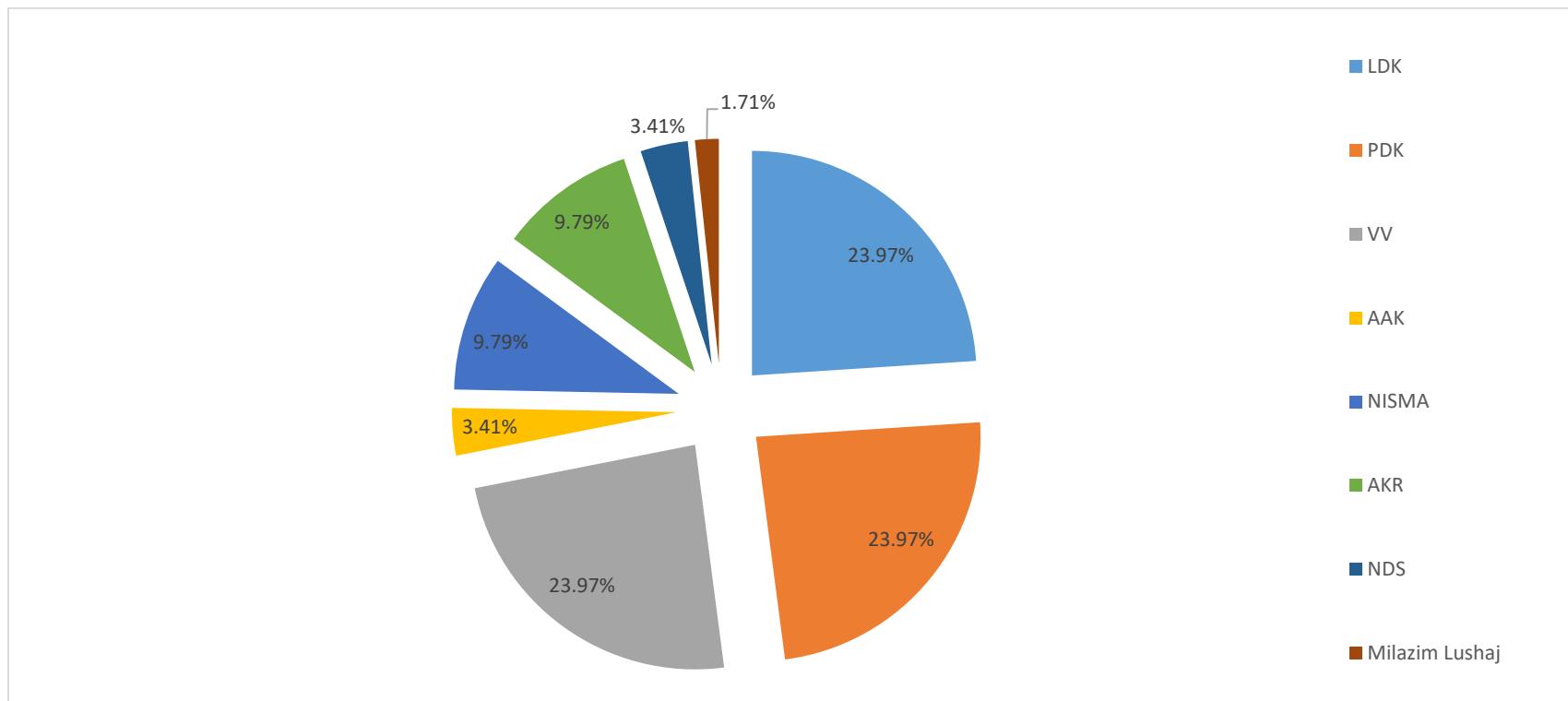
Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	6974	23.07
2	PDK	9709	32.11
3	VV	11039	36.51
4	AAK	762	2.52
5	NISMA	1749	5.79

UKUPNO	30233	100.00
---------------	--------------	---------------



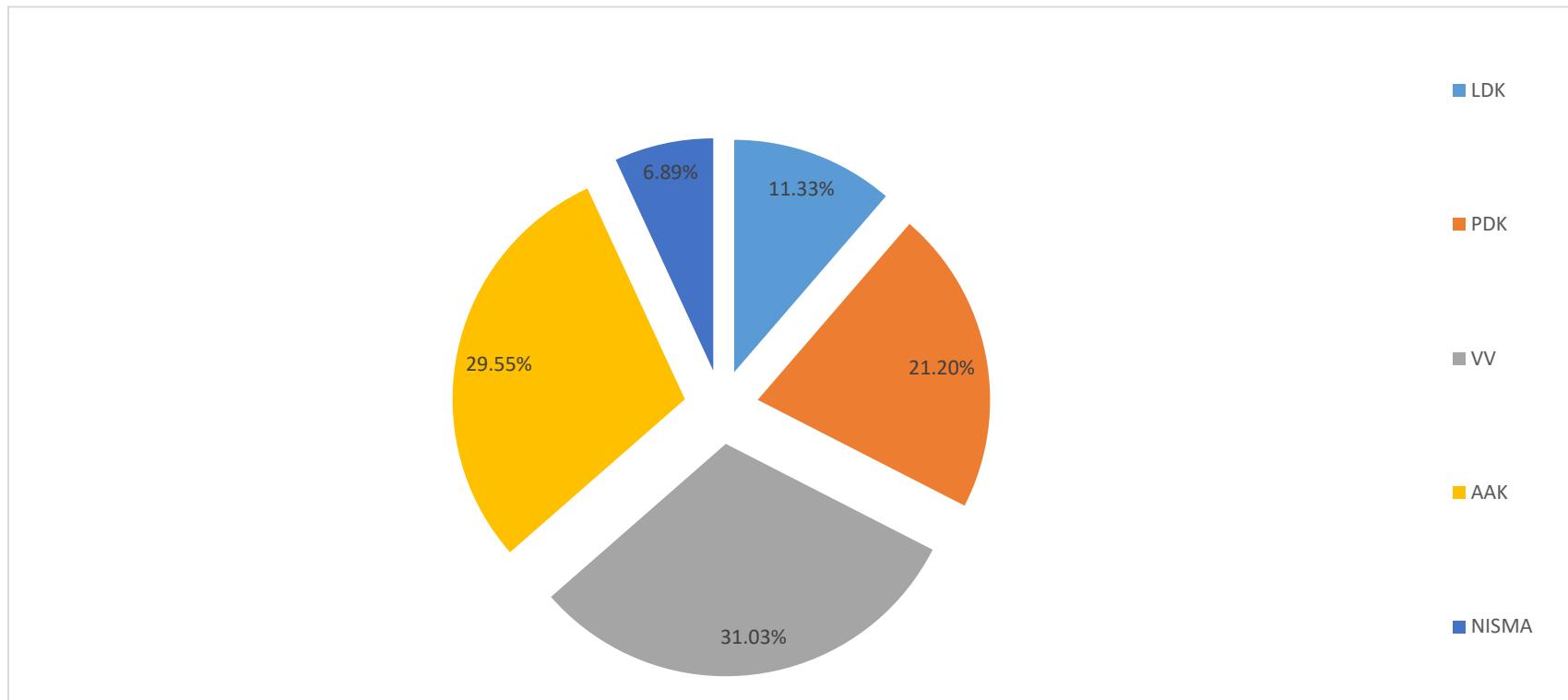
DEBATE			
Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	11054	23.97
2	PDK	11054	23.97
3	VV	11054	23.97
4	AAK	1574	3.41
5	NISMA	4514	9.79

6	AKR	4514	9.79
7	NDS	1574	3.41
8	Milazim Lushaj	787	1.71
UKUPNO		46125	100.00



INTERVJUI			
Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	2760	11.33
2	PDK	5166	21.20

3	VV	7562	31.03
4	AAK	7200	29.55
5	NISMA	1680	6.89
UKUPNO		24368	100.00



3. PAMU koji deluju preko DO-a

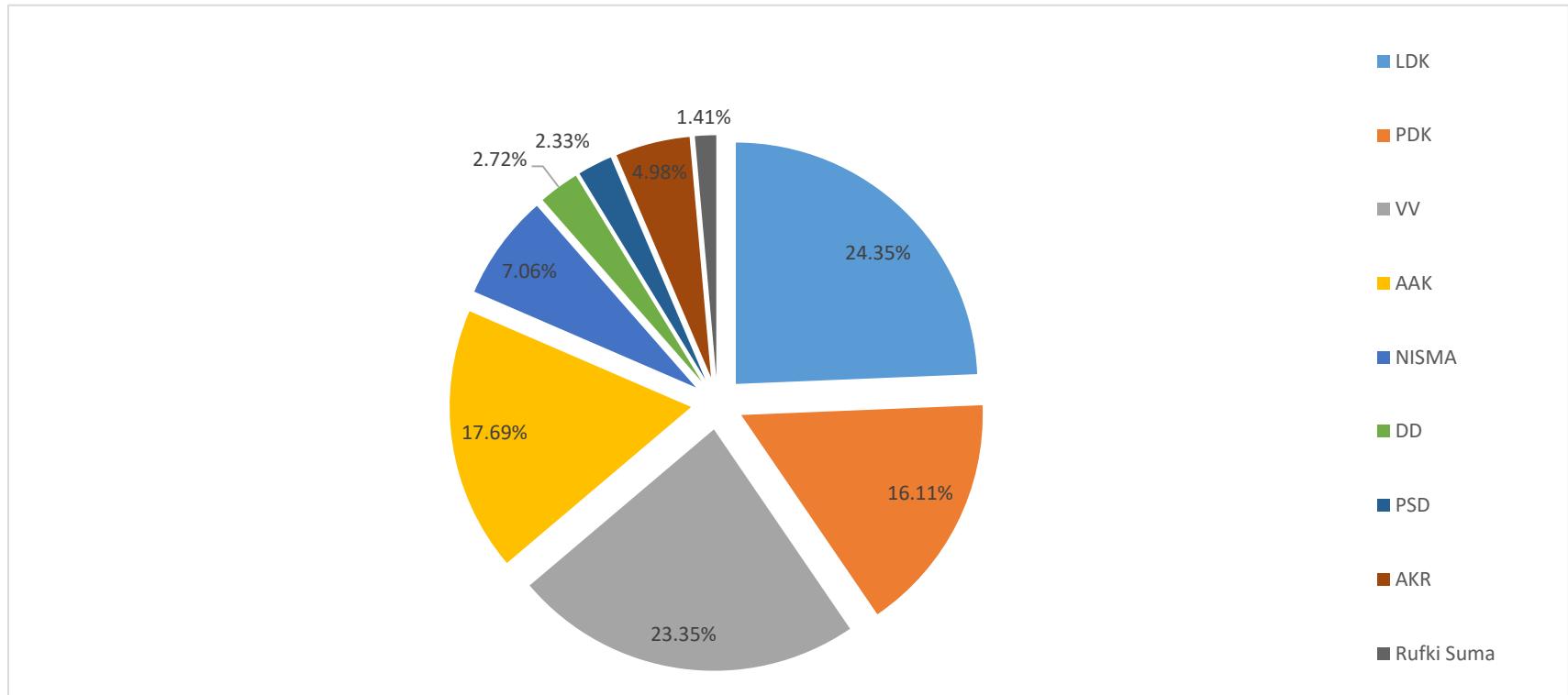
U ovom izveštaju o monitoringu uključeno je pet (5) PAMU sa opštim programom, koji deluju preko DO-a: RTK2, Kanal 10, ATV, Klan Kosova i TE7.

Ovi PAMU, putem vesti/hronika, debata i intervjeta dali su sledeći prostor SPS-ima:

KLAN KOSOVA

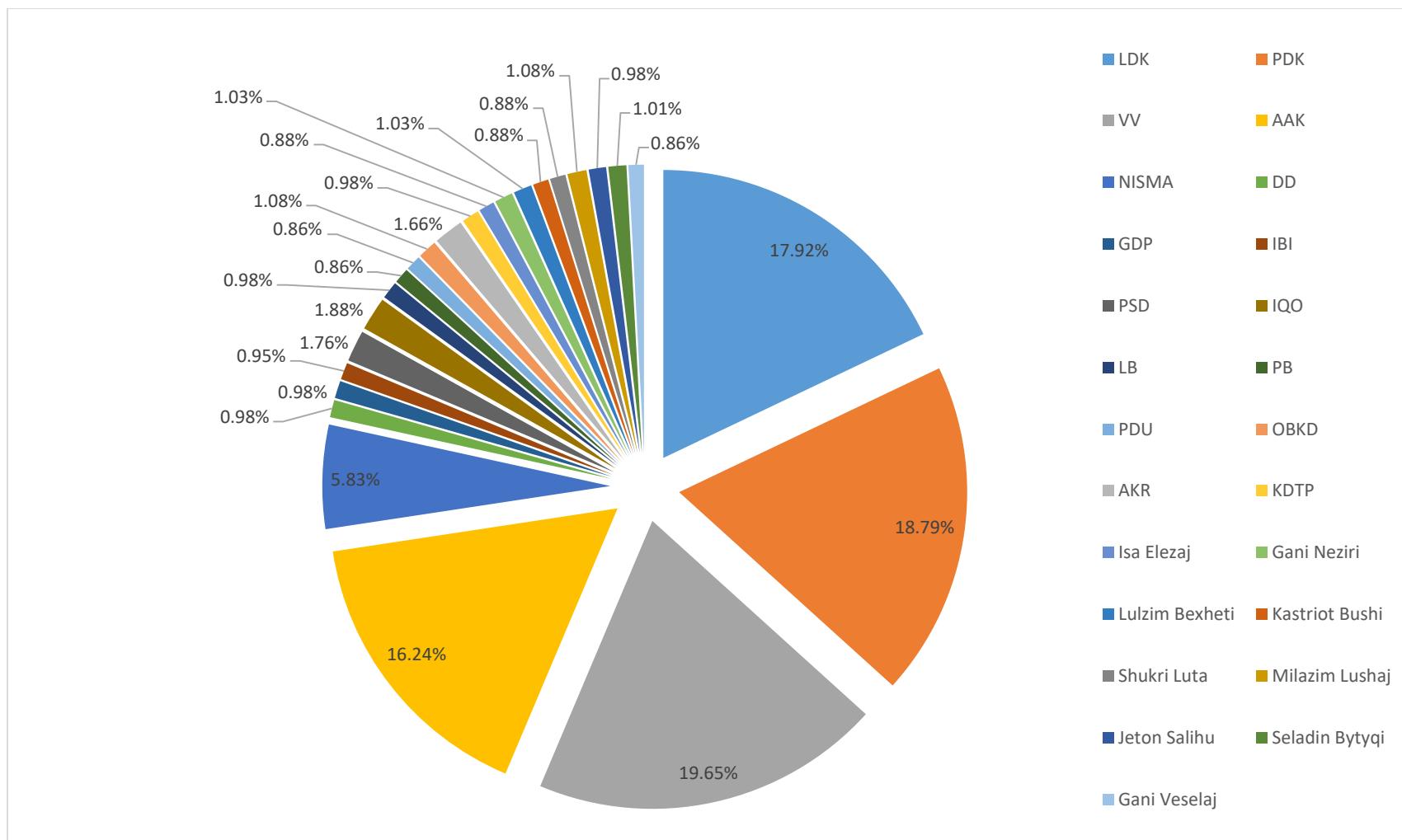
V E S T I

Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	1549	24.35
2	PDK	1025	16.11
3	VV	1485	23.35
4	AAK	1125	17.69
5	NISMA	449	7.06
6	DD	173	2.72
7	PSD	148	2.33
8	AKR	317	4.98
9	Rufki Suma	90	1.41
UKUPNO		6361	100.00



DEBATE			
Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	109980	17.92
2	PDK	115320	18.79
3	VV	120600	19.65
4	AAK	99660	16.24
5	NISMA	35760	5.83
6	DD	6000	0.98

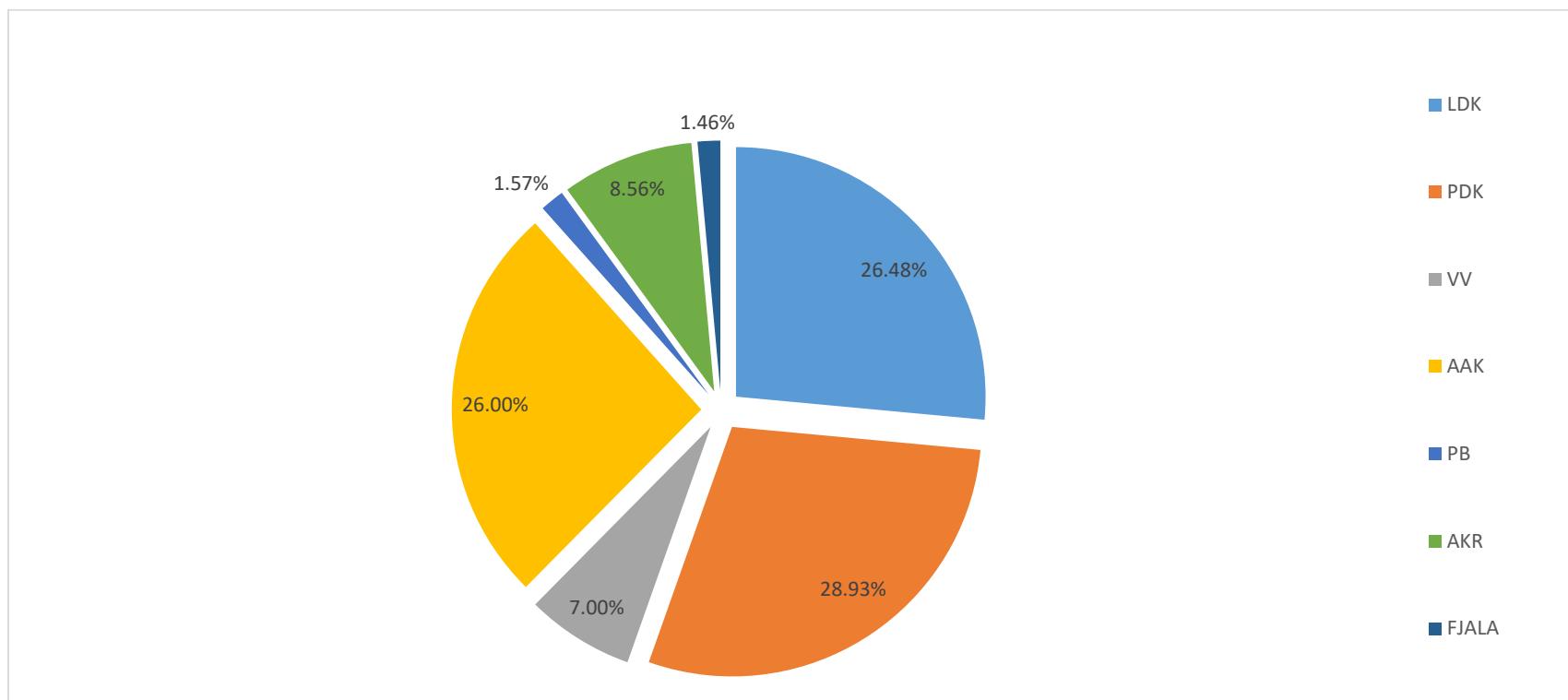
7	GDP	6000	0.98
8	IBI	5820	0.95
9	PSD	10800	1.76
10	GIO	11520	1.88
11	LB	6000	0.98
12	PB	5280	0.86
13	PDU	5280	0.86
14	OBKD	6600	1.08
15	AKR	10200	1.66
16	KDTP	6000	0.98
17	Isa Elezaj	5400	0.88
18	Gani Neziri	6300	1.03
19	Lulzim Bexheti	6300	1.03
20	Kastriot Bushi	5400	0.88
21	Shukri Luta	5400	0.88
22	Milazim Lushaj	6600	1.08
23	Jeton Salihu	6000	0.98
24	Seladin Bytyqi	6180	1.01
25	Gani Veselaj	5280	0.86
UKUPNO		613680	100.00



INTERVJUI

Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	16800	26.48

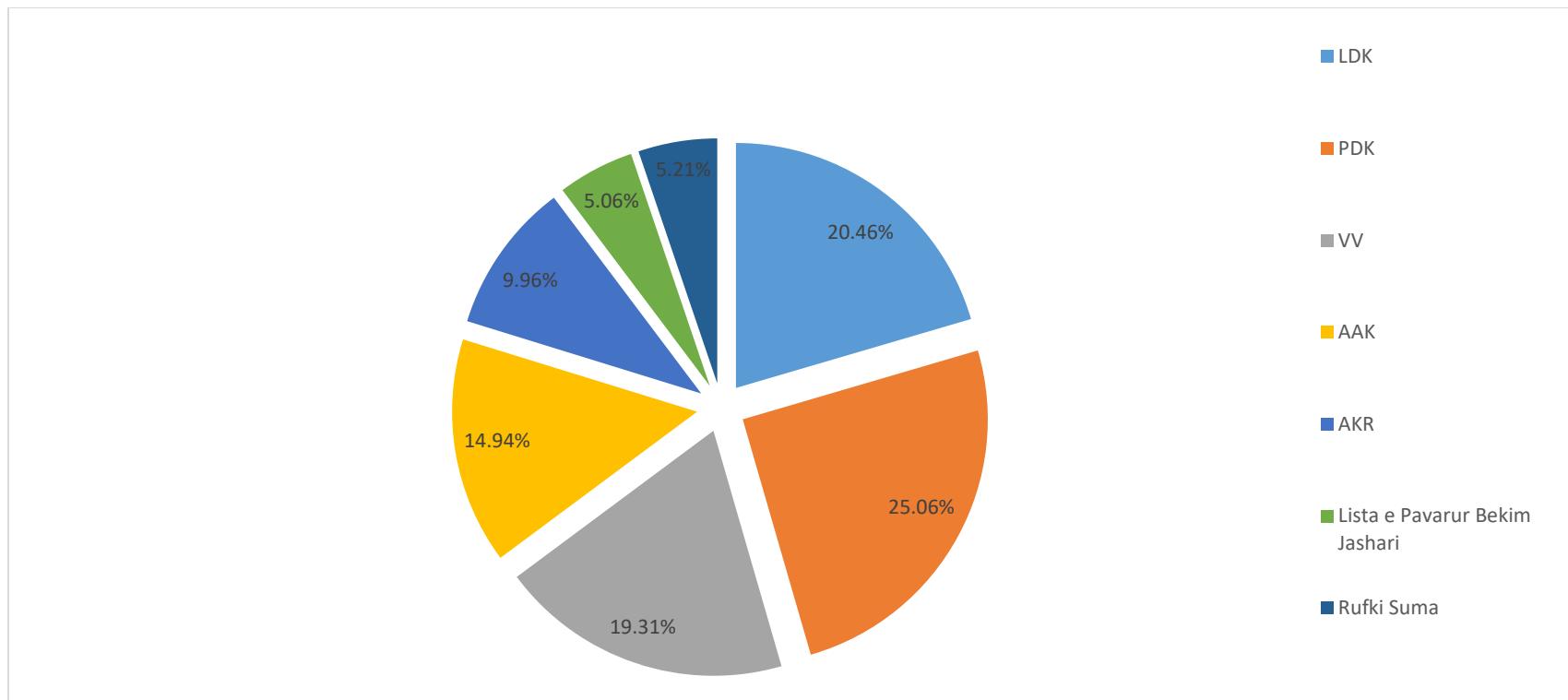
2	PDK	18360	28.93
3	VV	4440	7.00
4	AAK	16500	26.00
5	PB	996	1.57
6	AKR	5430	8.56
7	FJALA	928	1.46
UKUPNO		63454	100.00



TE7

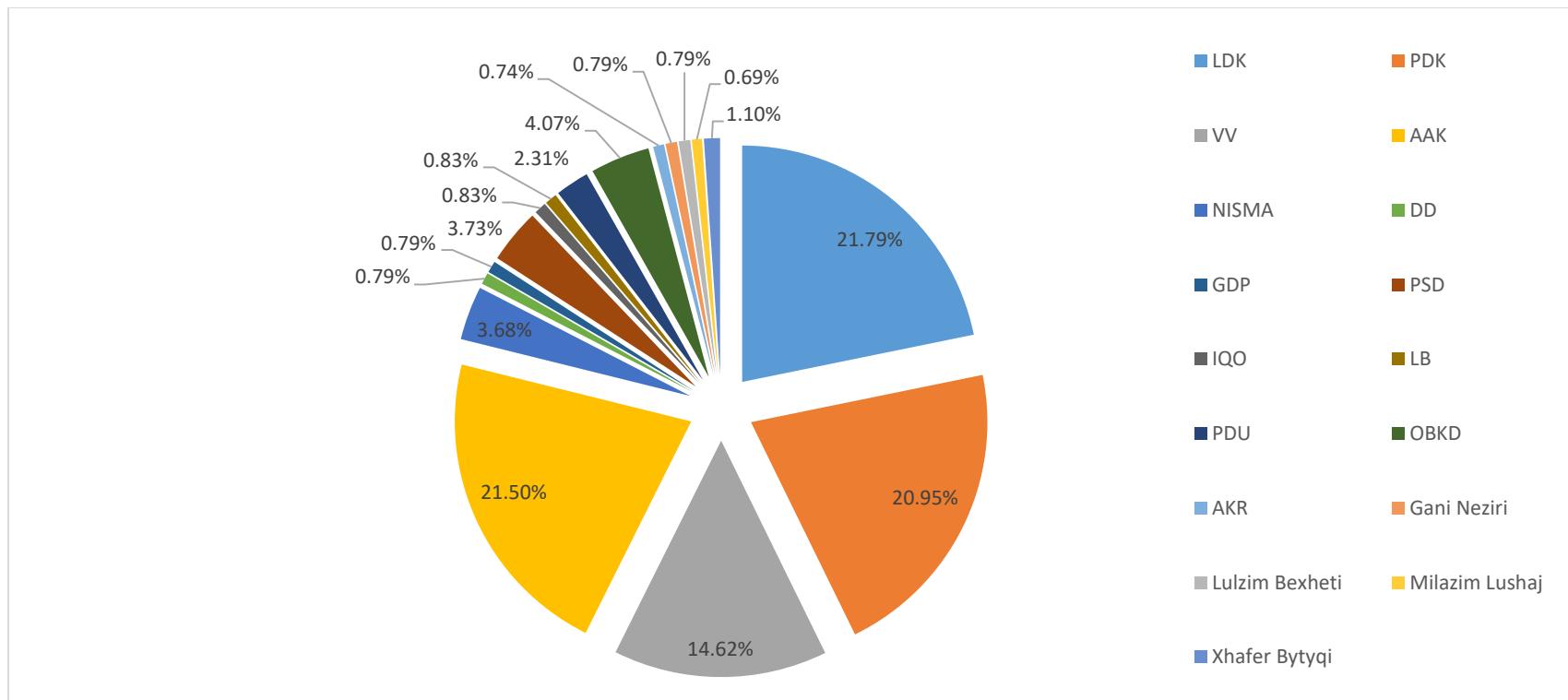
V E S T I

Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	267	20.46
2	PDK	327	25.06
3	VV	252	19.31
4	AAK	195	14.94
5	AKR	130	9.96
6	Nezavisna lista Bekim Jashari	66	5.06
7	Rufki Suma	68	5.21
UKUPNO		1305	100.00



DEBATE				
Br.	SPS	Sekunde	Procenat	
1	LDK	105393	21.79	
2	PDK	101307	20.95	
3	VV	70722	14.62	
4	AAK	103980	21.50	
5	NISMA	17819	3.68	
6	DD	3816	0.79	
7	GDP	3816	0.79	

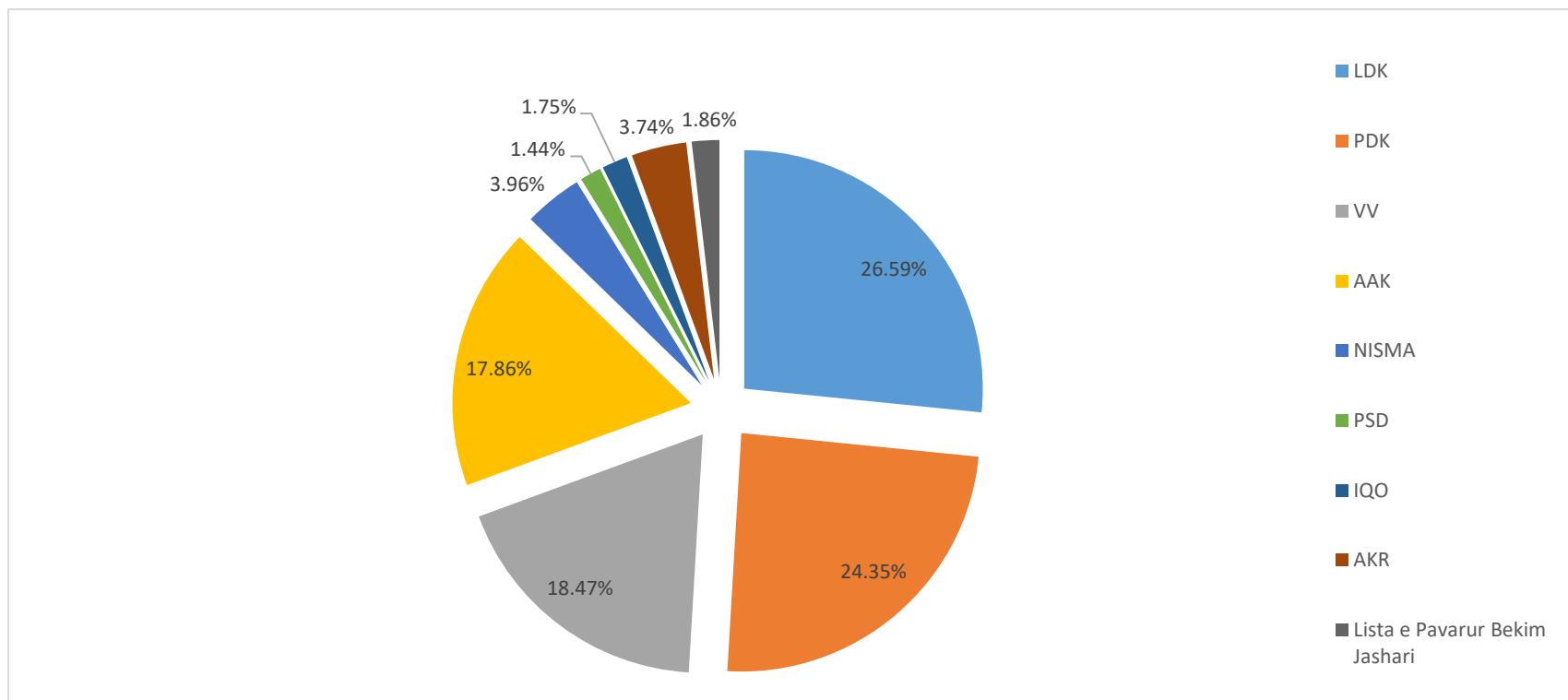
8	PSD	18020	3.73
9	GIO	3990	0.83
10	LB	3990	0.83
11	PDU	11151	2.31
12	OBKD	19690	4.07
13	AKR	3600	0.74
14	Gani Neziri	3810	0.79
15	Lulzim Bexheti	3810	0.79
16	Milazim Lushaj	3360	0.69
17	Xhafer Bytyqi	5304	1.10
UKUPNO		483578	100.00



INTERVJUI

Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	46635	26.59
2	PDK	42712	24.35
3	VV	32390	18.47
4	AAK	31322	17.86
5	NISMA	6947	3.96
6	PSD	2522	1.44
7	GIO	3061	1.75

8	AKR	6552	3.74
9	Nezavisna lista Bekim Jashari	3268	1.86
UKUPNO			175409
100.00			



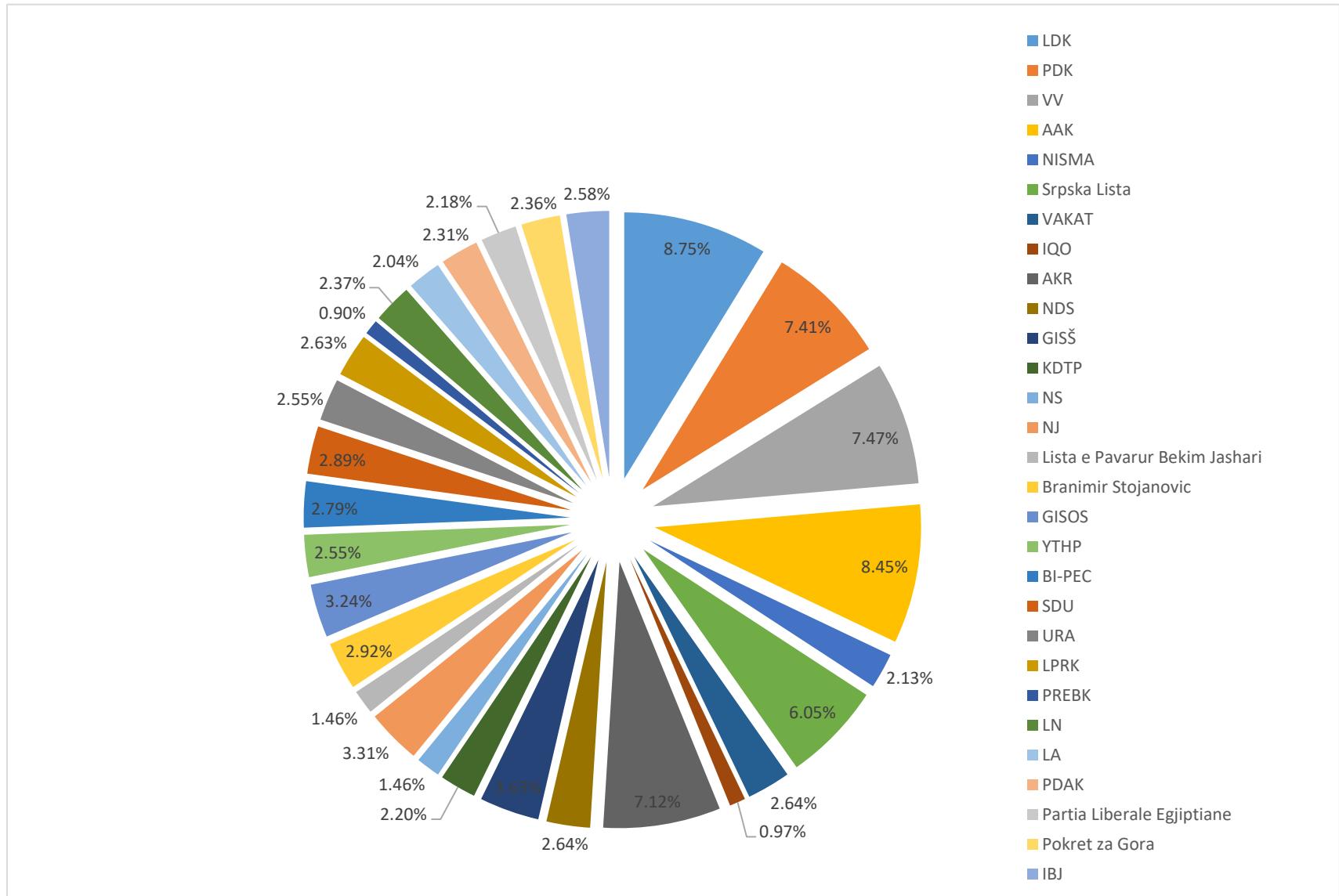
RTK2

VESTI

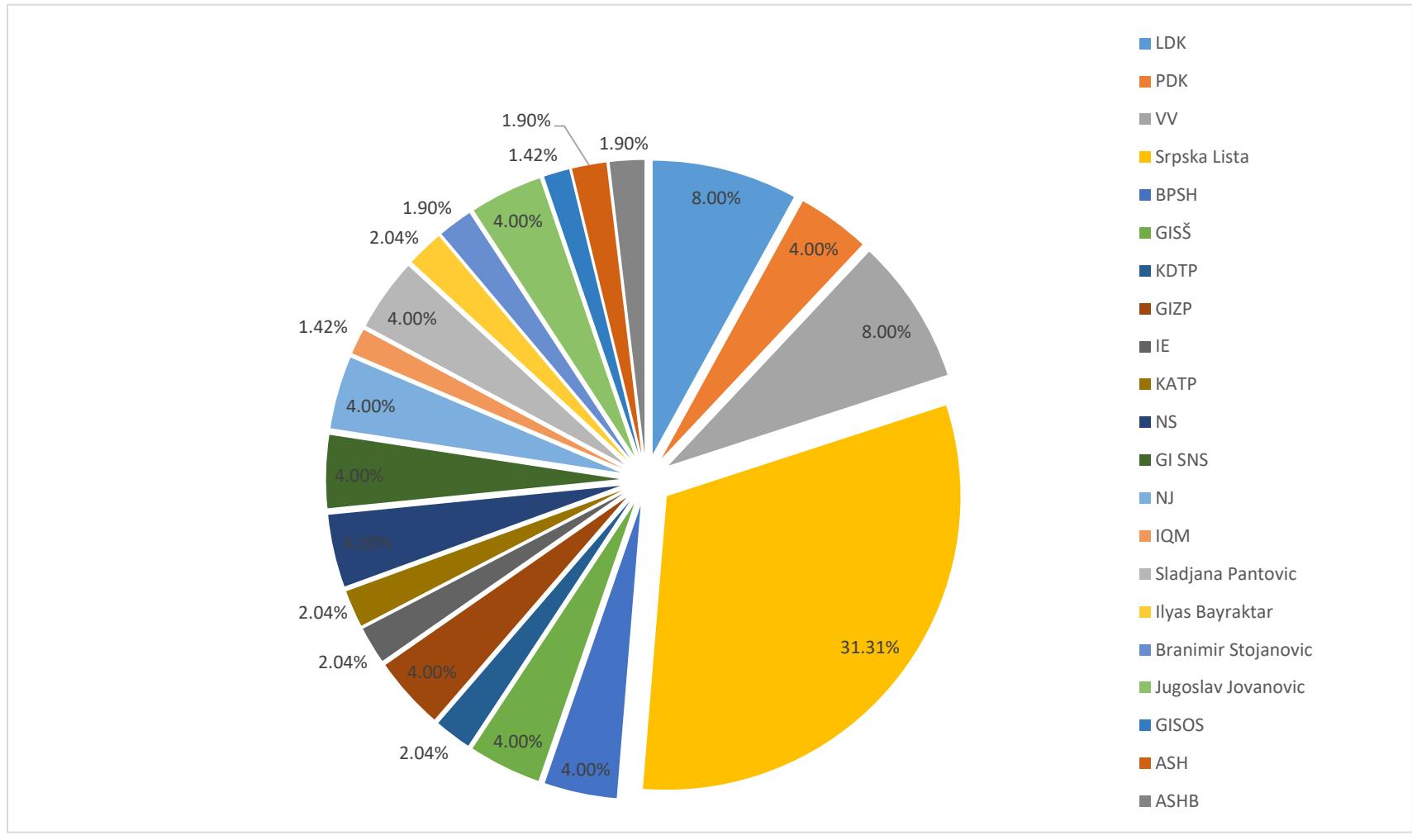
Br.	SPS	Sekunde	Procenat

1	LDK	1079	8.75
2	PDK	914	7.41
3	VV	921	7.47
4	AAK	1042	8.45
5	NISMA	263	2.13
6	Srpska Lista	746	6.05
7	VAKAT	326	2.64
8	GIO	120	0.97
9	AKR	878	7.12
10	NDS	326	2.64
11	GISŠ	448	3.63
12	KDTP	272	2.20
13	NS	180	1.46
14	NJ	408	3.31
15	Nezavisna lista Bekim Jashari	180	1.46
16	Branimir Stojanović	360	2.92
17	GISOS	400	3.24
18	YTHP	315	2.55
19	BI-PEC	344	2.79
20	SDU	357	2.89
21	URA	315	2.55
22	LPRK	324	2.63
23	PREBK	111	0.90
24	LN	292	2.37
25	LA	252	2.04
26	PDAK	285	2.31
27	Egipćanska liberalna stranka	269	2.18
28	Pokret za Gora	291	2.36

29	IBJ		318	2.58
	UKUPNO		12336	100.00



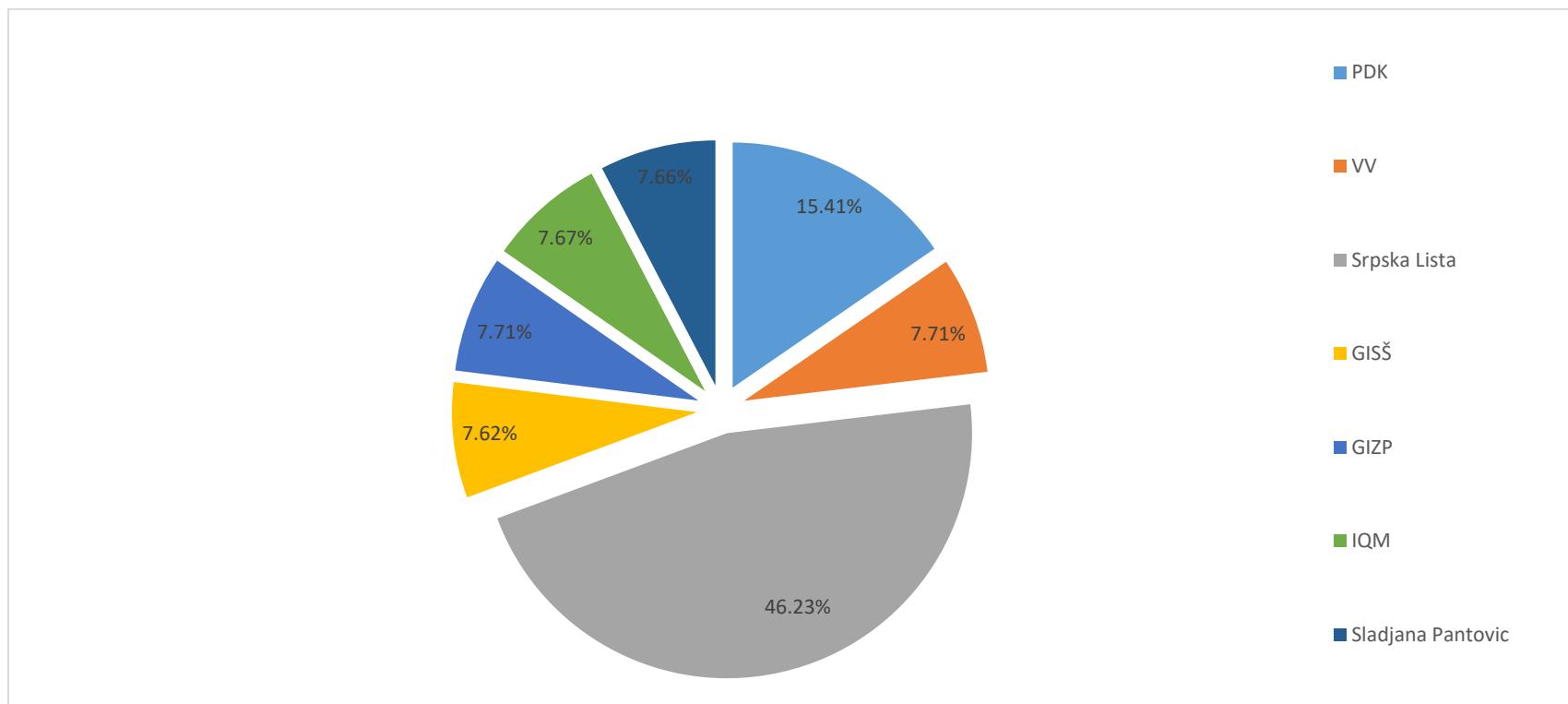
DEBATE			
Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	7200	8.00
2	PDK	3600	4.00
3	VV	7200	8.00
4	Srpska Lista	28193	31.31
5	BPSH	3600	4.00
6	GISŠ	3600	4.00
7	KDTP	1839	2.04
8	GIZP	3600	4.00
9	IE	1839	2.04
10	KATP	1839	2.04
11	NS	3600	4.00
12	GI SNS	3600	4.00
13	NJ	3600	4.00
14	GIM	1281	1.42
15	Slađana Pantović	3600	4.00
16	Ilyas Bayraktar	1839	2.04
17	Branimir Stojanović	1712	1.90
18	Jugoslav Jovanović	3600	4.00
19	GISOS	1281	1.42
20	ASH	1712	1.90
21	ASHB	1712	1.90
UKUPNO		90047	100.00



INTERVJUI

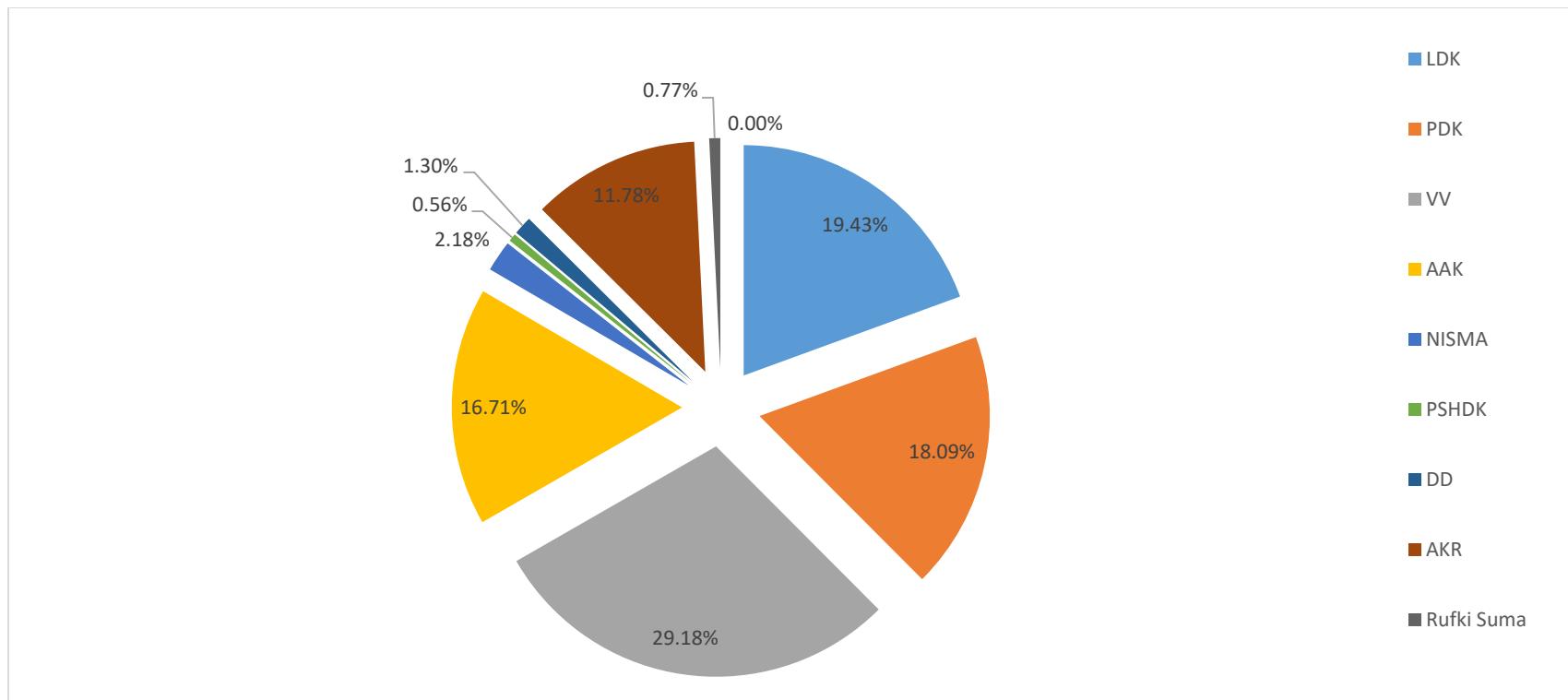
Br.	SPS	Sekunde	Procenat
-----	-----	---------	----------

1	PDK	2400	15.41
2	VV	1200	7.71
3	Srpska Lista	7200	46.23
4	GISŠ	1186	7.62
5	GIZP	1200	7.71
6	GIM	1195	7.67
7	Slađana Pantović	1193	7.66
UKUPNO		15574	100.00



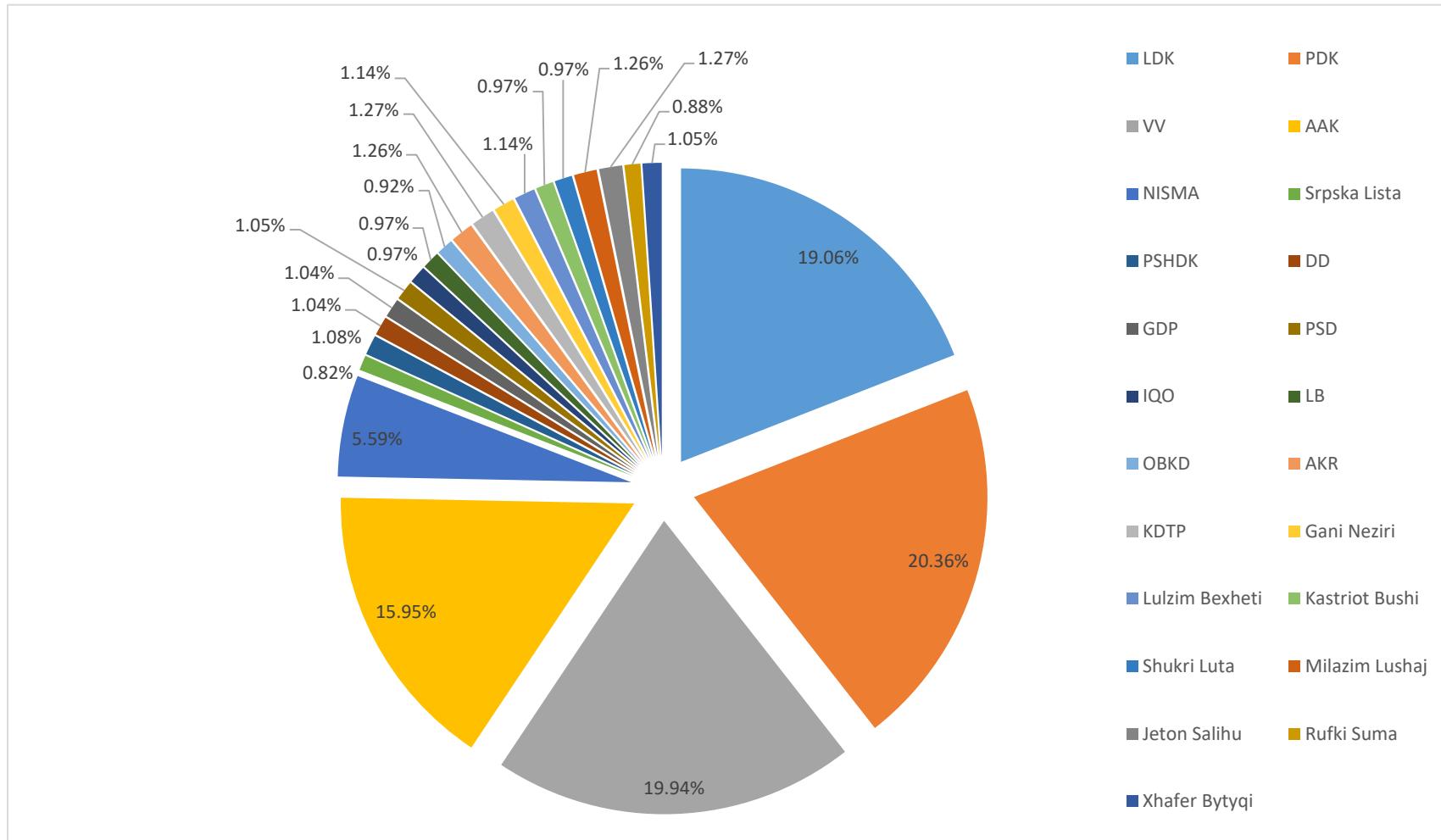
KANAL 10**V E S T I**

Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	2268	19.43
2	PDK	2112	18.09
3	VV	3406	29.18
4	AAK	1951	16.71
5	NISMA	254	2.18
6	PSHDK	65	0.56
7	DD	152	1.30
8	AKR	1375	11.78
9	Rufki Suma	90	0.77
UKUPNO		11673	100.00



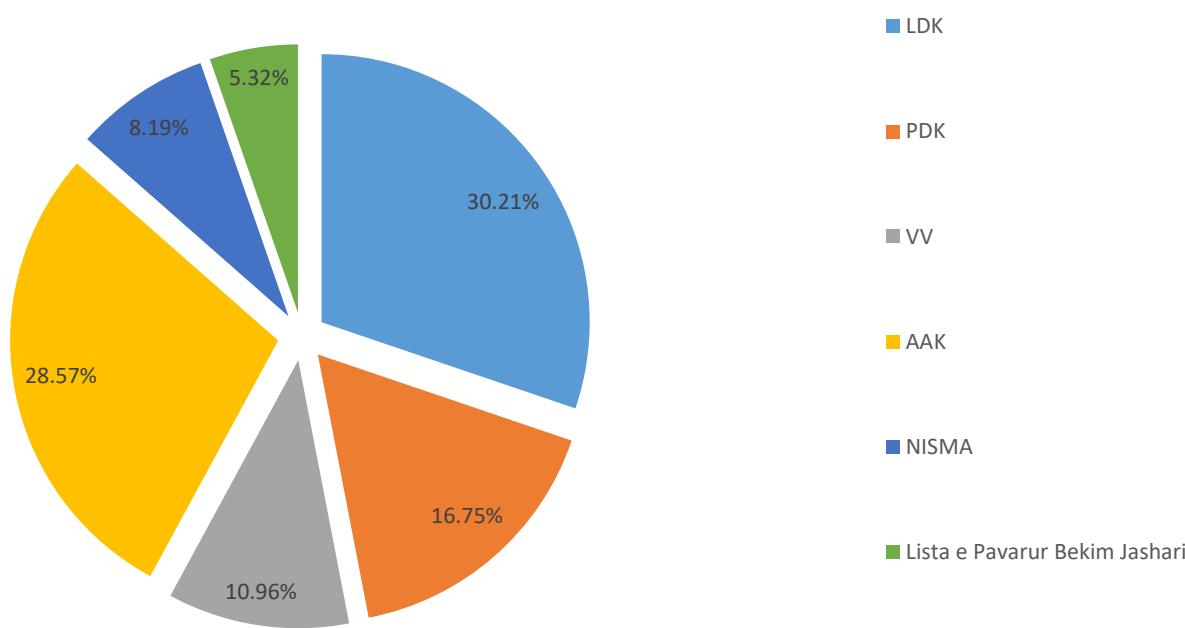
DEBATE				
Br.	SPS	Sekunde	Procenat	
1	LDK	130358	19.06	
2	PDK	139238	20.36	
3	VV	136358	19.94	
4	AAK	109058	15.95	
5	NISMA	38198	5.59	
6	Srpska Lista	5640	0.82	
7	PSHDK	7387	1.08	

8	DD	7080	1.04
9	GDP	7080	1.04
10	PSD	7200	1.05
11	GIO	6600	0.97
12	LB	6600	0.97
13	OBKD	6300	0.92
14	AKR	8611	1.26
15	KDTP	8700	1.27
16	Gani Neziri	7800	1.14
17	Lulzim Bexheti	7800	1.14
18	Kastriot Bushi	6660	0.97
19	Shukri Luta	6660	0.97
20	Milazim Lushaj	8611	1.26
21	Jeton Salihu	8700	1.27
22	Rufki Suma	6000	0.88
23	Xhafer Bytyqi	7200	1.05
UKUPNO		683839	100.00



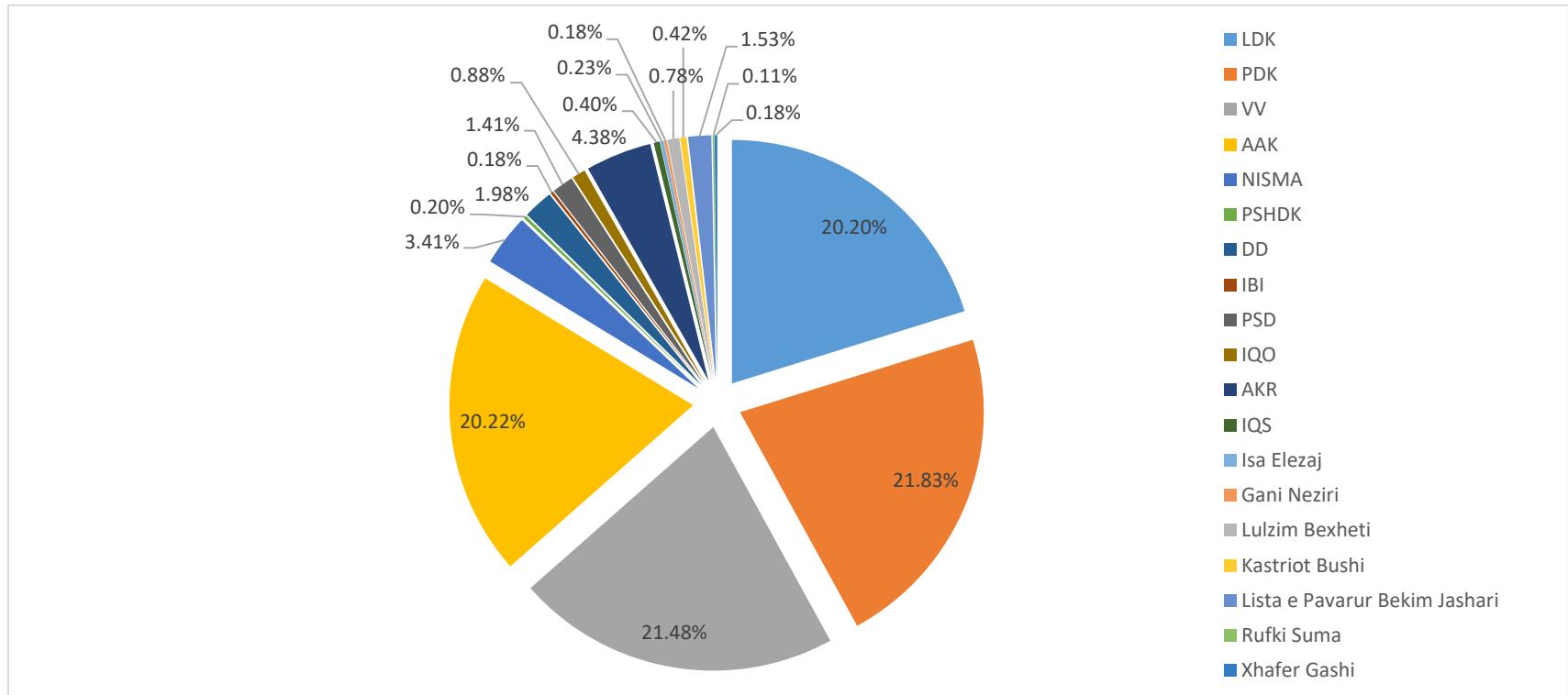
INTERVJUI

Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	17700	30.21
2	PDK	9817	16.75
3	VV	6420	10.96
4	AAK	16740	28.57
5	NISMA	4800	8.19
6	Nezavisna lista Bekim Jashari	3120	5.32
UKUPNO		58597	100.00



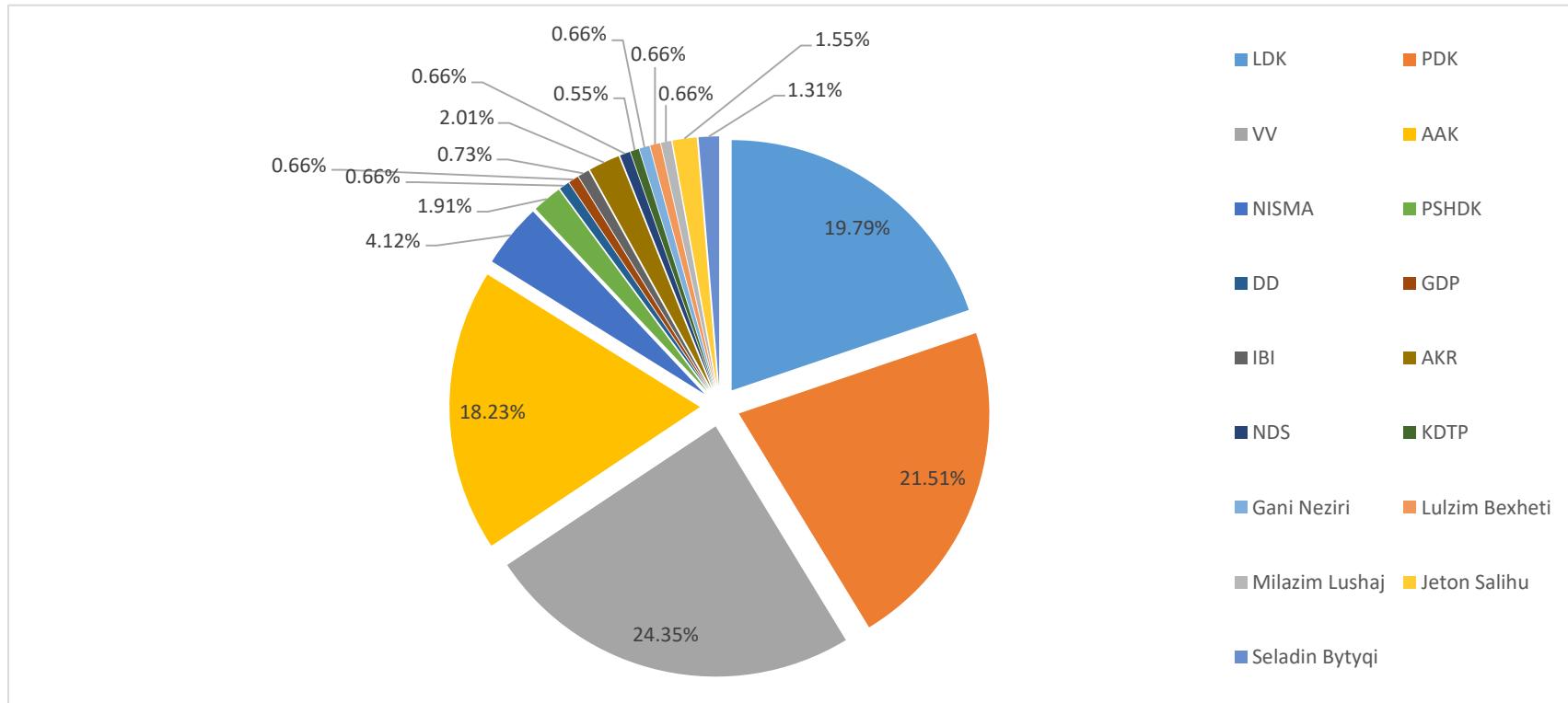
ATV**V E S T I**

Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	2329	20.20
2	PDK	2517	21.83
3	VV	2477	21.48
4	AAK	2332	20.22
5	NISMA	393	3.41
6	PSHDK	23	0.20
7	DD	228	1.98
8	IBI	21	0.18
9	PSD	163	1.41
10	GIO	101	0.88
11	AKR	505	4.38
12	GIS	46	0.40
13	Isa Elezaj	27	0.23
14	Gani Neziri	21	0.18
15	Lulzim Bexheti	90	0.78
16	Kastriot Bushi	49	0.42
17	Nezavisna lista Bekim Jashari	176	1.53
18	Rufki Suma	13	0.11
19	Xhafer Gashi	21	0.18
UKUPNO		11532	100.00

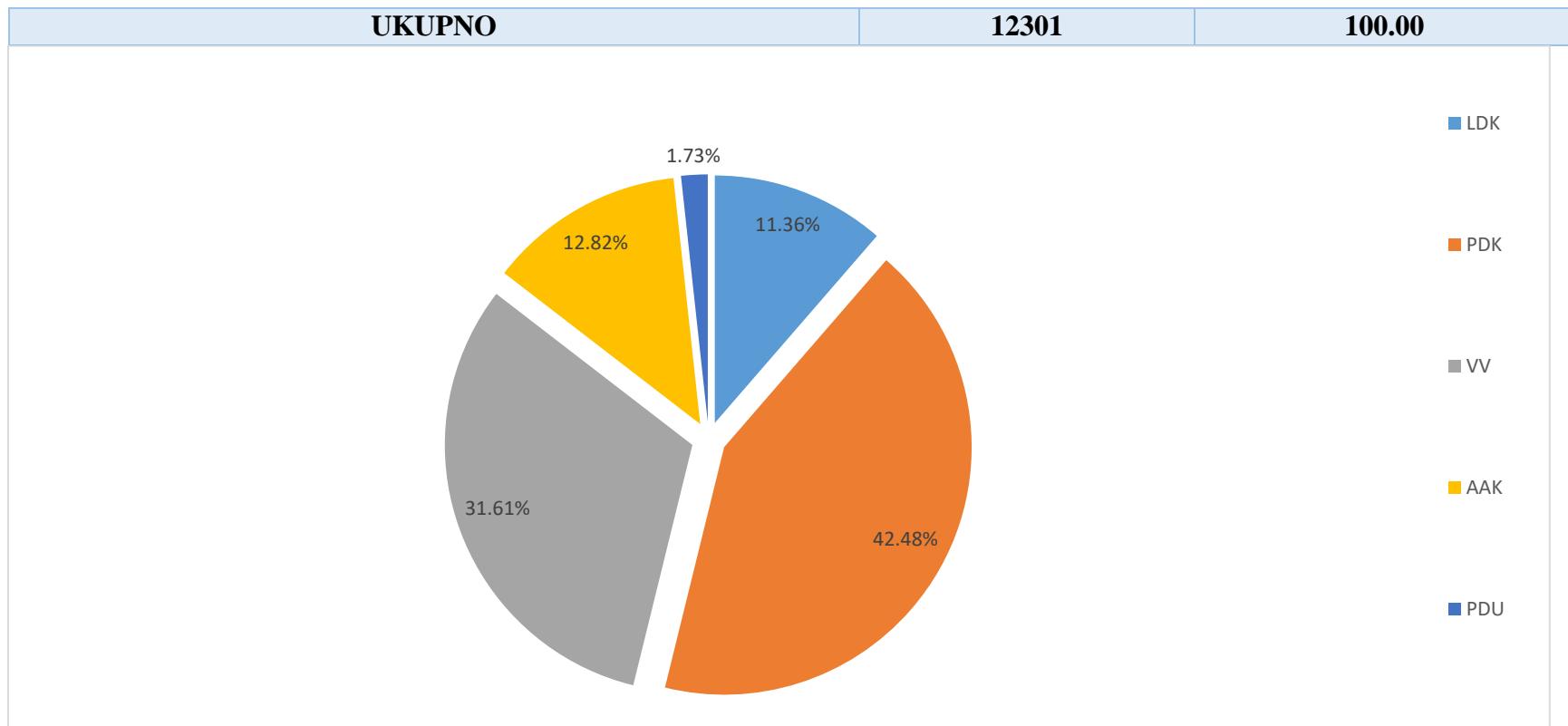


DEBATE			
Br.	SPS	Sekunde	Procenat
1	LDK	54207	19.79
2	PDK	58913	21.51
3	VV	66714	24.35
4	AAK	49941	18.23
5	NISMA	11278	4.12
6	PSHDK	5220	1.91

7	DD	1800	0.66
8	GDP	1800	0.66
9	IBI	2000	0.73
10	AKR	5497	2.01
11	NDS	1800	0.66
12	KDTP	1500	0.55
13	Gani Neziri	1800	0.66
14	Lulzim Bexheti	1800	0.66
15	Milazim Lushaj	1800	0.66
16	Jeton Salihu	4258	1.55
17	Seladin Bytyqi	3600	1.31
UKUPNO		273928	100.00



INTERVJUI				
Br.	SPS	Sekunde	Procenat	
1	LDK	1398	11.36	
2	PDK	5225	42.48	
3	VV	3888	31.61	
4	AAK	1577	12.82	
5	PDU	213	1.73	



IX. Period izborne tišine

Tokom perioda izborne tišine, PAMU-u su izveštavali uglavnom korektno, u skladu sa Poglavljem VIII Zakona o izborima i Etičkim kodeksom za PAMU.

Izuzetak su gore razrađeni slučajevi kršenja izborne tišine. Takvi slučajevi su uočeni tokom emitovanja izjava kandidata za predsednike opština ili političkih predstavnika, direktnih intervjuja sa građanima, ili prikazivanje logoa političkih stranaka tokom njihovih konferencija za medije na dan izbora.

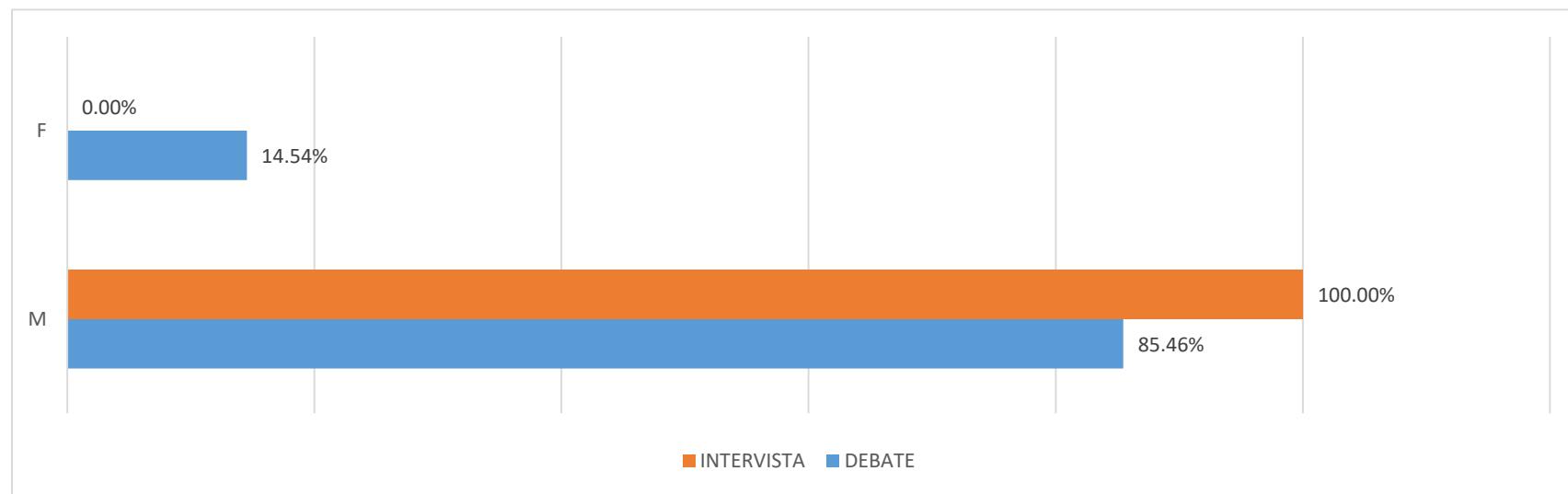
X. Rodna zastupljenost tokom izbora

Na osnovu podataka iz monitoringa PAMU-a tokom period od 16. septembra do 15. oktobra 2021. godine, za period od 16:00 do 24:00 časova, dobijeni su i podaci o rodnoj zastupljenosti u debatama i intervjuima.

U nastavku podaci u tabelama predstavljaju rodnu zastupljenost SPS u pogledu datog prostora u debatama/intervjuima (M – muškarci; Ž – Žene, N – vreme izračunato u slučajevima kada su kandidati SPS-ova pozvani u debatama i intervjuima, ali nisu učestvovali. U ovom slučaju ne može se utvrditi pol koji bi predstavljao određeni SPS):

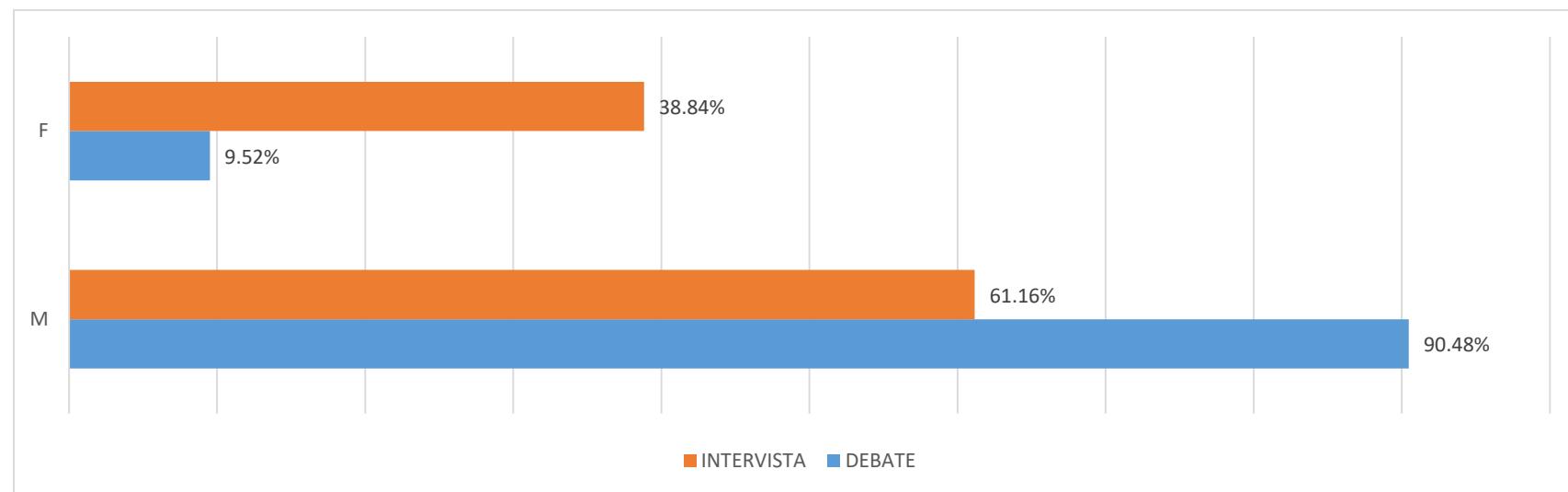
RTK 1

	DEBATE		INTERVJUI	
	s	%	s	%
M	1010090	85.46%	17680	100.00%
Ž	171810	14.54%	0.00	0.00%
UKUPNO	1181900	100%	17680	100%



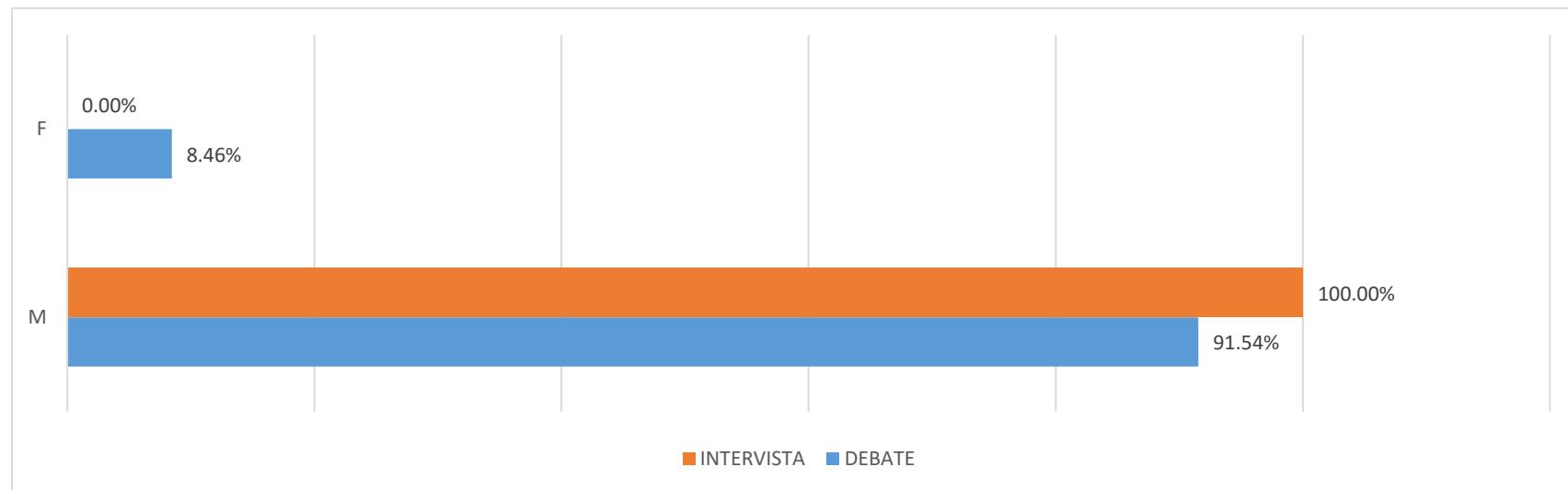
TV21

	DEBATE		INTERVJUI	
	S	%	S	%
M	433937	90.48%	6634	61.16%
Ž	45671	9.52%	4213	38.84%
UKUPNO	479608	100%	10847	100%



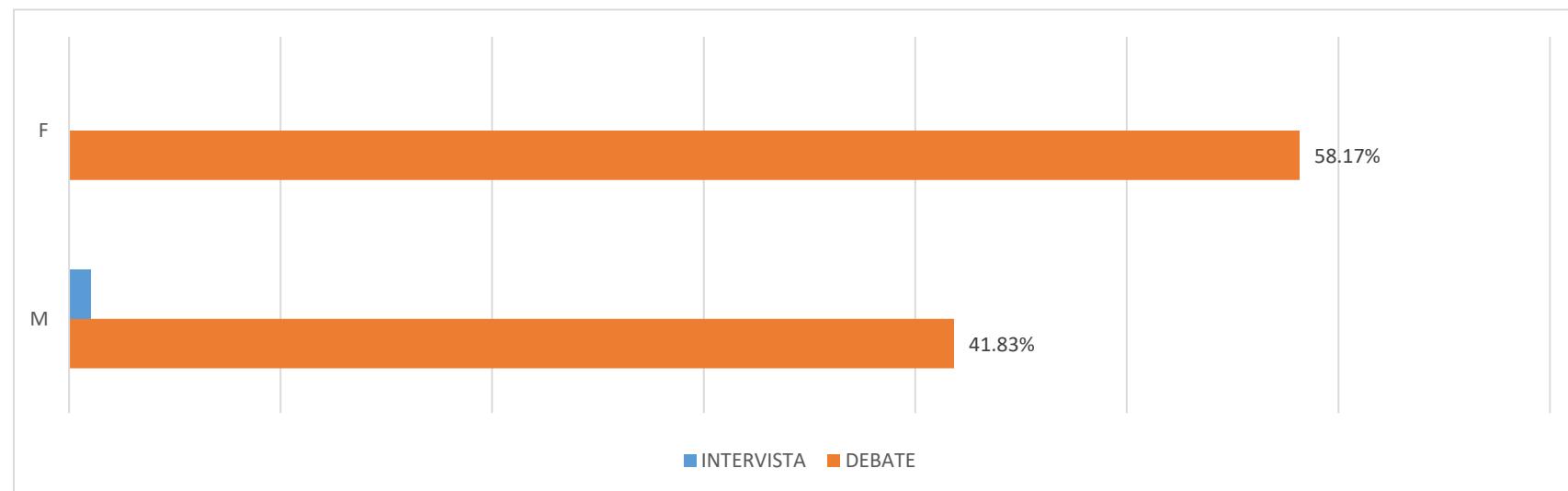
KTV

DEBATE		INTERVJUI		
	S	%	S	
M	340462	91.54%	18172	100.00%
Ž	31453	8.46%	0.00%	0.00%
UKUPNO	371915	100%	18172	100%



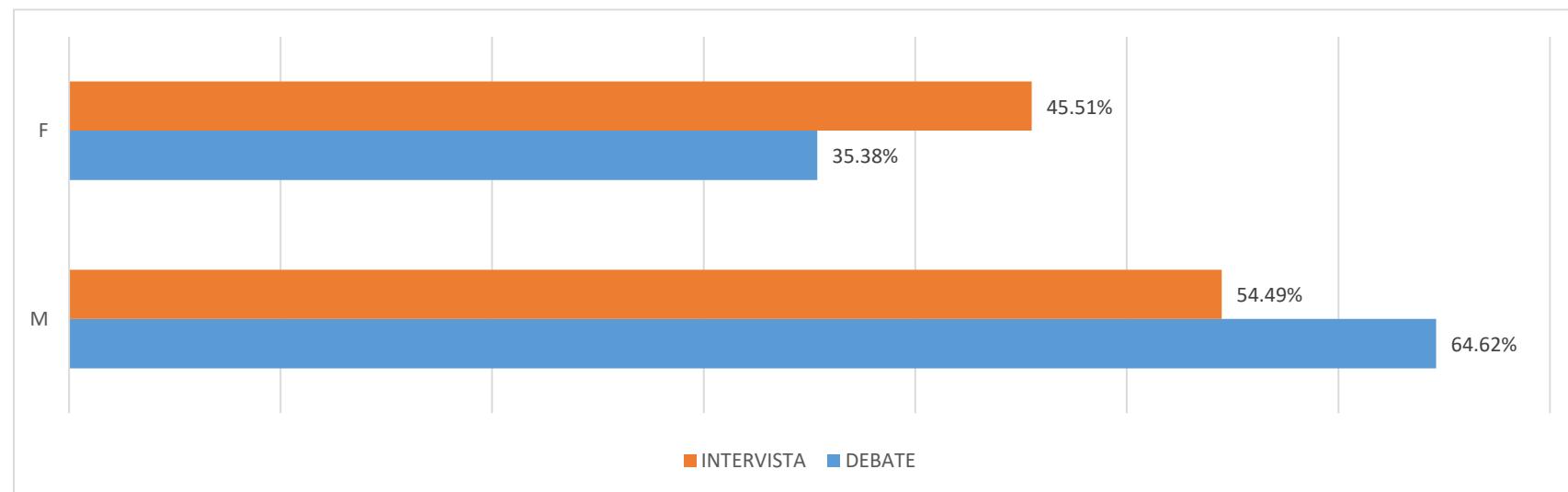
TV DUKAGJINI

	DEBATE		INTERVJUI	
	S	%	S	%
M	320281	41.83%	0.00%	0.00%
Ž	445327	58.17%	0.00%	0.00%
UKUPNO	765608	100	0.00%	0.00%



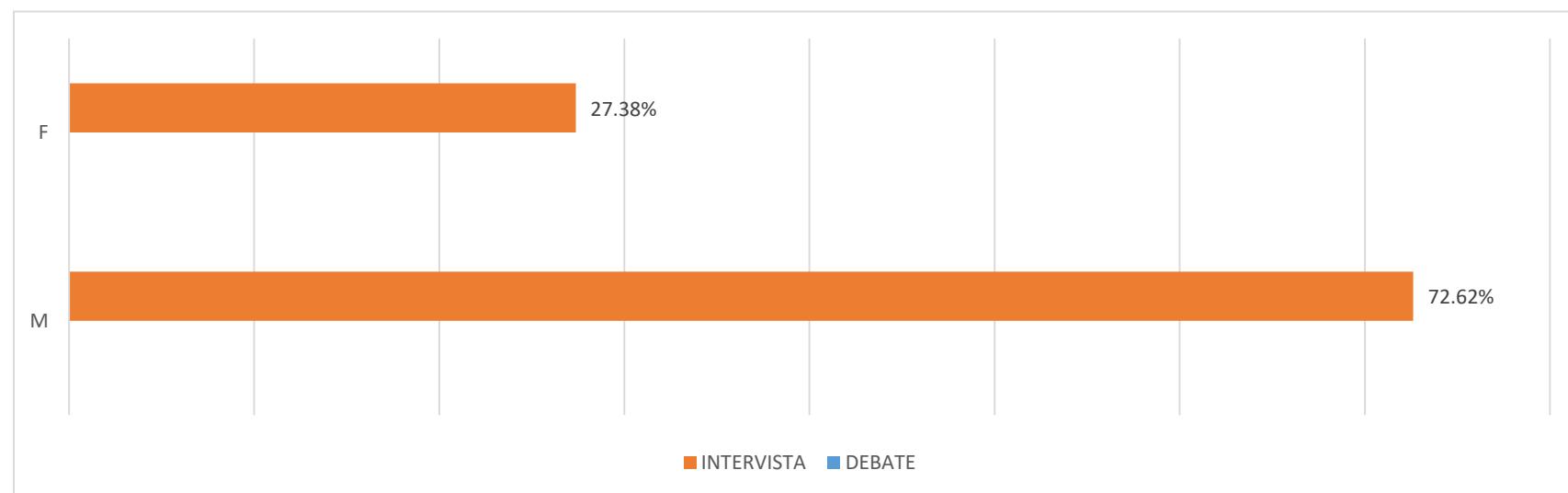
TV SYRI VISION

	DEBATE		INTERVJUI	
	s	%	s	%
M	88973	64.62%	16720	54.49%
Ž	48703	35.38%	13964	45.51%
UKUPNO	137676	100%	30684	100%



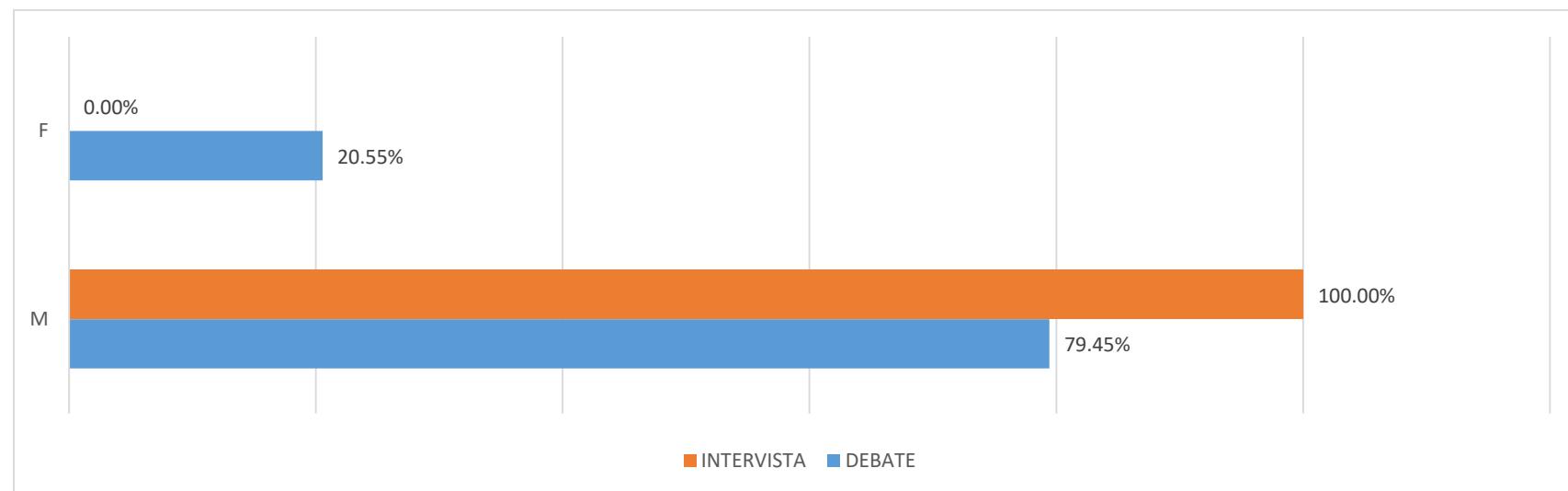
TV FESTINA

	DEBATE		INTERVJUI	
	s	%	s	%
M	0.00%	0.00%	8116	72.62%
Ž	0.00%	0.00%	3060	27.38%
UKUPNO	0.00%	0.00%	11176	100%



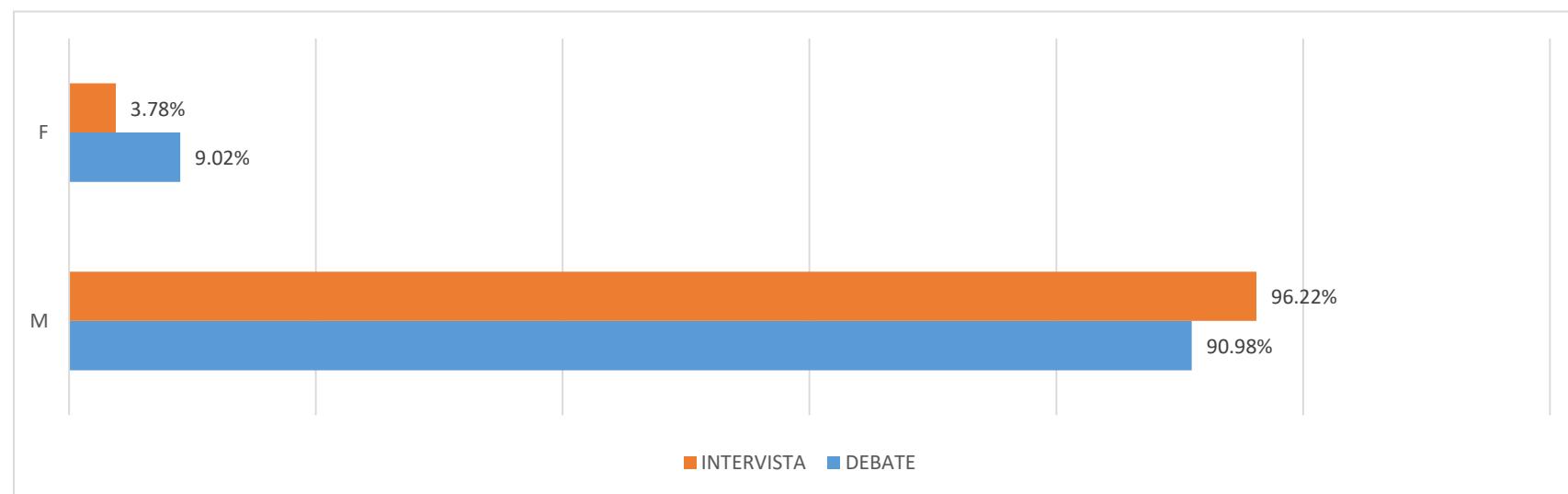
TV PRIZRENI

	DEBATE		INTERVJUI	
	s	%	s	%
M	36645	79.45%	24368	100.00%
Ž	9480	20.55%	0.00	0.00%
UKUPNO	46125	100.00%	24368	100.00%



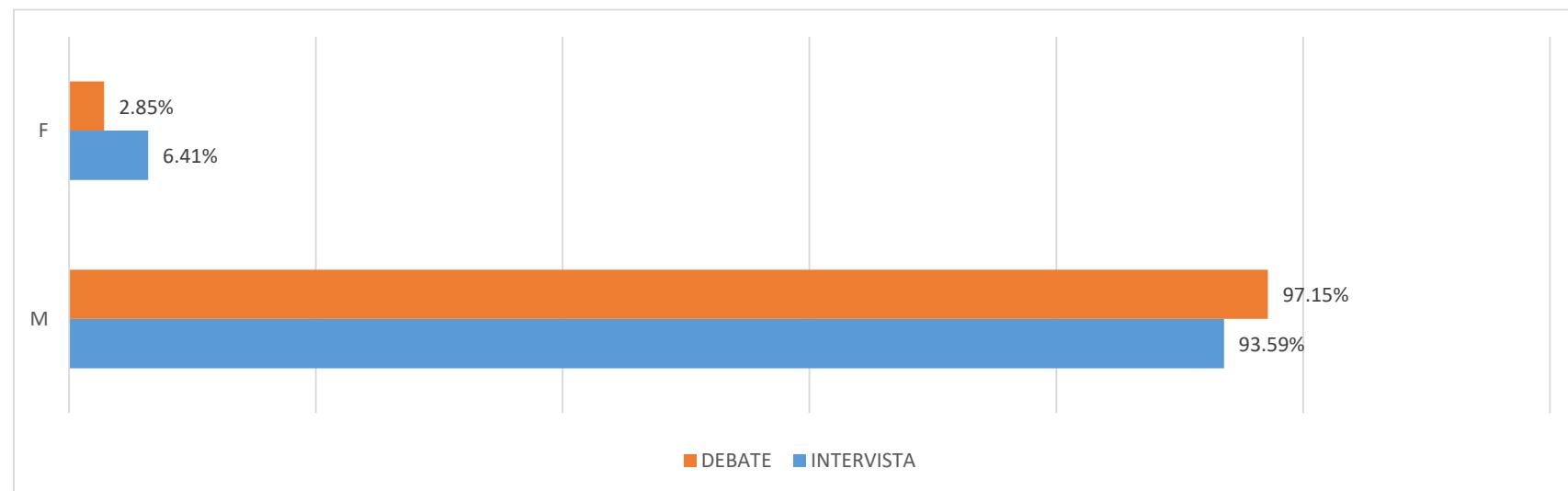
KLAN KOSOVA

	DEBATE		INTERVJUI	
	s	%	s	%
M	558330	90.98%	61054	96.22%
Ž	55350	9.02%	2400	3.78%
UKUPNO	613680	100%	63454	100%



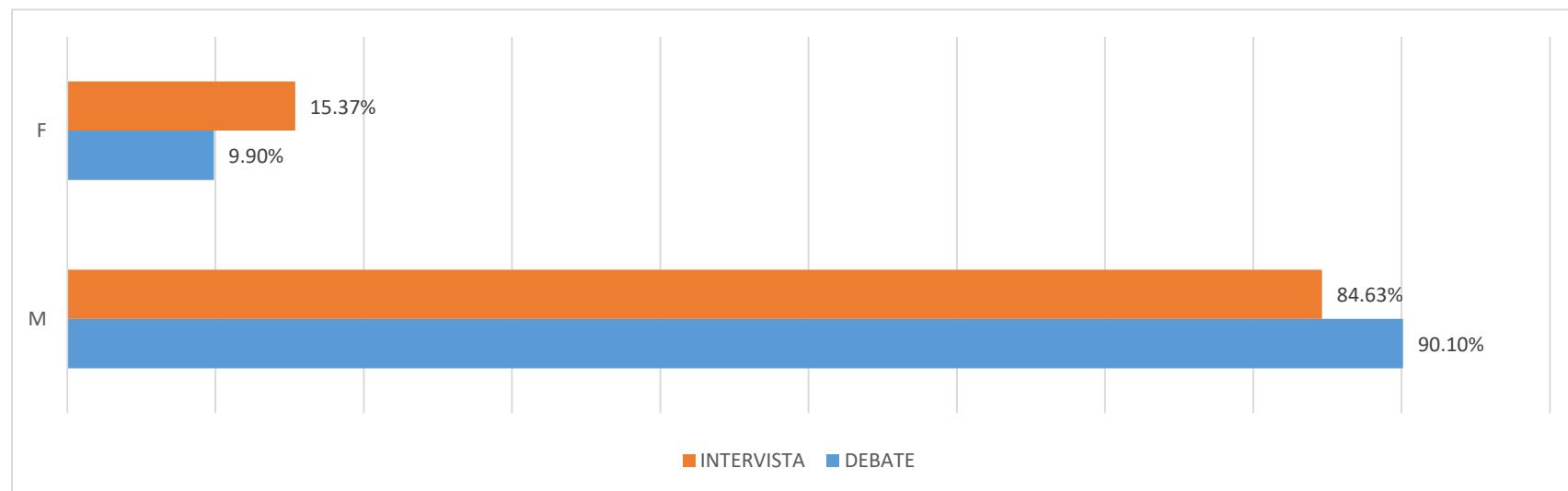
TE7

	DEBATE		INTERVJUI	
	s	%	s	%
M	103739	93.59%	170409	97.15%
Ž	7105	6.41%	5000	2.85%
UKUPNO	110844	100.00%	175409	100.00%



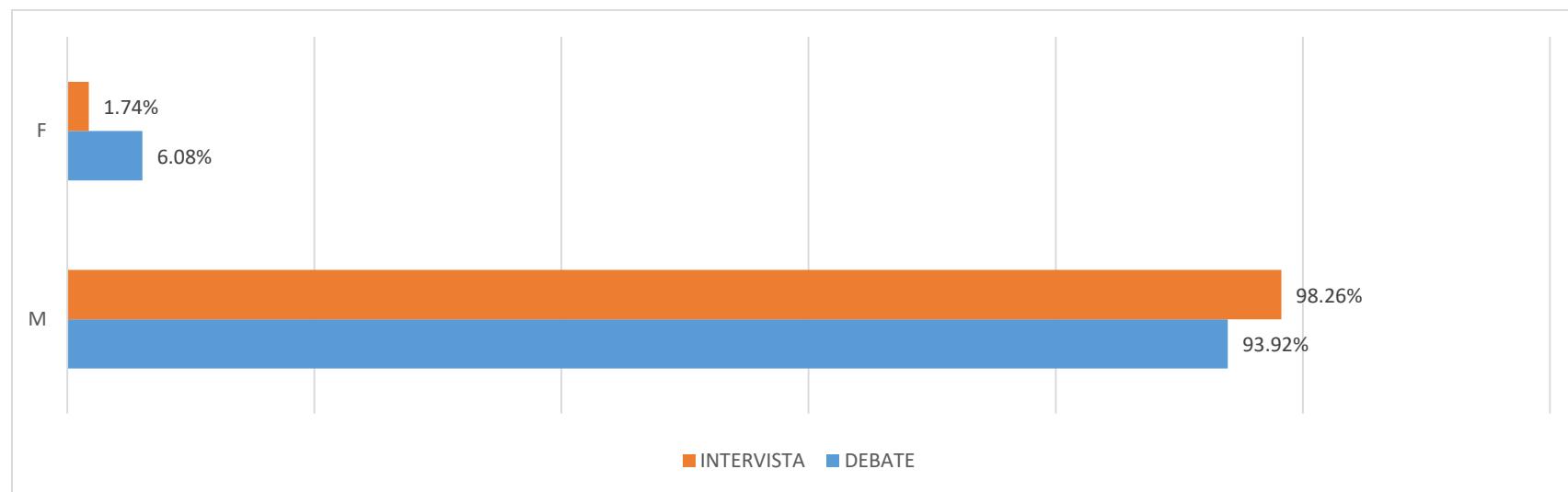
RTK2

	DEBATE		INTERVJUI	
	S	%	S	%
M	81128	90.10%	13181	84.63%
Ž	8919	9.90%	2393	15.37%
UKUPNO	90047	100%	15574	100%



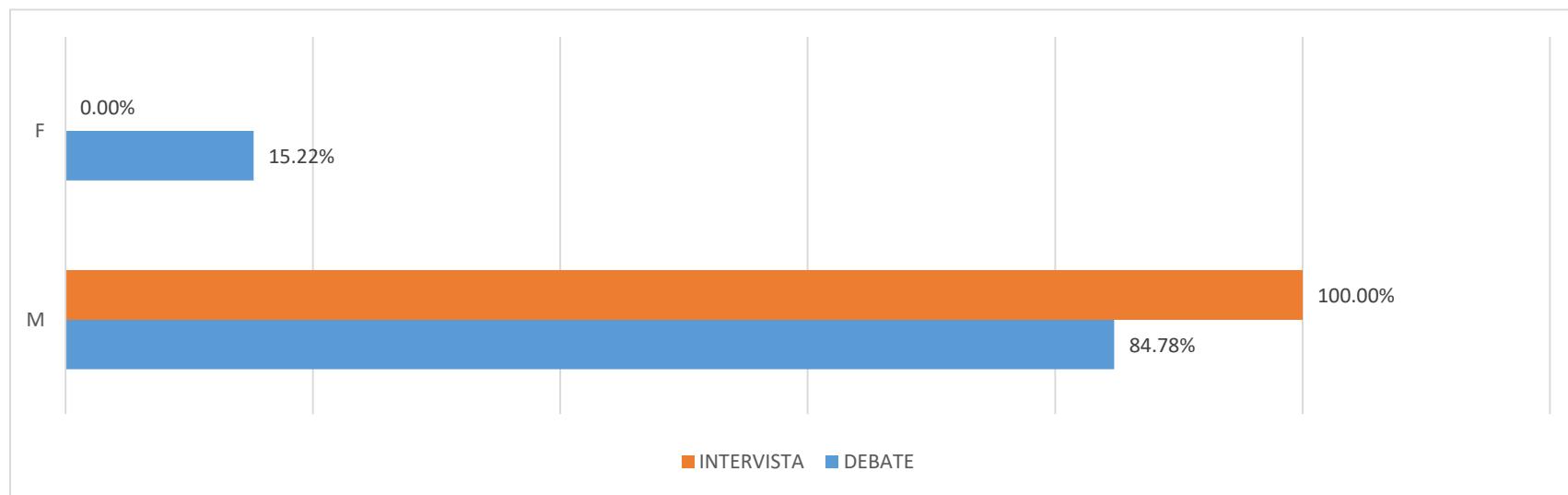
KANAL 10

	DEBATE		INTERVJUI	
	S	%	S	%
M	642252	93.92%	57577	98.26%
Ž	41587	6.08%	1020	1.74%
UKUPNO	683839	100.00%	58597	100.00%



ATV

	DEBATE		INTERVJUI	
	s	%	s	%
M	232247	84.78%	12301	100.00%
Ž	41681	15.22%	0.00%	0.00%
UKUPNO	273928	100%	12301	100%



Iz gore navedenih podataka može se videti da zastupljenost žena iz SPS-ova u odnosu na muškarce u debatama/intervjuima bila u veoma niskom procentu.

XI. Izazovi i poteškoće tokom monitoringa usaglašenosti licenciranih NKM-a

Zbog velikog obima posla i malog broja osoblja za monitoring, NKM je vršila monitoring tri (3) TV-a sa nacionalnim zemaljskim pokrivanjem, četrnaest (14) TV-a sa lokalnim/regionalnim zemaljskim pokrivanjem, kao i pet (5) PAMU koji deluju putem DO-a, za koje je NKM imala tehničke mogućnosti i ljudske resurse za monitoring.

Što se tiče procene usaglašenosti drugih licenciranih, NKM je odlučila da se vrši monitoring na osnovu žalbi podnetih od strana.

U cilju postupanja licenciranih NKM-a u skladu sa Zakonom o izborima, NKM smatra da su neophodni preliminarni sastanci sa PAMU-ima i stalna komunikacija sa njima, posebno pre početka i tokom perioda izborne kampanje. Da mi se omogućilo uspešno obavljanje ovakvih aktivnosti, NKM smatra da je neophodno obezbeđivanje potrebnih resursa, dodatnog budžeta u svakoj izbornoj godini, koji će omogućiti:

- organizovanje zajedničkih sastanaka i debata sa predstavnicima PAMU i drugim zainteresovanim stranama, kako bi se razjasnile sve dileme koje se odnose na pokrivanje izborne kampanje (uključujući ovde i podelu uloge NKM-a od drugih odgovornih institucija za izborni proces);
- angažovanje dodatnog osoblja i njihova priprema/obuka za monitoring PAMU-ova tokom izborne kampanje. To se može postići i putem angažovanja studenata smera novinarstva iz relevantnih univerziteta;
- sprovođenje pripremnih aktivnosti pre početka izbornih kampanji;
- sveobuhvatnije sprovođenje monitoringa sadržaja tokom izbornih kampanji.

XII. Zaključci i preporuke

Na osnovu podataka dobijenih iz monitoringa izbornog perioda, može se zaključiti da:

- PAMU-i su uglavnom izveštavali korektno, u skladu sa Poglavlјem VIII Zakona o izborima i Etičkim kodeksom za PAMU-e;
- Kao i u prethodnim izbornim periodima, uočeno je da PAMU-i koji emituju na albanskom jeziku, uglavnom pokrivaju aktivnosti SPS-ova iz redova većinske zajednice u zemlji, dok oni koji emituju na jezik zajednica, u ovom slučaju na srpskom jeziku, uglavnom pokrivaju samo izborne aktivnosti SPS-ova iz redova srpske zajednice, i to uglavnom samo jednog subjekta. Ovo je viđen kao pokazatelj da su PAMU-i skloni da pružaju programski sadržaj selektivno za određene kategorije društva i na osnovu etničke pripadnosti;

- Uočeno je neuravnoteženo pokrivanje, iako ne u velikoj meri, što se tiče prostora dat SPS-ima, u kojim utiče i obim aktivnosti koje sprovode sami SPS i broj opština u kojima se takmiče;
- PAMU nastavljaju da ponavljaju kršenje člana 49. Zakona o izborima, u pogledu političkog reklamiranja, uključujući ovde i kršenje člana 9.7 Etičkog kodeksa, emitovanjem političkih reklamnih spotova uz prisustvo dece;
- PAMU nastavljaju da ponavljaju kršenja i u pogledu oblika komercijalnih audiovizuelnih komunikacija u programima o aktuelnim pitanjima;
- Što se tiče rodnog aspekta, prostor dat ženama u debatama i intervjuiima i u ovim izborima ostaje na niskom nivou u odnosu na muškarce, na koje je uticala i nizak procenat zastupljenosti žena u izborima od strane SPS;
- U periodu izborne tišine, PAMU-i su uglavnom postupali u skladu sa Zakonom o izborima, izuzev slučajeva navedenih u izveštaju.

Na osnovu nalaza iz monitoringa izbornog perioda koji su gore prikazani, NKM preporučuje da PAMU-i treba da:

- Postupaju u skladu sa Zakonom o izborima, kao i Uputstvom NKM-a u vezi sa ponašanjem medija tokom izbora, uključujući i važeće zakonodavstvo, posebno u skladu sa Etičkim kodeksom za Pružaoce audiovizuelnih usluga;
- Nastavljaju da osiguraju da jezik koji se koristi tokom izbornih kampanji da bude u skladu sa Etičkim kodeksom za Pružaoce audiovizuelnih medijskih usluga, poštovanjem etičkih principa, zaštitom dostojanstva i ljudskih prava, i da ne sadrži štetan, uvredljiv i jezik omaložavanja i mržnje koji može podsticati nasilje, diskriminaciji ili povredu ugleda određenih pojedinca ili grupa u društvu;
- Da su oprezni da su odgovorni za svaki emitovan sadržaj preko njih, uključujući ovde i reemitovanje sadržaja od strane drugih emitera;
- Pružaju uravnotežene i jednake informacije i prosto svim SPS-ima, koji učestvuju i izbornom takmičenju;
- Nastavljaju da budu oprezni tokom emitovanja političkih reklamnih spotova, obezbeđujući da oni budu identifikovani kao takvi i da nemaju prisustvo dece;
- Nastavljaju da postupaju u skladu sa Uredbom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama u pogledu oblika političkog reklamiranja u programima o aktuelnim pitanjima;
- Pružaju uravnotežen prostor svim SPS-ima u debatama organizovanim koje organizuju sa kandidatima;
- Nastavljaju da budu oprezni tokom pokrivanja perioda izborne tišine, posebnom tokom direktnih prenosa ili reemitovanja programskih sadržaja, gde postoji mogućnost zloupotrebe datog prostora bilo od strane kandidata, intervjuisanih građana, za pozivanje ili promovisanje nekog određenog SPS-a, što može uticati na izborni proces;
- Nastavljaju da budu oprezni tokom period pokrivanja izborne tišine, posebno izbora pratećih kadrova u prilozima, kako bi izbegli kadrove koji mogu sadržati materijal koji

pripada izbornim aktivnostima, kao što su logoi/simboli i zastave stranaka, slogani njihove kampanje, takmičarski broj ili neki drugi detalj;

- Imaju u vidu tokom izveštavanja, da je u periodu izborne tišine, jedina zvanična institucija za odvijanje izbornog procesa, za moguće nepravilnosti i zloupotrebe u biračkim mestima je Centralna izborna komisija (CIK).

Monitoring je vršen u skladu sa zakonskom obavezom koja je propisana Poglavlјem VIII Zakona br. 03/L-073 o opštim izborima u Republici Kosovo, od strane Odeljenja za monitoring i analizu u okviru Izvršne kancelarije NKM-a.

NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE