



REPUBLIKA E KOSOVËS
REPUBLIKA KOSOVA - REPUBLIC OF KOSOVA

KOMISIONI I PAVARUR I MEDIAVE
NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE
INDEPENDENT MEDIA COMMISSION



IZVEŠTAJ MONITORINGA

“Monitoring centralnih vesti PAMU-a”

ODELJENJE ZA MONITORING I ANALIZU

NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE

Period monitoringa april-maj 2019

Sadržaj

Uvod.....	4
PRAVNA OSNOVA	5
METODOLOGIJA	6
PREDSTAVLJANJE NALAZA MONITORINGA CENTRALNIH VESTI	9
RTK1	9
KTV.....	14
TV21.....	19
RTK2.....	23
TV Dukagjini.....	28
KLAN KOSOVA	33
TE7	38
ZAKLJUČAK.....	43
PREPORUKA.....	45

Definicije

NKM – Nezavisna Komisija za Medije.

OMA – Odeljenje za Monitoring i Analizu NKM-a.

PAMU – Pružaoc Audiovizuelnih Medijskih Usluga podrazumeva fizicko ili pravno lice koje ima uređivačku odgovornost za izbor audio-vizuelnog sadržaja medijske usluge i utvrđivanja načina organizovanja.

OD – Operator distribucije – pravno lice koje distribuira audio i audiovizuelne medijske usluge korisnicima putem kablovskih mreža, IPTV, OTT, satelitski i bilo koji drugi oblik distribucije, isključujući zemaljske radio difuzne frekvencije.

Uvod

Na osnovu Zakona Br. 04/L-44, NKM licencira javne i privatne emitere, određuje i sprovodi politiku emitovanja kao i reguliše prava, obaveze i odgovornosti fizičkih i pravnih lica koja pružaju audio i audiovizuelne medijske usluge, uključujući i aspekte koji se tiču slobode govora i prava na informisanje.

Politika emitovanja određena od NKM-a mora biti u skladu sa prihvaćenim međunarodnim standardima za emitovanje i ljudska prava.

Pravo na slobodu mišljenja i izražavanja, uključujući slobodu zadržavanja mišljenja bez mešanja i da se traže, primaju i šire informacije i ideje putem medija je garantovano pravo i sa Univerzalnom Deklaracijom za Ljudska Prava Ujedinjenih Nacija kao i Evropskom Konvencijom za Zaštitu Ljudskih Prava i Osnovnih Sloboda.

Uzimajući u obzir ulogu medija u celini, koji pored tehničkih razvoja su danas dostupni javnosti putem više kanala komunikacije, posebno uticaj vesti na sve aspekte društva u celini, potrebno je imati pregled procene vesti koje se plasiraju javnosti od strane pružaoca audiovizuelnih medijskih usluga na Kosovu.

U vezi ovoga, Odeljenje za Monitoring i Analizu NKM-a je realizovala monitoring centralnih vesti pružene od strane njihovih licenciranih tokom meseca aprila i maja 2019 godina, sa ciljem procene i analize sadržaja koji se pruža građanima Kosova.

PRAVNA OSNOVA

Na osnovu Zakona Br. 04/L-44 za Nezavisnu Komisiju za Medije, odnosno član 9, određuje da:

“Politika prenosa utvrđena od NKM mora biti u skladu sa prihvaćenim međunarodnim standardima za prenos i ljudskih prava, dotičnog zakonodavstva EU a naročito Evropskom direktivom Evropske komisije AVMS, poštujući u celini demokratiju i vladavinu zakona, kao i zaštitu slobode izražavanja”.

“Politika prenosa utvrđena od NKM mora da odgovori na prava javnosti za poznavanje i upoznavanje putem promovisanja tačnih informativnih programa”.

Prema Etičkom Kodeksu za Pružaoce Medijskih Usluga u Republici Kosova NKM, odnosno član 6, određuje da:

Paragraf 1 *“PAMU treba da emituje vesti sa tačnošću i sa dužnom nepristrasnošću. Oni ne treba da emituju materijal za koji znaju ili bi trebalo da znaju da je neistinit ili obmanjiv”.*

Paragraf 2 *“PAMU treba da obezbede uravnoteženu pokrivenost pitanja od javnog interesa i pitanja političkih kontroverze i osiguravaju prikazivanje većine stavova, bez davanja privilegije bilo kojoj političkoj stranci, političkim predstavnicima ili bilo kojim grupama ili pojedincima”.*

Paragraf 4 *“Iako su PAMU-i slobodni da izraze svoja mišljenja, trebalo bi da naprave jasnu razliku između vesti i mišljenja. Vest je informacija koja se sastoji od činjenica i podataka, dok mišljenje sadrži misli, ideje, uverenja, pretpostavke ili vrednosne sudove”.*

Paragraf 7 *“PAMU bi trebali da pravilno i pošteno pružaju različite perspektive prilikom emitovanja. Ako jedna strana odbije da iznese svoj stav, javnost o takvom odbijanju treba biti obeveštana”.*

Paragraf 8 *“PAMU treba da informacije zasnivaju na izvorima koji se mogu identifikovati i obavezni si da štite identitet onih koji daju poverljive informacije, bez obzira da li je to unapred zahtevano ili ne”.*

METODOLOGIJA

U cilju procene i analize sadržaja pruženog putem informativnog izdanja centralnih vesti je korišćena kombinovana metodologija, kvantitativna i kvalitativna.

U početku su prikupljeni statistički podaci od strane istraživanih subjekata i zatim su kategorizovani i obrađeni kako bi se postigli tačni rezultati i vizuelna prezentacija rezultata. Sredstva koja su korišćena za monitoring su bila: sistem za monitoring, koji je omogućio pristup i čuvanje programskog sadržaja subjekata koji su monitorisani, za merenje, analizu i procenu.

Procena i sadržaj centralnih izdanja vesti je urađena od strane službenika za monitoring OMA, za vremenski period od dva (2) meseca, uključujući mesec april i maj 2019 godine.

Uzorak monitoringa uključuje 7 PAMU –a, od kojih:

- 3 PAMU sa nacionalnim pokrivanjem (RTK1, TV21 i KTV);
- 1 PAMU sa lokalnim pokrivanjem (TV Dukagjini); i
- 3 PAMU koji operišu putam operatera distribuiranja (RTK2, Klan Kosova i TE7).

Za dobijanje podataka što se tiče prostora datog za određenje kategorije je korišćena kvantitativna metoda mereći u sekundama datog vremena hronici/temi.

Monitorisani sadržaj je podeljen prema kategorijama/temama i potkategorijama kao u nastavku:

1. Politika, koja je uključivala aktivnosti:

Predsednik – aktivnost/hronika koja uključuje Predsednika kao protagonistu (intervju, direktna izjava ili putem saopštenja za medije/socijalnih mreža, poseta, sastanaka itd..)

Predsedništvo – hronika koja uključuje aktivnost u okviru Kancelarije Predsedništva, npr. savetnici itd.

Premijer – aktivnost/hronika koja uključuje Premijera kao protagonistu (intervju, direktna izjava ili putem saopštenja za medije/socijalnih mreža, poseta, sastanaka itd..)

Vlada – hronika koja uključuje razvijene aktivnosti u okviru vlade uopšte, npr. zamenik ili članovi kabineta kao npr.savetnici/ ili agencije u okviru Kancelarije Premijera, ministarstva, uključujući aktivnosti koje uključuju Ministre/ zamenike Ministra, ili članove kabineta odgovarajućeg ministarstva.

Predsednik Skupštine – aktivnosti/hroniku koja uključuju Predsednika Skupštine kao protagonistu;

Skupština Kosova – hronika koja uključuje aktivnosti (sastanci/posete itd.) članova Predsedništva, članova komisije Skupštine, hronike sa seanci u Skupštini, itd.

Politički subjekti – aktivnosti/hronike koje uključuju aktivnosti određenog političkog subjekta, npr. konferencije za medije, političkih aktivnosti, direktne izjave ili putem socijalnih mreža, interjua itd.

Drugo – aktivnosti/hronike koje uključuju aktivnosti nezavisne institucije/organizacije, međunarodnih organizacija, ambasade Kosova ili stranih država itd. o pitanjima vezanim za politički razvoj u zemlji.

2. Ekonomija / drugo vezano za ekonomski razvoj:

Opšta ekonomska pitanja – vezana za nacionalni dohodak, potrošnju i investicije, inflaciju, BDP, cene, štednja na tržištu, nezaposlenost, konkurenciju, itd..

Poljoprivreda – teme vezane za poljoprivredu uopšte.

Industrija/proizvodnja – teme vezane za industriju /proizvodnja uopšte.

Ostale – ostale potkategorije koje nisu obuhvaćene gore navedenim, odnose se na ekonomski aspekt.

3. Ostale kategorije određenih sfera, je uključio oblasti kao:

Pravda/vladavina prava – aktivnosti/hronike koje se bave temama iz oblasti pravosuđa, vladavine prava uopšte, poštovanja principa supremacije zakona, jednakosti pred zakonom, odgovornosti prema zakonu, sprovođenja zakona, podele vlasti, učešća u zakonu u donošenju odluka, pravnoj sigurnosti itd.

Bezbednost – aktivnosti / hronike koje se bave temama iz oblasti bezbednosti uopšte (aktivnosti u vezi sa zaštitom teritorije, građana protiv pretnji njihovom blagostanju i prosperitetu njihovih zajednica (vojska, policija, vatrogasci, AKI i druge bezbednosne agencije) uključujući sprovođenje zakona, požar, medicinske hitne slučajeve, događaje koji mogu ugroziti javnu bezbednost od raznih opasnosti, terorizma, oštećenja ili oštećenja imovine, organizovanog kriminala (upotreba narkotika, krađa, ubistvo itd.), saobraćajne nesreće, prirodne katastrofe ili katastrofe koje je izazvao čovjek.

Društvene – teme / hronike koje se bave društvenim temama uopšte.

Umetnost / Kultura / Obrazovanje – teme/hronike koje se bave temama iz umetnosti, kulture i obrazovanja.

Zdravlje – teme/hronike koje se bave zdravstvenim temama.

Druge – ostale potkategorije koje nisu uključene u gornje podkategorije.

4. Medjunarodne vesti, su podeljenje u tri podkategorije:

Region – teme iz regiona ukljucuju: Albaniju, Crnu Goru, Makedoniju i Srbiju.

Evropa - hronike koje tretiraju teme u vezi dogadjaja u evropskim zemljama.

Svet – hronike koje tretiraju teme oko dogadjaja u Svetu (iskljucujuci Evropu).

5. Sport:

Domaci – ukljucujuci vesti i hronike oko sportskih dogadjaja u zemlji.

Medjunarodni – ukljucujuci vesti i hronike oko sportskih dogadjaja na medjundarodnoj sceni.

Dok, kvalitativna metoda je koriscena za procenu ako su emitovane vesti u hronici bile su relevantne (pokrivanje dogadjaja/tema na vreme), su emitovane tacne (sadrzaj baziran na osnovu tacnih informacija i cinjenica), ako je osigurana balansirano pokrivanje pitanja u interesu javnosti (dve ili vise strana ukljucene u temu/hroniku za odredjeno pitanje) i takodje je uradjena procena za nacin predstavljanja hronike i tretiranje od strane novinara/reportera/medija, ukljucujuci nepristrasnost u odabiru jezika i slika.

Sto se tice odnosa polova, je odredjeno da se izvade kvantativni podaci u vezi broja voditelja i uredjivanja vesti na osnovu pola kao i vremena datog u sportskoj kategoriji prema polu.

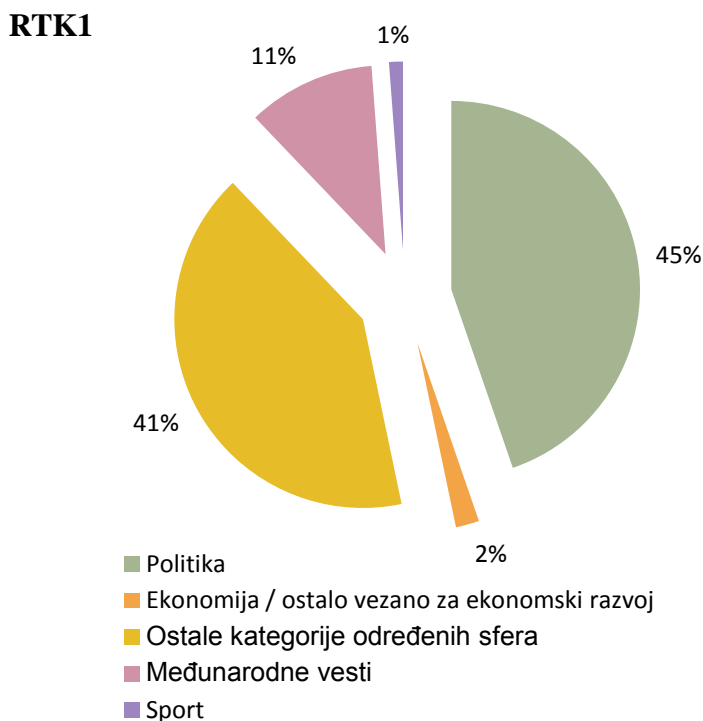
PREDSTAVLJANJE NALAZA MONITORINGA CENTRALNIH VESTI

RTK1

Na osnovu monitoringa centralnih vesti Radio Televizije Kosova (RTK1) sa početkom od 19:30 časova za monitorisani period od 01 aprila do 31 maja 2019.godine, uopšte vesti si bile relevantne i pokrivalo su glavne dnevne događaje i uglavnom političkih događaje koje se tiču zemlje. Izveštavanje je bazirano na osnovu tačnih izvora informacija i bilo je balansirano uključujući dve ili više strana i/ili izvore uključene u događaj o kome se izveštava. Dok, što se tiče konotacije tokom izveštavanja, predstavljanje generalno je bilo neutralno.

Monitorisani period: 01-30 april 2019

Što se tiče datog prostora u vestima, na osnovu monitoringa ispostavlja se da RTK1 ovaj prostor posvetila sledećim kategorijama: politici 44.71%, ekonomiji i drugih tema vezanim za ekonomski razvoj 2.01%, drugim kategorijama određenih sfera 41.15%, međunarodnim vestima 10.94% i sportu 1.19%.



Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 44.71%, od kojih je u sledećim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 5.59%
- Predsedništvo 0.29%
- Premijer 6.04%
- Vlada 11.13%
- Predsednik Skupštine 3.11%
- Skupština 3.40%
- PDK 1.59%
- LDK 1.13%
- LVV 2.54%
- AAK 0.81%
- PSD 1.62%
- NISMA 0.34%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 7.12%.

Ekonomija / ostalo vezano za ekonomski razvoj

Što se tiče ekonomije i drugih pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti dat je prostor od 2.01%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 0.68%
- Poljoprivreda 0.50%
- Industrija-proizvodnja 0.33%
- Ostalo 0.50%.

Ostale kategorije određenih sfera

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 41.15%, od toga:

- Pravda/Vladavina Prava 8.23%
- Bezbednost 5.26%
- Društvene 14.45%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 7.78%
- Zdravlje 1.17%
- Ostalo 4.26%.

Međunarodne vesti

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti pružen je prostor od 10.94%, od toga:

- Region 5.16% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih, u: Severnoj Makedoniji, Srbiji i Crnog Gori.
- Evropa 0.94% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih ali i druge, u: Velikoj Britaniji, Turskoj, Spaniji, Rusiji i Francuskoj.
- Svet 4.84% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih ali i druge, u: SAD, Šri Lanki, Indoneziji, Indiji, Pakistanu, Ruandi, Bruneji i Severnoj Koreji.

Sport

U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 1.19% i to samo za teme koje se tiču uspeha kosovskih sportista na međunarodnoj sceni i održanog polumaratona u Prištini.

Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti kao i sportu u izdanju vesti

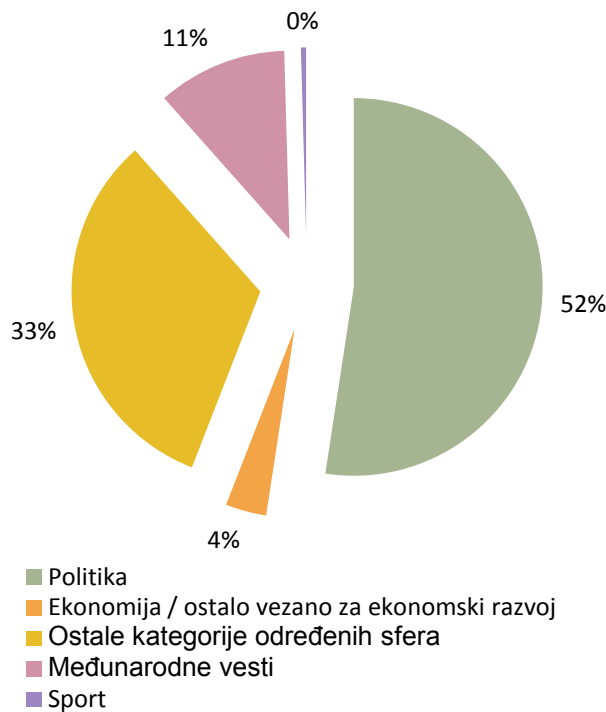
U monitorisanom periodu, vođenje vesti je urađeno 36.67% od strane žena dok 63.33% od strane muškaraca. Dok, uređivanje vesti je urađeno 33.33% od strane žena i 66.67% od strane muškaraca.

Što se tiče prostora sporta, puženog u vestima (1.19% ukupan u vestima), teme oko sporta za žene je pružen prostor od 61.50% dok prostor za muškarce od 38.50%.

Period monitoringa: 01-31 maj 2019

Što se tiče prostora pruženog u vestima, na osnovu monitoringa RTK1 je dao prostor sledećim kategorijama: politici 52.41%, ekonomiji i ostalim temama vezanim za ekonomski razvoj 3.50%, ostalim određenim sferama 32.54%, međunarodnim vestima 11.11% i sportu 0.44%.

RTK1



Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 52.41%, od kojih je u sledećim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 5.50%
- Predsedništvo 0.37%
- Premijer 5.54%
- Vlada 8.84%
- Predsednik Skupštine 4.99%
- Skupština 6.42%
- PDK 2.52%
- LDK 4.05%
- LVV 1.35%
- AAK 0.22%
- PSD 0.14%
- NISMA 0.09%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 12.38%.

Ekonomija / ostalo vezano za ekonomski razvoj

Što se tiče ekonomije i ostalih pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti pružen je prostor od 3.50%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 3.05%
- Ostalo 0.45%.

Ostale kategorije određenih sfera

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 32.54%, od toga:

- Pravda/Vladavina Prava 4.46%
- Bezbednost 5.20%
- Društvene 16.11%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 4.11%
- Zdravlje 0.52%
- Ostalo 2.14%.

Međunarodne vesti

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti pružen je prostor od 11.11%, od toga:

- Region 6.52% - koje su uključivale teme u vezi događaja, uglavnom političkih, u: Albaniji, Severnoj Makedoniji i Srbiji.
- Evropa 1.60% - koje su uključivale teme oko događaje, uglavnom političkih ali i drugih, u: Austriji, Velikoj Britaniji, Norveškoj, Ukrajini i Parlamentarni Izbori u EU.
- Svet 2.99% - koje su uključivale teme oko događaje, uglavnom političkih ali i drugih, u: Venezueli, Iranu, Kini, SAD, Jemenu, Australiji, Egiptu, Indoneziji, Izraela, itd.

Sport

U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 0.44% i to samo kolektivnim sportovima kao što je fudbal. Što se tiče prostora pruženog sportu, ukupno je pružen domaćem sportu.

Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti kao i sportu u izdanju vesti

Tokom monitorisanog perioda, vođenje vesti je urađeno 58.06% od strane žena dok 41.94% od strane muškaraca. Dok, uređene vesti je urađeno 29.03% od strane žena i 70.97% od strane muškarca.

Što se tiče sporta, ukupan prostor za ovu kategoriju je pružen sportu za muškarce.

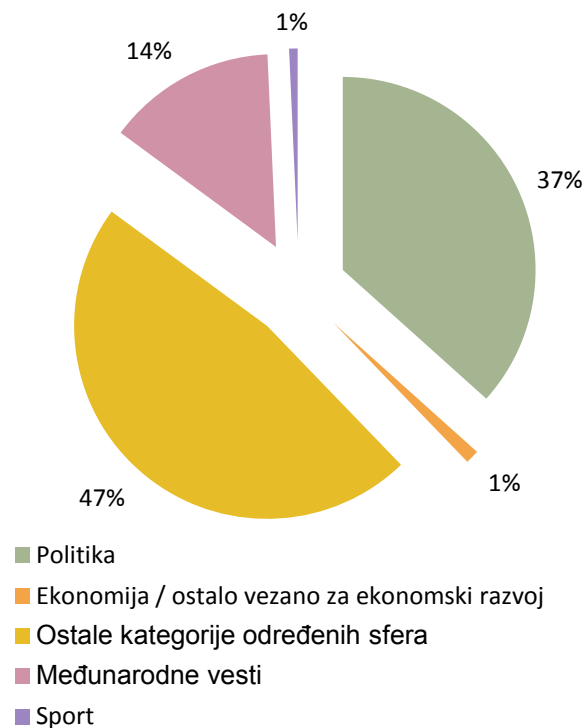
KTV

Na osnovu monitoringa centralnih vesti sa početkom od 19:00 časova, za monitorisani period od 01 aprila do 31 maja 2019.godine, generalno vesti su bile relevantne i pokrivalo su glavne dnevne događaje i uglavnom političke događaje koje se tiču zemlje. Izveštavanje je bazirano na osnovu tačnih izvora informacija i bilo je balansirano uključujući dve ili više strana uključene u događaj o kome se izveštava i što se tiče konotacije tokom izveštavanja, generalno predstavljanje je bilo neutralno.

Period monitoringa: 01-30 april 2019

Što se tice datog prostora u vestima, na osnovu monitoringa KTV dat je prostora sledećim kategorijama: politici 36.64%, ekonomiji i ostalim temama vezanim za ekonomski razvoj 1.15%, ostalim određenim sferama 47.30%, međunarodnim vestima 14.20% i sportu 0.71%.

KTV



Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 36.64%, od kojih je u sledećim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 2.52%
- Premijer 3.96%
- Vlada 2.63%
- Predsednik Skupštine 0.41%
- Skupština 4.31%
- PDK 0.43%
- VV 3.47%
- PSD 0.85%
- AKR 0.29%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 17.77%.

Ekonomija / ostalo vezano za ekonomski razvoj

Što se tiče ekonomije i ostalih pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti dat je prostor od 1.15%, od toga:

- Poljoprivreda 0.34%
- Ostalo 0.81%.

Ostale kategorije određenih sfera

Temama vezanim za određene društvene sfere dat je prostor od 47.60%, od toga:

- Pravda/Vladavina Prava 7.08%
- Bezbednost 3.40%
- Društvene 14.08%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 4.73%
- Zdravlje 2.96%
- Ostalo 15.05%.

Međunarodne vesti

Što se tiče međunarodnih vesti, u ediciji vesti pružen je prostor od 14.20 %, od toga:

- Region 1.53% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih, u: Grčkoj, Severnoj Makedoniji i Srbiji.
- Evropa 0.73% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih ali i ostale, u: Turskoj, Irskoj, Italiji, Španiji, Velikoj Britaniji, Rusiji, Francuskoj i Slovačkoj.
- Svet 11.94% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih ali i ostale, u: SAD, Libiji, Kini, Izraelu, Palestini, Japanu, Kanadi, Brazilu, Ruandi, Bruneji, Severnoj Koreji, Etiopiji, Ekvadoru, Egiptu, Šri Lanki, Indoneziji, Indiji, Pakistanu i Jemenu.

Sport

U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 0.71% i to samo temama vezanim za domaći sport ili dostignuća kosovskih sportista na međunarodnoj sceni i uključio je teme oko disciplina: fudbal (muškarci) i džudo (žene).

Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti kao i sportu u izdanju vesti

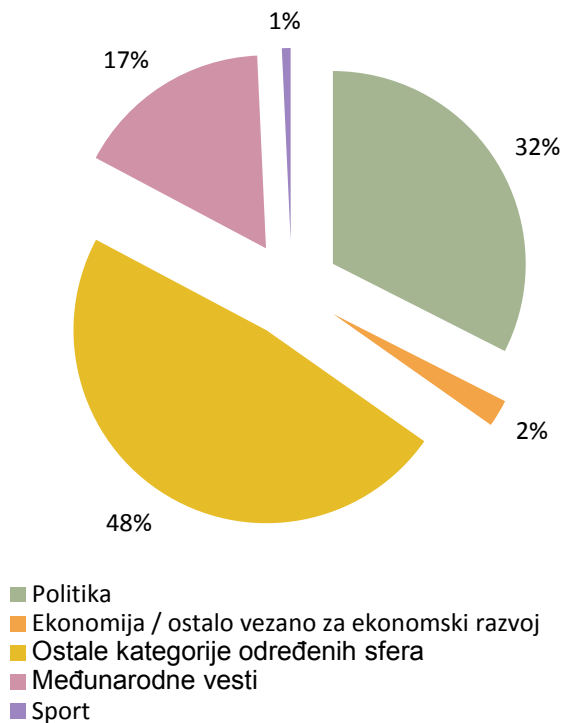
Tokom monitorisanog perioda, vođenje vesti je urađeno samo od strane voditeljki, dok uređenje vesti je urađeno samo od strane muškarca.

Što se tiče prostora u sportu, pruženog u vestima (0.71% ukupnog u vestima), teme oko sporta za žene je pružen prostor od 25.28%, dok za muškarce prostor od 74.72%.

Monitorisani period: 01-31 maj 2019

Što se tiče prostora datog u vestima, na osnovu monitoringa KTV je pružen ovaj prostor za sledeće kategorije: politici 32.47%, ekonomiji i ostalih temama vezanim za ekonomski razvoj 2.29%, ostalih određenim sferama 48.01%, međunarodnim vestima 16.50% i sportu 0.73%.

KTV



Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 32.47%, od kojih je sledećim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 1.75%
- Premijer 2.02%
- Vlada 2.87%
- Predsednik Skupštine 1.89%
- Skupština 4.05%
- PDK 1.68%
- LDK 1.71%
- VV 1.90%
- PSD 0.67%
- NISMA 0.12%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 13.81%.

Ekonomija / ostalo vezano za ekonomski razvoj

Što se tiče ekonomije i ostalih pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti dat je prostor od 2.29%, od toga:

- Poljoprivreda 0.34%
- Ostalo 1.95%.

Ostale kategorije određenih sfera

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 48.01%, od toga:

- Pravda/Vladavina Prava 8.64%
- Bezbednost 5.83%
- Društvene 7.93%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 5.13%
- Zdravlje 2.15%
- Ostalo 18.33%.

Međunarodne vesti

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti pružen je prostor od 16.50 %, od toga:

- Region 2.79% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih, u: Severnoj Makedoniji i Srbiji.
- Evropa 5.74% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih ali i drugih, u: Turskoj, Irskoj, Italiji, Španiji, Velikoj Britaniji, Rusiji, Mađarskoj, Francuskoj i Austriji.
- Svet 7.97% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih ali i drugih, u: SAD, Kini, Izraelu, Palestini, Japanu, Kanadi, Brazilu, Severnoj Koreji, Meksiku, Indoneziji, Novom Zelandu i Venecueli.

Sport

U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 0.73% i to samo temama koje su vezane za domaći sport i dostignuća kosovskih sportista na međunarodnoj sceni i uključio je teme vezane za fudbal za muškarce.

Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti kao i sportu u ediciji vesti

Tokom monitorisanog perioda od dana 01 do 31 maja 2019.godine, vođenje vesti urađeno je uglavnom od strane voditeljki sa oko 87.10% i voditelja oko 12.90%. Dok, uređenje vesti urađeno je samo od strane muškaraca. Što se tiče sporta, od ukupnog prostora od 0.73% sporta, ukupan prostor je pružen sportu za muskarce.

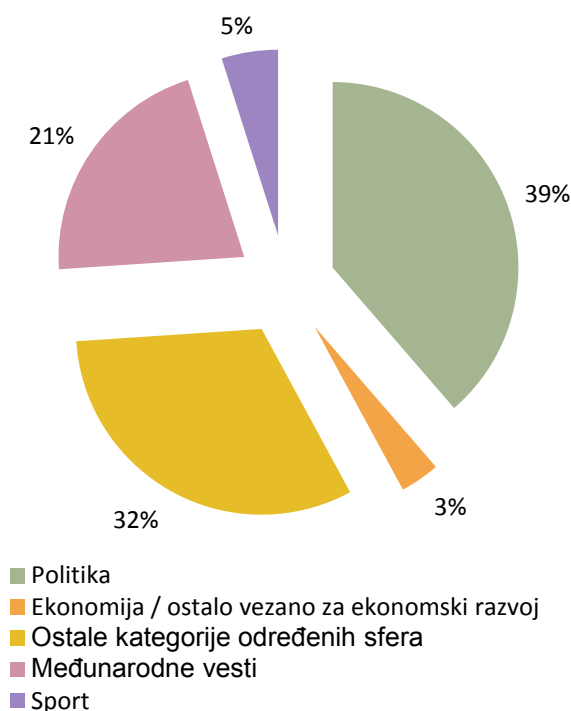
TV21

Izdanje centralnih vesti TV21 tokom monitorisanog perioda, od dana 01 aprila do 31 maja 2019.godine, je uključio vesti koje su uglavnom bile relevantne sa glavnim dnevnim događajima, bilo političkim i ostalim poljima. Izvor vesti TV21 je bio tačan i vesti su uključivale dve ili/i više strana uključene u događaj. Predstavljanje vesti je bilo neutralno.

Pereiod monitoringa: 01-30 prill 2019

Nalazi monitoringa govore da je TV21 u centralnom izdanju vesti podelio prostor sledećim kategorijama: politiku 38.65%, ekonomiju i ostala pitanja vezana za ekonomski razvoj 3.44%, ostalim određenim temama 31.85 %, međunarodnim vestima 21.15% i sportu 4.91%.

TV 21



Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 38.65%, dok je ostalim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 2.23%
- Premijer 6.47%
- Vlada 6.46%
- Predsednik Skupštine 1.19%
- Skupština 3.55%

- PDK 0.08%
- LDK 0.58%
- VV 2.62%
- AAK 0.18%
- PSD 0.70%
- NISMA 0.03%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 14.56%.

Ekonomija / ostalo vezano za ekonomski razvoj

Što se tiče ekonomije i pitanjima vezanim za ekonomski razvoj, u izdanju vesti dat je prostor od 3.44%, od toga

- Opšta ekonomska pitanja 1.91%
- Poljoprivreda 0.54%
- Ostalo 0.99%

Ostale kategorije određenih sfera

Temama vezanim za određene društvene sfere dat je prostor od 31.85%, od toga:

- Pravda/Vladavina Prava 1.84%
- Bezbednost 1.51%
- Društvene 10.06%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 7.07%
- Zdravlje 0.99%
- Ostalo 10.38%.

Međunarodne vesti

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti pružen je prostor od 21.15%, od toga:

- Region 6.96% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih, u: Albaniji, Severnoj Makedoniji i Srbiji.
- Evropa 3.82% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih ali i drugih, u: Velikoj Britaniji, Francuskoj, Finskoj, Irskoj, Vatikanu, Rusiji i Španiji.
- Svet 10.37% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih ali i drugih, u: SAD, Palestini, Japanu, Kanadi, Brazilu, Bruneji, Severnoj Koreji, Etiopiji, Ekvadoru, Egiptu, Šri Lanki, Indoneziji, Indiji, Pakistanu itd..

Sport

U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 4.91% temama koje su vezane za domaći i međunarodni sport, uspeh kosovskih sportista na međunarodnoj sceni. Uglavnom su uključivale teme oko disciplina: domaći i međunarodni fudbal (muškarci i žene), košarka (muškarci) domaća (4.33%) i međunarodna (0.58%) i ostalim manjim disciplinama.

Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti kao i sportu u izdanju vesti

Tokom monitorisanog perioda, vođenje vesti je urađeno oko 70% od strane voditeljki i 30% voditelja, dok uređenje vesti je bilo samo od strane žena.

Što se tiče prostora u sportu, u vestima je pružen (4.77% ukupan u vestima), temama vezane za sport za žene je pružen prostor od 11.36%, dok za muškarce je pružen prostor od 88.64%.

Period monitoringa: 01-31 maj 2019

Zbog nedostatka signala u sistemu za monitoring, monitoring ne uključuje emitovani sadržaj za dane 6, 16, 21 i 23 maj 2019.godine.

Nalazi monitoringa govore da je TV21 u centralnom izdanju vesti podelio prostor za sledeće kategorije: politiku 44.00%, ekonomiju i ostala pitanja vezana za ekonomski razvoj 5.41%, ostalim određenim temama 32.56 %, međunarodnim vestima 10.61% i sportu 7.42%.

TV 21



Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 44.00%, dok je ostalim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 5.40%
- Predsedništvo 0.19%
- Premijer 5.64%
- Vlada 5.52%
- Predsednik Skupštine 2.44%
- Skupština 4.95%
- PDK 1.10%
- LDK 2.11%
- VV 1.19%
- AAK 0.65%
- PSD 0.44%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 14.37%.

Ekonomija / ostalo vezano za ekonomski razvoj

Što se tiče ekonomije i pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti je pružen prostor od 5.41%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 3.94%
- Poljoprivreda 0.65%
- Ostalo 0.82%.

Ostale kategorije određenih sfera

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 32.56%, od toga:

- Pravda/Vladavina Prava 3.37%
- Bezbednost 5.92%
- Društvene 7.99%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 9.66%
- Zdravlje 0.79%
- Ostalo 4.83%.

Međunarodne vesti

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti posvećen je prostor od 10.61% od toga:

- Region 5.61% - koji su uključivale događaje, uglavnom političkih, u: Albaniji, Severnoj Makedoniji i Srbiji.
- Evropa 1.36% - koje su uključivale teme, uglavnom političkih ali i drugih, u: Velikoj Britaniji, Vatikanu, Francuskoj, Litvaniji, Turskoj, Rusiji i Austriji.
- Svet 3.64% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih ali i drugih, u: SAD, sankcijama SAD prema Iranu, itd.

Sport

U okviru izdanja vesti, sportu je posvećen prostor od 7.42% tema koje se ticu domaćeg sporta kao i međunarodnog, uspeha kosovskih sportista na međunarodnoj sceni. Uglavnom su uključivale teme oko disciplina: domaći i međunarodni fudbal (muškarci i žene), košarka (muškarci) domaći (6.74%) i međunarodni (0.68%) i drugih manjih disciplina.

Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti kao i sportu u izdanju vesti

Tokom monitorisanog perioda, vođenje vesti je urađeno oko 63.33% od strane voditeljki i 36.67% od strane voditelja, dok uređivanje vesti je urađeno samo od strane žena

Što se tiče prostora u sportu, u vestima je pruženo (7.42% ukupno u vestima), temama oko sporta za žene je pružen prostor od 10.15%, dok za muškarce ne pružen prostor od 89.85%.

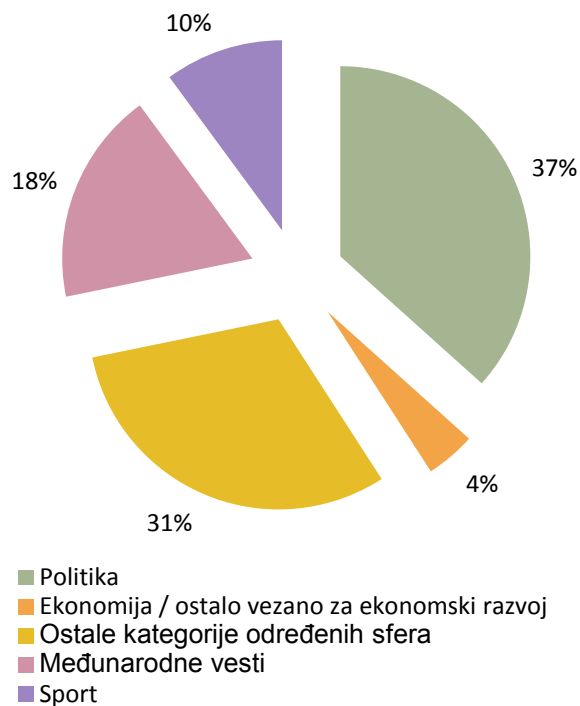
RTK2

Na osnovu monitoringa vesti za monitorisani perioda, od dana 01 aprila od 31 maja 2019.godine, uglavnom su bile relevantne i pokrivale su glavne dnevne događaje i to uglavnom političke vezane za događaje u zemlji. Izveštavanje je bazirano na tačnim izvorima informacija i bilo je balansirano uključujući dve ili više strane uključene u događaj o kome se izveštava i što se tiče konotacije tokom izveštavanja, generalno predstavljanje je bilo neutralno.

Period monitoringa: 01-30 april 2019

Što se tiče prostora datog u vestima, na osnovu monitoringa RTK 2 je pružio prostor sledećim kategorijama: politici 36.65%, ekonomiji i ostalim temama vezanim za ekonomski razvoj 4.22%, ostalim određenim sferama 30.91%, međunarodnim vestima 18.13% i sportu 10.19%.

RTK 2



Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 36.65%, dok je ostalim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 1.59%
- Predsedništvo 0.17 %
- Premijer 4.16%
- Vlada 4.54%
- Predsednik Skupštine 0.07%
- Skupština 2.04%
- PDK 0.21%
- LDK 0.29%
- VV 0.49%
- AAK 0.10%
- SLS 1.05%
- SL 1.2%
- SDP 0.41%
- ALTERNATIVA 0.09%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 20.24%.

Ekonomija / ostalo vezano za ekonomski razvoj

Što se tiče ekonomije i pitanjima vezanim za ekonomski razvoj, u izdanju vesti je pružen prostor od 4.22%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 2.99%
- Poljoprivreda 1.23%.

Ostale kategorije određenih sfera

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 30.91%, od toga:

- Pravda/Vladavina Prava 2.72%
- Bezbednost 5.19%
- Društvene 5.48%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 4.5%
- Zdravlje 1.66%
- Ostalo 11.36%.

Međunarodne vesti

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti je pružen prostor od 18.13%, od toga:

- Region 3.24 % - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih, u: Srbiji, Severnoj Makedoniji, Albaniji, Crnoj Gori, Bosni i Hercegovini i Hrvatskoj.
- Evropa 5.92% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih, procesa izbora i ostalih tema, u: Ukrajini, Turskoj, Španiji, Italiji, Velikoj Britaniji, Nemačkoj, Finskoj, Danskoj, Portugaliji i Rusiji.
- Svet 8.97% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih, u: Japanu, Kini, Šri Lanki, SAD, Burundi, Novom Zelandu, Libanu, Iranu, Ruandi, Pakistanu, Sudanu, Avganistanu, Ekvadoru i Venecueli.

Sport

U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 10.19% temama koje su u vezi domaćeg sporta kao i međunarodnog, od toga 3.58% domaćem sportu i 6.51% međunarodnom koje su uglavnom uključivale vesti u vezi futbala ali i ostalih sportskih disciplina kao, džudo, ribilov, kikboks, tenis, vaterpolo, odbojka i automobilizam.

Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti kao i sportu u izdanju vesti

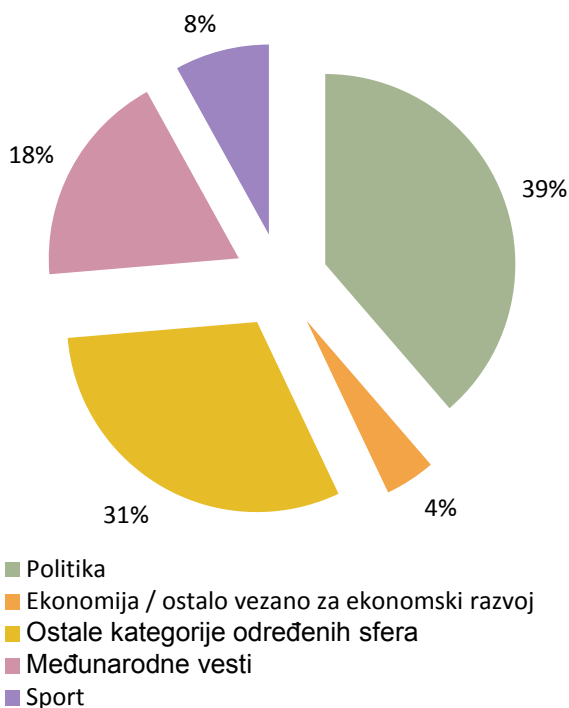
Tokom monitorisanog perioda, vođenje vesti je bilo samo od strane voditeljki, dok uređenje vesti je bilo samo od strane muškaraca.

Što se tiče prostora u sportu, u vestima je pruženo (10.09 % ukupno u vestima), temama oko sporta za žene je pružen prostor od 6.67%, dok za muškarce je pružen prostor od 93.33%.

Period monitoringa: 01-31 maj 2019

Što se tiče prostora datog u vestima, na osnovu monitoringa RTK2 je pružio prostor sledećim kategorijama: politici 38.67%, ekonomiji i ostalim temama vezanim za ekonomski razvoj 4.28%, ostalim određenim sferama 30.71%, međunarodnim vestima 18.31% i sportu 8.03%.

RTK 2



Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 38.67%, dok je ostalim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 2.65%
- Predsedništvo 0.21 %
- Premijer 3.17%
- Vlada 4.54%

- Predsednik Skupštine 2.41%
- Skupština 2.08%
- LDK 0.41%
- VV 0.29%
- AAK 0.06%
- SL 0.71%
- SLS 0.07 %
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 22.07%.

Ekonomija / ostalo vezano za ekonomski razvoj

Što se tiče ekonomije i pitanja vezana za ekonski razvoj, u izdanju vesti pružen je prostor od 4.28%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 2.47%
- Poljoprivreda 1.81%.

Ostale kategorije određenih sfera

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 30.71%, od toga:

- Pravda/Vladavina Prava 1.67%
- Bezbednost 4.46%
- Društvene 2.51%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 8.79%
- Zdravlje 2.54%
- Ostalo 10.74%.

Međunarodne vesti

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti je pružen prostor od 19.31%, od toga:

- Region 3.66 % - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih, u: Srbiji, Grčkoj, Severnoj Makedoniji, Crnoj Gori, Bosni i Hercegovini i Hrvatskoj.
- Evropa 5.65% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih, u: Fransuckoj, Velikoj Britanji, Italiji, Finskoj, Turskoj, Rusiji, Ukrajini, Austriji, Holandiji, Litvaniji i Nemačkoj.
- Svet 9.00% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih, u: Japanu, Venecueli, SAD, Severnoj Koreji, Izraelu, Tajlandu, Indiji, Iranu, Kini, Libanu, Pakistanu, Sudanu, Egiptu, Indoneziji, Peru i Brazilu.

Sport

U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 8.03%, od toga 2.84% tema koje se tiču domaćeg sporta i 5.19% međunarodnog. Domaći sport je uključio teme oko turnira u malom fudbalu organizovanom u Štrpcu, Leposaviću i Gračanici, kao i oko džudistkinje M.Keljmendi. Dok, prostor pružen međunarodnom sportu uključivao je vesti iz tenisa, košarke, džuda, fudbala, automobilizma i atletike.

Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti kao i sportu u izdanju vesti

Tokom monitorisanog perioda, vođenje vesti je bilo samo od strane voditeljke, dok uređenje vesti je bilo samo od strane muškaraca.

Što se tiče prostora u sportu, u vestima je pruženo (8.03 % ukupno u vestima), temama oko sporta za žene je pružen prostor od 5.47%, dok za muškarce ne pružen prostor od 94.53%.

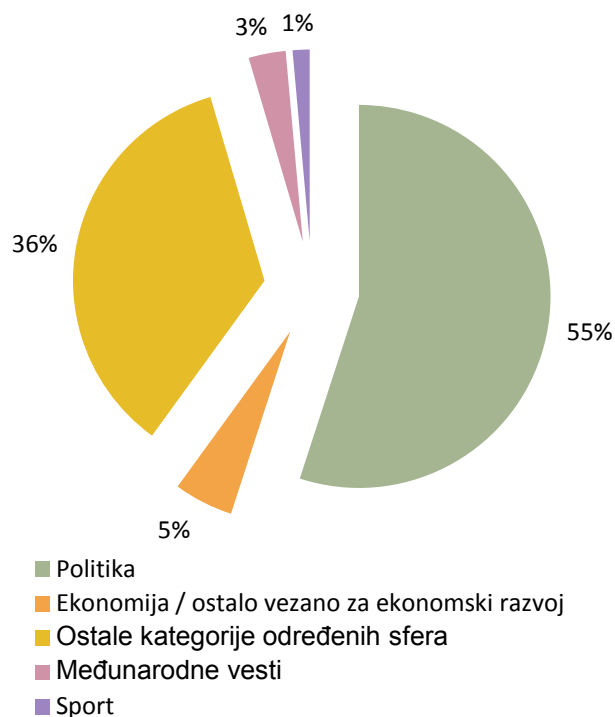
TV Dukagjini

Na osnovu monitoringa vesti tokom monitorisanog perioda za mesec april 2019.godine, uglavnom su vesti bile relevantne i pokrivala su glavne dnevne teme uglavnom političke vezane za događaje u zemlji. Izveštavanje je bilo bazirano na osnovu tačnih izvora informacija i bile su balansirane uključivajući dve ili više strana koje su uključene u događaj o kome se izveštava i što se tiče konotacije tokom izveštavanja, generalno predstavljanje je bilo neutralno.

Period monitoringa: 01-30 april 2019

Što se tiče prostora datog u vestima, na osnovu monitoringa, TV Dukagjini je pružio prostor sledećim kategorijama: politici 55.00%, ekonomiji i ostalim temama vezanim za ekonomski razvoj 5.00%, ostalim određenim sferama (Pravda, Zdravlje, Kulturu, Obrazovanje itd) 35.44%, međunarodnim vestima 3.13% i sportu 1.43%.

TV Dukagjini



Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 55.00%, dok je ostalim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 3.71%
- Predsedništvo 0.06%
- Premijer 6.98%
- Vlada 11.82%
- Predsednik Skupštine 1.51%
- Skupština 6.55%
- PDK 1.81%
- LDK 1.85%
- VV 3.45%
- AAK 0.68%
- PSD 2.04%
- Nisma 0.66%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 13.88%.

Ekonomija / ostalo vezano za ekonomski razvoj

Što se tiče ekonomije i pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti je pružen prostor od 5.00%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 3.33%
- Poljoprivreda 0.28%
- Industrija/Proizvodnja 1.14%
- Ostalo 0.25%.

Ostale kategorije određenih sfera

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 35.44%, od toga:

- Pravda/Vladavina Prava 8.49%
- Bezbednost 8.39%
- Društvene 13.96%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 1.37%
- Zdravlje 3.23%

Međunarodne vesti

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti pružen je prostor od 3.13%, od toga:

- Region 1.04% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih, u: Severnoj Makedoniji, protesti u Albaniji i Srbiji.
- Evropa 0.73% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih ali i ostalih, u: Turskoj, Velikoj Britaniji, Rusiji, Francuskoj itd.
- Svet 1.36% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih ali i ostalih, u: SAD, Šri Lanki, Indoneziji, Pakistanu itd.

Sport

Izdanje centralnih vesti u okviru emisije Dossier D i sporta uključuje samo vikende. U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 1.43% i to samo temama koje su vezane za domaći sport odnosno domaći fudbal (muškarci).

Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti kao i sportu u izdanju vesti

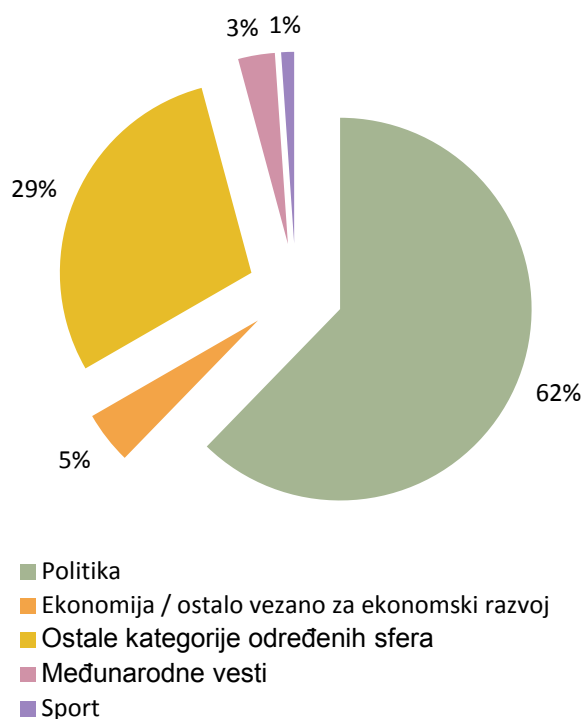
Tokom monitorisanog perioda, vođenje vesti je urađeno 77.42% od strane voditeljki i 22.58% od strane voditelja. Dok, što se tiče uređivanja, zbog tehničkog signala nije bilo mogućnosti da se izvade mesečni podaci.

Što se tiče prostora u sportu, u vestima je pruženo (1.43% ukupnog prostora sporta u vestima), ceo prostor pružen sportu je posvećen futbolu i muškom polu.

Perioda monitoringa: 01-31 maj 2019

Što se tiče datog prostora u vestima, na osnovu monitoringa, TV Dukagjini je dao prostor sledećim kategorijama: politici 62.26%, ekonomiji i ostalim temama vezanim za ekonomski razvoj 4.42%, ostalim određenim sferama 29.13%, međunarodnim vestima 3.10% i sportu 1.09%.

TV Dukagjini



Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 62.26%, dok je ostalim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 5.56%
- Predsedništvo 0.37%
- Premijer 7.17%
- Vlada 11.01%
- Predsednik Skupštine 3.08%
- Skupština 10.01%
- PDK 0.93%

- LDK 4.34%
- VV 2.54%
- AAK 0.07%
- PSD 0.81%
- Nisma 0.20%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 16.17%.

Ekonomija / ostalo vezano za ekonomski razvoj

Što se tiče ekonomije i pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti pružen je prostor od 4.42%.

- Opšta ekonomska pitanja 2.91%
- Poljoprivreda 0.19%
- Industrija/Proizvodnja 0.79%
- Ostalo 0.53%.

Ostale kategorije određenih sfera

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 29.13%, od toga:

- Pravda/Vladavina Prava 6.90%
- Bezbednost 5.17%
- Društvene 9.89%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 2.80%
- Zdravlje 3.41%
- Ostalo: 0.96%.

Međunarodne vesti

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti pružen je prostor od 3.10%, od toga:

- Region 1.43% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih, u: Severnoj Makedoniji, kao izbor Predsednika i poseta Papa Franceska, protest u Albaniji i izjava o situaciji političkih rukovodica države, teme u vezi pokušaja državnog udara pre nekoliko godina u Crnoj Gori.
- Evropa 0.14% - Turska.
- Svet 1.53% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih, u: Venecueli, Meksiku, Avganistanu, Indiji, Hondurasu, SAD-Kanada, UN-Iran, SAD-Severna Koreja, Izrael-Palestina, itd.

Sport

Izdanje centralnih vesti u okviru emisije „Dossier D“ i sporta uključuje samo vikende. U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 1.09%. Tema je bila domaći i međunarodni futbol (muškarci), od toga 0.15% domaćeg i 0.94% međunarodnog.

Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti kao i sportu u izdanju vesti

Tokom monitorisanog perioda, vođenje vesti je urađeno 77.42% od strane voditeljki i 22.58% voditelja, dok što se tiče uređivanja, uređivanje teksta vesti je urađeno od strane muškarca i dve zene. Dok, što se tiče sporta, ukupan prostor je posvećen muškom polu.

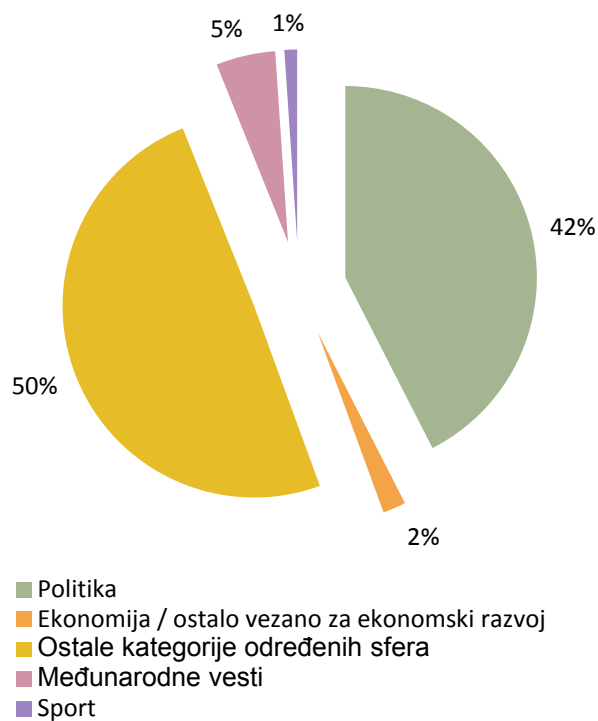
KLAN KOSOVA

Na osnovu monitoringa vesti za dvomesečni monitorisani period (april i maj 2019.godine), uglavnom su vesti bile relevantne i pokrivala su glavne dnevne teme uglavnom političke vezane za događaje u zemlji. Izveštavanje je bilo bazirano na osnovu tačnih izvora informacija i bile su balansirane uključujući dve ili više strana koje su uključene u događaj o kome se izveštava i što se tiče konotacije tokom izveštavanja, generalno predstavljanje je bilo neutralno.

Period monitoringa: 01-30 april 2019

Što se tiče prostora datog u vestima, na osnovu monitoringa TV KLAN KOSOVA je pružio prostor sledećim kategorijama: politici 42.48%, ekonomiji i ostalim temama vezanim za ekonomski razvoj 1.94%, ostalim određenim sferama 49.50%, međunarodnim vestima 5.01% i sportu 1.07%.

Klan Kosova



Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 42.48%, dok je ostalim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 3.25%
- Predsedništvo 0.09 %
- Premijer 5.47 %
- Vlada 7.72%
- Predsednik Skupštine 0.49%
- Skupština 4.49%
- PDK 0.44%
- LDK 0.44%
- VV 1.47%
- AAK 0.32%
- PSD 0.17%
- NISMA 0.18%
- SL 0.41%
- SLS 0.41%

- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 17.13%.

Ekonomija / ostalo vezano za ekonomski razvoj

Što se tiče ekonomije i pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti je pružen prostor 1.94%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 1.41%
- Ostalo 0.53%.

Ostale kategorije određenih sfera

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 49.50%, od toga:

- Pravda/Vladavina Prava 7.55%
- Bezbednost 15.81%
- Društvene 15.90%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 5.57%
- Zdravlje 1.14%
- Ostalo 3.53%.

Međunarodne vesti

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti je pružen prostor od 5.01%, od toga:

- Region 2.17% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih, u: Severne Makedonije, Albanije i Srbije.
- Evropa 1.20% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih ali i drugih, u: Francuskoj, Turkoj, Rusiji i Italiji.
- Svet 1.64% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih ali i ostalih, u: SAD, Libiji, Kini i Šri Lanki.

Sport

U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 1.07% i to samo temama koje su vezane za domaći sport ili dostignuća kosovskih sportista na međunarodnoj sceni i uključene su bile teme oko disciplina: predstavnik Kosova u rukometu, uspeh u body-building i polumaratonu.

Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti kao i sportu u izdanju vesti

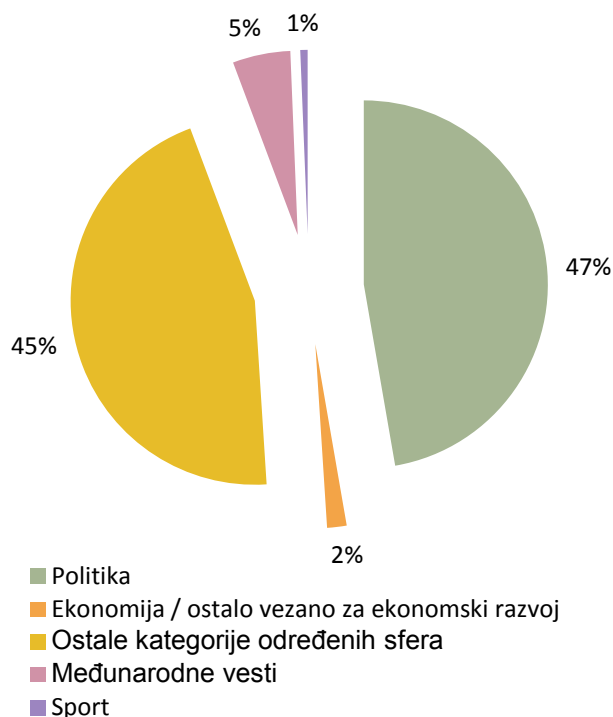
Tokom monitorisanog perioda, vođenje vesti je urađeno od strane dva pola i izveštaj govori da tokom meseca aprila vesti su vodile žene 36.67% i muškarci 63.33%. Dok, uređenje vesti je bilo samo od strane muškaraca.

Što se tiče prostora u sportu, pruženog u vestima (1.07 % ukupno u vestima), bile su teme vezane za sport za muškarce.

Period monitoringa: 01-31 maj 2019

Što se tice prostora pruženog u vestima, na osnovu monitoringa TV KLAN KOSOVA je pružio prostor sledećim kategorijama: politici 47.27%, ekonomiji i ostalim temama vezana za ekonomska pitanja 1.71%, ostalim određenim temama 45.31%, međunarodnim vestima 5.07% i sportu 0.64%.

Klan Kosova



Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 47.27%, dok je ostalim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 3.96%
- Predsedništvo 0.06 %
- Premijer 4.53 %
- Vlada 6.02%
- Predsednik Skupštine 2.17%
- Skupština 6.09%
- PDK 1.52%

- LDK 3.12%
- VV 0.82%
- AAK 0.32%
- PSD 0.50%
- NISMA 0.14%
- SL 0.41%
- SLS 0.31%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 17.3%.

Ekonomija / ostalo vezano za ekonomski razvoj

Što se tiče ekonomije i pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti je pružen prostor od 1.71%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 0.40%
- Industrija/proizvodnja 0.44%
- Ostalo 0.87%.

Ostale kategorije određenih sfera

Temama vezanim za održane društvene sfere pružen je prostor od 45.31%, od toga:

- Pravda/Vladavina Prava 7.18%
- Bezbednost 9.74%
- Društvene 6.85%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 8.41%
- Zdravlje 1.63%
- Ostalo 11.50%.

Međunarodne vesti

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti je pružen prostor od 5.07%, od toga:

- Region 4.13% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih, u: Severnoj Makedoniji, Albaniji i Srbiji.
- Evropa 0.93% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih, u: Francuskoj, Turskoj, Rusiji i Italiji.

Sport

U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 0.64% i to samo temama koje su vezane za domaći sport, kao fudbalska ekipa žena Mališeva i Đakovica i komentari utakmice fudbala Priština- Lapi.

Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti kao i sportu u izdanju vesti

Tokom perioda monitoringa, vođenje vesti je urađeno od strane dva pola i izveštaj govori da su tokom mesaca maja vesti vodile od strane žena oko 22.58% i strane muškaraca 77.42%, dok uređenje vesti je bilo samo od strane muškaraca.

U vezi sporta, od ukupnog pružen ovoj kategoriji (0.64% ukupno u vestima), temama u vezi sporta za žene pružen je prostor od 65.34% dok za muškarce 34.66%.

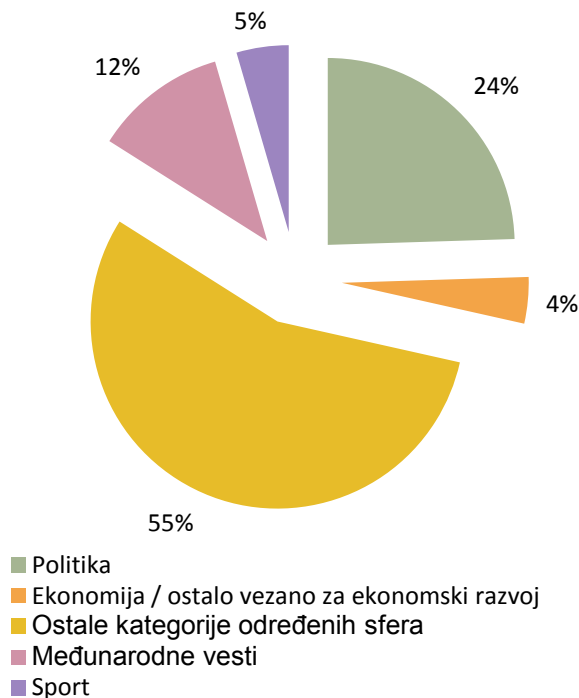
TE7

Na osnovu monitoringa vesti za monitorisani period, od 01 aprila do 31 maja 2019.godine, uglavnom su vesti bile relevantne i pokrivala su glavne dnevne teme uglavnom političke vezane za događaje u zemlji, regiona i šire. Izveštavanje je bilo bazirano na osnovu tačnih izvora informacija i bile su balansirane uključivajući dve ili više strana koje su uključene u događaj o kome se izveštava i što se tiče konotacije tokom izveštavanja, generalno predstavljanje je bilo neutralno.

Period monitoringa: 01-30 prill 2019

Što se tiče prostora pruženog u vestima, na osnovu monitoringa TV 7 je pružio ovaj prostor sledećim kategorijama: politici 24.50%, ekonomiji i ostalim temama vezanim za ekonomska pitanja 4.01%, ostalim određenim sferama 55.47%, međunarodnim vestima 11.51% i sportu 4.51%.

TE 7



Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 24.50%, dok je ostalim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 3.44%
- Premijer 6.26%
- Vlada 2.40%
- Predsednik Skupštine 1.43%
- Skupština 4.39%
- PDK 0.93%
- LDK 0.90%
- VV 2.65%
- AAK 0.41%
- PSD 1.40%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 0.29%.

Ekonomija / ostalo vezano za ekonomski razvoj

Što se tiče ekonomije i pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti je pružen prostor od 4.01%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 0.95%
- Poljoprivreda 0.48%
- Industrija 1.96 %
- Ostalo 0.62%.

Ostale kategorije određenih sfera

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 55.47%, od toga:

- Pravda/Vladavina Prava 12.33%
- Bezbednost 13.06%
- Društvene 17.15%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 6.20%
- Zdravlje 3.59%
- Ostalo 3.14%.

Međunarodne vesti

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti je pružen prostor od 11.51%, od toga:

- Region 5.74% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih, u: Grčkoj, Severnoj Makedoniji, Crnog Gori i Bosni i Hercegovini.
- Evropa 1.61% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih ali i drugih, u: Turskoj, Irskoj, Italiji, Velikoj Britaniji, Rusiji, Francuskoj i Slovačkoj.
- Svet 4.16% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih ali i drugih, u: SAD, Izraelu, Palestini, Japanu, Kanadi, Brazili, Ruandi, Bruneji, Severnoj Koreji, Etiopiji, Ekvadoru, Egiptu, Šri Lanki, Indoneziji, Indiji, Pakistanu i Jemenu.

Sport

U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 4.51% i to samo temama koje su vezane za domaći sport ili dostignuća kosovskih sportista na međunarodnoj sceni, i uključivao je teme oko disciplina: futbala (muškarci) i džudo (žene).

Odnos polova u vodenju i uređivanju vesti kao i sportu u izdanju vesti

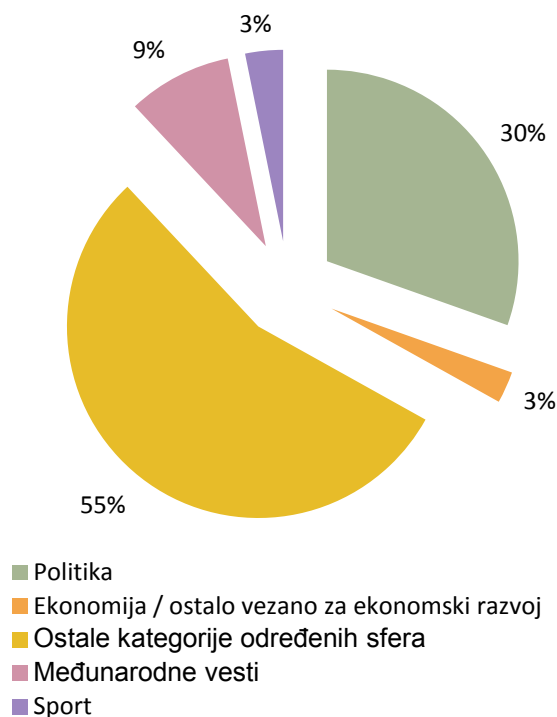
Tokom perioda monitoringa, vođenje vesti je urađeno od strane voditeljke 76.67% i 23.33% od strane voditelja, dok uređenje vesti je bilo samo od strane muškaraca.

Što se sporta tiče, pruženog u vestima (4.51% ukupno u vestima), temama u vezi sporta za žene pružen je prostor od 40.15% dok za muškarce prostor od 59.85%.

Period monitoringa: 01-31 maj 2019

Što se tiče prostora pruženog u vestima, na osnovu monitoringa TV 7 je pružio ovaj prostor sledećim kategorijama: politici 30.42%, ekonomiji i ostalim temama vezanim za ekonomska pitanja 2.67%, ostalim određenim sferama 54.93%, međunarodnim vestima 8.79% i sportu 3.19%.

TE 7



Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 30.42%, dok je ostalim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 3.28%
- Premijer 3.18%
- Vlada 1.74%
- Predsednik Skupštine 2.85%
- Skupština 8.56%
- PDK 2.0%
- LDK 2.23%
- VV 2.16%
- AAK 0.25%
- PSD 0.32%
- Nisma 0.07%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 3.78%.

Ekonomija / ostalo vezano za ekonomski razvoj

Što se tiče ekonomije i pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanju vesti je pružen prostor od 2.67%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 0.61%
- Industrija 2.06%.

Ostale kategorije određenih sfera

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 54.93%, od toga:

- Pravda/Vladavina Prava 16.60%
- Bezbednost 10.35%
- Društvene 16.39%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 6.74%
- Zdravlje 3.84%
- Ostalo 1.01%.

Međunarodne vesti

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanju vesti je pružen prostor od 8.79%, od toga:

- Region 5.20% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih, u: Grčkoj, Severnoj Makedoniji, Crnog Gori i Bosni i Hercegovini.
- Evropa 1.07% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih ali i drugih, u: Turskoj, Irskoj, Italiji, Velikoj Britaniji, Rusiji, Francuskoj i Slovačkoj.
- Svet 2.52% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih ali i drugih, u: SAD, Libiji, Kini, Izraelu, Palestini, Japanu, Kanadi, Brazilu, Ruandi, Bruneji, Severnoj Koreji, Etiopiji, Ekvadoru, Egiptu, Šri Lanki, Indoneziji, Indiji, Pakistanu i Jemenu.

Sport

U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 3.19%, od toga temama koje se tiču domaćeg sporta 2.96% i međunarodnog 0.23%.

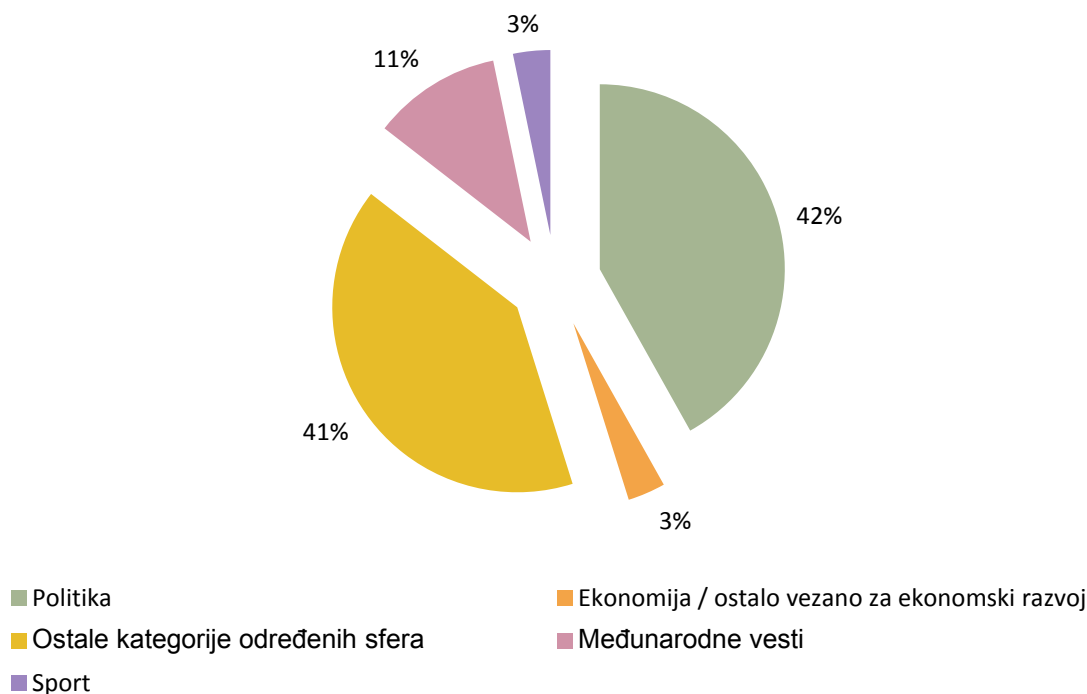
Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti kao i sportu u izdanju vesti

Tokom monitorisanog perioda, vođenje vesti je u većini slučajeva urađeno od strane voditeljki, dok se uređenje vesti bilo samo od strane muškaraca. Izdanje vesti je vođeno od strane žene oko 87.10%, dok 12.90% od strane voditelja. Dok, uređenje vesti je bilo samo od strane muškarca tokom meseca maja.

Što se tiče prostora u sportu, pruženog u vestima (3.19% ukupno u vestima), temama u vezi sporta za žene pružen je prostor od 8.26% dok za muškarce prostor od 91.74%.

ZAKLJUČAK

Iz podataka i rezultata monitoringa utvrđeno je da monitorisani PAMU-i centralnim informativnim izdanjima uglavnom pružaju prostor političkim događajima 41.87%, ekonomiji i ostalim temama vezanim za ekonomski razvoj 3.29%, ostalim kategoriji određenih sfera 40.34%, međunarodnim vestima 11.25% i sportu 3.25%.



Politika

Ukupan prostor u centralnim vestima u monitorisanom periodu posvećen ovoj kategoriji je bio ukupan 41.87%, dok je ostalim potkategorijama pružen ovaj prostor:

- Predsednik 3.60%
- Predsedništvo 0.13%
- Premijer 5.04%
- Vlada 6.23%
- Predsednik Skupštine 2.00%
- Skupština 5.06%
- PDK 1.09%
- LDK 1.65%
- VV 1.92%
- AAK 0.29%
- PSD 0.69%

- Nisma 0.13%
- AKR 0.02%
- SLS 0.13%
- SL 0.20%
- SDP 0.03%
- ALTERNATIVA 0.01%
- Druge teme u vezi sa političkom i aktuelnom situacijom u zemlji 13.63%.

Ekonomija / ostalo vezano za ekonomski razvoj

Što se tiče ekonomije i pitanja vezana za ekonomski razvoj, u izdanjima vesti je pružen prostor od 3.29%, od toga:

- Opšta ekonomska pitanja 1.76%
- Poljoprivreda 0.45%
- Industrija/proizvodnja 0.48%
- Ostalo 0.59%.

Ostale kategorije određenih sfera

Temama vezanim za određene društvene sfere pružen je prostor od 40.34%, od toga:

- Pravda/Vladavina Prava 6.93%
- Bezbednost 7.09%
- Društvene 11.34%
- Umetnost/Kultura/Obrazovanje 5.92%
- Zdravlje 2.12%
- Ostalo 6.95%.

Međunarodne vesti

Što se tiče međunarodnih vesti, u izdanjima vesti je pružen prostor od 11.25%, od toga:

- Region 3.94% - koje su uključivale teme oko događaja u regionu, uglavnom političkih, pokrivajući sve zemlje regiona.
- Evropa 2.25% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih ali i drugih, pokrivajući isključivo zemlje EU, Turske i Rusije.
- Svet 5.07% - koje su uključivale teme oko događaja, uglavnom političkih ali i drugih, pokrivajući vazne događaje na svim kontinentima.

Sport

U okviru izdanja vesti, sportu je pružen prostor od 3.25%, od toga temama koje su vezane za domaći sport 2.24% i međunarodni 1.01%.

Odnos polova u vođenju i uređivanju vesti kao i sportu u izdanju vesti

Tokom monitorisanog perioda, vođenje vesti je uglavnom bilo od strane voditeljki dok uređenje vesti je uglavnom bilo od strane muškaraca. Izdanja vesti je bilo od strane voditeljke oko 68.02%, dok oko 31.98% od strane voditelja. Dok, uređenje vesti je bilo od strane žena oko 25.88% i muškarca 74.12%.

Što se tiče prostora u sportu, pruženog u vestima (3.25% ukupnog sporta u vestima), temama oko sporta za žene pružen je prostor od 16.37% dok je muškarcima pružen prostor od 83.27%.

PREPORUKA

Na osnovu nalaza dvomesečnog monitoringa centralnih vesti PAMU-a, za period april i maj 2019.godine, NKM preporučuje da:

- Licencirani treba da se angažuju da javnost primi kvalitetne vesti (u smislu tačnosti, pouzdanosti i pokrivanja relevantnih pitanja u interesu javnosti), sa ciljem čuvanja kredibiliteta medija u pružanju tačnih informacija i zato što se vesti smatraju glavnim izvorom informacija koje javnost prima oko događaja važnih za njih i koje mogu da utiču na odluke koje oni preuzimaju u vezi određenih pitanja;
- Licencirani treba da se angažuju u ulozi nadzora i kritičara državnih institucija, sistema društvenih vrednosti i svih aspekata života u našem društvu tretirajući važne teme za javnost kojoj služe;
- Javnost treba da obrati pažnju pruženom sadržaju i da se uključe/ angažuju i igraju aktivnu ulogu u tom pogledu, u smislu zastupljenosti, podnošenja zahteva/ žalbi itd..

NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE