|  |
| --- |
| Macintosh HD:Users:gezimavdiu:Downloads:fwdkpmlogobanner:KPM_Qeveria_Banner.jpg**RAPORTIMI VJETOR** **I TË LICENCUARVE TË KPM-SË PËR VITIN 2016** ***Afati për raportim: 31 mars 2017***RAPORTIMI VJETOR Ofrimi i raporteve vjetore nga ana e ofruesve të shërbimeve mediale audio dhe audiovizuele (OSHMA) është obligim ligjorë që del nga Ligjit Nr.04/L-44 për Komisionin e Pavarur të Mediave, respektivisht nga Neni 28 i tij. OSHMA-të në raportet e tyre vjetore duhet të përfshijnë informacione përkitazi me programin, dhe veprimet në përputhje me kushtet e licencës së bashku me një raport financiar të detajuar, si dhe informacione tjera sipas kërkesës.Ofrimi i të dhënave të kërkuara në këtë raport vjetor kryesisht ka të bëj me informacione për të hyrat, shpenzimet, buxhetin e përgjithshëm, skemën programore, numrin e stafit dhe avancimin profesional të tij. Ato konsiderohen indikatorë të rëndësishëm të cilët KPM-së do t’i ofrojnë pasqyrë më të qartë për qëndrueshmërinë financiare dhe zhvillimin e përgjithshëm apo vështërsitë në aktivitetet e ofruesve të shërbimeve mediale udio dhe audiovizuele. Të dhëna në këtë raport vjetor do të ndihmojnë KPM-në në hartimin e politikave të transmetimit përkitazi me zhvillimin e tregut medial audiovizuel, ndërsa në të ardhmen, do të ndihmojnë në hartimin, përshtatjen dhe zhvillimin e legjislacionit të saj.Raportet vjetore me të dhëna të kërkuara duhet të dorëzohen në Zyrën e KPM-së jo më vonë se deri më 31 mars 2017. Në rastet kur KPM konsideron se informacioni i paraqitur në raport vjetor nuk është i plotë, ju njoftojmë se KPM mund të kërkojë informacione shtesë për të kompletuar të dhënat dhe për të vërtetuar saktësinë e informacionit të kërkuar.  KPM-ja nuk do t’ia publikojë asnjë të licencuari informacionin e ndjeshëm komercial dhe financiar që paraqitet në këtë raport vjetor, përveç në rastet kur me ligj kërkohet të veprohet ndryshe.  |
| **Të dhënat për të licencuarin:** |
| I licencuari |   |
| Pronar: |  |
| Drejtor: |  |
| Kryeredaktor: |  |
| Drejtor Teknik:  |  |
| Adresa: |  |
| Komuna: |   |
| Telefoni dhe Fax:  |   |
| E-mail: |   |
| Uebfaqja  |  |
| **Personeli** |   |
| Nr i përgjithshëm i personelit: |   |
|   |   |
| Staf profesional/ Gazetarë/Teknikë  |   |
|   |   |
| Marketing: |   |
|   |   |
| Administratë/Tjerë: |   |
|  |
| **Të bashkëngjiten:**  |
| 1. Skema programore e detajuar për një javë
2. Çmimorja e reklamimit dhe njoftimeve tjera me pagesë
 |
|  |  |

|  |
| --- |
| **GJENDJA E PËRGJITHSHME DHE ZHVILLIMI I OSHM-SË (PROGRAM DHE ASPEKTI FINANCIAR)** |
|  |
| 1. **Zhvillim apo ndryshim programit:**
* **Lajmet (%) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **Programe informative: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **Programet argëtuese (%) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **Programet sportive (%) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **Programet kulturore (%) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
1. **Zhvillime në aspektin financiar:**

**Duke bërë edhe një krahasim me vitin paraprak na sqaroni se cila ka qenë gjendja në aspektin e qëndrueshmërisë financiare. Identifikoni faktorët që kanë ndikuar, sipas vlerësimit tuaj, në përmirësim (ose ngecje) të gjenerimit të të hyrave të përgjithshme.****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**1. **Zhvillime në ngritjen e kapaciteteve njerëzore (së bashku me arsyen pse kanë ndodhur/nuk kanë ndodhur)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** 1. **Zhvillime në ngritjen e kapaciteteve teknike (së bashku me arsyen pse kanë ndodhur/nuk kanë ndodhur)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  |

|  |
| --- |
| **TË DHËNAT FINANCIARE PËR VITIN FISKAL 2016** |
| **Të hyrat**  | Të hyrat e përgjithshme (2016): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Euro  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Mjetet e bartura nga viti 2015: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Euro  |
| **Buxheti i përgjithshëm për vitin 2016** | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Euro |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Të hyrat e përgjithshme gjatë vitit fiskal 2016** |  |  |  |   |   |   |  | **Shpenzimet gjatë vitit fiskal 2016**  |   |
|  |  |  |  |  |  |  |   |   |   |  |   |   |   |   |   |
| Komunikimet komerciale audio-vizuale |   |   |  |  |   |   |   |  | Pagat |   |   |   |   |
|   |   |  |  |  |   |   |   |  |   |   |   |   |   |
| Urime dhe përshëndetje |   |  |  |  |   |   |   |  | Mallra dhe shërbime |   |   |   |   |
|   |   |  |  |  |   |   |   |  | Blerje programesh |   |   |   |   |
| Kontrata me subjekte tjera transmetuese |   |  | Ju lutem specifikoni |   |  | Shpenzime Tjera: |   |

|  |
| --- |
|   |

 | Ju lutem specifikoni |
|   |   |  |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| Donacione / Të hyra tjera |   |  | Ju lutem specifikoni |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |  |  |  |   |   |   |   |   |   |
|   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |
| **SKEMA PROGRAMORE JAVORE E SHËRBIMIT MEDIAL AUDIO-VIZUEL \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Kategoria e Shërbimit Medial Audio-Vizuel** | **Lloji i Programit** | **Burimi i Programit** |
| **Lloji i Programit** | **(%)** | **\*Vetanak, bashkëprodhuar, blerë, ritransmetuar, shkëmbyer....(Shëno)** | **(%)** |
| **Program i Shërbimit Publik** | Programe Informative | Lajme |   |   |  |
| Debate/intervista |   |   |  |
| Ngjarje aktuale |   |   |  |
|  Të tjera |   |   |  |
| Programe për Fëmijë | Edukative |   |   |  |
| Argëtuese |   |   |  |
| Muzikë |   |   |  |
|  Të tjera |   |   |  |
| Programe Edukative/ Arsimore | Emisione edukative |   |   |  |
| Kuize  |   |   |  |
| Dokumentar |   |   |  |
| Të tjera |   |   |  |
| Programe Kulturore | Emisione kulturore |   |   |  |
|  Të tjera |   |   |  |
| **Programe Argëtuese** | Programe Argëtuese | Filma |   |   |  |
| Serial |   |   |  |
| Muzikë |   |   |  |
|  Të tjera |   |   |  |
| Programe Sportive |  Emisione/ngjarje sportive |   |   |  |
| **Të tjera;** | Komunikime Komerciale Audio-Vizuele | Reklamë |   |   |  |
| Teleshoping |   |   |  |
|   |   |   |  |
| Promo | Paralajmërim programesh / reklamim i programit vetanak |   |   |  |
| Total: | 100% | Total: | 100% |

|  |  |
| --- | --- |
| **Gjuhët e transmetimit** | Përqindja (%) |
| Gjuha kryesore: |   |  |
| Gjuha e dytë: |   |  |
| Gjuhët Tjera: |   |  |
|  |  |
| Total: | 100 % |

**Përkufizime:** **\*Programi Informativ (Në shërbim të publikut):** Programi i Shërbimit Publik përbëhet nga lajmet, diskutimet dhe intervistat për çështjet me interes publik; programet edukative aktuale për të rriturit ose fëmijët që kanë nevojë për përkrahje ose ndryshojnë bindje për tema ose modele; argëtime për fëmijë me tema edukative; dokumentarët; programet kulturore, qëllimi kryesor i të cilave është të informojnë e jo të argëtojnë.**\*Programe Argëtuese:** Muzikë popullore/bashkëkohore, filma, lojëra, sport, drama, komedi komerciale si dhe programe që lidhen me to.**\*Programe të Prodhimit të Vet:** Shfaqje ose paketa programore që përfshijnë materiale argëtuese dhe ato të shërbimit publik të prodhuar dhe të paraqitur nga i Licencuari.**\*Programe të Ritransmetuara:** Shfaqje ose paketa të tjera programesh të siguruara nga transmetues të tjerë vendas ose të huaj, zakonisht me satelit dhe të ritransmetuara nga i Licencuari në bazë të kontratës me prodhuesin ose emetuesin e parë.**\*Programe Komerciale nga Jashtë:** Programe të marra në bazë të një kontrate të vlefshme komerciale, zakonisht në formë të regjistruar, siç janë filmat. |