



REPUBLIKA E KOSOVËS
REPUBLIKA KOSOVA - REPUBLIC OF KOSOVA

KOMISIONI I PAVARUR I MEDIAVE
NEZAVISNA KOMISIJA ZA MEDIJE
INDEPENDENT MEDIA COMMISSION



Zyra Ekzekutive – Komisioni i Pavarur i Mediave

RAPORT MONITORIMI

OSHMA-TË GJATË FUSHATËS PËR ZGJEDHJET E PARAKOHSHME PËR KUVENDIN E REPUBLIKËS SË KOSOVËS 2021

Periudha e monitorimit 03 – 14 shkurt 2021 Prishtinë

Përmbajtja

I. Përmbledhje Ekzekutive	5
II. Baza Ligjore	6
III. Metodologjia dhe realizimi	7
IV. Gjetjet nga monitorimi.....	8
V. Shkeljet e gjetura	11
VI. Veprimet e KPM-së lidhur me Zgjedhjet.....	13
VII. Ankesat	15
VIII. Hapësira e ofruar për SPC-të.....	15
RTK1	15
TV 21.....	18
KTV	19
OSHMA-të me mbulim tokësor lokal/regjional.....	22
TV VALI	22
TV TEMA.....	23
TV PULS	24
TV BESA.....	25
TV MITROVICA	26
TV DUKAGJINI	28
TV MOST.....	30
TV SYRI VISION	31
TV PRIZRENI.....	33
TV LIRIA	34
TV FESTINA	35
TV MIR	36
OSHMA-të që operojnë përmes OSH-ve.....	36
RTK2	36
TE7	39
KLAN KOSOVA	41
KANAL 10	42

ATV	44
IX. Periudha e heshtjes zgjedhore	47
X. Përfaqësimi gjinor gjatë zgjedhjeve.....	47
XI. Monitorimi pesëditor i OSHMA-ve para fushatës zgjedhore, nga data 29 janar deri më 02 shkurt 2021	57
RTK1	57
RTK2	57
TV21	57
KTV	57
Klan Kosova	58
TV Dukagjini.....	58
Kanal 10.....	58
TE7	58
XII.Sfidat dhe vështirësitë gjatë monitorimit të pajtueshmërisë së të licencuarve të KPM-së	59
XIII. Konkluzione dhe rekomandime	60

AKRONIMET E PËRDORURA NË RAPORT

- KPM - Komisioni i Pavarur i Mediave
- KQZ - Komisioni Qendror i Zgjedhjeve
- DMA - Departamenti i Monitorimit dhe Analizës i KPM-së
- SPC - Subjekt Politik i Certifikuar
- OSHMA - Ofrues i Shërbimit Medial Audio-Vizuel
- OSH – Operator i Shpërndarjes

I. Përmbledhje Ekzekutive

Komisioni i Pavarur i Mediave (KPM), duke qenë përgjegjës për mbikëqyrjen e zbatimit të Kreut VIII të Ligjit Nr. 03/L-073 për Zgjedhjet e Përgjithshme në Republikën e Kosovës¹, ka bërë monitorimin e ofruesve të shërbimeve mediale audio-vizuele (OSHMA) të cilat kanë mbuluar fushatën e zgjedhjeve të parakohshme për Kuvendin e Republikës së Kosovës.

Në Zgjedhjet e Parakohshme për Kuvendin e Republikën e Kosovës 2021², të mbajtura më 14 shkurt 2021, kanë marrë pjesë njëzetë e tetë (28) subjekte politike të certifikuara (SPC): Iniciativa e Re Demokratike e Kosovës – IRDK, Kosova Demokratik Türk Partisi – KDTP, Koalicija Vakati, Yenilikçi Türk Hareket Partisi – YTHP, GI za Slobodu Pravdu i Opstanak - GI SPO, Lëvizja për Bashkëveprim – LpB, Partia Rome e Bashkuar e Kosovës – PREBK, Srpski Demokratski Savez – SDS, Srpska Lista, Partia Balliste – PB, Nisma Socialdemokrate – NISMA, Koalicija Zajeno, Lëvizja Përparimtare e Romëve të Kosovës – LPRK, Romani Iniciativa – RI, Socialdemokratska Unija – SDU, Kosovaki Nevi Romani Partia – KNRP, Lëvizja Vetëvendosje!, Partia Demokratike e Ashkanlive të Kosovës – PDAK, Ujedinjena Zajednica - Adrijana Hodžić – UZ-AH, Partia e Ashkalinjëve për Integritet – PAI, Nova Demokratska Stranka – NDS, Lidhja Demokratike e Kosovës – LDK, Naša Iniciativa – Naša, Partia Demokratike e Kosovës – PDK, Aleanca për Ardhmërinë e Kosovës – AAK, Partia Liberale Egjiptiane – PLE, Jedinstvena Goranska Partija – JGP, Fjala.

Fushata zgjedhore ka zgjatur nga data 03 deri më 12 shkurt 2021, ndërsa zgjedhjet janë mbajtur më 14 shkurt 2021.

Qëllim i monitorimit, për periudhën 03 deri më 14 shkurt 2021, ishte vlerësimi i performancës së OSHMA-ve në pajtim me Kreun VIII të Ligjit për Zgjedhje, të titulluar “Mediat gjatë Fushatës së Zgjedhjeve”, si dhe Ligjin dhe aktet nënligjore të KPM-së. Ky raport është realizuar nga Departamenti i Monitorimit dhe Analizës (DMA) i Zyrës Ekzekutive dhe prezanton të gjeturat nga monitorimi i OSHMA-ve gjatë mbulimit të fushatës zgjedhore dhe periudhës së heshtjes zgjedhore deri në mbylljen zyrtare të vendotimeve.

Në monitorim janë përfshirë njëzet e dy (22) ofrues të shërbimeve mediale audio-vizuele, prej të cilëve:

- Tri (3) me mbulim tokësor nacional (RTK1, KTV dhe TV21);
- Katërmëdhjetë (14) OSHMA me mbulim tokësor lokal/regjional (TV LIRIA, TV FESTINA, TV PRIZRENI, TV BESA, TV MITROVICA, TV PULS, TV TEMA, TV VALI, TV MIR, TV DUKAGJINI, TV SYRI, TV OPINION, TV HERC, TV MOST); dhe

¹ <https://gzk.rks-gov.net/ActDocumentDetail.aspx?ActID=2544>

² https://www.kqz-ks.org/ep-content/uploads/2021/02/100_Fletevotimi_Kuvend-Kosoves_shq-sr-tr_2021.pdf

- Pesë (5) OSHMA me program gjeneralistik që transmetohen përmes operatorëve të shpërndarjes (RTK2, Kanal 10, ATV, Klan Kosova dhe TE7).

Dy OSHMA me mbulim tokësor lokal/regjional (TV ZOOM dhe TV ILIRIA) për shkaqe teknike nuk janë përfshirë në këtë monitorim.

Gjatë procesit të monitorimit, në fokus ishin të gjitha format e prezantimit medial të fushatës zgjedhore si: edicionet e lajmeve, pikat politike reklamuese, kronikat zgjedhore dhe intervistat e debatet e transmetuara nga ora 16:00 deri në orën 24:00. Zyrtarët e Departamentit të Monitorimit dhe Analizës (DMA) gjatë periudhës monitoruese kanë vlerësuar: paanshmërinë në raportim, hapësirën e ofruar për SPC-të, gjuhën e përdorur dhe, në përgjithësi, pajtueshmërinë me Udhëzuesin e KPM-së për Sjelljen e Mediave gjatë Zgjedhjeve dhe aktet tjera nënligjore përkatëse të KPM-së.

Nga të gjeturat e monitorimit rezulton se prezantimi i fushatës për zgjedhjet nga OSHMA-të, ishte kryesisht objektiv dhe i paanshëm, në pajtim me dispozitat për media në Ligjin për Zgjedhje dhe Kodin Etik për Ofruesit e Shërbimeve Mediale Audio-Vizuele³.

Vlen të theksohet se, gjatë periudhës zgjedhore në KPM nuk është adresuar asnjë ankesë nga ndonjë palë.

II. Baza Ligjore

Komisioni i Pavarur i Mediave (KPM) është përgjegjës për zbatimin e Kreut VIII të Ligjit Nr.03/L-073 për Zgjedhjet e Përgjithshme i cili përcakton në mënyrë specifike dispozitat për “Mediat gjatë Fushatës së Zgjedhjeve”. Për të ndihmuar të licencuarit që të veprojnë në pajtueshmëri me Kreun VIII të këtij Ligji, KPM ka përcjell tek të licencuarit Udhëzuesin e KPM-së për Sjelljen e Mediave gjatë Zgjedhjeve (i publikuar edhe në ueb faqen e KPM-së⁴), i cili në fakt është interpretim më i detajuar i dispozitave të Kreut VIII të Ligjit për Zgjedhje, e në të cilin janë përfshirë edhe dispozita ligjore të parapara në aktet nënligjore të KPM-së, përkatësisht në Kodin e Etikës për Ofruesit e Shërbimeve Mediale në Republikën e Kosovës KKPM-2016/03⁵ dhe Rregulloren për Komunikimet Komerciale Audiovizuale KPM 2017/07⁶.

Sipas nenit 53 të Ligjit për Zgjedhje, KPM siguron që të licencuarit mirëmbajnë ditarë për të regjistruar kohën e emetimit dhe ekspozimeve tjera në media, për reklamim me pagesë dhe pa pagesë, të aktiviteteve të fushatës për secilin SPC. Për këtë qëllim, KPM u ka dërguar të licencuarve edhe format e ditarëve me dhe pa pagesë si dhe udhëzuesin për mënyrën e plotësimit të tyre, të cilat janë në dispozicion edhe në ueb-faqen e KPM-së⁷. Gjithashtu, KPM ka kërkuar nga OSHMA-të të njoftojnë nëse do të mbulojnë fushatës zgjedhore.

³ <http://www.kpm-ks.org/assets/cms/uploads/files/Legjislacioni/1476189555.8908.pdf>

⁴ https://www.kpm-ks.org/lajmi_i_plot/3286

⁵ <https://www.kpm-ks.org/assets/cms/uploads/files/Legjislacioni/1476189555.8908.pdf>

⁶ <https://www.kpm-ks.org/assets/cms/uploads/files/Legjislacioni/1514284325.0124.pdf>

⁷ https://www.kpm-ks.org/lajmi_i_plot/3286

III. Metodologjia dhe realizimi

Metodologjia e përdorur gjatë monitorimit të performancës së ofruesve të shërbimeve mediale audio-vizuele është bazuar në analiza sasiore dhe cilësore, me theks të veçantë në edicionet qendrore të lajmeve, kronikat zgjedhore, pikat reklamuese politike si dhe intervista e debate në përmbajtjet programore të transmetuara nga ora 16:00 deri në orën 24:00.

Metodologjia e monitorimit ka konsistuar në regjistrimin e programeve, kategorizimin e tyre, si dhe matjet e kohës/hapësirës për sekondë të dedikuar për secilin SPC. Për këtë qëllim janë futur të dhëna në tabelat e dizajnuara paraprakisht, vlerësimi i prezantimit të fushatës nëse ka qenë pozitiv, negativ apo neutral, përpunimi dhe analiza e të dhënave të fituara dhe në fund hartimi i raportit final lidhur me mbulimin medial të fushatës zgjedhore. Nxjerrjen e këtyre të dhënave e mundësoi sistemi i monitorimit të cilin e posedon KPM, përmes të cilit bëhet pranimi, incizimi dhe arkivimi i programeve të transmetuara të OSHMA-ve. Gjithashtu, në situata të vështirësuara teknologjike, DMA ka kërkuar arkivën nga OSHMA-të. Matja e hapësirës së dedikuar SPC-ve, është bërë duke llogaritur kohën në sekonda në lajme, kronika zgjedhore, debate dhe intervista, për periudhën prej datës 03 deri më 12 shkurt 2021, nga ora 16:00 deri 24:00. Bazuar në këto llogaritje, janë dhënë tabelat për kohën e ofruar për SPC-të, në sekonda dhe përqindje.

Analizat cilësore janë bërë për të vlerësuar nëse:

- OSHMA-të kanë raportuar në mënyrë të drejtë, korrekte, objektive dhe të paanshme;
- OSHMA-të kanë ofruar mundësi për promovimin e platformave politike të SPC-ve në garë;
- OSHMA-të kanë ofruar qasje të njëjtë për SPC-të në debate/intervista, pyetje të njëjta, mundësi për replikë në emisione debatuese, renditje të aktiviteteve zgjedhore në lajme dhe kronika zgjedhore (renditja me rotacion duke mos favorizuar prezantimin e aktiviteteve të SPC-ve me renditje të njëjtë për çdo ditë të fushatës); dhe
- OSHMA-të kanë vepruar në pajtueshmëri me heshtjen zgjedhore dhe dispozitat tjera të Ligjit për Zgjedhje.

Po ashtu, gjatë analizës është bërë edhe vlerësimi për mënyrën e prezantimit të fushatës zgjedhore nga OSHMA-të në pajtim me Kodin e Etikës KKPM-2016/03 për Ofruesit e Shërbimeve Mediale në Republikën e Kosovës dhe standardet profesionale të gazetarisë (nëse ka pasur nxitje të urrejtjes, gjuhë të papërshtatshme, denigruese, fyerje, shpifje apo shkelje të dispozitave tjera të dhëna në Kodin e Etikës) si dhe pajtueshmërinë me Rregulloren KPM 2017/07 për Komunikimet Komerçiale Audiovizuale.

Kohëzgjatja dhe të gjeturat në këtë raport përfshijnë periudhën e monitorimit nga data 03 deri më 14 shkurt 2021, përfshirë periudhën e fushatës zgjedhore dhe periudhën e heshtjes zgjedhore deri në mbylljen zyrtare të vendotimeve.

Në monitorim janë përfshirë njëzet e dy (22) ofrues të shërbimeve mediale audio-vizuele, prej të cilëve:

- Tri (3) me mbulim tokësor nacional (RTK1, KTV dhe TV21);

- Katërmbëdhjetë (14) OSHMA me mbulim tokësor lokal/regjional (TV LIRIA, TV FESTINA, TV PRIZRENI, TV BESA, TV MITROVICA, TV PULS, TV TEMA, TV VALI, TV MIR, TV DUKAGJINI, TV SYRI, TV OPINION, TV HERC, TV MOST); dhe
- Pesë (5) OSHMA me program gjeneralistik që transmetohen përmes operatorëve të shpërndarjes (RTK2, Kanal 10, ATV, Klan Kosova dhe TE7).

Dy OSHMA me mbulim tokësor lokal/regjional (TV ZOOM dhe TV ILIRIA) për shkaqe teknike nuk janë përfshirë në këtë monitorim.

IV. Gjetjet nga monitorimi

Gjatë fushatës zgjedhore, OSHMA-të kanë vepruar kryesisht në pajtueshmëri me Ligjin për Zgjedhjet e Përgjithshme, respektivisht Kreun VIII-të këtij Ligji. Në përgjithësi, OSHMA-të ka ofruar përmes përmbajtjeve programore përfaqësim të drejtë dhe të paanshëm, në kuptimin e hapësirës së dhënë SPC-ve, ku kryesisht janë mbuluar SPC-të që kanë zhvilluar më tepër aktivitetet zgjedhore.

Ndërsa, raportimi i OSHMA-ve gjatë mbulimit të fushatës ishte kryesisht neutral dhe gjuha e përdorur gjatë kësaj fushate ka qenë në pajtim me Kodin e Etikës për Ofruesit e Shërbimeve Mediale.

Sa i përket reklamimit politik, është gjetur se gjatë kësaj periudhe janë transmetuar pika reklamuese politike në kundërshtim me nenin 49 të Ligjit për Zgjedhje, përkatësisht pika politike reklamuese më të gjata se dy minuta si dhe të paidentifikuara sipas përkufizimeve të përcaktuara në Ligjin për Zgjedhje dhe Udhëzuesin e KPM-së për Sjelljen e Mediave gjatë Zgjedhjeve.

Pikat reklamuese politike më të gjata se dy (2) minuta, në kundërshtim me nenin 49, paragrafi 1, të Ligjit për Zgjedhje janë transmetuar në:

- TV FESTINA (nga data 09-12.02.2021: spoti i PDK);
- KANAL 10 (më 09 dhe 10.02.2021: spoti i LDK).

Ndërsa, pika reklamuese politike, të cilat nuk janë identifikuar sipas përkufizimeve të përcaktuara në nenin 49, paragrafi 6, të Ligjit për Zgjedhje janë transmetuar edhe gjatë kësaj periudhe të fushatës zgjedhore.

Raste të mos identifikimit të organizatës / individit përgjegjës për pikat reklamuese politike janë transmetuar në:

- TV DUKAGJINI: (03.02.2021 -12.02.2021: spotet e LDK, PDK, LVV, AAK, NISMA);
- RTK1: (03.02.2021 -12.02.2021: PLE, LDK, PDK, VV, NISMA, PREBK, RI, KNRP, LPRK, FJALA, KDTP,);
- TV PULS (03-11.02.2021: UZ – AH);
- ATV (8-9.02.2021: VV).

Ndërsa, pika politike reklamuese të pidentifikuara nëse janë me apo pa pagesë janë transmetuar në:

- TV SYRI VISION: (03.02.2021-11.02.2021: AAK);
- RTK1: (09.02.2021: KDTP, YTPH);
- TV FESTINA (09-12.02.2021: PDK);
- TE7 (07;08; 11.02.2021: PLE, PDK).

Edhe gjatë kësaj periudhe të fushatës zgjedhore janë transmetuar pika reklamuese politike me prezencë apo prani të fëmijëve, në kundërshtim me nenin 9, paragrafi 7, të Kodit të Etikës për Ofruesit e Shërbimeve Mediale në Republikën e Kosovës. Raste të tilla janë gjetur gjatë transmetimit të spotit të VV-së në:

- TV DUKAGJINI: (11 dhe 12.02.2021);
- KLAN KOSOVA: (08.02.2021).

Sa i përket Kodit të Etikës për Ofruesit e Shërbimeve Mediale, një shkelje është vërejtur edhe lidhur me nenin 5, paragrafi 6, që ka të bëjë me përmbajtje të gjuhës së urrejtjes. Kjo është gjetur gjatë transmetimit të lajmeve rreth një incidenti në TV PULS (12.02.2021), në të cilën nuk është cekur burimi se nga kush është bërë një deklaram i tillë lidhur me atë incident. Pas njoftimi për shkelje, TV PULS ka sqaruar se shkelja ka ndodhur për neglizhencën e kryeredaktori të lajmeve pasi që lajmet janë marrë nga një burim tjetër dhe ka njoftuar se bordi i TV Puls ka ndërmarrë masa që një shkelje të tillë të mos përsëritet.

Në kundërshtim me Rregulloren për Komunikime Komerciale Audiovizuale, është vërejtur se gjatë kësaj periudhe janë transmetuar programe të çështjeve aktuale (programe dhe debate politike), në të cilat ka pasur reklamim me ekran të ndarë, kanë qenë të sponsorizuara si dhe ka pasur vendosje të produktit.

Reklamimi me ekran të ndarë, në kundërshtim me nenin 12, paragrafi 1, të kësaj Rregulloreje, janë vërejtur në:

- TV DUKAGJINI (Debat plus 03-12.02.2021);
- RTK1 (Analizë – Zgjedhjet 2021: 03-12.02.2021; Intervistë – Zgjedhjet 2021: 08-10 dhe 12.02.2021);
- KLAN KOSOVA (Info Magazinë: 03-12.02.2021; RUBIKON 03-05.02.2021; 08-12.02.2021);
- TE 7 (Pressing: 03-12.02.2021; Kosova Voton: 04-11.02.2021);
- KANAL 10 (Prime Time: 03-12.02.2021; Politiko: 3-6, 9 dhe 10.02.2021).

Në kundërshtim me nenin 14, paragrafi 3, të kësaj Rregulloreje, shkelje janë vërejtur në:

- TV DUKAGJINI (Debat plus 03-12.02.2021);
- KTV (Interaktiv: 03-05.02.2021; 08-12.02.2021);

- KLAN KOSOVA (Info Magazinë: 03-12.02.2021; RUBIKON 03-05.02.2021; 08-12.02.2021);
- TE 7 (Pressing: 03-12.02.2021; Kosova Voton: 04-11.02.2021);
- KANAL 10 (Prime Time: 03-12.02.2021; Politiko: 3-6, 9 dhe 10.02.2021).

Ndërsa, vendosje e produktit, në kundërshtim me nenin 15, është vërejtur në:

- TV DUKAGJINI (Debat plus 03-12.02.2021);
- KTV (Zgjedhjet në Kohë: 03-12.02.2021);
- KLAN KOSOVA (Info Magazinë: 03-12.02.2021; RUBIKON: 03-05.02.2021; 08-12.02.2021);
- TE 7 (Pressing: 03-12.02.2021; Kosova Voton: 04-11.02.2021);
- KANAL 10 (Prime Time: 03-12.02.2021; Politiko: 3-6, 9 dhe 10.02.2021).

Ndërsa, gjatë periudhës së heshtjes zgjedhore, që ka filluar njëzetekatër (24) orë para hapjes së vendvotimeve deri në mbylljen zyrtare të vendvotimeve, me përjashtim të disa rasteve, OSHMA-të kanë vepruar në pajtim me nenin 52, paragrafi 1, të Ligjit Nr. 03/L-073 për Zgjedhjet e Përgjithshme. Gjatë ditës së votimit, në përgjithësi OSHMA-të kanë raportuar rreth mbarëvajtjes së procesit zgjedhor, përfshirë këtu mbulimin e konferencave të KQZ-së, intervista me përfaqësues të qendrave të votimit, qytetarë etj..

Gjatë periudhës së heshtjes zgjedhore, shkelje janë vërejtur edhe sa i përket nenit 52, paragrafi 1, të Ligjit për Zgjedhje. Rastet të tilla kanë përfshirë:

- transmetimin e deklaratës së përfaqësuesit të PDK-së, me përmbajtje të aktivitetit të fushatës, në:
 - TV DUKAGJINI;
 - KLAN KOSOVA – ka ndërmarrë veprimet duke e larguar nga transmetimi. Ka dërguar sqarim në KPM lidhur me shkeljen e bërë;
 - KANAL 10 – e njëjta është përsëritur gjatë ditës;
 - ATV – e njëjta është përsëritur gjatë ditës;
 - TE7 – e njëjta është përsëritur gjatë ditës;
 - TV21 – ka dërguar sqarim në KPM lidhur me shkeljen e bërë.
- shfaqjen e pamjeve me përmbajtje të fushatës në TV MIR, ku gjatë emisionit “TV Objektiv“, në të cilin është informuar për zgjedhjet në përgjithësi, janë shfaqur pamje në ekran të bilbordit të SRPSKA LISTA dhe kandidatëve të këtij subjekti (13.02.2021).
- ritransmetimin e programit në të cilat ka pasur përmbajtje të fushatës në ATV, në të cilat ka pasur deklarime të përfaqësuesve të LDK, VV, AAK, PDK, NISMA (13.02.2021).

- intervistimin e qytetarëve në TE7, ku disa herë është potencuar nga të intervistuarit partia për të cilën ata kanë apo do të votojnë (14.02.2021).

V. Shkeljet e gjetura

Nga monitorimi i OSHMA-ve që kanë mbuluar fushatën zgjedhore është vërejtur se, me përjashtim të disa rasteve, OSHMA-të kanë vepruar në pajtim me Kreun VIII të Ligjit për Zgjedhje dhe Kodin e Etikës për Shërbimet Mediale Audiovizuale.

Shkeljet e evidentuara kanë të bëjnë me:

- Reklamimin politik, përkatësisht tejkalimin e kohëzgjatjes së paraparë dhe mos identifikimin e duhur të tyre;
- Përdorimin e fëmijëve në spote politike;
- Reklamimin me ekran të ndarë, sponsorizimi dhe vendosja e produkteve në programe për çështje aktuale;
- Një rast i përdorimit të gjuhës së urrejtjes;
- Shkeljen e periudhës së heshtjes zgjedhore.

Sa i përket reklamimit politik, është vërejtur se gjatë periudhës monitoruese janë transmetuar pika reklamuese politike në kohëzgjatje më të madhe se dy minuta si dhe janë transmetuar pika reklamuese politike të cilat nuk janë identifikuar nëse janë me apo pa pagesë, apo raste kur këto janë identifikuar se janë me apo pa pagesë por nuk është identifikuar organizata ose individi përgjegjës për to.

Sipas nenit 49, paragrafi 1, të Ligjit për Zgjedhje, përcaktohet se: *“Pikat reklamuese politike nuk janë më të gjata se dy (2) minuta (120 sekonda)”*.

Ndërsa në bazë të nenit 49, paragrafi 6, të Ligjit Nr. 03/L-073 përcaktohet që: *“Transmetuesit përkujdesen që çdo pikë reklamuese politike të identifikohet qartë si e tillë dhe të tregojë qartë organizatën ose individin përgjegjës për të”*.

Ndërsa, në Udhëzuesin e KPM-së për Sjelljen e Mediave gjatë Zgjedhjeve, përcaktohet se: *“Pavarësisht nëse reklamimi politik emitohet në kohën e blerë apo si pjesë e kohës pa pagesë të cilën ofruesi i shërbimit medial audiovizuel ua ofron subjekteve politike, teksti duhet të thotë se është “reklamim politik i sponsoruar nga [emri i partisë, organizatës, ose individi i cili ka paguar për kohën apo ka kërkuar pjesën e kohës pa pagesë]”*.

Shkelje janë evidentuar edhe sa i përket përdorimit të fëmijëve në pika reklamuese politike. Gjatë kësaj periudhe është identifikuar vetëm një pikë reklamuese politike në të cilin ka pasur prezencë të fëmijëve.

Sipas Kodit të Etikës për Ofruesit e Shërbimeve Mediale, përkatësisht nenit 9, paragrafi 7, theksohet që: *“Nuk lejohet përdorimi dhe prezenca e fëmijëve në spotet e ndryshme promovuese të partive politike.”*

Sa i përket Rregullores për Komunikimet Komerciale Audiovizuale, shkelje janë vërejtur sa i përket formave të Komunikimeve Komerciale Audiovizuale si: sponsorizimi, vendosja e produktit dhe reklamimi me ekran të ndarë në programe të çështjeve aktuale, përkatësisht debateve zgjedhore.

Sipas paragrafit 1 të nenit 12 të kësaj Rregulloreje, thuhet se: *“Reklamimi me ekran të ndarë nuk duhet të jetë i tepërt në atë mënyrë që do t’ua pamundësonte shikuesve të vazhdojnë të shikojnë përmbajtjen editoriale dhe nuk duhet të përdoret në programet e fëmijëve, të fesë, të lajmeve dhe ato të çështjeve aktuale. Dispozitat e kësaj Rregulloreje në lidhje me orarin dhe kohëzgjatjen e reklamimit televiziv dhe teleshoppingut do të zbatohen për reklamimin me ekran të ndarë.”*

Në bazë të nenit 31, paragrafi 4, të Ligjit për KPM-në, përcaktohet që: *“Programet e lajmeve dhe ngjarjeve aktuale nuk do të sponsorizohen”.*

Ndërsa paragrafi 3 i nenit 14, i Rregullores për Komunikimet Komerciale Audiovizuale thekson se: *“Programet e lajmeve dhe ato të çështjeve aktuale nuk do të sponsorizohen”.*

Paragrafi 1 i nenit 15 thekson se: *“Vendosja e produkteve do të ndalohej”.* Por, vendosja e produktit, sipas paragrafit 2, nënparagrafët 2 dhe 3, kjo lejohet në programe të caktuara, duke përjashtuar programet informative dhe ato të çështjeve aktuale.

Pra, sipas nenit 2 përcaktohet se: *“Duke e përjashtuar paragrafin 6 të këtij neni, vendosja e produkteve do të jetë e lejueshme:*

2.1. Në punimet kinematografike, filma dhe seri të bëra për shërbimet mediale audiovizuale;

2.2. Programet sportive dhe programet e lehta argëtuese, me përjashtim të programeve të fëmijëve.”

Sa i përket gjuhës së përdorur, është gjetur vetëm një rast në kundërshtim me nenin 5, paragrafi 6, i Kodit të Etikës për Ofruesit e Shërbimeve Mediale gjatë transmetimit të lajmeve, në të cilat ka pasur gjuhë të urrejtjes, për të cilën i licencuari ka ofruar sqarim për shkeljen e bërë.

Ndërsa, në periudhën e heshtjes zgjedhore, janë identifikuar raste të shkeljeve, me rastin e transmetimit të deklaratës së një përfaqësuesi politik, për të cilin rast për shkak se është transmetuar drejtpërdrejt disa nga të licencuarit kanë ofruar sqarime, si dhe rastet ku janë transmetuar përmbajtje në të cilat ka pasur përmbajtje të fushatës si rasti i pamjeve të bilbordeve dhe kandidatëve të një subjekti gjatë transmetimit të një programi dhe një rast i ritransmetimit të një programi ku transmetohen deklaratat të përfaqësuesve të disa SPC-ve. Raste të shkeljeve kanë ndodhur edhe me rastin e intervistimit të qytetarëve, disa prej të cilëve janë deklaruar për SPC-në që kanë votuar apo do të votojnë.

Sipas nenit 52.1 të Ligjit Nr. 03/L-073 për Zgjedhje përcaktohet se: *“Asnjë person ose medium nuk transmeton ose publikon çfarëdo materiali që i takon aktivitetit të fushatës gjatë periudhës që fillon 24 orë para hapjes së vendvotimeve deri në mbylljen zyrtare të vendvotimeve”*.

Neni 53 i Ligjit për Zgjedhje përcakton që: *“Komisioni i Pavarur për Media siguron se mediat mirëmbajnë një ditar për të regjistruar kohën e emetimit, dhe ekspozimeve tjera të mediave, për reklamim me pagesë dhe pa pagesë, të aktiviteteve të fushatës për secilën parti. Ditari i vlerëson të gjithë treguesit relevant të ekspozimeve, ndaras për secilin subjekt politik, sipas mënyrës së përcaktuar me rregullat e KPM-së”*.

Sa i përket pajtueshmërisë së OSHMA-ve me nenin 53 të Ligjit për Zgjedhje, KPM pas pranimit dhe rishikimit të të dhënave të ofruara, do të vlerësojë pajtueshmërinë e të licencuarve me dispozitën ligjore të përcaktuar në këtë Ligj.

VI. Veprimet e KPM-së lidhur me Zgjedhjet

Për të ndihmuar të licencuarit që të veprojnë në pajtueshmëri me Kreun VIII të Ligjit për Zgjedhje, KPM para fillimit të fushatës zgjedhore, më 26 janar 2021, ka njoftuar të licencuarit për mbajtjen e fushatës zgjedhore si dhe ka përcjell tek të licencuarit Udhëzuesin e KPM-së për Sjelljen e Mediave gjatë Zgjedhjeve. Po ashtu, njoftimi për zgjedhjet si dhe materiali zgjedhor, përfshirë këtu Udhëzuesi i KPM-së për Sjelljen e Mediave gjatë Zgjedhjeve, Format e Ditarëve me dhe pa pagesë, janë publikuar edhe në ueb-faqen e KPM-së⁸.

Për shkak të situatës së pandemisë, KPM nuk ka mundur të organizojë takime paraprake me të licencuarit përpara fillimit të fushatës zgjedhore.

Përmes një komunikate për media⁹, më 3 shkurt 2021, Komisioni i Pavarur për Media (KPM) ka ftuar të licencuarit e KPM-së të angazhohen për të kontribuar me profesionalizëm në mbulimin e fushatës elektorale të Zgjedhjeve të Përgjithshme të datës 14 shkurt 2021, duke pas parasysh rëndësinë e raportimit të drejtë dhe të paanshëm duke ndikuar drejtpërdrejtë në forcimin e demokracisë në vendin tonë dhe ka kërkuar që të sigurohen të veprojnë në pajtim me Ligjin për Zgjedhjet e Përgjithshme, Ligjin dhe aktet nënligjore të KPM-së.

Për shkeljet e gjetura gjatë periudhës monitoruese janë ndërmarr veprime ligjore si në vijim:

Në bazë të shkeljeve të gjeturave gjatë periudhës 3 dhe 4 shkurt 2021, janë dërguar tetë (8) Njoftime për Shkelje:

- TV DUKAGJINI – për shkelje të nenit 49.6 të Ligjit për Zgjedhje, nenit 31.4 të Ligjit të KPM-së, nenit 12.1 të Rregullores për Komunikime Komerciale Audiovizuale KPM-2017/07;

⁸ https://www.kpm-ks.org/lajmi_i_plot/3286

⁹ https://www.kpm-ks.org/lajmi_i_plot/3290

- TV KOHA VISION – për shkelje të nenit 31.4 të Ligjit të KPM-së, neni 15 Komunikime KPM-2017/07;
- RTK1 – për shkelje të nenit 49.6 të Ligjit për Zgjedhje;
- KANAL10 – për shkelje të nenit 31.4 të Ligjit të KPM-së, neni 12.1 dhe neni 15 të Rregullores për Komunikime Komerciale Audiovizuale KPM-2017/07;
- TV SYRI VISION – për shkelje të nenit 49.6 të Ligjit për Zgjedhje;
- KLAN KOSOVA – për shkelje të nenit 49.6 të Ligjit për Zgjedhje, neni 12.1 dhe neni 15 të Rregullores për Komunikime Komerciale Audiovizuale KPM-2017/07;
- TE 7 – për shkelje të nenit 49.6 të Ligjit për Zgjedhje, neni 12.1 dhe neni 15 të Rregullores për Komunikime Komerciale Audiovizuale KPM-2017/07;
- TV PULS – për shkelje të nenit 49.6 të Ligjit për Zgjedhje.

Më datë 11 shkurt 2021, për shkeljet e gjetura nga monitorimi KPM ka marr vendime sanksionuese¹⁰ ndaj OSHMA-ve:

- TV DUKAGJINI – gjobë në vlerë prej 7500 euro;
- TV KOHA VISION – gjobë në vlerë prej 5000 euro;
- RTK 1 – gjobë në vlerë prej 5000 euro;
- KANAL10 – gjobë në vlerë prej 5000 euro;
- TV SYRI VISION – gjobë në vlerë prej 2000 euro;
- KLAN KOSOVA – gjobë në vlerë prej 5000 euro;
- TE7 – gjobë në vlerë prej 5000 euro;
- TV PULS – gjobë në vlerë prej 2000 euro.

Ndërsa, pas evidentimit të shkeljeve të heshtjes zgjedhore, përkatësisht shkelje të nenit 52.1 të Ligjit për Zgjedhje, janë dërguar pesë (6) Njoftime për Shkelje ndaj: TV21, TV DUKAGJINI, TE7, KANAL10, ATV dhe TV MIR. Prej tyre, vetëm TV 21 ka ofruar sqarim lidhur me shkeljen.

Për shkelje të nenit 9, paragrafi 7, të Kodit të Etikës për Ofruesit e Shërbimeve Mediale 2016/03, janë dërguar tri (3) Njoftime për Shkelje: TV SYRI VISION, KLAN KOSOVA, TV DUKAGJINI.

Më 11 shkurt 2021, është dërguar Njoftim për Shkelje për TV FESTINA, për shkak të transmetimit të spotit të një subjekti politik në kohëzgjatje më të madhe se dy (2) minuta në kundërshtim me nenin 49, paragrafi 1, të Ligjit për Zgjedhjet e Përgjithshme, si dhe transmetim të spotit politik të paidentifikuar sipas nenit 49, paragrafi 6, të këtij Ligji.

Përmes një komunikate për media, e dërguar më 12.02.2021 si dhe e postuar në ueb faqe të KPM-së¹¹, KPM ka njoftuar të licencuarit për përfundimin e periudhës së fushatës zgjedhore dhe fillimin e periudhës së heshtjes zgjedhore dhe ka kërkuar nga të licencuarit që gjatë kësaj periudhe të veprojnë në pajtim me nenin 52, paragrafin 1, të Ligjit për Zgjedhjet e Përgjithshme. Po ashtu,

¹⁰ https://www.kpm-ks.org/lajmi_i_plot/3304

¹¹ https://www.kpm-ks.org/lajmi_i_plot/3306

edhe më 14.02.2021 përmes një komunikate për media¹², KPM ka bërë thirrje për respektim të obligimeve lidhur me procesin zgjedhor, përkatësisht respektimin e heshtjes zgjedhore.

Lidhur me shkeljet e gjetura gjatë periudhës së zgjedhjeve, KPM do të ndërmer veprime ligjore në pajtim me nenin 30 të Ligjit për KPM-në.

VII. Ankesat

Gjatë periudhës së Zgjedhjeve të Parakohshme për Kuvendin e Republikës së Kosovës në KPM nuk është parashtruar asnjë ankesë.

VIII. Hapësira e ofruar për SPC-të

Të dhënat më poshtë, paraqesin hapësirën e ofruar nga OSHMA-të për SPC-të gjatë fushatës zgjedhore nga data 03 – 12 shkurt 2021, vetëm për periudhën kohore nga ora 16:00-24:00 gjatë së cilës është bërë monitorimi.

Hapësira është llogaritur edhe në rastet kur në këto OSHMA janë ritransmetuar programe të lajmeve nga jashtë. Po ashtu, në rastet kur nga udhëheqësit e programit është njoftuar se përfaqësuesi i një SPC-je të caktuar nuk i është përgjigjur ftesës për pjesëmarrje në emision, në rastin e debateve dhe intervistave, kjo kohë është llogaritur e shfrytëzuar për SPC-në e caktuar.

OSHMA-të me mbulim tokësor nacional

Në këtë raport të monitorimit janë të përfshirë tri (3) OSHMA me mbulim tokësor nacional, prej të cilave një publik (RTK1) dhe dy komerciale (KTV dhe TV21).

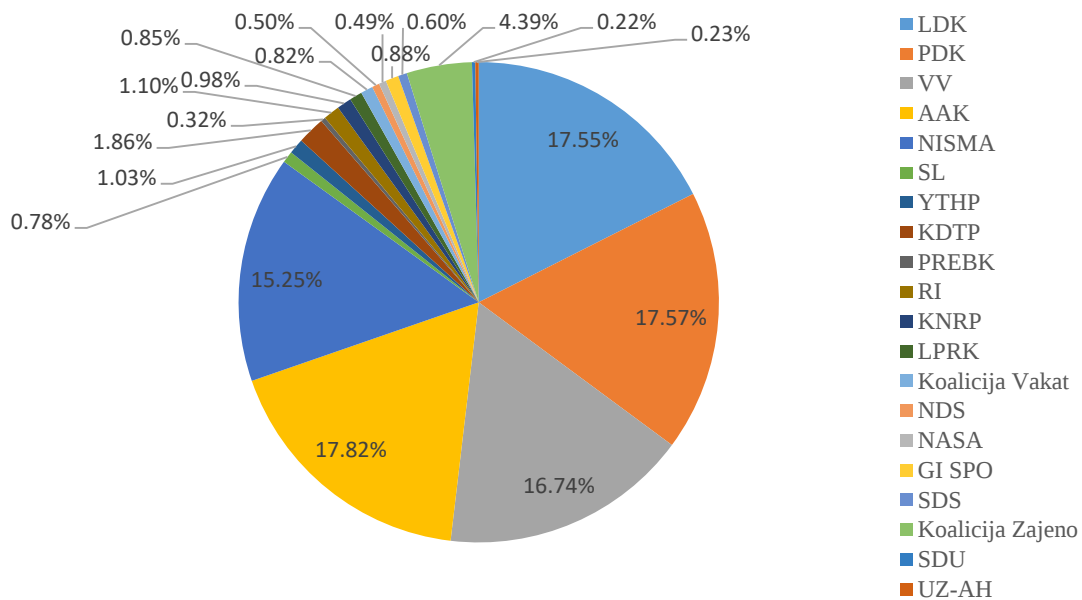
Gjatë periudhës monitoruese, në këto OSHMA është dhënë kjo hapësirë për SPC-të në lajme/kronika zgjedhore, debate dhe intervista:

RTK1

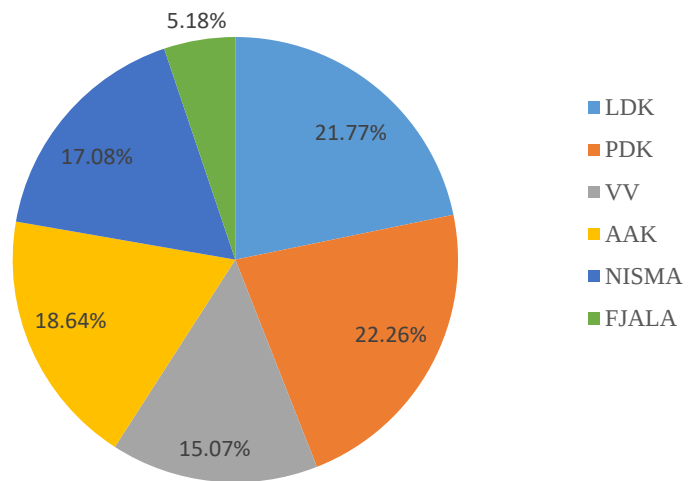
LAJMET			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	4680	17.55
2	PDK	4685	17.57
3	VV	4464	16.74
4	AAK	4752	17.82
5	NISMA	4068	15.25
6	SL	209	0.78
7	YTHP	276	1.03
8	KDTP	496	1.86

¹² https://www.kpm-ks.org/lajmi_i_plot/3307

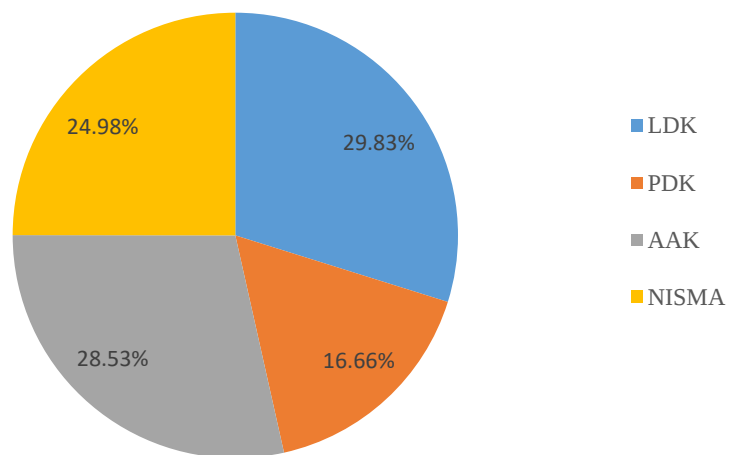
9	PREBK	85	0.32
10	RI	293	1.10
11	KNRP	261	0.98
12	LPRK	228	0.85
13	Koalicija Vakant	219	0.82
14	NDS	133	0.50
15	NASA	130	0.49
16	GI SPO	234	0.88
17	SDS	161	0.60
18	Koalicija Zajeno	1172	4.39
19	SDU	60	0.22
20	UZ-AH	62	0.23
TOTAL		26668	100



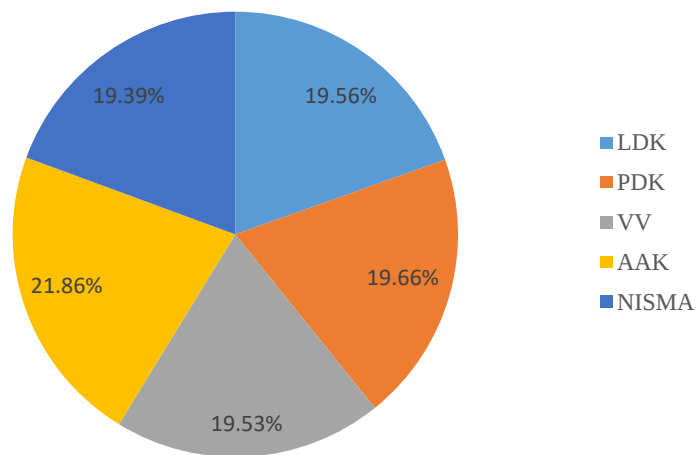
DEBATE			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	13702	21.77
2	PDK	14009	22.26
3	VV	9482	15.07
4	AAK	11730	18.64
5	NISMA	10751	17.08
6	FJALA	3263	5.18
TOTAL		62937	100



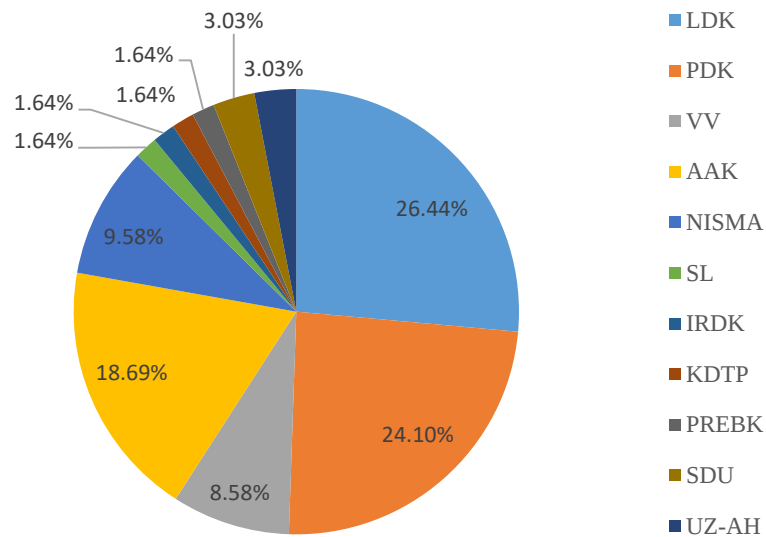
INTERVISTA			
1	SPC	s	%
2	LDK	3565	29.83
3	PDK	1991	16.66
4	AAK	3410	28.53
5	NISMA	2985	24.98
TOTAL		11951	100



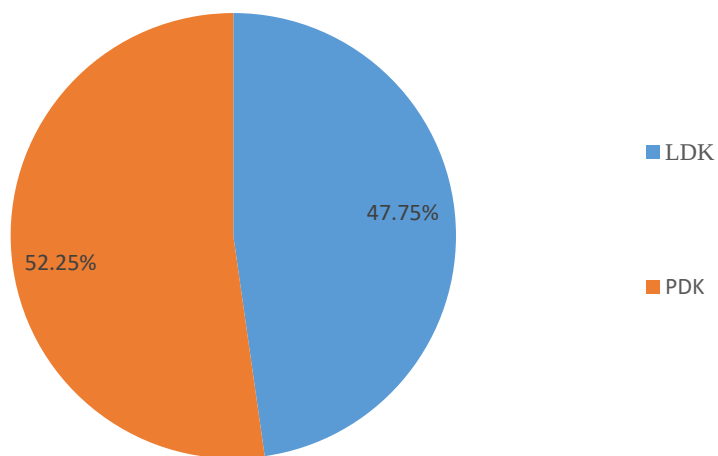
LAJMET			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	1388	19.56
2	PDK	1395	19.66
3	VV	1386	19.53
4	AAK	1551	21.86
5	NISMA	1376	19.39
TOTAL		7096	100



DEBATE			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	19703	26.44
2	PDK	17958	24.10
3	VV	6396	8.58
4	AAK	13925	18.69
5	NISMA	7139	9.58
6	SL	1221	1.64
7	IRDK	1221	1.64
8	KDTP	1221	1.64
9	PREBK	1221	1.64
10	SDU	2260	3.03
11	UZ-AH	2260	3.03
TOTAL		74525	100



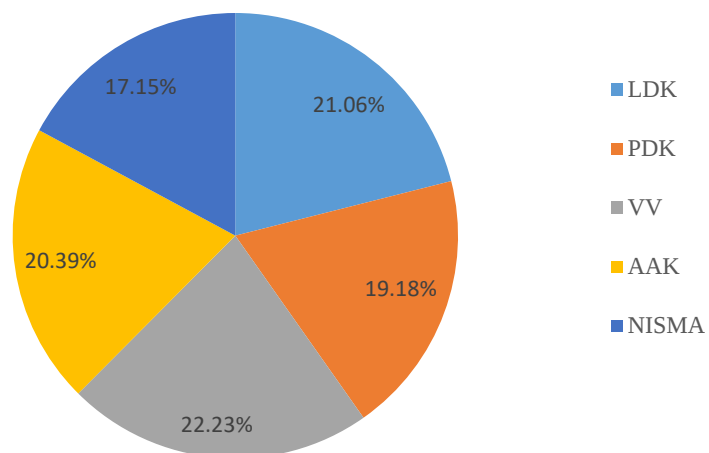
INTERVISTA			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	530	47.75
2	PDK	580	52.25
TOTAL		1110	100



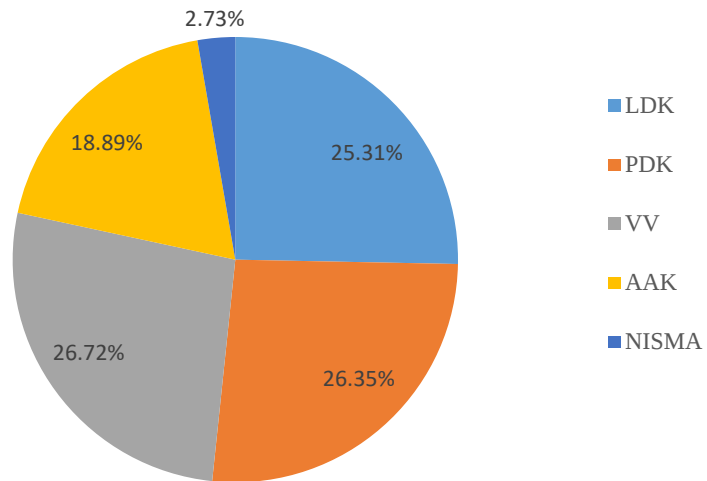
KTV

LAJMET			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	1760	21.06

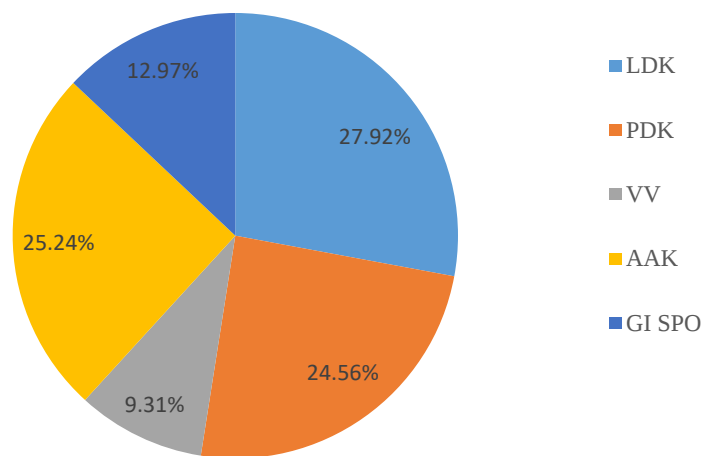
2	PDK	1603	19.18
3	VV	1858	22.23
4	AAK	1704	20.39
5	NISMA	1433	17.15
TOTAL		8358	100



DEBATE			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	22487	25.31
2	PDK	23413	26.35
3	VV	23744	26.72
4	AAK	16782	18.89
5	NISMA	2428	2.73
TOTAL		88854	100.00



INTERVISTA			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	5400	27.92
2	PDK	4749	24.56
3	VV	1800	9.31
4	AAK	4882	25.24
5	GI SPO	2508	12.97
TOTAL		19339	100



OSHMA-të me mbulim tokësor lokal/regjional

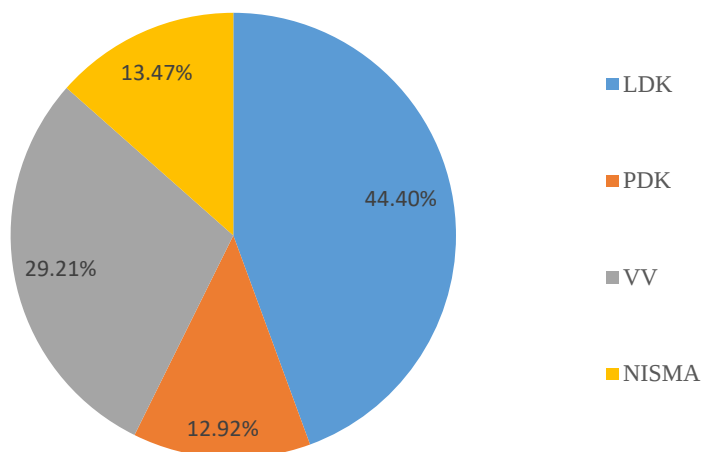
Në këtë raport të monitorimit janë të përfshirë katërmbëdhjetë (14) OSHMA me mbulim tokësor lokal regjional: TV VALI, TV TEMA, TV PULS, TV BESA, TV MITROVICA, TV DUKAGJINI, TV MOST, TV SYRI VISION, TV PRIZRENI, TV LIRIA, TV FESTINA, TV MIR, TV OPINION dhe TV HERC.

TV OPINION dhe TV HERC nuk kanë transmetuar aktivitete të SPC-ve që i takojnë fushatës zgjedhore.

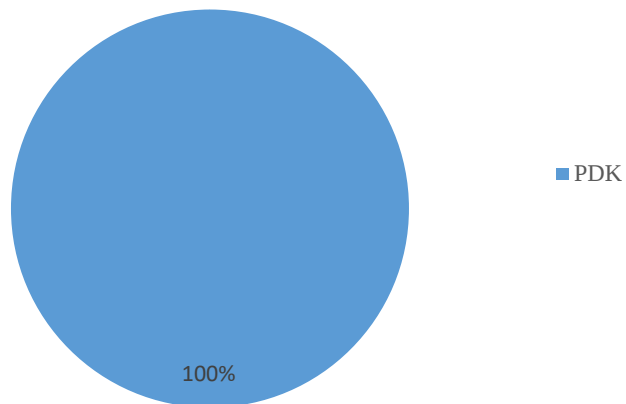
Këto OSHMA, gjatë periudhës monitoruese, përmes lajmeve/kronikave, debateve dhe intervistave kanë dhënë këtë hapësirë për SPC-të:

TV VALI

LAJME			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	567	44.40
2	PDK	165	12.92
3	VV	373	29.21
4	NISMA	172	13.47
TOTAL		1277	100

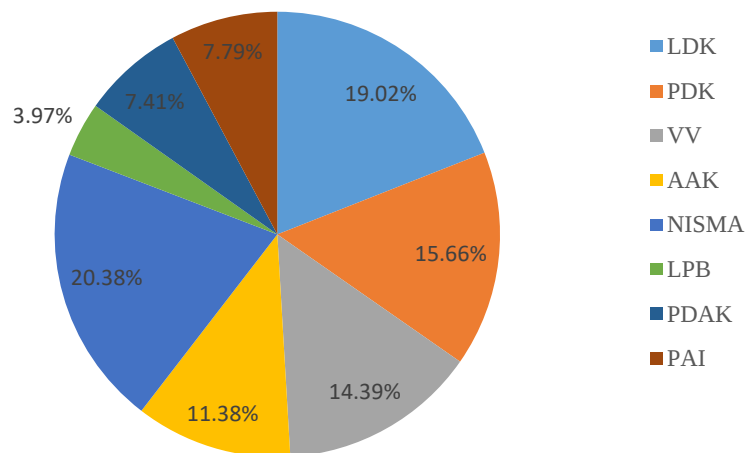


INTERVISTA			
Nr.	SPC	s	%
1	PDK	514	100.00
TOTAL		514	100

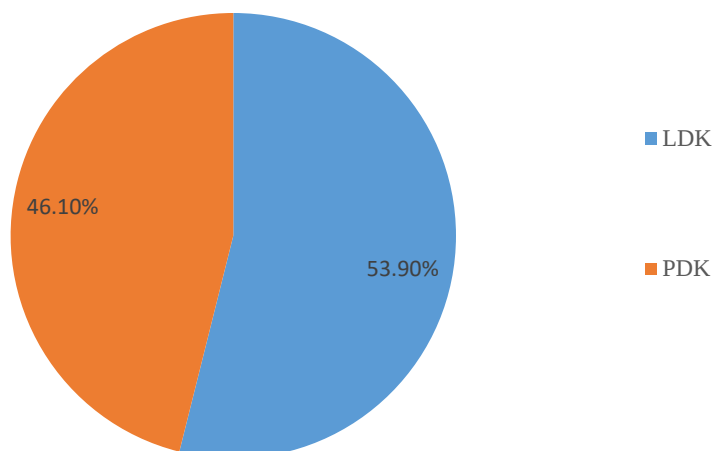


TV TEMA

LAJME			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	1006	19.02
2	PDK	828	15.66
3	VV	761	14.39
4	AAK	602	11.38
5	NISMA	1078	20.38
6	LPB	210	3.97
7	PDAK	392	7.41
8	PAI	412	7.79
TOTAL		5289	100

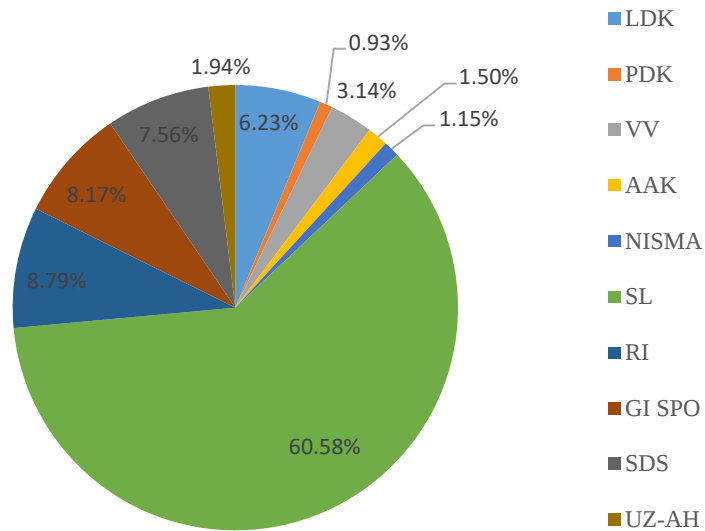


INTERVISTA			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	580	53.90
2	PDK	496	46.10
TOTAL		1076	100.00

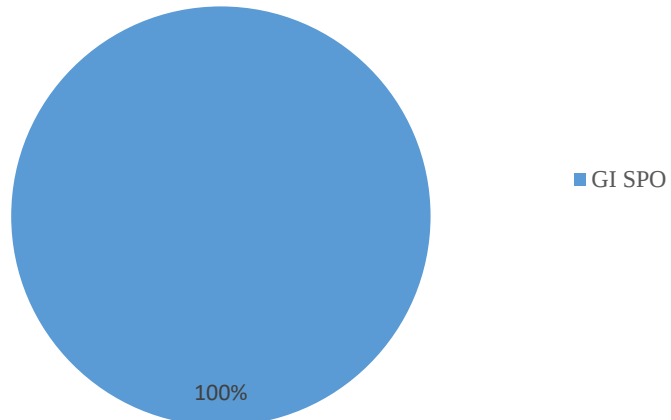


TV PULS

LAJME			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	141	6.23
2	PDK	21	0.93
3	VV	71	3.14
4	AAK	34	1.50
5	NISMA	26	1.15
6	SL	1371	60.58
7	RI	199	8.79
8	GI SPO	185	8.17
9	SDS	171	7.56
10	UZ-AH	44	1.94
TOTAL		2263	100

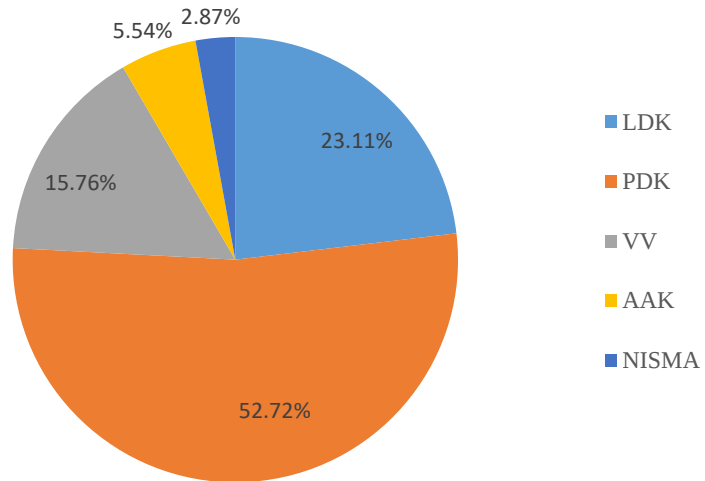


DEBATE			
Nr.	SPC	s	%
1	GI SPO	1435	100.00
TOTAL		1435	100

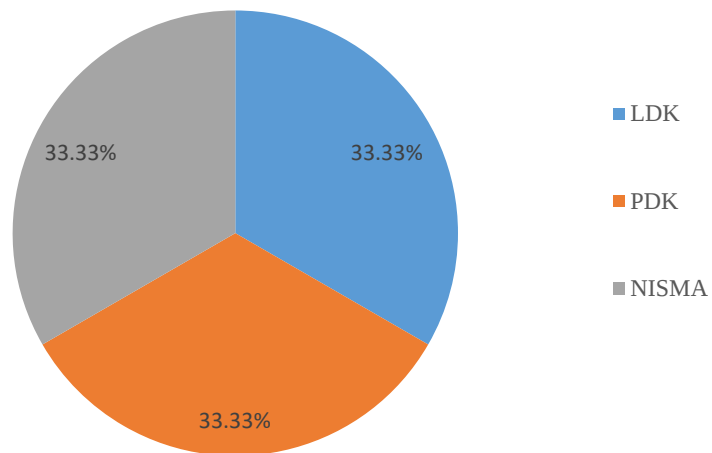


TV BESA

LAJME			
Nr.	SPC	S	%
1	LDK	5030	23.11
2	PDK	11478	52.72
3	VV	3432	15.76
4	AAK	1206	5.54
5	NISMA	624	2.87
TOTAL		21770	100



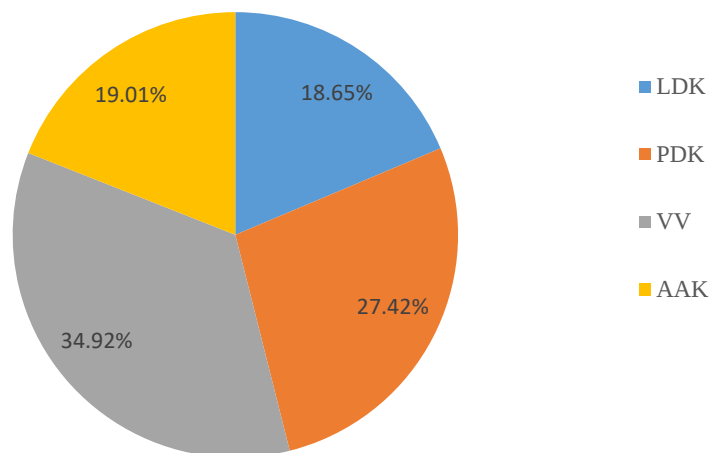
DEBATE			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	1194	33.33
2	PDK	1194	33.33
3	NISMA	1194	33.33
TOTAL		3582	100



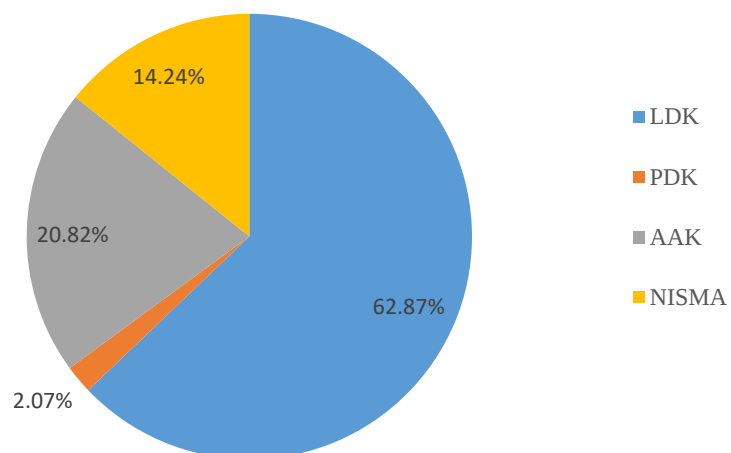
TV MITROVICA

LAJME/KRONIKA			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	102	18.65
2	PDK	150	27.42
3	VV	191	34.92

4	AAK	104	19.01
TOTAL		547	100

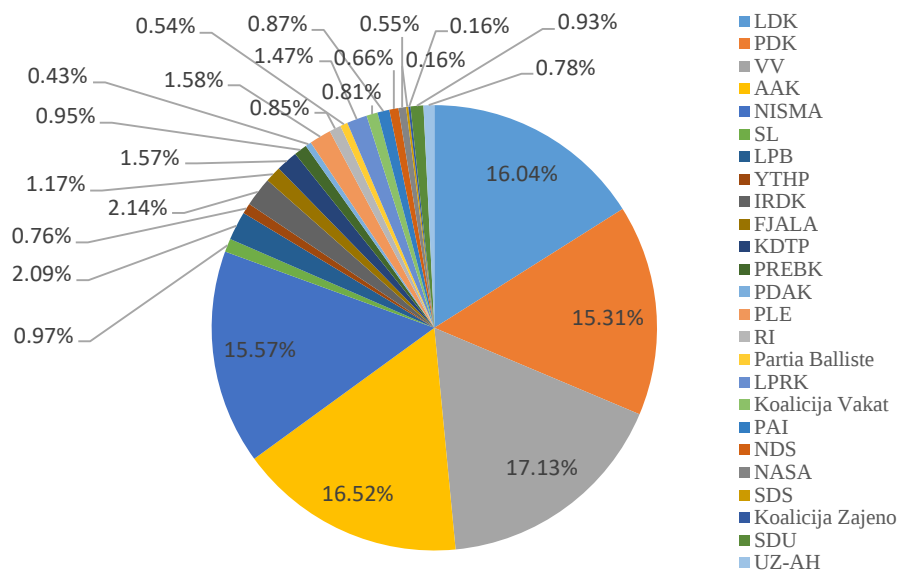


INTERVISTA			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	16021	62.87
2	PDK	528	2.07
3	AAK	5305	20.82
4	NISMA	3628	14.24
TOTAL		25482	100

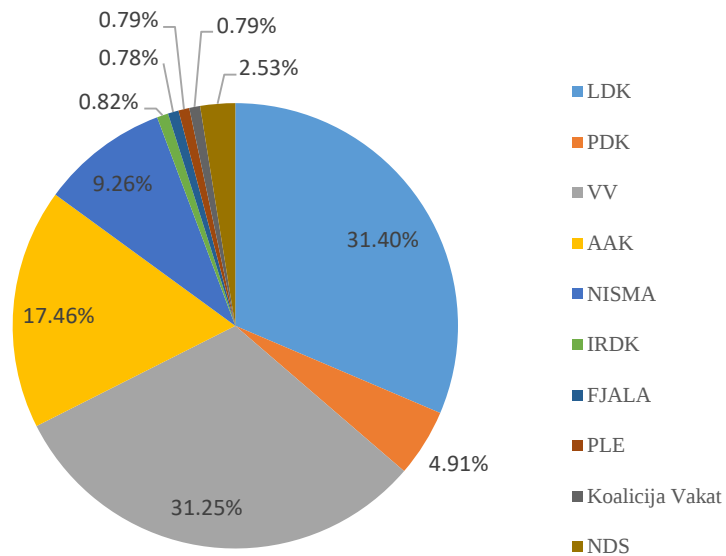


TV DUKAGJINI

LAJME/KRONIKA			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	1014	16.04
2	PDK	968	15.31
3	VV	1083	17.13
4	AAK	1044	16.52
5	NISMA	984	15.57
6	SL	61	0.97
7	LPB	132	2.09
8	YTHP	48	0.76
9	IRDK	135	2.14
10	FJALA	74	1.17
11	KDTP	99	1.57
12	PREBK	60	0.95
13	PDAK	27	0.43
14	PLE	100	1.58
15	RI	54	0.85
16	Partia Balliste	34	0.54
17	LPRK	93	1.47
18	Koalicija Vakut	51	0.81
19	PAI	55	0.87
20	NDS	42	0.66
21	NASA	35	0.55
22	SDS	10	0.16
23	Koalicija Zajeno	10	0.16
24	SDU	59	0.93
25	UZ-AH	49	0.78
TOTAL		6321	100

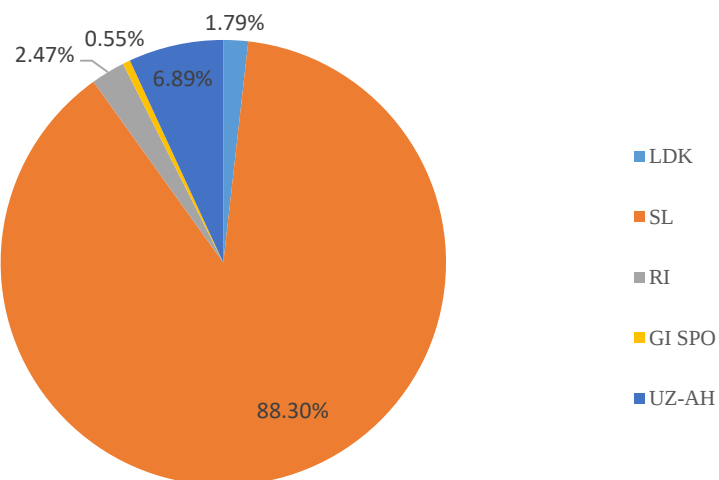


DEBATE			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	35072	31.40
2	PDK	5487	4.91
3	VV	34899	31.25
4	AAK	19503	17.46
5	NISMA	10338	9.26
6	IRDK	914	0.82
7	FJALA	869	0.78
8	PLE	884	0.79
9	Koalicija Vakati	884	0.79
10	NDS	2831	2.53
TOTAL		111681	100

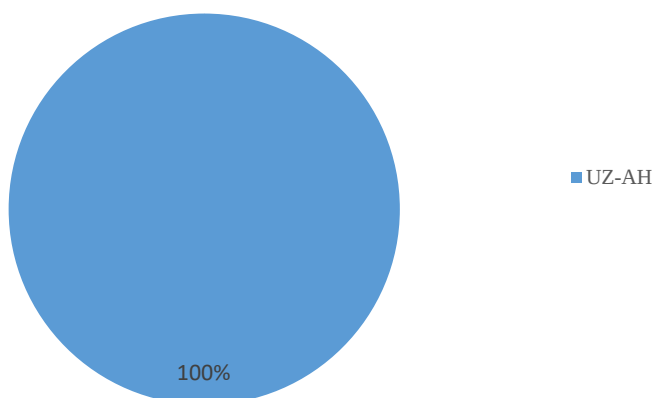


TV MOST

LAJME			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	84	1.79
2	SL	4151	88.30
3	RI	116	2.47
4	GI SPO	26	0.55
5	UZ-AH	324	6.89
TOTAL		4701	100

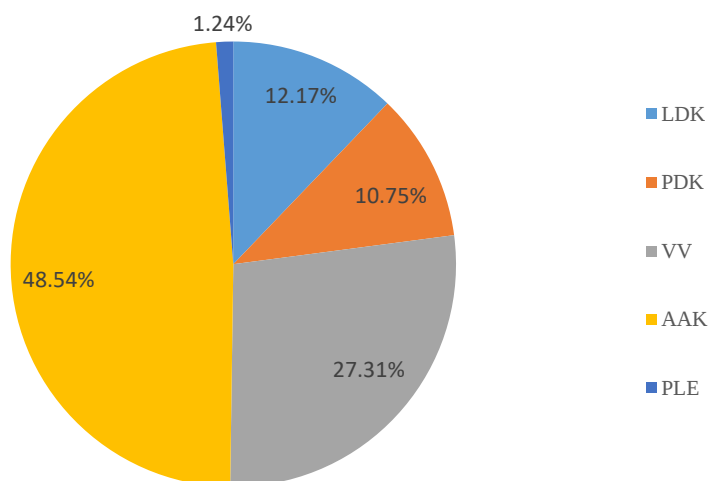


INTERVISTA			
Nr.	SPC	s	%
1	UZ-AH	16770	100.00
TOTAL		16770	100

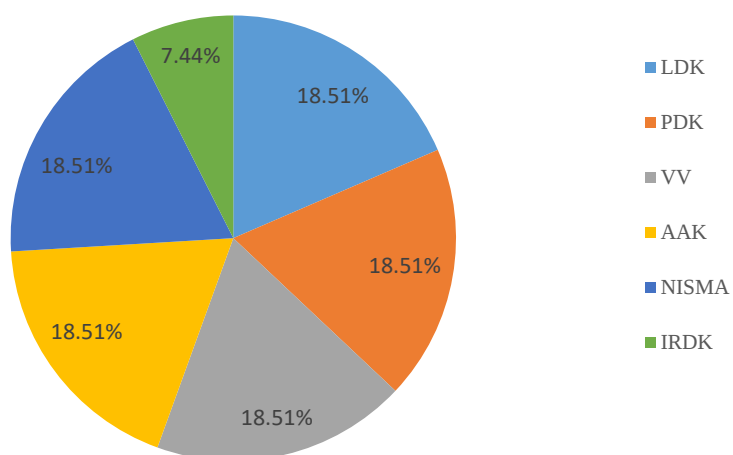


TV SYRI VISION

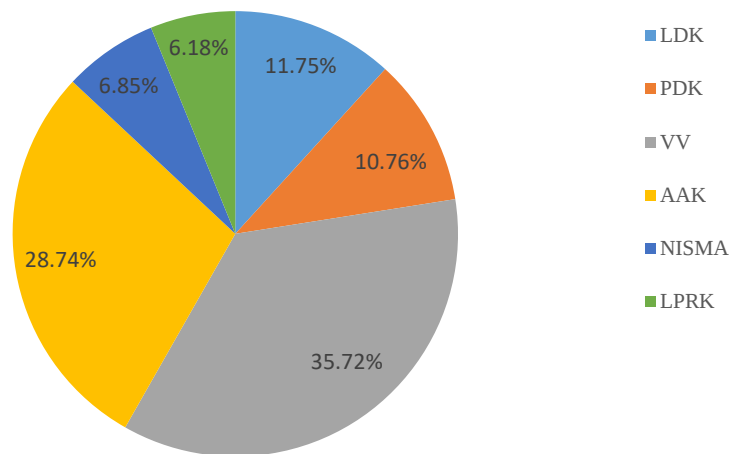
LAJME			
Nr.	SPC	S	%
1	LDK	686	12.17
2	PDK	606	10.75
3	VV	1540	27.31
4	AAK	2737	48.54
5	PLE	70	1.24
TOTAL		5639	100



DEBATE			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	1826	18.51
2	PDK	1826	18.51
3	VV	1826	18.51
4	AAK	1826	18.51
5	NISMA	1826	18.51
6	IRDK	734	7.44
TOTAL		9864	100

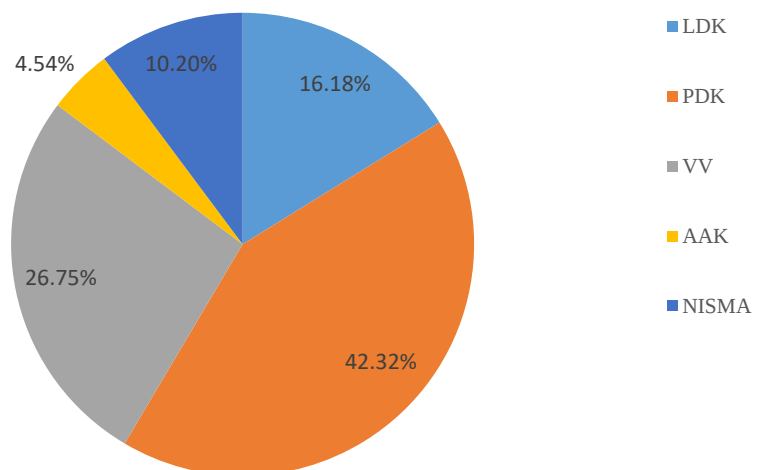


INTERVISTA			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	1815	11.75
2	PDK	1663	10.76
3	VV	5519	35.72
4	AAK	4441	28.74
5	NISMA	1059	6.85
6	LPRK	955	6.18
TOTAL		15452	100

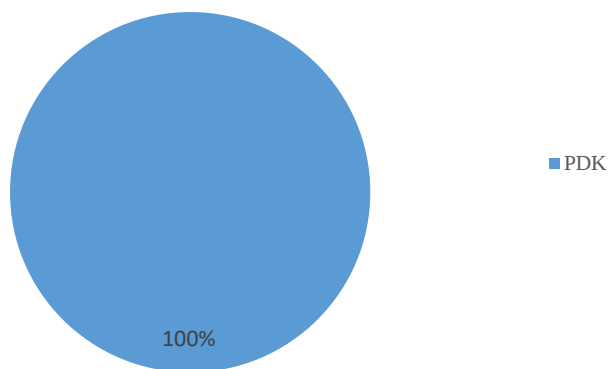


TV PRIZRENI

LAJME			
Nr.	SPC	S	%
1	LDK	1012	16.18
2	PDK	2647	42.32
3	VV	1673	26.75
4	AAK	284	4.54
5	NISMA	638	10.20
TOTAL		6254	100

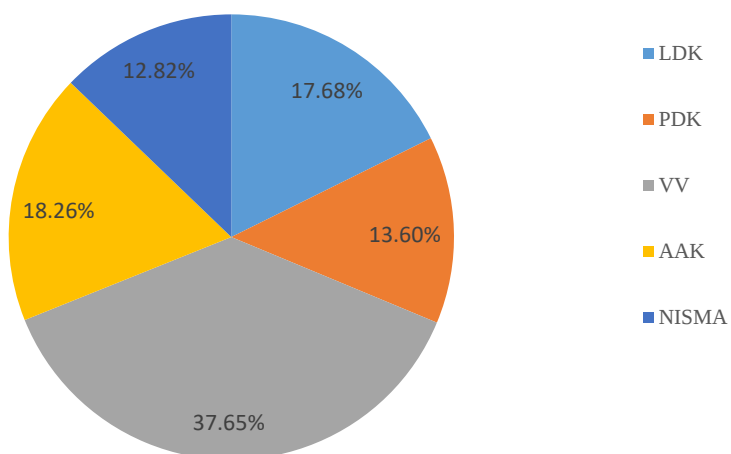


INTERVISTA			
Nr.	SPC	s	%
1	PDK	500	100.00
TOTAL		500	100.00



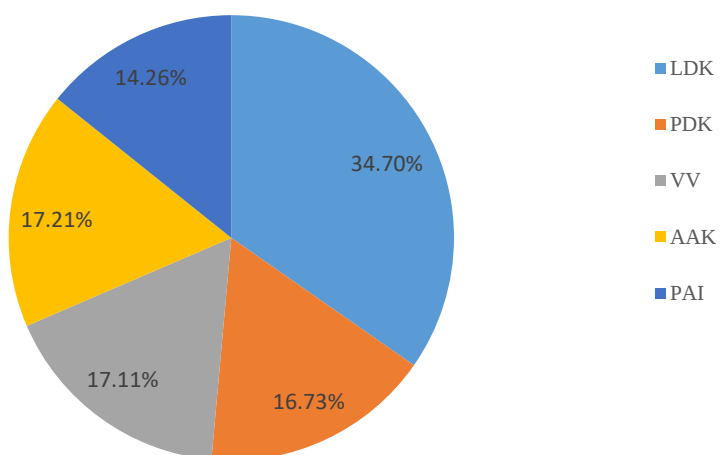
TV LIRIA

LAJME/KRONKA			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	546	17.68
2	PDK	420	13.60
3	VV	1163	37.65
4	AAK	564	18.26
5	NISMA	396	12.82
TOTAL		3089	100

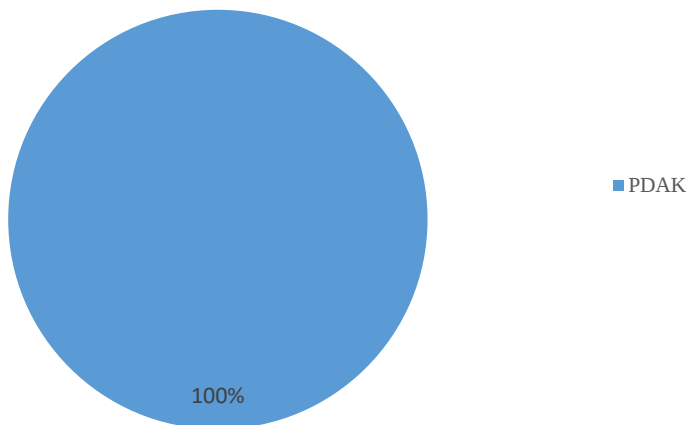


TV FESTINA (mungojnë të dhëna për datat 7 dhe 8 shkurt 2021)

LAJME/KRONKA			
Nr.	SPÇ	s	%
1	LDK	730	34.70
2	PDK	352	16.73
3	VV	360	17.11
4	AAK	362	17.21
5	PAI	300	14.26
TOTAL		2104	100

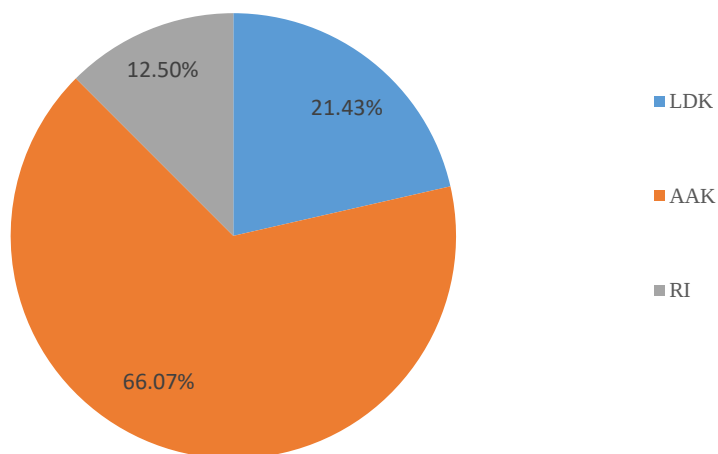


INTERVISTA			
Nr.	SPC	s	%
1	PDAK	1320	100.00
TOTAL		500	100.00



TV MIR

LAJMET			
Nr.	SPÇ	s	%
1	LDK	72	21.43
2	AAK	222	66.07
3	RI	42	12.50
TOTAL		294	100.00



OSHMA-të që operojnë përmes OSH-ve

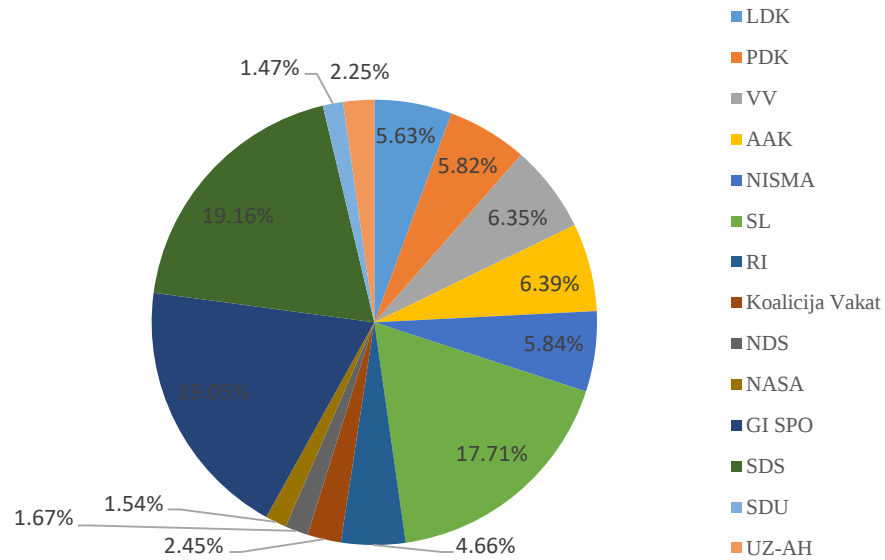
Në këtë raport të monitorimit janë të përfshirë pesë (5) OSHMA që operojnë përmes OSH-ve: RTK2, TE7, KLAN KOSOVA, KANAL 10 dhe ATV.

Këto OSHMA, përmes lajmeve/kronikave, debateve dhe intervistave kanë ofruar këtë hapësirë për SPC-të:

RTK2

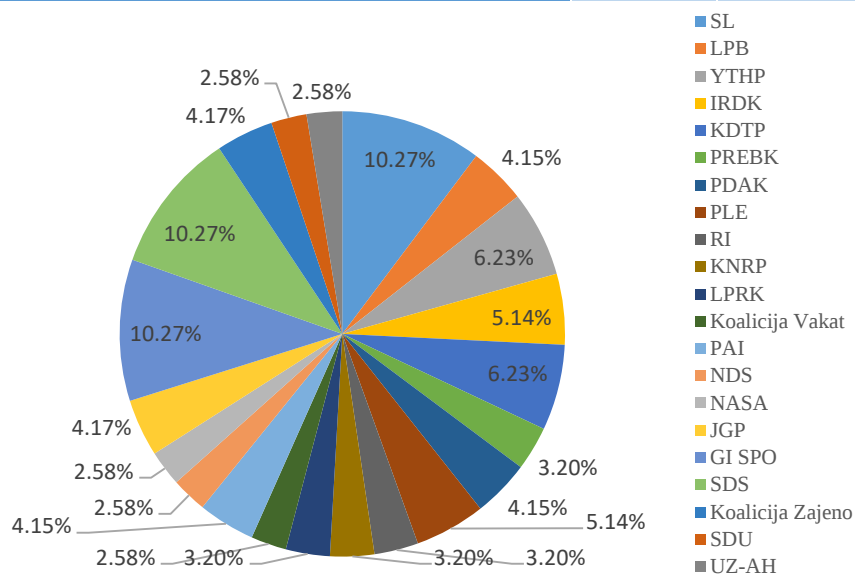
LAJME			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	620	5.63
2	PDK	642	5.82
3	VV	700	6.35
4	AAK	704	6.39
5	NISMA	644	5.84
6	SL	1952	17.71
7	RI	514	4.66

8	Koalicija Vakati	270	2.45
9	NDS	184	1.67
10	NASA	170	1.54
11	GI SPO	2100	19.05
12	SDS	2112	19.16
13	SDU	162	1.47
14	UZ-AH	248	2.25
TOTAL		11022	100

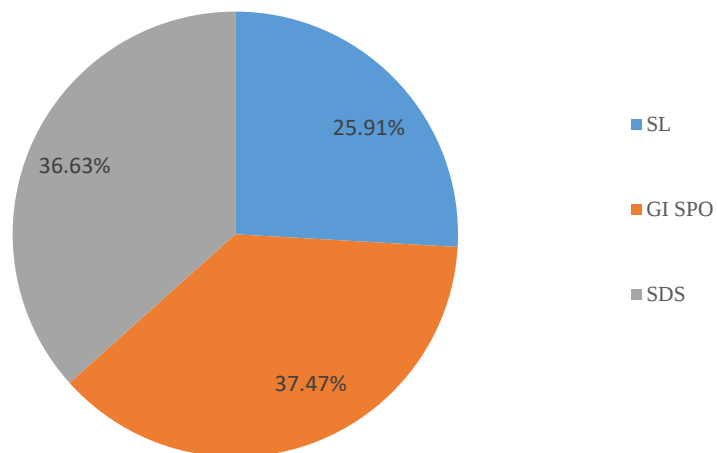


DEBAT			
Nr.	SPC	s	%
1	SL	2131	10.27
2	LPB	861	4.15
3	YTHP	1294	6.23
4	IRDK	1066	5.14
5	KDTP	1294	6.23
6	PREBK	664	3.20
7	PDAK	861	4.15
8	PLE	1066	5.14
9	RI	664	3.20
10	KNRP	664	3.20
11	LPRK	664	3.20
12	Koalicija Vakati	535	2.58
13	PAI	861	4.15
14	NDS	535	2.58
15	NASA	535	2.58

16	JGP	866	4.17
17	GI SPO	2131	10.27
18	SDS	2131	10.27
19	Koalicija Zajeno	866	4.17
20	SDU	535	2.58
21	UZ-AH	535	2.58
TOTAL		20759	100

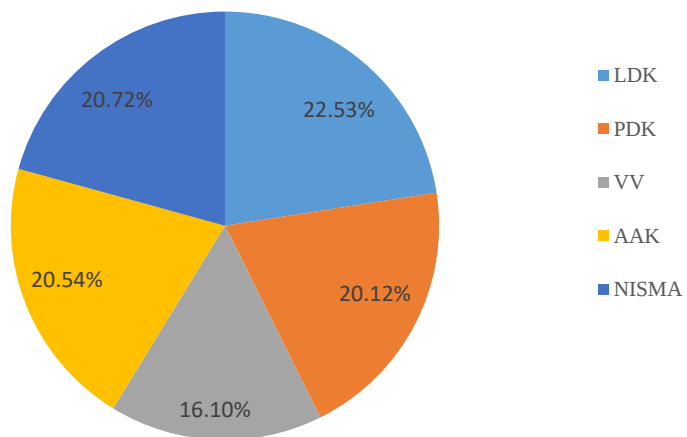


INTERVISTA			
Nr.	SPC	s	%
1	SL	1293	25.91
2	GI SPO	1870	37.47
3	SDS	1828	36.63
TOTAL		4991	100

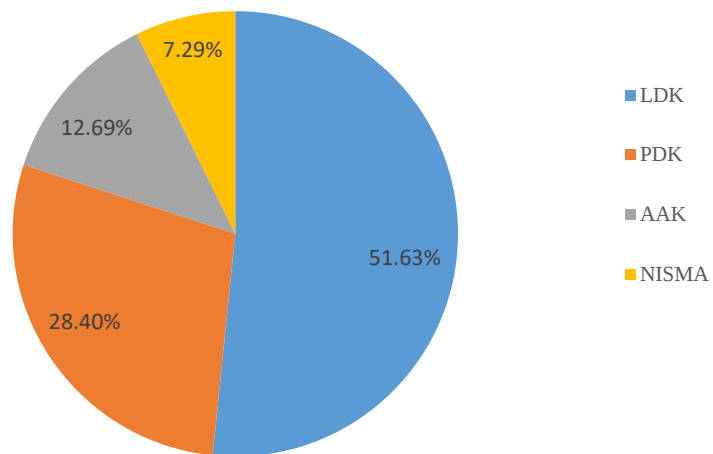


TE7

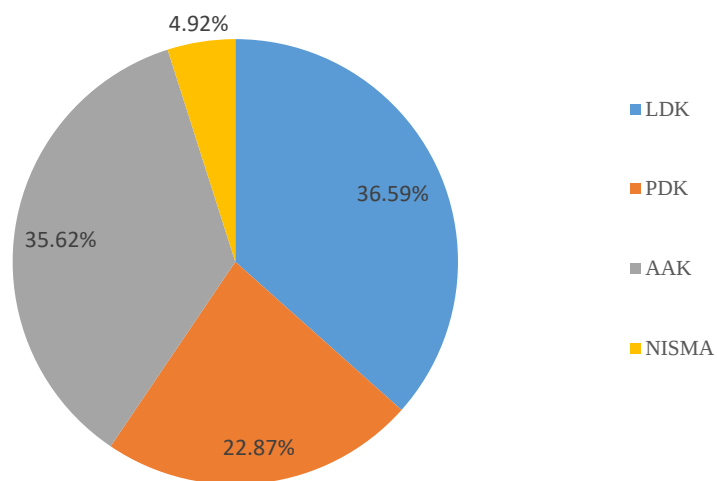
LAJME/KRONIKA			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	1122	22.53
2	PDK	1002	20.12
3	VV	802	16.10
4	AAK	1023	20.54
5	NISMA	1032	20.72
TOTAL		4981	100



DEBATE			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	10760	51.63
2	PDK	5919	28.40
3	AAK	2644	12.69
4	NISMA	1519	7.29
TOTAL		20842	100

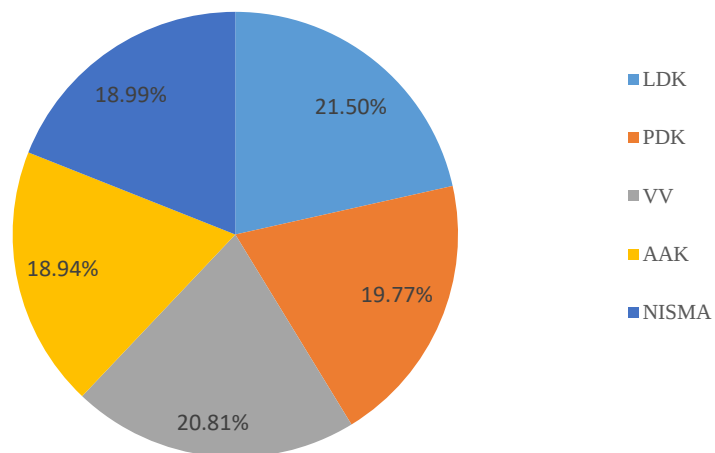


INTERVISTA			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	27877	36.59
2	PDK	17429	22.87
3	AAK	27142	35.62
4	NISMA	3746	4.92
TOTAL		76194	100

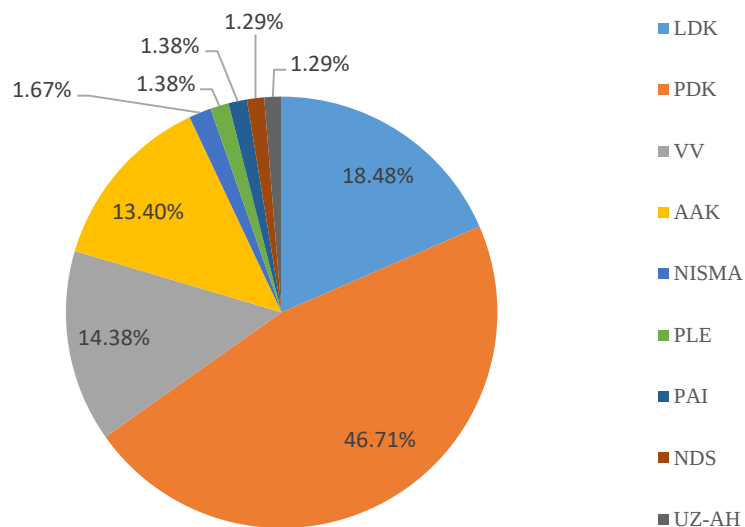


KLAN KOSOVA

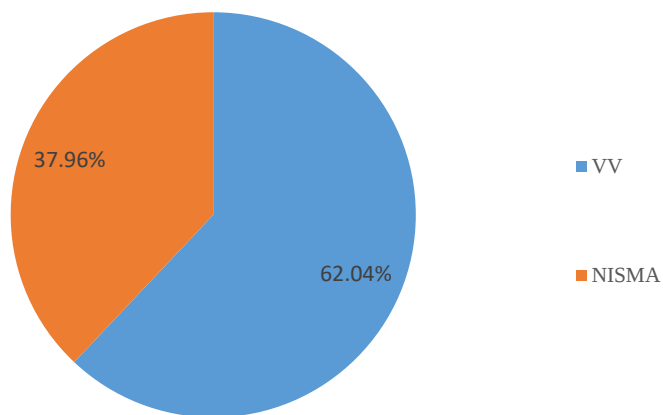
LAJME			
Nr.	SPC	S	%
1	LDK	2856	21.50
2	PDK	2626	19.77
3	VV	2764	20.81
4	AAK	2516	18.94
5	NISMA	2522	18.99
TOTAL		13284	100



DEBATE			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	12853	18.48
2	PDK	32480	46.71
3	VV	9998	14.38
4	AAK	9319	13.40
5	NISMA	1163	1.67
6	PLE	962	1.38
7	PAI	962	1.38
8	NDS	900	1.29
9	UZ-AH	900	1.29
TOTAL		69537	100

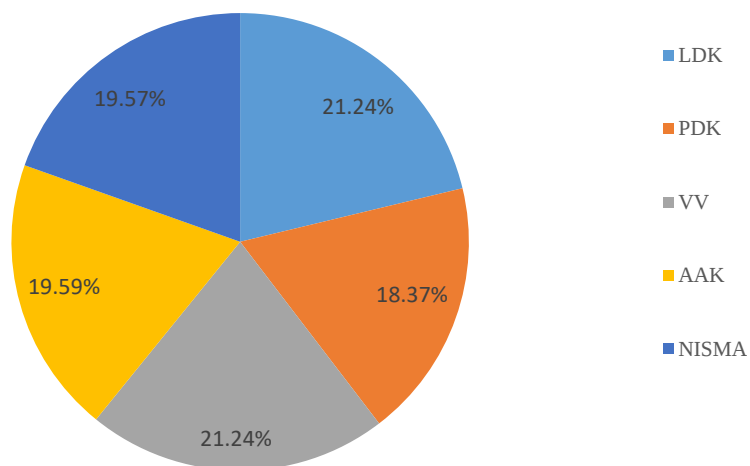


INTERVISTA			
Nr.	SPC	s	%
1	VV	6267	62.04
2	NISMA	3835	37.96
TOTAL		10102	100

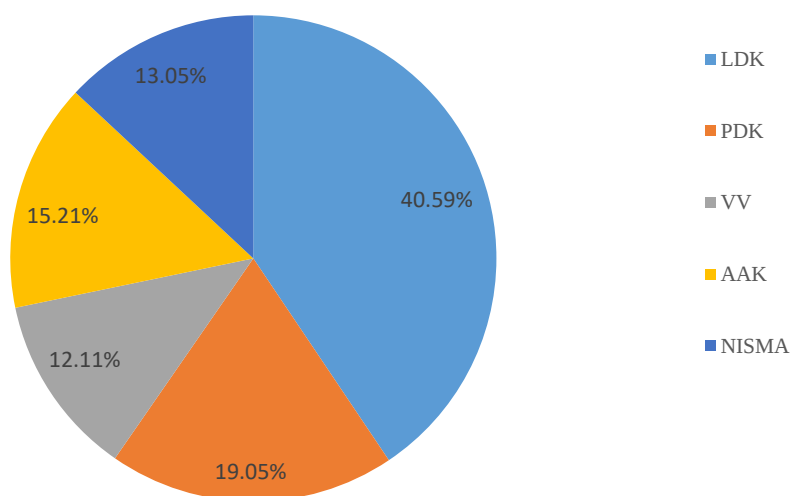


KANAL 10

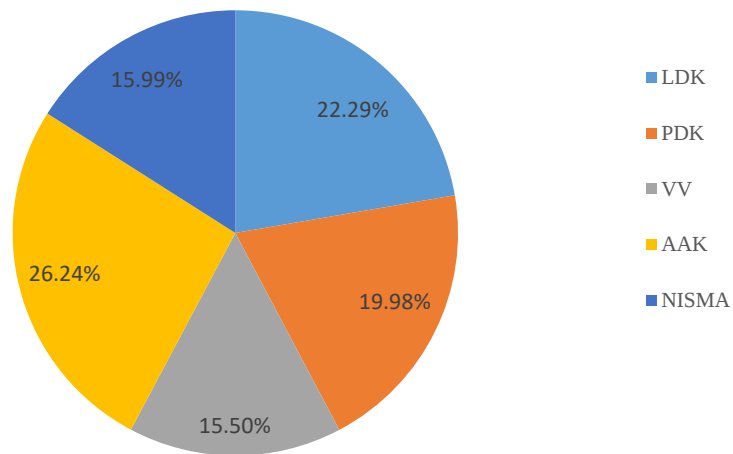
LAJME			
Nr.	SPC	S	%
1	LDK	1251	21.24
2	PDK	1082	18.37
3	VV	1251	21.24
4	AAK	1154	19.59
5	NISMA	1153	19.57
TOTAL		5891	100



DEBATE			
Nr.	SPC	S	%
1	LDK	38602	40.59
2	PDK	16405	19.05
3	VV	9717	12.11
4	AAK	13324	15.21
5	NISMA	11596	13.05
TOTAL		89644	100

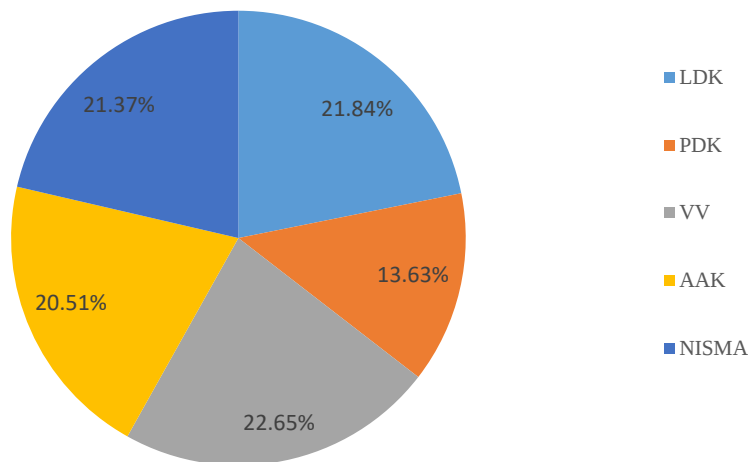


INTERVISTA			
Nr.	SPC	S	%
1	LDK	2588	22.29
2	PDK	2320	19.98
3	VV	1800	15.50
4	AAK	3046	26.24
5	NISMA	1856	15.99
TOTAL		11610	100.00

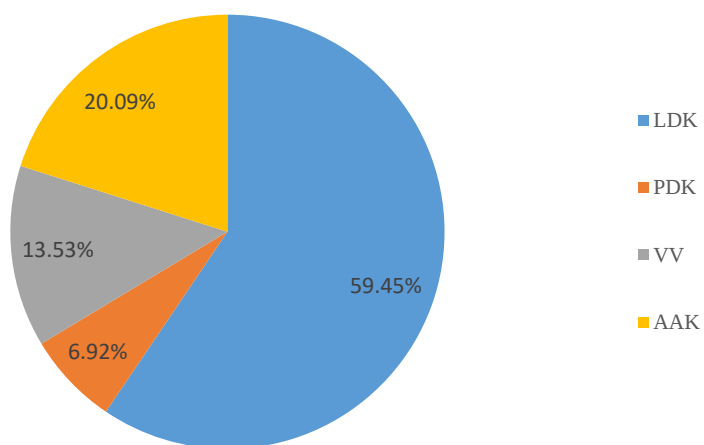


ATV

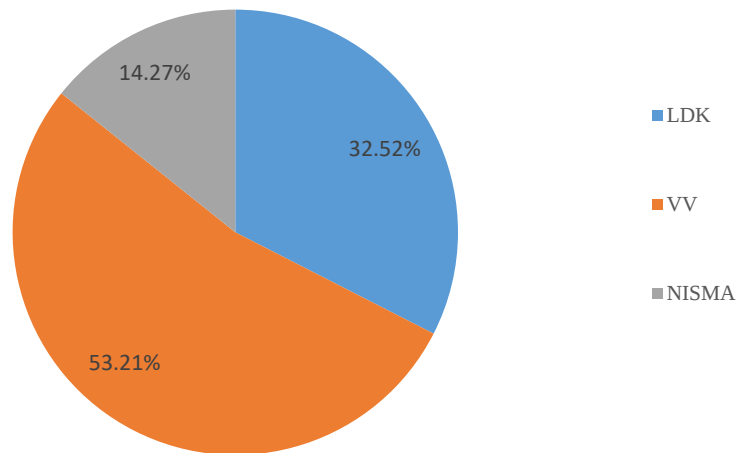
LAJME			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	1182	21.84
2	PDK	738	13.63
3	VV	1226	22.65
4	AAK	1110	20.51
5	NISMA	1157	21.37
TOTAL		5413	100



DEBATE			
Nr.	SPC	s	%
1	LDK	11378	59.45
2	PDK	1325	6.92
3	VV	2590	13.53
4	AAK	3845	20.09
TOTAL		19138	100



INTERVISTA			
Nr.	SPC	S	%
1	LDK	6159	32.52
2	VV	10078	53.21
3	NISMA	2703	14.27
TOTAL		18940	100



IX. Periudha e heshtjes zgjedhore

Gjatë periudhës së heshtjes zgjedhore, OSHMA-të kanë raportuar kryesisht në mënyrë korrekte, në pajtueshmëri me Kreun VIII të Ligjit për Zgjedhje si dhe Kodin e Etikës për OSHMA-të.

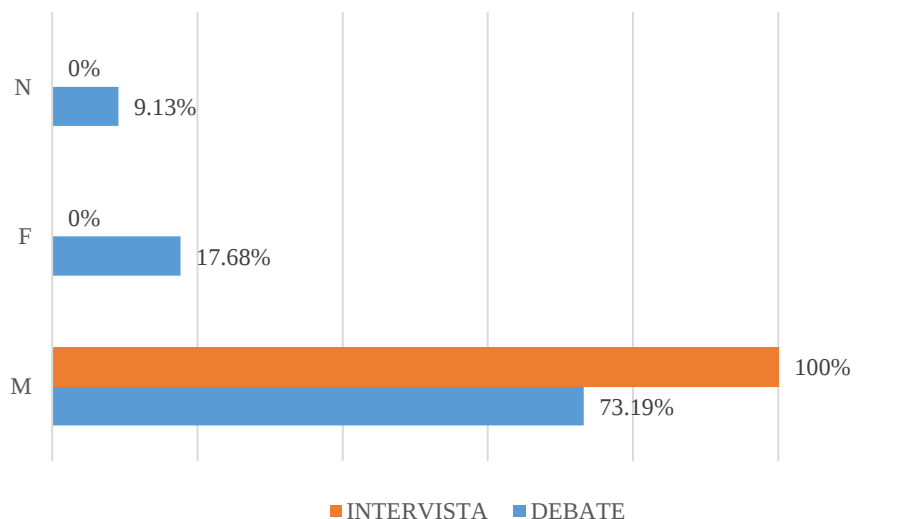
Përfundim bëjnë disa rasteve të shkeljes së heshtjes zgjedhore. Rastet e tilla janë gjetur gjatë transmetimit të deklaratës të përfaqësuesit të një SPC-je në ditën e zgjedhjeve, disa raste të transmetimit të përmbajtjeve programore me përmbajtje të aktivitetit të fushatës dhe gjatë intervistave të drejtpërdrejta me qytetarë në ditën e zgjedhjeve.

X. Përfaqësimi gjinor gjatë zgjedhjeve

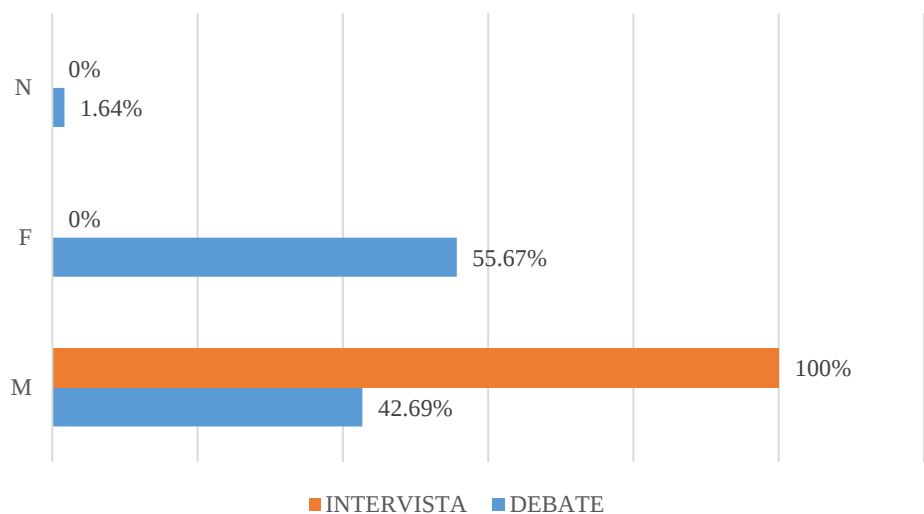
Në bazë të të dhënave nga monitorimi i OSHMA-ve gjatë periudhës 03 deri më 12 shkurt 2021, për periudhën prej orës 16:00 deri në ora 24:00, janë nxjerr edhe të dhënat sa i përket përfaqësimit gjinor në debate dhe intervista.

Në vijim të dhënat në tabelë paraqesin përfaqësimin gjinor të SPC-ve sa i përket hapësirës së dhënë në debate/intervista (M – meshkuj; F – femra, N – koha e llogaritur në rastet kur kandidatët e SPC janë ftuar në debate dhe intervista por nuk kanë marrë pjesë. Në këtë rast nuk mund të përcaktohet gjinia që do të përfaqësonte SPC-në e caktuar):

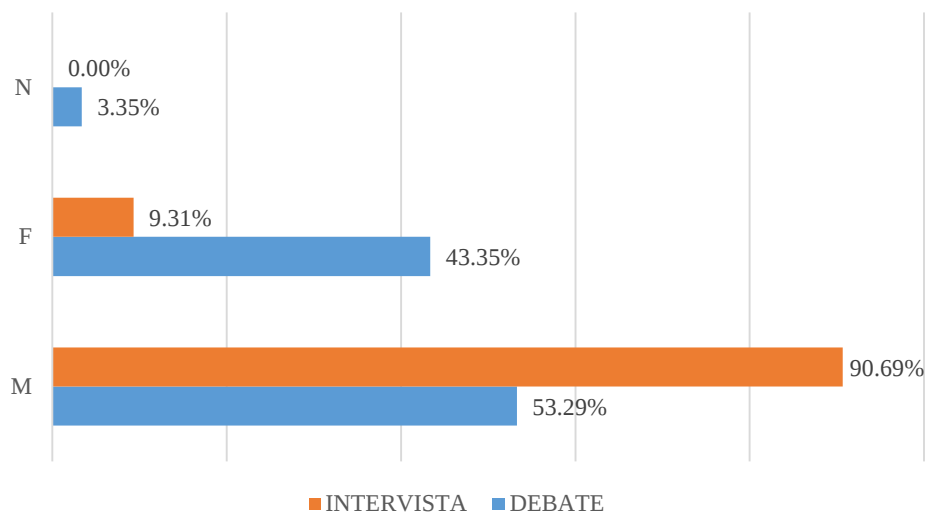
RTK1				
DEBATE			INTERVISTA	
	s	%	s	%
M	46066	73.19	11951	100
F	11125	17.68	0	0
N	5746	9.13	0	0
TOTAL	62937	100	11951	100



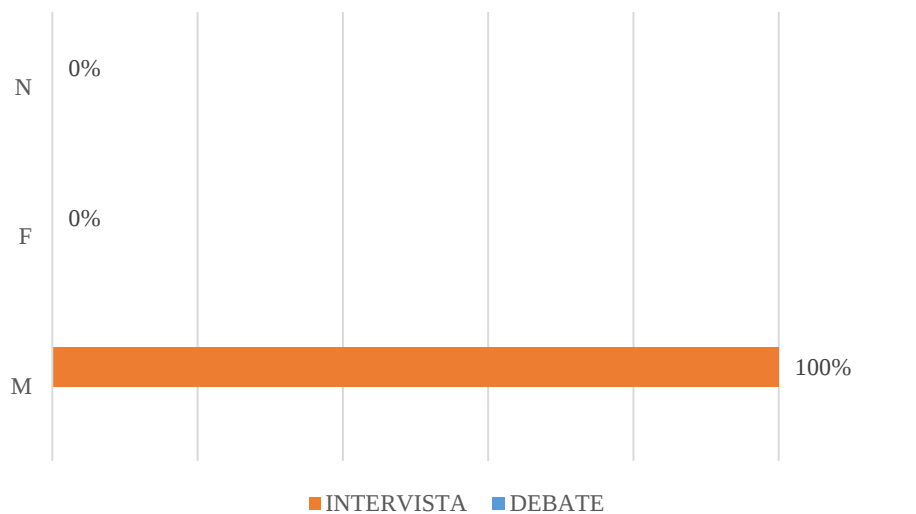
TV21				
DEBATE			INTERVISTA	
	s	%	s	%
M	31817	42.69	1110	100
F	41487	55.67	0	0
N	1221	1.64	0	0
TOTAL	74525	100.00	1110	100



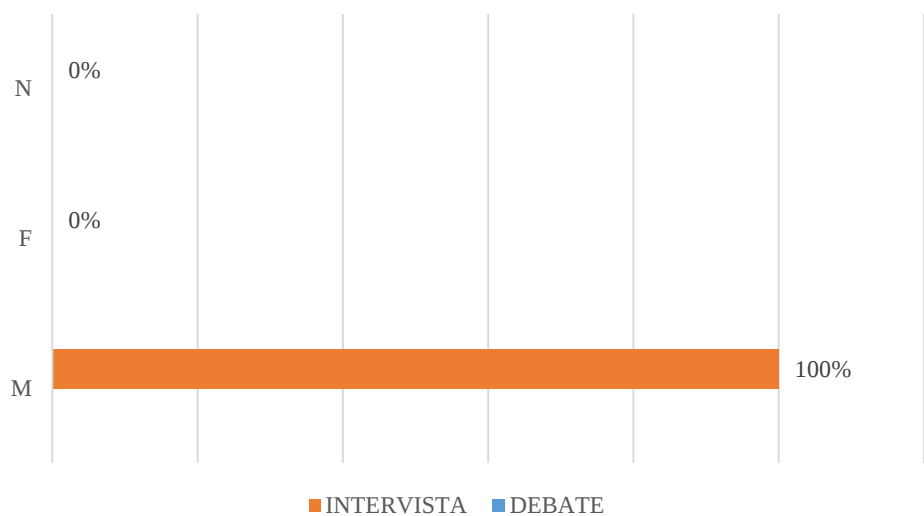
KTV				
DEBATE			INTERVISTA	
	s	%	s	%
M	47353	53.29	17539	90.69
F	38520	43.35	1800	9.31
N	2981	3.35	0	0.00
TOTAL	88854	100	19339	100



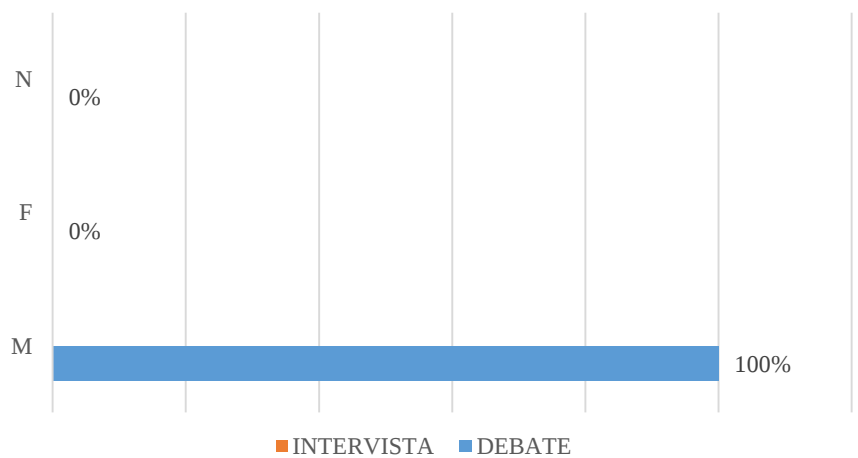
TV VALI				
DEBATE			INTERVISTA	
	s	%	s	%
M	0	0.00	514	100
F	0	0.00	0	0
N	0	0.00	0	0
TOTAL	0	0	514	100



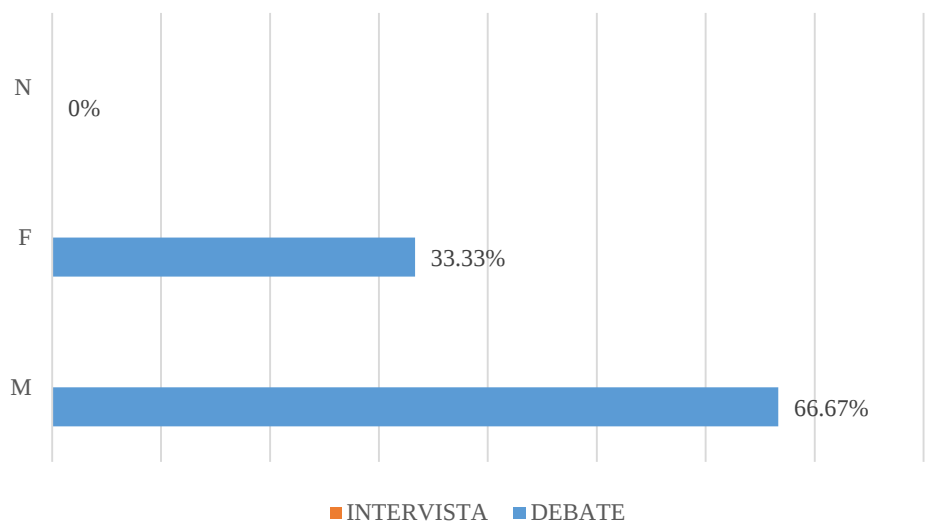
TV TEMA				
DEBATE			INTERVISTA	
	s	%	s	%
M	0	0.00	1076	100
F	0	0.00	0	0
N	0	0.00	0	0
TOTAL	0	0.00	1076	100



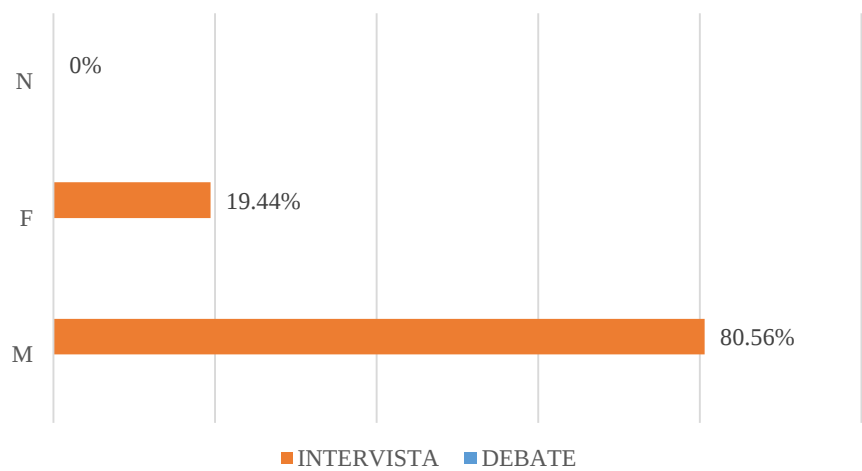
TV PULS				
DEBATE			INTERVISTA	
	s	%	s	%
M	1435	100.00	0	0
F	0	0.00	0	0
N	0	0.00	0	0
TOTAL	1435	100	0	0



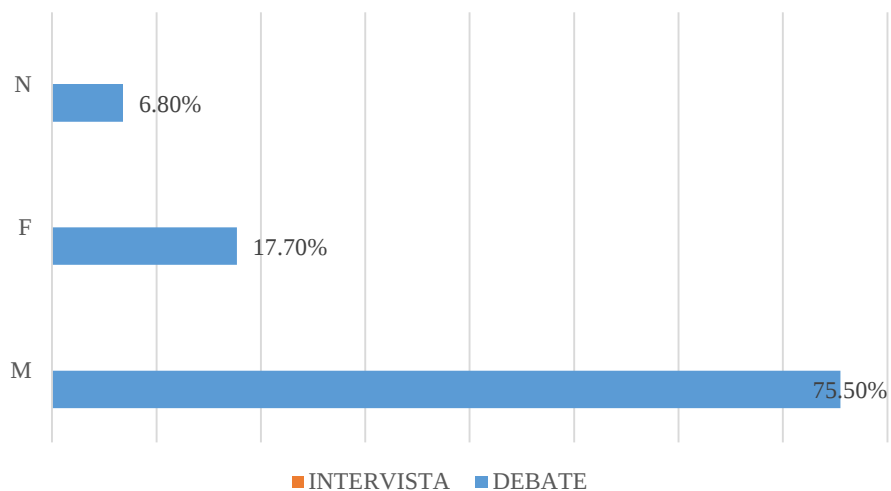
TV BESA				
DEBATE			INTERVISTA	
	s	%	s	%
M	2388	66.67	0	0.00
F	1194	33.33	0	0.00
N	0	0.00	0	0.00
TOTAL	3582	100	0	0



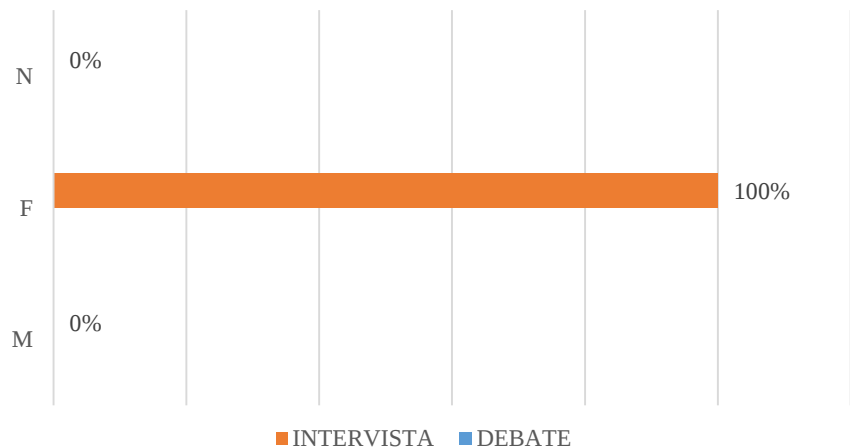
TV MITROVICA				
DEBATE			INTERVISTA	
	s	%	s	%
M	0	0.00	20529	80.56
F	0	0.00	4953	19.44
N	0	0.00	0	0
TOTAL	0	0	25482	100



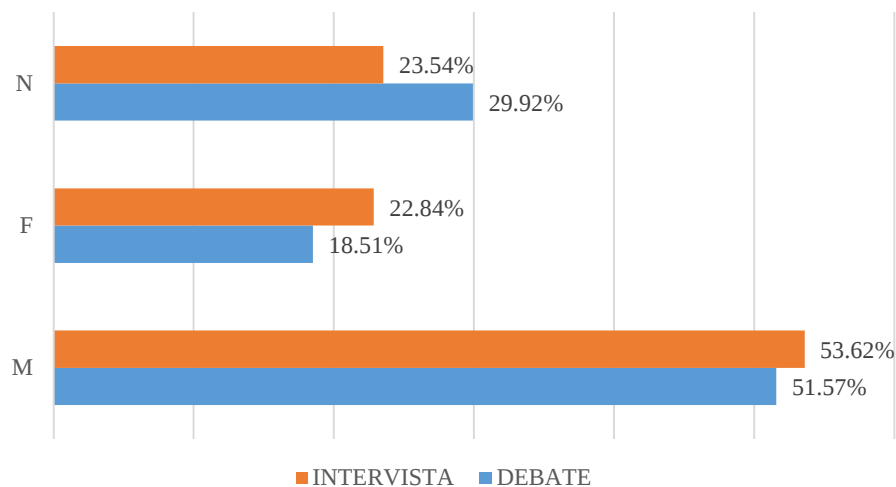
TV DUKAGJINI				
DEBATE			INTERVISTA	
	s	%	s	%
M	84317	75.50	0	0.00
F	19773	17.70	0	0.00
N	7591	6.80	0	0.00
TOTAL	111681	100	0	0.00



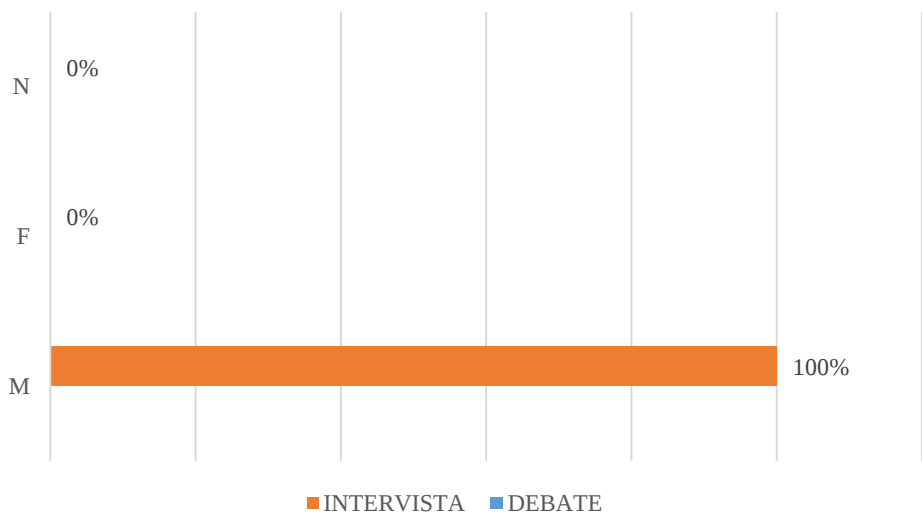
TV MOST				
DEBATE			INTERVISTA	
	s	%	s	%
M	0	0.00	0	0.00
F	0	0.00	16770	100.00
N	0	0.00	0	0.00
TOTAL	0	0	16770	100



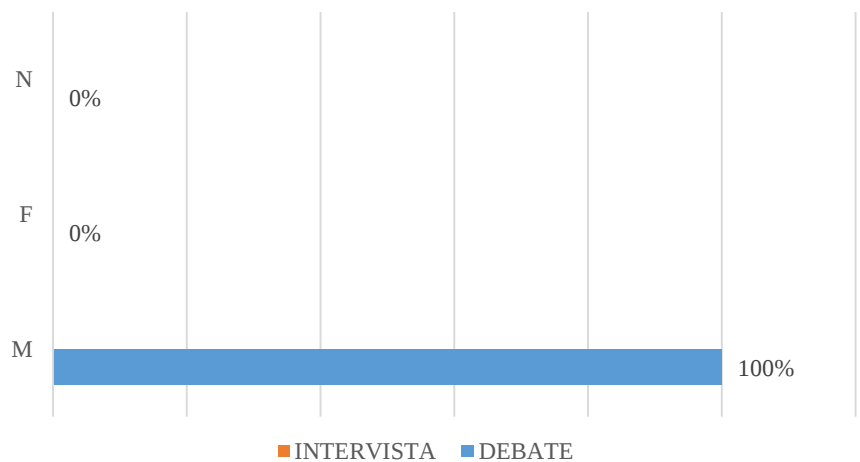
SYRI VISION				
DEBATE			INTERVISTA	
	s	%	s	%
M	5087	51.57	8285	53.62
F	1826	18.51	3529	22.84
N	2951	29.92	3638	23.54
TOTAL	9864	100	15452	100



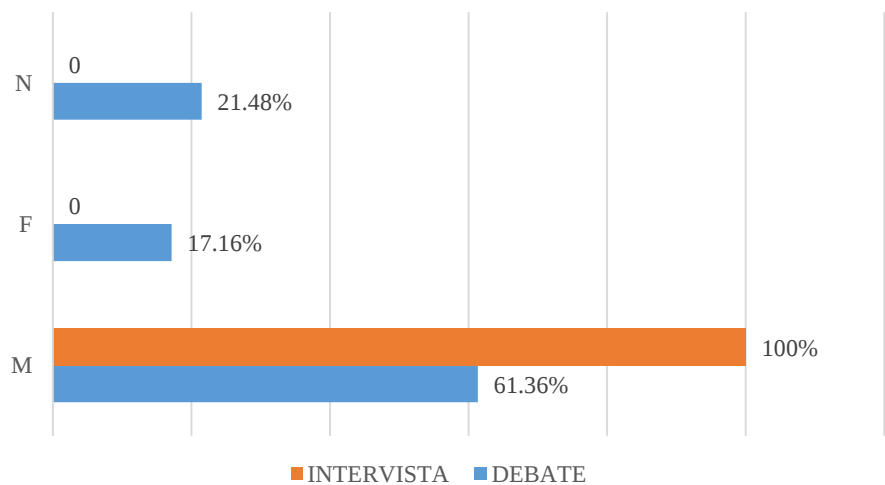
TV PRIZRENI				
DEBATE			INTERVISTA	
	s	%	s	%
M	0	0	500	100.00
F	0	0	0	0
N	0	0	0	0
TOTAL		100	500	100



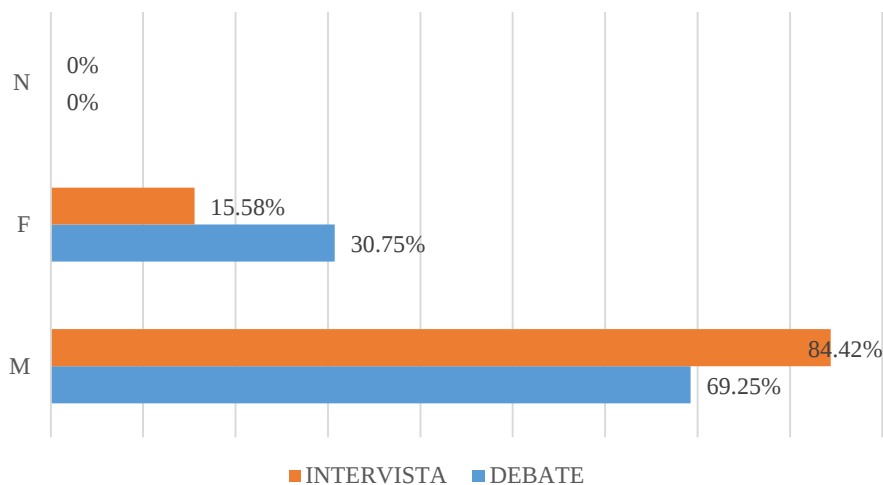
TV FESTINA				
DEBATE			INTERVISTA	
	s	%	s	%
M	1320	100.00	0	0
F	0	0	0	0
N	0	0	0	0
TOTAL	1320	100	0	0



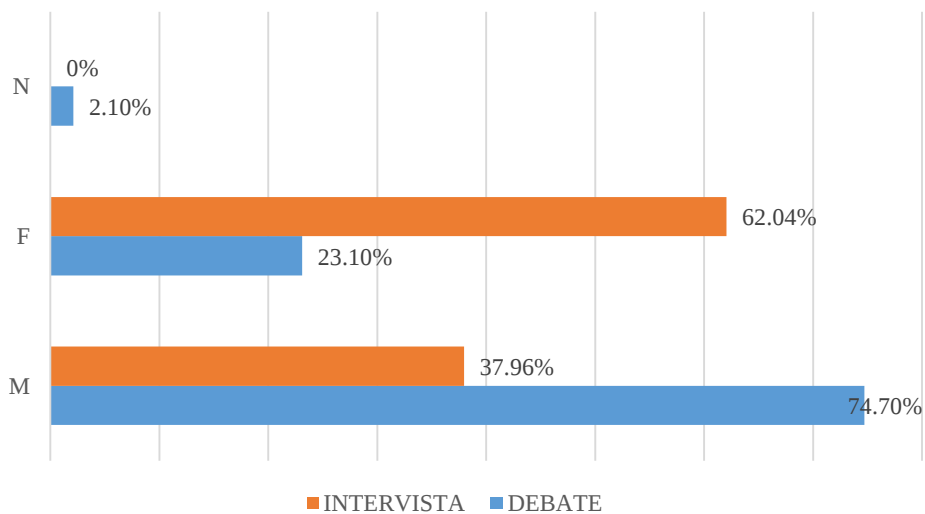
RTK2				
DEBATE			INTERVISTA	
	s	%	s	%
M	12738	61.36	4991	100.00
F	3563	17.16	0	0.00
N	4458	21.48	0	0.00
TOTAL	20759	100	4991	100



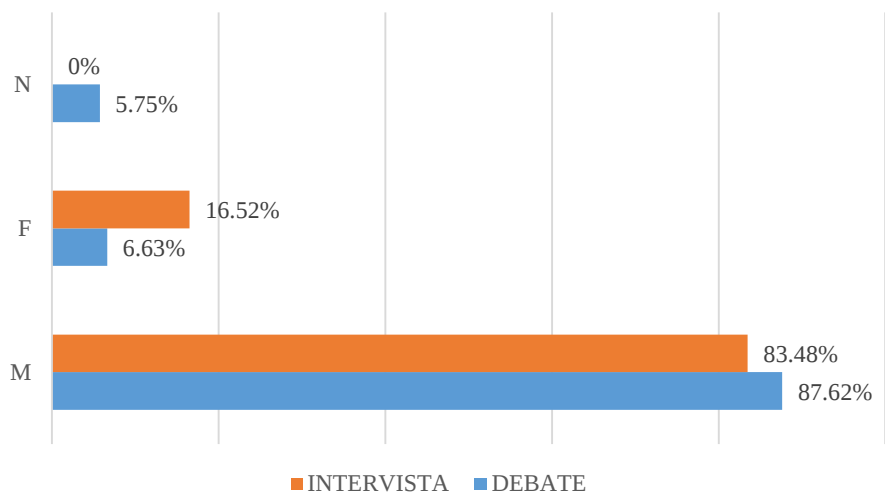
TE7				
DEBATE			INTERVISTA	
	S	%	s	%
M	14434	69.25	64322	84.42
F	6408	30.75	11872	15.58
N	0	0.00	0	0
TOTAL	20842	100	76194	100



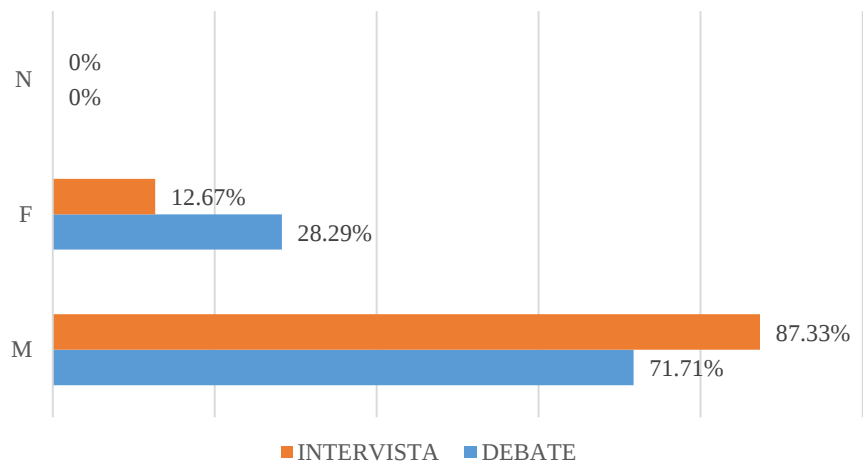
KLAN KOSOVA				
DEBATE			INTERVISTA	
	S	%	s	%
M	51966	74.7	3835	37.96
F	16079	23.1	6267	62.04
N	1492	2.1	0	0
TOTAL	69537	100	10102	100



KANAL 10				
DEBATE			INTERVISTA	
	s	%	s	%
M	78548	87.62	9290	83.48
F	5940	6.63	2320	16.52
N	5156	5.75	0	0
TOTAL	89644	100	11610	100



ATV				
DEBATE			INTERVISTA	
	s	%	s	%
M	13724	71.71	16540	87.33
F	5414	28.29	2400	12.67
N	0	0	0	0
TOTAL	19138	100	18940	100



Nga të dhënat e mësipërme shihet se përfaqësimi i femrave nga SPC-të në krahasim me meshkujt në debate/intervista ka qenë në përqindje tepër të ulët.

XI. Monitorimi pesëditor i OSHMA-ve para fushatës zgjedhore, nga data 29 janar deri më 02 shkurt 2021

Qëllimi i monitorimit ka qenë matja e hapësirës së dhënë apo mbulueshmëria e aktiviteteve të subjekteve politike përmes edicioneve të lajmeve qendrore, intervistave dhe debateve.

Në monitorim janë përfshirë tetë (8) OSHMA: RTK1, RTK2, KTV, TV21, TV DUKAGJINI, KLAN KOSOVA, TE7 dhe KANAL 10.

Periodha monitoruese ka përfshirë periudhën nga data 29 janar deri më 02 shkurt 2021, nga ora 16:00 deri 24:00.

Hapësira është matur për të gjitha subjektet politike të mbuluara gjatë kësaj periudhe monitoruese, pavarësisht nëse ato kanë qenë apo jo pjesëmarrëse në zgjedhjet e përgjithshme 2021.

RTK1 – përmes edicioneve të lajmeve qendrore aktiviteteve të subjekteve politike u është dhënë hapësirë në kohëzgjatje prej 1 orë 12 minuta 55 sekonda, prej tyre: LDK 17.43%, PDK 32.56%, LVV 13.59%, AAK 22.94%, NISMA 6.54% dhe LISTA GUXO 6.94%.

Ndërsa në debate, subjekteve politike u është kushtuar hapësirë prej 5 orë 2 minuta 21 sekonda, prej tyre: LDK 27.82%, PDK 25.03%, LVV 11.77%, AAK 22.12%, NISMA 6.35% dhe LISTA Guxo 6.91%.

Kurse, gjatë kësaj periudhe janë transmetuar intervista me përfaqësues të subjekteve politike në kohëzgjatje prej 5 orë 22 minuta 8 sekonda, prej tyre: LDK 22.45%, AAK 28.28%, NISMA 34.00% dhe AKR 15.27%.

RTK2 – në edicionet e lajmeve janë mbuluar aktivitete të subjekteve politike në kohëzgjatje prej 3 minuta 41 sekonda, prej tyre: LDK 13.57%, PDK 35.30%, LVV 38.01% dhe AAK 13.12%.

TV21 – përmes edicioneve të lajmeve, aktivitetet e subjekteve politike janë mbuluar me hapësirë prej 14 minuta 5 sekonda, prej tyre: LDK 9.47%, PDK 17.51%, LVV 44.50%, AAK 4.73%, NISMA 12.31% dhe PSD 11.48%.

Në debate, subjekteve politike u është kushtuar hapësirë prej 3 orë 2 minuta 27 sekonda, prej tyre: LDK 51.53% dhe PDK 48.47%.

KTV – në edicionet e lajmeve, subjekteve politike u është ndarë hapësirë prej 22 minuta 56 sekonda, prej tyre: LDK 18.97%, PDK 36.56%, LVV 40.26% dhe AAK 4.22%.

Ndërsa, gjatë kësaj periudhe është transmetuar vetëm një intervistë në kohëzgjatje prej 18 minuta 52 sekonda për subjektin politik PRBK.

Klan Kosova – ka ofruar në lajme hapësirë prej 34 minuta 16 sekonda për aktivitetet e subjekteve politike, prej tyre: LDK 30.35%, PDK 13.38%, LVV 18%, AAK 30.30% dhe LISTA GUXO 7.97%.

Në debate është ofruar hapësirë në kohëzgjatje prej 2 orë vetëm për subjektin politik LDK.

Ndërsa, për intervista është ndarë hapësirë prej 3 orë 38 minuta 56 sekonda, prej tyre: LDK 29.82%, PDK 29.18%, AAK 20.50% dhe PSD 20.50%.

TV Dukagjini – përmes lajmeve/kronikave ka ofruar hapësirë në kohëzgjatje prej 22 minuta 19 sekonda për aktivitete të subjekteve politike, prej tyre: LDK 17.62%, PDK 14.71%, LVV 27.93%, AAK 12.47%, NISMA 6.65%, SL 0.90%, SDS 13.22% dhe PSD 6.5%.

Në debate është dhënë hapësirë prej 2 orë 35 minuta për këto subjekte politike: LDK 58.06% dhe LVV 41.94%.

Ndërsa në intervista, për subjekte politike është dhënë hapësirë prej 8 orë 32 minuta, prej tyre: LDK 16.93%, LVV 39.00%, AAK 16.93% dhe AKR 27.14%.

Kanal 10 – përmes edicioneve të lajmeve, subjekteve politike u është dhënë hapësirë prej 21 minuta 23 sekonda, prej tyre: LDK 19.02%, PDK 15.90%, LVV 16.45%, AAK 10.76%, SL 1.95%, SDU 5.92%, UZ-AH 6.08%, LISTA GUXO 7.79% dhe PSD 16.13%.

Në debate, subjekteve politike u dhënë hapësirë prej 1 orë 54 minuta, prej tyre: LDK 20.00%, PDK 20.00%, LVV 20.00%, AAK 20.00% dhe NISMA 20.00%. Është njoftuar në emision se përfaqësuesi i LVV është ftuar, por ka refuzuar pjesëmarrjen në debate para fillimit të fushatës zgjedhore.

Ndërsa përmes intervistave, subjekteve politike u është dhënë hapësirë prej 3 orë 6 minuta 30 sekonda, prej tyre: LDK 12.33%, PDK 58.71%, AAK 12.87% dhe LVV 16.09%.

TE7 – përmes lajmeve/kronikave, për aktivitete të subjekteve politike është ndarë hapësirë prej 1 orë 7 minuta 2 sekonda, prej tyre: LDK 11.71%, PDK 22.45%, LVV 30.53%, AAK 7.19%, NISMA 5.87%, SL 4.48%, PDS 16.28% dhe IRDK 1.49%.

Në debate, subjekteve politike u është dhënë hapësirë prej 8 orë 52 minuta 30 sekonda, prej tyre: LDK 31.1%, PDK 40.8%, AAK 6.6%, NISMA 5.5%, NDS 3.2%, IRDK 3.2%, KDTP 3.2%, SDU 3.2% dhe PLE 3.2%.

Përmes intervistave, subjektet politike janë mbuluar me hapësirë prej 5 orë 20 minuta 29 sekonda, prej tyre: LDK 6.0%, PDK 26.3%, AAK 48.7% dhe NISMA 19.0%.

Më datën 1 shkurt 2021, në një emision theksohet se janë ftuar të gjithë kandidatët e subjekteve nga Podujeva, por nuk kanë marrë pjesë. Emisioni i tipit të intervistës në këtë datë është zhvilluar vetëm me kandidaten nga LDK.

XII. Sfidat dhe vështirësitë gjatë monitorimit të pajtueshmërisë së të licencuarve të KPM-së

Për shkak të vëllimit të madh të punëve dhe numrit të vogël të stafit monitorues, KPM ka monitoruar tri (3) TV me mbulim tokësor nacional, katërmëdhjetë (14) TV me mbulim tokësor lokal/regjional, si dhe pesë (5) OSHMA që operojnë përmes OSH-ve, për të cilat KPM ka pasur të dhëna se do të mbulojnë fushatën zgjedhore. Lidhur me vlerësimin e pajtueshmërisë për të licencuarit tjerë, KPM ka vendosur që të monitorohen në bazë të ankesave të parashtruara nga palët.

Me qëllim të veprimit në pajtueshmëri të të licencuarve të KPM-së me Ligjin për Zgjedhje, KPM konsideron se janë të domosdoshme takimet paraprake me OSHMA-të si dhe komunikimet e vazhdueshme me to veçmas para fillimit dhe gjatë periudhave të fushatave zgjedhore. Për të mundësuar kryerjen e suksesshme të aktiviteteve të këtilla, KPM e konsideron të domosdoshme sigurimin e resurseve të nevojshme, buxhet shtesë në çdo vit zgjedhor i cili do t'i mundësojë:

- angazhimin e stafit shtesë dhe përgatitjen/trajnimin e tyre për monitorimin e OSHMA-ve gjatë fushatave zgjedhore. Kjo mund të arrihet edhe përmes angazhimit të studentëve të departamenteve të gazetarisë të Universiteteve përkatëse;
- realizimin e aktiviteteve përgatitore para fillimit të fushatave zgjedhore;
- organizimin e takimeve dhe debateve të përbashkëta dhe individuale me përfaqësues të OSHMA-ve dhe palëve tjera të interesit, me qëllim të qartësimit të të gjitha dilemave që lidhen me mbulimin e fushatës zgjedhore (përfshirë këtu edhe ndarjen e rolit të KPM-së nga institucionet tjera përgjegjëse për procesin zgjedhor);
- Realizimin më gjithëpërfshirës së monitorimit të përmbajtjeve gjatë fushatave zgjedhore.

XIII. Konkluzione dhe rekomandime

Në bazë të të dhënave të gjetura nga monitorimi i periudhës zgjedhore, mund të konkludohet se:

- OSHMA-të kanë raportuar kryesisht në mënyrë korrekte, në pajtueshmëri me Kreun VIII të Ligjit për Zgjedhje si dhe Kodin e Etikës për OSHMA-të;
- Ashtu si edhe gjatë periudhave zgjedhore të mëparshme, është vërejtur se OSHMA-të që transmetojnë në gjuhën shqipe mbulojnë kryesisht aktivitete të SPC-ve nga radhët e komunitetit shumicë në vend, ndërsa ato që transmetojnë në gjuhë të komuniteteve, në këtë rast në gjuhën serbe, mbulojnë kryesisht vetëm aktivitete zgjedhore të SPC-ve nga radhët e komunitetit serb dhe atë kryesisht të vetëm një subjekti. Ky është parë si një tregues se OSHMA-të janë të prirura të ofrojnë përmbajtje programore në mënyrë selektive për kategori të caktuara shoqërore dhe në baza të përkatësisë etnike;
- Është vërejtur mbulim jo i balancuar, edhe pse jo në masë të madhe sa i përket hapësirës së dhënë SPC-ve, në të cilën ndikon edhe volumi i aktiviteteve që zhvillojnë vet SPC-të;
- OSHMA vazhdojnë të bëjnë shkelje të përsëritura sa i përket nenit 49 të Ligjit për Zgjedhje, sa i përket reklamimit politik, përfshirë edhe shkelje të nenit 9.7 të Kodit të Etikës, duke transmetuar pika reklamuese politike me prezencë të fëmijëve;
- OSHMA vazhdojnë të bëjnë shkelje edhe sa i përket formave të komunikimeve komerciale audiovizuale në programe për çështje aktuale;
- Sa i përket aspektit gjinor, hapësira e dhënë për femra në debate dhe intervista edhe në këto zgjedhje mbetet e ultë në krahasim me meshkujt;
- Në periudhën e heshtjes zgjedhore, OSHMA-të kanë vepruar kryesisht në pajtim me Ligjin për Zgjedhje, me përjashtim të rasteve të përmendura në raport;

Në bazë të të gjeturave nga monitorimi i periudhës zgjedhore të prezantuar më lartë, KPM rekomandon që OSHMA-të duhet që të:

- Veprojnë në pajtim me Ligjin për Zgjedhjet, si dhe Udhëzuesit e KPM-së lidhur me Sjelljen e Mediave gjatë Zgjedhjeve, përfshirë edhe legjislacionin në fuqi, në veçanti në pajtim me Kodin e Etikës për Ofruesit e Shërbimeve Mediale Audiovizuale;
- Vazhdojnë të sigurohen se gjuha e përdorur gjatë fushatave zgjedhore është në pajtim me Kodin e Etikës për Ofruesit e Shërbimeve Mediale Audiovizuale, duke respektuar parimet etike, mbrojtjen e dinjitetit dhe të drejtave të njeriut, si dhe të mos përmbajë gjuhë të dëmshme, fyese, denigruese dhe gjuhë të urrejtjes apo materiale që mund të nxisin dhunë, diskriminojnë apo njollosin individ apo grupe të caktuara të shoqërisë;
- Jenë të vëmendshëm se janë përgjegjës për çdo përmbajtje të transmetuar përmes tyre, duke përfshirë këtu edhe ritransmetimin e përmbajtjeve nga subjekte tjera transmetuese;
- Ofrojnë informacion dhe hapësirë të balancuar dhe të barabartë për të gjitha SPC-të e përfshira në gara zgjedhore;
- Vazhdojnë të jenë të vëmendshëm gjatë transmetimit të pikave reklamuese politike, duke u siguruar se ato janë të identifikuar si të tilla dhe nuk ka prezencë apo prani të fëmijëve;

- Vazhdojnë të veprojnë në pajtim me Rregulloren për Komunikime Komerciale Audiovizuale sa i përket formave të reklamimit politik në programe të çështjeve aktuale;
- Ofrojnë hapësirë për të gjithë SPC-të në mënyrë të balancuar në debatet e organizuara me kandidatë.
- Vazhdojnë të jenë të vëmendshëm gjatë mbulimit të periudhës së heshtjes zgjedhore, veçmas gjatë transmetimeve apo ritransmetimeve të drejtpërdrejta të përmbajtjeve programore, ku ekziston mundësia e keqpërdorimit të hapësirës së ofruar qoftë nga kandidatët, qytetarët e intervistuar, për të bërë thirrje apo promovim për ndonjë SPC të caktuar, gjë që mund të ndikojnë në procesin zgjedhor;
- Vazhdojnë të jenë të vëmendshëm gjatë mbulimit të periudhës së heshtjes zgjedhore, veçmas zgjedhjes së pamjeve përcjellëse të kronikave, në mënyrë që të evitohen pamje që mund të përmbajnë material që i takon aktivitetit zgjedhor, si logo/simbole dhe flamuj partiak, moto të fushatës së tyre, numrit garues apo ndonjë detaj tjetër;
- Kenë parasysh gjatë raportimit, që në periudhën e heshtjes zgjedhore, institucioni i vetëm zyrtar për informim lidhur me mbarëvajtjen e procesit zgjedhor, parregullsitë dhe keqpërdorimet e mundshme në vendvotime është Komisioni Qendror Zgjedhor (KQZ).

Monitorimi është kryer në bazë të obligimit ligjor të përcaktuar në Kreun VIII të Ligjit Nr. 03/L-073 për Zgjedhjet e Përgjithshme në Republikën e Kosovës, nga Departamenti i Monitorimit dhe Analizave i Zyrës Ekzekutive të KPM-së.

KOMISIONI I PAVARUR I MEDIAVE

Raporti është përpiluar nga Departamenti i Monitorimit dhe Analizave, në kuadër të Zyrës së Kryeshefit Ekzekutiv të KPM-së, z. Luan LATIFI.

Në raport kontribuan:

Mirand TAFARSHIKU

Gentiana HOTI

Amela REDŽOVIĆ

Sanije IMERAJ ZATRIQI

Ardiana SEJDIU MUSMURATI

Bashkim REÇICA

Sebahate HAJREDINAJ

Luljeta ISLAMAJ

Publikues:

Komisioni i Pavarur i Mediave

rr. Perandori Justinian nr. 124

10000 Prishtinë

Kosovë

www.kpm-ks.org

Mars 2021