NVO Konsumatori (Potrošač)

ELEKTRONSKI MEDIJI, TAKSE NKM I JAVNOST/AUDIJENCIJA/POTROŠAČ

Godišnja taksa za licencu je zaoštrila odnose između Elektronskih medija i Nezavisne komisije za medije. Zato što kod ove Komisije, ali i Skupštine Kosova, državnih institucija i potrošača (korisnika) njihovih usluga, između svih, nedostaje konstruktivno i iskreno partnerstvo, što se dalo videti i na poslednjoj sednici Skupštine Kosova (ionako je to bila „javna tajna).

Uprkos činjenici da su ih uspostavili stanovnici/državljani, što su uspostavljeni slobodnim glasom istih (Skupština Kosova, NKM); što funkcionišu i deluju novcem onih kojima su namenjeni proizvodi, odnosno građanima/pretplatnicima/publici/audijenciji/potrošaču njihovih usluga – ponuda, koji plaćaju takse i druge obaveze, međutim građanin/javnsot/audijencija/potrošač njihovih usluga – ponuda, onaj koji ih plaća, uopšte nije pomenut ili je delimično pomenut.

Ali zašto?

Namerno su nas marginalizovali, nema nas, ne postojimo...Istina je da za sve njih postojimo samo kada treba da se glasa i da se plaća, kada im treba neko da ih ojača i da ih dovede na vlast, da im da „dužnosti i obaveze“ da…

„Vuk voli maglu“. Ali nas ne pitaju za ništa.

„Program za zaštitu potrošača 2010 – 2014“ zasnovan na važeće zakone preporučuje svima u odborima, savetima, komisijama…da njihovi organi zastupe predstavnike potrošača, predstavnike onih kojima je namenjen proizvod, predstavnike onih ka čijem novcu ciljaju?!

Mediji, ratnici, borci i staratelji slobode govora, ljudskih prava i sloboda…moraju još mnogo toga naučiti. Moraju naučiti da te demokratija, za koju se tako mnogo bore i pokušavaju da se dokažu kao zaštitnici iste, koja ne izvire u vama samima, u vašim domovima – osramoti koliko god puta se „angažuješ“ za sebe, van tvog bića.